

新股发行与上市全程提示

公司简称	发行要素	内容提要
上华集团(002101)	发行股数	1,700万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售数量为340万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式定价发行数量为1,360万股,占本次发行总量的80%
	定价方式	不再进行累计投标询价,将根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	11.41元/股
	发行市盈率	27.17倍
	保荐人(主承销商)	安信证券股份有限公司
	联系及咨询电话	(0757)82825427
	拟上市地点	深圳证券交易所
	上市日期	2006年12月15日
	网下配售时间	2006年12月15日9:00-17:00和2006年12月18日9:00-15:00
	网下配售情况	有效申购为33,580万股,有效申购获得配售的配售比例为1.01250744%,超额认购倍数为98.76倍
	网上发行时间	2006年12月18日9:30-11:30,13:00-15:00
	网上发行情况	中签率为0.1158106486%,超额认购倍数为863.48倍
恒昌股份(02104)	中签结果	末“3”位数:209 末“4”位数:0529 末“5”位数:59173 79173 99173 39173 19173 末“6”位数:639561 764551 889551 514551 389551 264551 139551 014551 末“8”位数:04554549 12874611 每个中签号码只能认购500股广东鸿图科技股份有限公司A股股票
	发行股数	3000万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售数量为600万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式定价发行数量为2400万股,占本次发行总量的80%
	定价方式	不再进行累积投标询价,将根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	5.96元/股
	发行市盈率	24.52倍
	保荐人(主承销商)	兴业证券股份有限公司
	联系及咨询电话	021-68419393-1138,1206
	拟上市地点	深圳证券交易所
	上市日期	2007年1月12日
	网下配售时间	2006年12月15日9:00-17:00至2006年12月18日9:00-15:00
	网下配售情况	有效申购为61660万股,有效申购获得配售的配售比例为0.9730782%,超额认购倍数为102.77倍
	网上发行时间	2006年12月18日9:30-11:30,13:00-15:00
网上发行情况	中签率为0.1337054207%,超额认购倍数为747.91倍	
隆福股份(002102)	中签结果	末“3”位数:072 末“4”位数:0037,5037,7772 末“5”位数:61118,11118,44058 末“6”位数:749086,949086,549086,349086,149086,437729,937729 末“8”位数:06766151,1800858,34449904 每个中签号码只能认购500股福建冠福现代家用股份有限公司A股股票
	发行股数	4800万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售数量为960万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式定价发行数量为3840万股,占本次发行总量的80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	6.60元/股
	发行市盈率	30.41倍
	保荐人(主承销商)	兴业证券股份有限公司
	联系及咨询电话	021-68419829,68419069
	拟上市地点	深圳证券交易所
	预计上市日期	2007年1月12日
	网下配售时间	2006年12月22日(T-1日)9:00-17:00至2006年12月25日(T日)9:00-15:00
	网下配售情况	有效申购为34,310万股,有效申购获得配售的配售比例为2.7980181%,超额认购倍数为35.74倍
	网上发行时间	2006年12月25日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00
网上发行情况	中签率为0.8558259740%,超额认购倍数为117倍	
上博股份(02103)	重要日期安排	日期 发行安排 T-6 2006年12月15日 刊登《招股意向书》和《初步询价和推介安排》 T-5 2006年12月18日 初步询价和推介工作,上海现场推介会
	发行股数	4800万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售数量为960万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式定价发行数量为3840万股,占本次发行总量的80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	6.60元/股
	发行市盈率	30.41倍
	保荐人(主承销商)	兴业证券股份有限公司
	联系及咨询电话	021-68419829,68419069
	拟上市地点	深圳证券交易所
	预计上市日期	2007年1月12日
	网下配售时间	2006年12月22日(T-1日)9:00-17:00至2006年12月25日(T日)9:00-15:00
	网下配售情况	有效申购为34,310万股,有效申购获得配售的配售比例为2.7980181%,超额认购倍数为35.74倍
	网上发行时间	2006年12月25日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00
网上发行情况	中签率为0.8558259740%,超额认购倍数为117倍	

公司简称	发行要素	内容提要
信隆实业(002105)	T-4 2006年12月19日	初步询价和推介工作,深圳现场推介会
	T-3 2006年12月20日	初步询价和推介工作,北京现场推介会;初步询价截止时间:下午17:00
	T-2 2006年12月21日	确定发行价格;刊登网上路演公告
	T-1 2006年12月22日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网上网下发行公告》;网下申购开始(9:00-17:00);网上路演
	T 2006年12月25日	网下申购截止日(9:00-15:00);网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)
	T+1 2006年12月26日	冻结网上申购资金
	T+2 2006年12月27日	刊登《网下配售结果公告》;网下申购多余款项退还;网上申购资金验资
	T+3 2006年12月28日	刊登《网上中签率公告》;摇号抽签
	T+4 2006年12月29日	刊登《网上中签结果公告》;网上申购多余资金退还
	发行股数	2,880万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售数量为576万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式定价发行数量为2,304万股,占本次发行总量的80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	8.43元/股
发行市盈率	24.79倍	
保荐人(主承销商)	光大证券股份有限公司	
联系及咨询电话	021-50818887 转 291,278,205	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期	2007年1月12日	
网下配售时间	2006年12月22日(T-1日)9:00-17:00及2006年12月25日(T日)9:00-15:00	
网下配售情况	有效申购为27,178万股,有效申购获得配售的比例为2.11936%,认购倍数为47.18倍	
网上发行时间	2006年12月25日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况	中签率为0.6775448293%,超额认购倍数为148倍	
中签结果		
中国人寿(01028)	重要日期安排	日期 发行安排 T-6 2006年12月15日 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》;当日开始初步询价及推介工作 T-5 2006年12月18日 初步询价及推介工作,现场推介 T-4 2006年12月19日 初步询价及推介工作,现场推介 T-3 2006年12月20日 初步询价及推介工作,现场推介;初步询价截止日(下午17:00) T-2 2006年12月21日 确定发行价格;刊登《网上路演公告》 T-1 2006年12月22日 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》;网下申购开始(9:00-17:00);网上路演 T 2006年12月25日 网下申购截止日(9:00-15:00);网上发行申购日(9:00-11:30,13:00-15:00) T+1 2006年12月26日 冻结网上申购资金 T+2 2006年12月27日 刊登《网下配售结果公告》,网上申购资金验资;网下申购多余款项退还 T+3 2006年12月28日 刊登《网上中签率公告》;摇号抽签 T+4 2006年12月29日 刊登《网上中签结果公告》;网上申购资金解冻,网上申购多余款项退还
	发行股数	15亿股
	发行方式	向战略投资者定向配售、网下询价对象配售与网上资金申购发行相结合
	发行结构	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	定价方式	通过初步询价确定发行价格区间,在价格区间内向询价对象进行累计投标询价,并通过累计投标询价结果确定发行价格
	发行价格区间	18.16元/股-18.88元/股(含上限和下限)
	申购简称	国寿申购
	申购代码	780628
	发行价格	18.88元/股
	发行市盈率	97.8倍
	保荐人(主承销商)	中国国际金融有限公司和中国银河证券有限责任公司
	联系及咨询电话	010-6505-8106
	拟上市地点	上海证券交易所
	预计上市日期	2007年1月11日以前
网下配售时间	2006年12月25日9:00至17:00以及2006年12月26日9:00至15:00	
网下配售情况	网下询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
网上发行时间	2006年12月26日上午9:30至11:30,下午13:00至15:00	
网上发行情况	网上发行最终中签率为1.96759541%	
中签结果		
莱宝高科(002106)	重要日期安排	日期 发行安排 2006年12月20日 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》;向询价对象进行初步询价、现场推介、网络路演(中小企业路演网,下午14:00-17:00) 2006年12月21日 向询价对象进行初步询价、现场推介、网络路演(中小企业路演网,下午14:00-17:00) 2006年12月22日 现场推介,向询价对象进行初步询价;初步询价截止日(15:00);确定发行价格 2006年12月23日 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2006年12月25日 1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》的提示性公告 2.网下申购日(9:00-17:00) 3.网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00) 2006年12月26日 冻结网上申购资金 2006年12月27日 1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多余款项退还 3.网上申购资金验资 2006年12月28日 刊登《网上中签率公告》;摇号抽签 2006年12月29日 刊登《网上中签结果公告》;网上申购资金解冻
	发行股数	4,880万股
	发行方式	网下询价对象配售和网上资金申购定价发行相结合
	发行结构	网下询价对象定价配售与网上资金申购定价发行相结合
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	20.00元/股
	发行市盈率	18.69倍
	保荐人(主承销商)	国信证券股份有限公司
	联系及咨询电话	0755-82130833
	拟上市地点	深圳证券交易所
	预计上市日期	2007年1月12日(具体以后续公告时间为准)
	网下配售时间	2006年12月25日(T日)9:00-15:00
	网下配售情况	有效申购为26,128万股,有效申购获得配售的配售比例为3.735456%,超额认购倍数为26.77倍
	网上发行时间	2006年12月25日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00
网上发行情况	中签率为1.1253626297%,超额认购倍数为88.86倍	
中签结果		

基金发行与上市提示

名称	发行要素	内容提要
鹏华动力增长混合型证券投资基金(LOF)	基金简称	鹏华动力
	基金代码	160610
	基金类型	上市契约型开放式,混合基金
	存续期间(年)	不定期
	管理人	鹏华基金管理有限公司
	托管人	中国农业银行
	面值	1元
	发行起始日期	2006年12月8日
	发行截止日期	2006年12月28日
	募集方式	投资者可通过场内认购和场外认购两种方式认购本基金
	直销机构	鹏华基金管理有限公司设在深圳、北京、上海的直销中心及本公司的网上交易系统
	代销机构	中国农业银行、中国建设银行、深圳发展银行、深圳市商业银行、各大证券公司等;本基金通过场内发售的机构为具有基金代销资格的深圳证券交易所会员单位。
	认购费率	场外认购费率: 认购金额M(元) M<50万 1.2% 50万≤M<250万 1.0% 250万≤M<500万 0.6% M≥500万 每笔1000元
	申购费率	场内认购费率: 认购金额M(元) M<50万 1.5% 50万≤M<250万 1.2% 250万≤M<500万 0.8% M≥500万 每笔1000元
赎回费率	场外赎回费率: 持有年限(Y) Y<1年 0.5% 1年≤Y<2年 0.25% Y≥2年 0	
认购最低限额	1,000元	
申购最低投资额	1,000元	

名称	发行要素	内容提要
德盛优势股票证券投资基金	基金简称	德盛优势
	基金代码	257030
	基金类型	契约型开放式股票型基金
	存续期间(年)	不定期
	管理人	国联安基金管理有限公司
	托管人	招商银行股份有限公司
	面值	1.00元人民币
	发行起始日期	2006年12月20日
	发行截止日期	2007年1月19日
	直销机构	国联安基金管理有限公司
	联系方式	客户服务电话:021-3878 4766 / 传真:021-50470829
	代销机构	招商银行、国泰君安、申银万国、银河证券、联合证券、招商证券、兴业证券、国信证券
	认购费率	认购金额(含认购费) 前端认购费率 50万元以下 1.0% 50万元(含)-150万元 0.8% 150万元(含)-500万元 0.5% 500万元(含)以上 500元/笔
	申购费率	申购金额(含申购费) 前端申购费率 50万元以下 1.5% 50万元(含)-150万元 1.0% 150万元(含)-500万元 0.6% 500万元(含)以上 1000元/笔
赎回费率	持有年限 赎回费率 1年以下 0.5% 1年(含)-2年 0.25% 2年(含)以上 0	
认购最低限额	1000元(含认购费)	
申购最低投资额	1000元(含申购费)	

名称	发行要素	内容提要
中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)	基金简称	中欧趋势
	基金代码	166001
	基金类型	上市契约型开放式股票型
	存续期间(年)	不定期
	管理人	中欧基金管理有限公司
	托管人	兴业银行股份有限公司
	面值	1.00元人民币
	发行起始日期	2007年1月4日
	发行截止日期	2007年1月31日
	直销机构	中欧基金管理有限公司上海直销中心
	联系方式	021-68609600
	代销机构	兴业银行、中国邮政储蓄、国都证券、光大证券、广发证券、广发华福证券、国信证券、联合证券、齐鲁证券、申银万国证券、兴业证券、中国银河证券、招商证券、中信建投证券、宏源证券、天相投资
	认购费率(场外)	单笔金额(M) 收费标准 M<50万元 1.00% 50万元≤M<100万元 0.60% 100万元≤M<1000万元 0.30% M≥1000万元 单笔1000元
	申购费率(场外)	单笔金额(M) 收费标准 M<50万元 1.50% 50万元≤M<100万元 1.00% 100万元≤M<1000万元 0.50% M≥1000万元 单笔1000元
赎回费率(场外)	持有基金份额期限(N) 收费标准 N<1年 0.50% 1年≤N<2年 0.25% N≥2年 0.00%	
认购最低限额	1,000元	
申购最低限额	1000元	
赎回最低限额	500份	