

# Google牵手中移动发力移动搜索

□本报记者 张韬

昨日,Google正式宣布牵手中移动,进军移动搜索领域。

Google方面称,在第一阶段,公司将利用其移动搜索技术为中国移动“移动梦网”提供“移动搜索”的技术支持服务。中国移动用户可以方便地搜索“移动梦网”上大量的内容,包括新闻、铃声、游戏、图片、视频、小说等,用户可以通过“移动梦网”主页上的搜索链接或者搜索框访问该服务。第一阶段的服务已于2006年12月开始部分试运行,将于今年年初全面上线。

其实,在宣布和中移动正式结盟之前,Google一直与中移动进行着秘密的技术测试,现在登录中国移动的“移动梦网”,可以看到“梦网搜索”图标,用户搜索铃声、图片、游戏等内容。Google公关部的相关人士向记者介绍,目前Google给中国移动提供的“移动梦网”搜索服务已在诺基亚6681、摩托罗拉等5款



手机上上线。

早在去年5月,中国移动董事长王建宙就曾与Google公司董事长兼CEO施密特会面,商讨合作推出手机搜索引擎。不过,在此次合作正式宣布之前,Google一直对相关消息秘而不宣。

对于此次合作,王建宙表示,移动搜索服务极大方便了用户获取信息,这是中国移动实现移动信息专家跨越的重要一步,通过与Google公司的合作,将共同促进无线增值业务的发展。施

密特则称,“通过与类似中国移动这样的产业领袖的合作来实现我们的目标,为全球的用户提供优质的服务,帮助用户直接从手机上获取信息。”

业内人士分析,与中移动的合作,表明了Google中国本土化的一大进步。在国外,Google早已成为分析师和投资者的宠儿。Google在欧洲和Vodafone、在日本和KDDI、在美国与Verizon、Sprint等移动通信运营商早已展开合作,合作模式是移动用户可以通过手机进行本地信息搜索,例如浏览到Google提供的本土企业、商店和服务类信息,并提供无线搜索等业务。但在中国,在与中移动合作之前Google还没有一个拿得出手的合作伙伴。Google急需一个像中移动这样的重量级合作伙伴来帮助其打开中国市场。因为移动搜索业务一直被Google确定为全球以及亚太市场几大核心战略之一,所以Google十分看重与中国移动的此次合作。

## Google战略入股迅雷

□本报记者 张韬

有关迅雷将从Google方面得到大笔融资的消息从去年12月便不断流传。昨日,记者从Google处获悉,迅雷今天将与Google建立战略合作伙伴关系。迅雷CEO邹胜龙今天下午将会宣布新一轮融资成功。

此前网上关于谷歌将注资迅雷的消息有各种版本,此次投资主要由谷歌全球投资部门联合联创策源。传言称,迅雷已经获得联创策源牵头的第二轮投资,双方投资的数量应为2000万元,其中联创策源1500万元,谷歌500万元。迅雷融资具体的情况也将于今天正式揭晓。

分析人士认为,迅雷对

于谷歌的最大意义在于其庞大的国内用户安装量。谷歌很可能会通过迅雷的终端渠道,向迅雷用户直接发布,并捆绑包括谷歌工具条在内的产品。

据记者了解,迅雷是一款社区化的P2P下载工具,在国内拥有很高的用户数量。迅雷公布的数据称,目前下载次数已超过5000万次,而目前国内网民数量仅1.3亿。谷歌投资迅雷是看中了后者巨大的用户群。Google希望通过迅雷将其搜索服务直接推送到用户桌面上。事实上,迅雷客户端已经捆绑了Google工具栏。邹胜龙曾表示,在引入搜索策略投资者之后,双方将进行产品层面的合作。

## 阜丰味精拟上市

□本报记者 王杰

据市场消息透露,内地最大的味精原料谷氨酸生产商山东阜丰将于本月赴港招股,将集资约9亿港元,预计于农历新年前挂牌上市,成为今年首批新股之一。

据了解,阜丰上市保荐人为金榜融资及荷银洛希尔,上市所得的资金将主要用于扩充产能。该公司2005年的税前纯利为3亿元,2005年市盈率为12倍。

阜丰现在在山东、陕西及内蒙古均设有厂房,谷氨酸的年产能能够达到28万吨,占内地谷氨酸市场20%左右。公司下味精、黄原胶、复合肥、热电、包装材料等分厂。去年下半年公司上线了一条年产5万吨的谷氨酸生产线,目前是内地最大的谷氨酸生产基地。

## 中芯:未就任何项目作出决定

昨日,中芯国际(0981.HK)发出公告表示,该公司之董事经常考虑不同的策略和机会以提升股东价值,但现时并没有就任何项目作出决定,也未能确定该策略机会是否导致该公司或其子公司达成或参与任何项目。

中芯周三在美国股市大幅收高近22%,分析员称投资者猜测其可能成为收购目标。中芯国际周三在香港股市上涨13%,周二上涨9%。(赵鹏)

## 吉利:2007年销售目标24万辆

日前,吉利汽车(0175.HK)表示,今年初步目标为生产及销售24万辆吉利及华普轿车,较2006年增加37%,预期销售增长的主要动力将来自市场对新车型如“吉利金刚”及“吉利远景”需求,以及预期之出口增长。

公司称,若落实印尼及俄罗斯之SKD/CKD散件组装生产线计划,将进一步加快集团2007年出口业务增长。(赵鹏)

## 深控:正洽购两条公路

日前,深圳控股(0604.HK)执行董事兼首席营运官张化桥于记者会上表示,虽然公司以发展房地产业务为主,但由于地产行业始终属高风险行业之一,故需要较为稳健的项目作出平衡,而公路项目有助提供稳健的收入。

他透露,现时公司正洽购两条公路,有关公路的投资预算为7亿港元至8亿港元。(赵鹏)

# 剑指西部 “雪花”25亿全购“蓝剑”

□本报记者 于兵兵

短短20天内,华润雪花啤酒两度出手。继去年12月15日以1.76亿元收购山西、内蒙古两家啤酒企业资产后,昨天,华润创业(0291.HK)公告称,旗下华润雪花啤酒有限公司(简称:华润雪花啤酒)收购四川大型啤酒企业——蓝剑(集团)有限责任公司100%股权,价格为25亿元。

蓝剑(集团)有限责任公司将在收购交易完成前进行重组,把非啤酒业务剥离。此前,华润雪花已于2001年10月开始与四川蓝剑集团合作,成立了四川华润蓝剑啤酒有限责任公司,持股比例分别为62%和38%。交易完成后,华润雪花将拥有合资企业100%股权,同时获得四川蓝剑集团此前在贵州拥有的一家全资啤酒企业——四川蓝剑集团(贵州)瀑布啤酒有限公司100%股权。

目前,四川华润蓝剑在西部地区拥有14家啤酒厂,占有四川70%的市场份额,销售网络同时覆盖重庆、贵州、云南、西藏、陕西等周边省区。2005年,四川华润蓝剑销量达到100万升,西南市场占有率接近28%。位于贵阳的蓝剑贵州啤酒年产量为8万升,2005年销量约为4.1万升,占有贵州15%的市场份额。

华润雪花啤酒总经理王群表示,华润雪花与四川蓝剑



华润雪花啤酒不断开疆拓土是外资啤酒业内地扩张的写照 资料图

有着长达5年的合作基础,此项收购将推动华润雪花进一步提高在中国西部及西南部的整合效率。

在此前的12月15日,华润雪花啤酒以1.39亿元及3700万元的价格,分别收购山西山啤酒及内蒙古蒙原酒业啤酒。华润雪花还将在这2008年前向山啤酒投入共9000万元的投资,以便将该厂产能由15万升扩大至25万升。此外,华润雪花还将对蒙原啤酒额外投资2000万元进行技术改造,将产能由5万升提升至6万升。

资料显示,华润雪花啤酒有限公司为中外合资企业,其中华润创业与英国啤酒巨头SAB米勒啤酒分别持股51%和49%。分析人士称,华润雪花啤酒不断开疆拓土是外资啤酒业内地扩张的写照。

一个月前,日本第二大啤酒制造商麒麟啤酒公司宣布,以3800万美元的价格收购杭州千岛湖啤酒有限公司25%股份,同时获得千岛湖啤酒另外49%股份的优先购买权。去年上半年,日本最大的啤酒生产商朝日啤酒投资3600万美元在浙江省湖州市新建一家

啤酒厂。

据了解,在欧美啤酒市场日渐萎缩的情况下,中国啤酒消费正以每年30%以上的速度增长。2003年,中国已经代替美国,成为全球最大的啤酒消费国。平安证券一份饮料行业分析报告显示,去年前9个月,我国啤酒行业的营业收入增长率27.19%,利润增长率25.27%。

但是,也有行业分析人士提醒,啤酒业的高速增长与龙头公司的低增长正在形成反差,啤酒生产成本的上升压力和更大规模的市场营销压力正在使啤酒业竞争加剧。

# 抛空合生创展 老虎基金套现18.8亿



公司两名战略股东已全部获利离场 资料图

□本报记者 王杰

新年伊始,香港股市继续向好,多家公司股份创出新高,与此同时,机构投资者也开始趁机进行配股套现。

据市场消息称,合生创展(0754.HK)的策略股东之一

老虎基金日前通过瑞信证券,以每股21.25港元,悉数配售所持有的5030万合生创展股份,套现10.69亿港元,配股价较合生创展1月3日收盘价22港元,折让3.4%。此次配股数量占合生创展已发行股本约4%。加上去年9月22

日套现的8.125亿港元,老虎基金合计套现18.815亿元。

据了解,合生创展股价在2005年8月之前一直在5港元以下波动,但在公司在2005年8月引入了两名策略股东——老虎基金及新加坡政府投资公司淡马锡之后,该公司股价在1年半的时间内节节上升,上个月初最高曾触及每股23港元,累计涨幅超过3.5倍。

不过,随着老虎基金此次悉数出售合生创展股份,该公司的两名策略股东已全部获利离场。

据香港联交所权益披露资料显示,老虎基金于2005年8月9日,以每股4.875港元购入1.003亿股合生创展股份,持股比例10%。去年9月22日,该基金以每股16.25港元,减持了5000万股,套现8.125亿港元,还余下5030万

股,持股量降至4.11%,此次配售相当于全数出售手中股份。老虎基金通过两次配售,合计获得约13.94亿港元的利润。

淡马锡同样于2005年8月9日,以每股4.875港元购入1.003亿股,持股比例约10%,并于去年7月28日及11月13日,分别以14.7港元及17.5港元,减持2500万股和7530万股,合计获得11.95亿港元的利润。

由于策略股东的套现,合生创展股价昨日大跌7.273%,至20.4港元。但摩根大通指出,在老虎基金悉数出售合生创展股份后,该股有关配股的不确定因素已全部消失,重申该股增持的评级,目标价维持在25港元。该行认为,合生创展的基调仍然良好,物业销售情况强劲,是业内估值被低估的股份。

## 联华超市转型加速

□本报记者 张潮 通讯员 孙明

时间刚刚进入2007年,联华超市又开始了转型加速度。昨天,“联华美国食品推广月”在上海拉开帷幕,联华超市(0980.HK)通过跨国采购,100多种来自美国的特色商品全面亮相上海市场。

广纳全国名优新品,博采进口特色商品,迅速形成商品差异化竞争优势,是今年联华超市转型的重头戏之一。据悉,功能性转型与品牌调整转型是联华超市转型的主攻方向。联华超市已转型的一批门店就是按照这一方向,从细分市场、兼顾不同需求入手,在商品结构和品种上进行尝试,开始转型,除了走出上海,通过大量采购全国名优新品,加快商品更新速度以外,还引进一定比例的原装进口商品,同时生鲜食品比例由原先的30%提高到50%左右,此举有效提升单店综合竞争力,使转型门店销售增幅25.30%,客流增幅11.50%,客单价增幅

12.50%,平效增幅33.03%。

此次以“美时每刻,自然超群”为主题的美国食品推广活动为期1个月,是由联华超市与美国爱达荷州农业厅和美国西部农业贸易协会联合举办。活动中共汇集了100余种来自美国西部的优质商品,覆盖了多个品类,其中有三成以上的品种是首次进入上海市场。联华超市有关负责人告诉记者,此番引进的100余种商品经市场试销遴选后,将作为常规商品正式摆上超市货架。此前联华曾先后成功举办过澳洲食品节、日本食鱼推广等活动。目前美国食品展示也正在联华门店推进中。

业界普遍认为,本市标准超市业态尽管遭受大卖场和便利店的挤压陷入经营困境,但毕竟是家门口最为方便的购物场所,有着大卖场和便利店所不能顾及的优势。从联华超市转型门店的实践看,只要不断地寻找到错位商品,标准超市一定能显现出潜在优势。

## 润迅通信进军网上卡拉OK系统业务

□本报记者 王杰

润迅通信(0989.HK)昨日公布,以总价2.4亿港元收购Grand Promise International Ltd(GPIL)全部权益,GPIL持有内地合资企业49%的权益,该合资企业的主要业务为在内地开发及营运一套全国网上电子卡拉OK内容管理服务系统。

润迅通信将会以内部资源以现金支付1.2亿港元,余下的1.2亿港元,则以配发最多2亿股代价

股份支付,每股作价0.6港元,较润迅通信停牌前(本周二)的收盘价0.71港元,折让约15.49%,涉及的代价股份,占该公司经扩大股本约7.84%。

润迅通信指出,该套全国网上电子卡拉OK内容管理服务系统仍处于最终测试阶段,预期该系统于今年下半年开始运作,若合资企业在今年营运该系统所取得的总收益少于目标金额2.92亿元人民币,发行的代价股份将按比例向下调整。

## 中远房地产17.8亿北京买地

□本报记者 李和裕

日前,中远集团旗下的中远房地产开发有限公司击败华远、首创、万科等巨头,中标北京市朝阳区北四环东路地块,价格为17.8亿元,高于底价58%。

资料显示,该地块用地性质包括居住、商业金融、公共设施,规划建设面积为31.6万平方米,招标底价为11.25亿元。业内认为,该地块无论从位置还是规模上看,并不逊色于此前由北京城建获得的“北京地王”广渠路地块。

而从2006年12月开标的情况看,北四环东路地块引来了5家

实力开发商的争抢,且报价咬得很紧,如华远地产和北四环东路地块的一级开发商金隅嘉业房地产均出价17.5亿元,首创置业出价17.03亿元,由万科、华润置地和华德企业组成的竞标联合体则出价15.6亿元。

按照中远房地产的中标价计算,北四环东路地块的楼面价约4937元/平方米,低于此前出让的被视作2006年北京地王的广渠路36号地块,广渠路36号地块的楼面价为5647元/平方米。有业内人士表示,前景看好的北四环东路地块没有获得更多的投标者和更高的投标价,显示出开发商更趋谨慎。

## 世茂收购北京商业地产“收租”

□本报记者 唐文祺

世茂房地产(0813.HK)大举进军商业地产的计划正在有条不紊地展开。日前,公司宣布,已完成收购北京华平国际大厦的全部权益,收购金额为10.5亿元。

据悉,华平国际大厦位于北京朝阳区中央商务区,东临大望桥,西近国贸桥,面临建国路,背靠通惠河。该大厦1至4层为大型综合商业物

业,5至21层为高档写字楼办公物业,由隶属于北京住总集团的北京天寰房地产开发有限责任公司进行开

发建设,目前该大厦已全部竣工。

记者在一个房产代理网站上查询,该大厦曾以20000元/平方米的报价进行整栋出让,如果按照其总建筑面积69360平方米的资料来计算,总体价格应该近14亿元,世茂房地产以10.5亿元接手,单价仅为14417元/平方米,该笔交易可谓“划算”。日后的租赁收益,预计会有较大的利润空间。

世茂房地产称,公司期望通过此次收购,能够使得旗下物业组合多元化,从住宅物业延伸到商业物业领域。

## 新世界发展获28亿美元诉讼赔偿

□本报记者 王杰

新世界发展(0017.HK)旗下公司向派威公司及其总裁兼创办人提出的诉讼,获美国法院裁定胜诉,并可追讨28亿美元赔偿。

新世界发展日前宣布,上个月初,其全资附属公司新世界信息(已退市)与Tony Qu及派威公司(已退市)的诉讼获美国法院裁定胜诉,美国法院日前再次宣判,新世界信息可获得28亿美元(约218.4亿港元)的赔偿,其中20亿美元(约156亿港元)为惩罚性损害赔偿。

新世界发展的声明指出,将根据美国法院裁定向Tony Qu及派威公司追讨其获判的金额,目前可收回款项金额暂仍无法确定,预计新世界信息科技只能收回部分金额。此外,Tony Qu或派威公司对美国法院的裁决有上诉的权利。据了解,新世界信息在数年前

开始投资派威,持股达30%,并与其在内地合作发展互动电视项目。但2004年,双方反目,新世界信息在美国将派威及派威总裁兼创办人Tony Qu告上法庭。当时,新世界信息称,以派威为首的多家联营公司违反协议,要求向对方索赔超过7亿美元。随后派威提出反申诉,要求新世界信息赔偿不少于4.52亿港元,及向新世界信息委派入派威董事会的Jimmy Li和符史圣提出申诉。

由于诉讼时间及结果都是未知数,新世界发展早在2004财年就对派威的投资计提了巨额拨备。不过,此次新世界发展胜诉,赔偿金额也远高于集团预期,但业界对于派威公司是否有足够资金赔偿存有疑问。据悉,新世界代表律师Dennis Ellis称,现阶段难以评估可追回多少款项,只知道派威及其附属公司共有2.5亿美元银行存款可供追讨。