

抢占市场 年终降价突袭车市

□本报记者 吴琼

2006年的车市,来了个“晚节不保”。年终关口,以奇瑞为首的自主品牌汽车、以广州本田雅阁为首的中档轿车集中跳水,令市场大为震惊。

2005的年终降价,主要是汽车厂家为了突击完成销量。但今年,多数汽车企业基本超额完成全年任务,没有必要在年终降价,以实现全年销售目标。

华晨集团销售副总经理杨

涛表示,华晨超额完成全年任务,今年销量将超过20万辆;长安福特马自达汽车销售公司总经理汤德为告诉记者,2006年全年国内销售增长翻番已成定局,全年福特品牌汽车销量超过12.5万辆。除了吉利汽车、北京现代,多数汽车企业均完成了年初制定的销售任务。

但今年年终降价的厂商各有小算盘。

年终,广州本田的雅阁降幅超过3万元,而其劲敌——

广州丰田的凯美瑞正产能跟不上,暂时供不上货。因此,雅阁降价,不仅抢占了凯美瑞现有目标客户,连中下端客户群也一并揽入怀中。

12月份,奇瑞汽车在济南宣布,在推出三款主力新车的同时,对旗下6个品牌的47款车型实施降价,增配,降价幅度从4000元至4万元不等。此举,进一步加大了小型车跳水的幅度。

据网上车市价格指数显示,2006年前11个月小型车的平均

市场售价较年初下降6.4%;2006年全年小型车平均市场售价仅下降4.2%。在2006年小型车市场中,两厢飞度最高降幅达12.5%;而思迪、乐风、标致206的降价幅度也超过7%。“供求压力加大了汽车厂商的负担。”网上车市总经理华雪表示,“从今年6月份起,小型车就展开了快速降价。”

“5万元至10万元的小型车市场,是竞争压力最大的一块市场。”昨日,派安汽车销售公

司经理沈苇表示,“这也是汽车品牌最多的一个市场,超过15个品牌。”

今年以来,随着油价上涨、消费税的出台、小型车市场潜力大增。看到前景的各大汽车生产厂商,纷纷推出了新产品:东风标致206、上海通用的乐风、北京现代的雅绅特、上海大众的POLO劲情和劲取、东风雪铁龙C2等。不过上海大众、北京现代均表示,明年小型车降价的空间不大。

前11个月我国镍出口大幅增长

□本报记者 徐虞利

昨日,海关公布统计报告显示,今年1-11月我国累计出口镍及其制品2.4万吨,价值4.3亿美元,同比分别增长36.8%和47.5%,出口产品8成为未锻轧镍,镍材出口倍增,其中半数以上出口韩国,并以加工贸易出口为主。

今年1-11月,我国出口未锻轧镍2万吨,增长39.9%,占同期我国出口镍及其制品总量的83.3%;出口镍材783吨,增长64.5%,占3.3%;出口韩国镍及其制品1.3万吨,增长9.7倍,占同期我国出口镍及其制品总量的54.2%;我国以加工贸易出口镍及其制品1.7万吨,增长26.5%,占同期我国出口镍及其制品总量的70.8%。

报告分析,形成镍及制品出口大幅增长的主要原因是:预期出口退税率下调,企业为减少利润损失大量出口。自今年9月15日起,部分镍及其制品出口退税率降至0-5%,同时禁止批准新的镍及其制品加工贸易手册。企业为规避利润损失,均选择在9月15日前以及之后的缓冲期内履行合同突击出口。

此外,国际市场需求旺盛,带动我国未锻轧镍出口大幅增长,虽然我国已于2005年1月1日起,将未锻轧镍的出口退税率降为0,但依然没能抑制出口增速,随着全球不锈钢产量增加,对未锻轧镍需求也大幅增长。

77%的手机用户将购买3G手机

□据新华社

赛迪数据所做的调查显示,超过77%的手机用户明确表示将购买3G手机,17%的用户表示未来可能购买,只有不到6%的用户明确表示不会购买。

这份在2006年中国手机产品市场年会上发布的报告显示,在应用方面,消费者对手机电视、可视电话、高速下载、多媒体传输、无线定位等3G业务表现出强烈关注。其中,利用3G高速率传输性能来看电视电影成为消费者的最爱。

在3G手机价格方面,约76%的消费者选择2500元以下的中低端机型,其中约25%的用户选择1000元以下的低端手机;只有不到24%的消费者会考虑购买2500元以上的高端手机。

赛迪数据认为,手机价格将是3G业务推广的关键因素之一。在发展初期,3G手机的价格一般不会低于目前的2G手机,这可能成为3G业务推广的瓶颈。

黑龙江:玉米收购价小幅回落

□据新华社

在持续一个多月高位运行之后,黑龙江省的玉米收购价格近日出现小幅回落,每公斤降到1元以内。黑龙江省粮食局提供的信息显示,这个省今年的玉米收购价格自开秤以来持续攀升,新玉米平均收购价格达到每公斤1元至1.04元,干玉米平均收购价格达到每公斤1.3元至1.4元,是近年来的最高价格。

发改委欲整肃铜冶炼业

□本报记者 徐虞利

由于一些地方对铜冶炼准入、铜矿开发及产业政策执行不力,导致投资盲目快速增长,引起国务院领导的高度重视。近日国家发改委发出紧急通知,要求各地严格按照产业政策和铜冶炼行业准入条件规范投资行为,清理在建拟建项目,相关结果和报告已报至发改委。昨日,记者从中国有色金属工业协会获悉,该协会正在考虑近期向商务部建议设立进口铜精矿企业资质标准,以规范铜精矿进口行为,从源头遏制行业盲目投资。

铜冶炼及矿山开发形势严峻

今年1-10月份,铜冶炼行业累计完成固定资产投资80.8亿元,同比增长72.3%,增幅分别比2005年全年、今年1季度、上半年回落58.111.45个百分点。在今年1季度,铜冶炼行业的投资增幅达到高峰。6月底《铜冶炼行业准入条件》发布后,投资受到抑制,增幅大大回落。

但发改委认为,铜冶炼行业投资增幅仍然过快,明显超过其他有色金属冶炼行业。一些地方受利益驱动,加紧建设投资小、周期短、见效快的落后冶炼能力,致使环境污染和资源浪费严重。而在矿产资源开发利用方面,大矿小开问题仍比较突出,同时一些没有开采能力的企业加入矿产资源竞拍,圈而不采待价而沽。

发改委强调,在铜工业结构调整的关键阶段,各地要坚决遏制盲目投资和冶炼能力的低水平扩张,严格按照产业政策和铜冶炼行业准入条件规范投资行为。

发改委将发布准入名单

发改委在通知中要求,对违反政策规定的铜冶炼项目,一律停止建设;对已经备案的铜冶炼项目,如达不到准入条件规定,均停止建设。未按规



资料图

定向环境保护行政主管部门报批环境影响评价报告擅自开工建设,在建一律停建,投产的一律停产,并按照国家有关规定处理。清理铜矿山开发项目,违规的一律停止建设。

据了解,发改委下一步将下发有关加强准入管理工作的通知,并按照准入条件要求公示后发布符合准入条件的企业名单,并研究配套办法,会同有关部门查处铜冶炼、铜矿山建设中的违法违规行为。

进口铜精矿企业资质或将提高

本月中旬结束的中国2007年度铜精矿加工费谈判,必和必拓公司与中国铜企达成的铜精矿加工费比上年下挫37%,并取消了至关重要的价格分享条款。中国铜冶炼行业明年的经营形势堪忧。

因此,中国铜原料联合谈判小组(CSPT)谈判后呼吁,有关部门应对不符合产业政策和投资条件的铜冶炼投资项目进行清理整顿,希望尽快出台符合产业政策的企业的名单,对不符合产业政策的企业一律不发给自动登记进口许可证。

CSPT由中国最大的9家

铜冶炼企业组成,其进口量占中国总进口量的80%左右。但是由于国内铜原料资源短缺,国内铜冶炼企业都瞄准国际铜精矿市场,导致CSPT企业以实际减产抬高谈判的筹码大打折扣。2006年以来,国际铜精矿市场供应一直比较紧张,国际现货加工费曾经跌至30/3.0的低价水平,此前市场预测2007年铜精矿供应缺口会继续扩大。

业内人士表示,如此低的

加工费将对行业投资冲动产生抑制作用。

近日,已有金融研究机构建议银行谨慎对铜加工企业授信,尤其是独立铜加工企业。中国有色金属工业协会有关人士在接受记者采访时透露,协会正在考虑向商务部建议就进口铜精矿企业资质标准提高门槛,主要从产业政策、准入条件等方面进行规范,一些不符合条件的企业可能将不会获得进口许可证。

前11个月我国铜精矿进口量减价增

□本报记者 徐虞利

昨日,海关统计报告显示,1-11月份我国累计进口铜精矿324.5万吨,同比下降12%;金额为53.9亿美元,同比增长63.1%。1-11月份,我国铜矿进口平均价格为1661美元/吨,每吨比去年同期的896美元净增765美元,涨幅达85.4%。

报告分析,我国铜矿自给率较低,对国际铜矿具有较为旺盛的需求,但持续上涨的铜矿价格使进口需求

受到了部分抑制,从而导致一般贸易进口出现明显下降。我国是全球第二大铜生产国,但铜矿自给率仅为20%-30%,大量缺口依赖进口满足需求。短期内铜精矿进口下降将加剧国内市场供需矛盾。

此外,我国缺乏长期有效的资源安全保障机制,容易受到现货市场价格波动影响,当前不少企业直接在海外现货市场采购铜矿,尚未通过长期合同建立起稳定的供应渠道,经营风险较大。

■记者观察

福建鞋企为何放弃反倾销诉讼

□据新华社

今年10月7日起,欧盟正式对原产地为中国的皮鞋及童鞋征收为期2年、税率为16.5%的反倾销税,福建300多家鞋企涉案。受欧盟反倾销案影响,今年6月以来,福建对欧盟鞋业出口量连续6个月下降20%以上。

2月16日是中国涉案鞋企向欧盟法院提起诉讼的最后期限,福建无一家涉案鞋企提起诉讼。记者了解到,诉讼成本太高、诉讼结果难以预料是企业不愿应诉的主要原因。面对强大的国际贸易壁垒,中国企业的应对能力还有待加强。

据了解,福建涉案的300多家企业中共有37家企业在欧盟作出初裁决定后应诉,按照欧盟的要求填写了调查问卷,提供相关文件,积极配合欧盟的调查。

欧盟委员会抽取了包括福建富贵鸟集团在内的13家中国涉案鞋企进行全面调查,10月5日,欧盟调查委员会公布了终裁结果:除对广州金鹿鞋业适用税率为9.7%的反倾销税外,所有原产地为中国的皮鞋和童鞋统一征收税率为16.5%的反倾销税。

这一终裁决定公布后,弥漫在福建涉案鞋企中的更多是愤怒和失望。福建泉州富贵鸟集团外

贸部经理廖海君说:“欧盟无视企业之间的差异,企业应诉与否一视同仁,统一适用相同税率,违反了欧盟反倾销法律,对企业不公平。”

尽管觉得欧盟的终裁决定违法,但廖海君还是用“劳民伤财,胜诉希望渺茫”来描述起诉欧盟的做法。从欧盟委员会批准对中国皮鞋征收临时反倾销税的决定之日起,富贵鸟集团前期应诉花费在100万元人民币以上,如果继续提起诉讼,费用肯定会更高。

此外,漫长的诉讼期限也是许多企业无法承受的。欧盟法律对审理期限并没有作出明确规定,如果在法庭审理中,欧盟委员会申请补充、调查证据,诉讼持续四五年都有可能,企业显然难以承担这样的诉讼成本。

福建省此次欧盟反倾销案涉案企业有300多家,但有一半以上涉案企业年出口量在10万美元以下,去打这样的官司显然得不偿失。对于中小企业而言,“船小好掉头”,皮鞋鞋不能做,还可以改做其他材料的鞋;进不了欧盟市场,还可转向东南亚市场。一些出口量大,经济实力雄厚的企业,从成本考虑,更愿意采取与进口商沟通协调,适当分摊反倾销税,扩大出口量,转移市场等办法来减少损失,尽管这样并非治本之道。

中邮集团挂牌延至明年年初

原中国邮政总局局长刘安东出任总经理

□本报记者 索佩敏

原定于年内挂牌的中国邮政集团最终要等到明年正式成立。昨日,国家邮政局新闻处人士透露,中国邮政集团初步定于2007年初挂牌,目前中邮集团和国家邮政局的人事任命已经下达。而信息产业部昨日也在网站上公布,原中国邮政总局局长刘安东出任中邮集团总经理,原中国邮政总局副局长马军胜出任国家邮政局局长。

中国邮政改革一直在低调进行。今年3月,邮政总局新闻处公布了国家邮政局和省、区、市邮政监管机构的机构设置、主要职责和人员编制的“三定方案”。根据“三定方案”,重组后的国家邮政局是信息产业部管理的国家邮政监管机构,实行政企分开,继续行使政府对邮政监管监督职能,企业职能剥离给新组建的中国邮政集团公司。

而新组建的中国邮政集团公司,主要从事普遍服务业务、竞争性业务(包括快递和物流业务)和邮政储蓄业务。9月初各地方邮政管理局纷纷挂牌,随后10月底,中邮集团的组建方案也获得国务院批准。

“今年年内肯定是无法挂牌了。”国家邮政局新闻处一位人士昨日在电话中如此强调,不过其并未透露延迟的具体原因。此前有媒体报道,虽然政企分开的大原则已经确定,但包括人员、资金等细节安排尚未完全到位。

上述人士进一步介绍,目前进入国家邮政局的98人名单已经确定,但目前两家单位的工作人员还是一起办公。明年年初,国家邮政局的办公室将迁往北京市西城区北礼士路甲8号,而中邮集团则留在原中国邮政总局的原址即北京市西城区宣武门西大街131号办公。

丰田有望成美国汽车老二

□据新华社

根据汽车销售网站Edmunds.com的预测,美国福特汽车公司12月份在美国的汽车销量将大幅下滑,而日本丰田汽车公司则可能因销售上涨在本月取代福特成为美国第二大汽车制造商。

Edmunds.com根据12月前半月的销售数据预测,福特公司12月在美国的汽车销量将比去年同期大幅下挫19.6%,而丰田在美国的销量

则将增长7.3%。该网站的首席经济学家杰西·托普拉克说,尽管福特在明年上半年的几个月里会重回美国第二大汽车制造商的位置,但明年这一位置最终很可能属于丰田。

托普拉克认为,福特12月汽车销量大幅下滑的原因是该公司停止了Taurus的生产,该车曾经是美国最畅销的汽车之一。同时,通用汽车公司和丰田公司推出新款皮卡,也严重冲击了福特F-150系列皮卡的销量。

2006年日本企业并购数量创新高

□据新华社

据《日本经济新闻》网站29日消息,日本企业在国内外的并购活动正在加速进行。统计显示,2006年日本企业的并购交易数量达到2764起,再创新高。

报道说,并购已经被日本企业作为一个日常的战略。虽然有不少国际化的企业为开展业务在全球很多地区对外国企业投入巨资,

但与此同时,在一些成熟的产业,企业为了自己能生存下去,正在加速业内的并购和重组。其中,敌对性的收购和源于企业经营者的经营者收购(MBO)尤为引人注目。

今年,日本企业并购交易金额比上年增长了三成,达到15万亿日元(约118亿美元),为1999年以来的较高水平。1999年,仅瑞穗金融控股集团等银行业的并购交易金额就达到10万亿日元。

中信集团56亿元巨资入湘

□据新华社

总投资56亿元的长株潭城市群发展的重点产业项目、湖南投资金额最大的综合性开发项目——长沙中信新城于28日正式破土动工。

长沙中信新城由中信深圳(集团)公司投资建设,项目位于湖南长株潭城市群一体化核心地段,占

地2028亩,总建筑面积超过170万平方米,项目建设周期5年。

据介绍,长沙中信新城项目的开发将逐步聚集长沙、株洲、湘潭三市的资金、人口、物流等城市经济能量,加大产业、交通、信息、金融、环保等资源整合,拉动周边地区的区位优势和经济产业的整体升级,成为长沙新的城市中心区和长株潭城市群的新中心区。



□本报记者 张韬

昨日,腾讯控股(0700.HK)旗下的腾讯科技发布公告称,12月28日,公司与中国移动就双方在梦网上提供聊天交友类业务签署合作备忘录。腾讯QQ与中移动的飞信将在6个月内实现互联互通,且腾讯的移动QQ业务将逐步过渡到飞

信平台。

公告称,腾讯与中移动将共同开发互联的技术和解决方案,在投入运作后,中国移动飞信服务的手机终端用户与腾讯QQ用户将可实现互联互通,飞信的手机用户以及腾讯的QQ用户通过开通飞信QQ服务就可以利用短信查找QQ用户的线上状态,并可进行短信沟通。服务费为每月5元,腾讯与中国移动将按照现有的梦网规则进行分成。

业内人士分析,这是腾讯在互联互通问题上首次松动,也被认为是移动新政策下的无奈选择。

统计资料显示,腾讯目前拥有注册用户5.49亿,活跃用户超过1亿,同时在线用户一度突破千万,市场份额超过77%,QQ处于绝对垄断地位。腾讯CEO马化腾曾公开表示,“让QQ无条件地开放,就

等于让所有的即时通讯软件都可以利用QQ的用户去盈利,没有这种道理。”但马化腾的态度在强势的中移动面前不得不发生转变。

中移动7月份发布公告称,对于在互联网开展各类IM服务的SP公司,将终止聊天类梦网业务的合作。腾讯的移动QQ业务首当其冲。

迫于无奈,腾讯在今年12月中旬发布公告称:从今年12月20日开始,其移动QQ将永久免费,而此前使用腾讯该项服务需要用户每月支付10元的包月费用。根据腾讯公布的三季度财报,腾讯“移动QQ”的用户为700万左右,这意味着腾讯每个月将减少7000万的收入。

昨日腾讯称,腾讯与中移动此类合作将持续约6个月,腾讯移动QQ业务将逐步过渡到飞信平台上。

业内人士称,2006年,中国IM(即时通讯)市场规模将达25.8亿元,而移动IM作为一项数据业务更是被视为未来3G时代的一大“金矿”。

目前在国内无线IM市场中,腾讯的移动QQ占据了超过60%的市场。中移动显然是看中腾讯QQ的海量用户,通过互联互通为飞信提供一个极佳的起点,而腾讯的移动QQ可能会逐步淡出。

业内人士认为,腾讯也有可能与联通达成类似协议,联通此前推出了自己的IM软件——超信。由于运营商拥有的垄断地位,将来运营商将会控制移动IM市场。腾讯显然也意识到这个问题,所以选择了与运营商合作。否则,腾讯的IM的市场份额可能将受到MSN、雅虎通等竞争对手的强烈冲击。昨日,腾讯上涨3.36%,报收27.7港元。