

柴达木资源开发 又增 75 亿元项目

□据新华社

青海省海西蒙古族藏族自治州与西部矿业公司近日签订协议,开发青海盐化综合利用产业开发项目和格尔木冶金工业小区冶炼项目,总投资约75亿元。

青海盐化综合利用产业开发项目建设规模为年产60万吨烧碱、60万吨PVC、90万吨电石,总投资50亿元;格尔木冶金工业小区冶炼项目建设规模为年产10万吨粗铅、10万吨电锌、10万吨粗铜,总投资约25亿元。

产业观察

毕马威 看好经济性汽车

□本报记者 吴琼

美国审计、税务及咨询公司毕马威最新调查显示,全球消费者将更倾向于经济性汽车。国内外各大汽车厂家已达成共识,并采取了减少高油耗的SUV,增加经济型轿车的应对方针。

2006年,根据对全球150位汽车制造商和供货商高级企业主管访问,毕马威发现主管们继续认为燃油经济性和质量仍为决定消费者购车的首要因素,比例分别为89%和88%。与2005年毕马威的调查结果比较,消费者加大了对燃油经济性的关注,2005年质量因素和燃油经济分别占87%、占84%。

150家全球汽车企业主管都认为,居高不下的油价已彻底改变全球消费者的购车习惯,因此,这些消费者更倾向于更具有燃油经济性的车辆(包括混合动力车)。

毕马威全球汽车业负责人Daron Gifford表示:“消费者对高油价形成根深蒂固的认识,并影响到消费。这一认识将直接影响到一些厂家,尤其是那些生产缺乏燃油经济性和质量不佳汽车的厂商。”

据统计,2006年,通用汽车和福特汽车12月份在美国销量均下降13%。其罪魁祸首就是被喻为油耗子的SUV和皮卡需求的减少。以节油著称的日本丰田则大获全胜,其12月在美国销量同比上升12%。Edmunds.com的汽车预测总监Jesse Toprak说,“更多的买家转向了小轿车。”

国际SUV风的转变,将对一些出口大户产生影响。如中国长城汽车。在其轿车还未量产前,中国长城汽车仍以SUV为主。

但分析人士指出,由于中国SUV售价较低,在国际上仍有相应竞争力。但就长远来看,SUV市场增长空间有限,中国企业应在节油车上寻找市场空间。

国外专利费大棒打压我彩电

彩电企业出口面临无利可图甚至亏损的可能

□本报记者 张韬

中国机电产品进出口商会在其最新发布的《美国彩电专利分布分析报告》中披露,目前国外专利人已正式要求相关企业签订许可协议,收取专利使用费的专利权人的收费合计已超过10美元/台。

不过国务院发展研究中心市场经济研究所经济咨询中心副主任陆刃波指出,最终价格取决于家电企业与美国企业的最终谈判结果。

企业利润或被大幅摊薄

2006年11月,美国联邦通信委员会对外宣称,自2007年3月1日起,在美国国内销售的所有电视机都必须符合数字电视标准,而且不管是哪个国家、地区的彩电企业,要出口电视到美国市场,都要符合ATSC,即美国先进电视系统委员会数字电视标准的技术规范。事实上,这个标准背后捆绑着专利,进口电视要符合标准就必须向那些拥有专利的企业缴纳专利费。

据信息产业部经济体制改革与经济运行司副司长王秉科透露,2006年我国彩电产量将达到9000万台,占全世界彩电产量的50%左右。

这意味着美国最大的彩电供应国——中国,将继2004年春被“反倾销”之后,再次遭遇“美国专利费麻烦”。

据悉,最近有多家国外专



目前国外专利人已正式要求相关彩电企业签订许可协议 资料图

利权人,如加拿大Tri-Vision、索尼、汤姆逊、FUNAI等向我国彩电企业提出专利主张,并要求支付专利使用费,合计费用已超过10美元/台。

有关统计显示,我国出口到美国的CRT彩电的平均单价为61.2美元,液晶彩电的平均单价为320.39美元,而我国彩电出口的毛利率不到10%。业内人士分析,专利费如果按此标准实施,意味着中国彩电出口美国将面临利润大幅摊薄甚至亏损的可能。

10美元专利费属理论值

《美国彩电专利分布分析

报告》中称,据初步检索,涉及电视技术方面的专利项目数以万计,专利文献中涉及液晶、等离子电视的专利约1353项。专利涉及的主要方面有液晶显示器、显示面板、薄膜晶体管管等。

厦华电子总工程师苏钟人博士表示,彩电专利费已知的可能还有很大一部分。专利费将来累计会到多少,实际上现在很难说。

不过陆刃波认为,其实多达上千项的专利,其中有些已经过期,不能以此收取专利费用。中国机电产品进出口商会

发布的报告是根据客观情况作出的理论值预测,目的在于警醒国内家电企业尽早做好准备,但并不是一个最终必须缴纳的实际值。这要取决于国内厂商和美国方面最终谈判的结果。

厦华电子新闻发言人魏自力向记者表示,厦华目前并未收到有关专利费收取的通知,“公司已经就专利费问题成立了专门的研究小组,一些该交的专利费厦华一定会交,但也不能一概而论,让企业蒙受损失。”TCL集团的相关人士也表示,TCL也在就相关事宜进行研究,寻求应对的办法。

绿城中国增持北京兴业万发

□本报记者 唐文祺

绿城中国(3900.HK)昨日发布公告,决定以1750万人民币代价,增持北京一物业项目公司兴业万发股份,交易完成之后,绿城中国持有兴业万发股数由65%增至100%。

绿城旗下企业北京绿城于2004年4月以1300万元价格购得兴业万发65%股份,而另外35%股份由新时置业所持。此次绿城进行的35%股份收购事宜,便是与新时置业进行交易。绿城中国方面认为,由于该项目具备良好的发展前景,因此兴业万发成为集团旗下全资子公司的收购,将使得集团日后业务发展有所受惠。

据了解,兴业万发名下持有物业为北京海淀区海淀乡青龙桥村一住宅项目,项目分为四期,第一、第二期正在进行开发,主要为低层公寓物业,建筑面积为10.87万平方米。首期虽然已在2005年10月份开始施工,但尚未进入预售阶段;而第三、第四期预计待日后进行开发。

有资料显示,截至2006年6月30日,该物业资产总额为8.8亿元。绿城方面称,虽然该项目的预售尚未展开,但对兴业万发开发项目进行的内部分析显示,该项目具备良好的发展前景。收购之后,成为全资拥有子公司的兴业万发,其经营及业务模式将严格按照集团的经营理念及管理模式。

“国美·鹏润”成为国美新高端品牌

□本报记者 张韬

黄光裕旗下的高端电器连锁品牌——鹏润电器北京店,已于今年元旦重新开张试营业。不过,该门店已变为“国美电器北京分公司第49家门店”。“鹏润电器”的门店已经被“国美·鹏润电器”取代。

国美电器集团品牌管理中心总监何阳清向记者表示,今后,国美、永乐最高端的模式就是鹏润。而将来所开的所有门店的名称都会是国美·鹏润。

今后在全国范围内,鹏润电器门店业务将是国美电器当地分公司的一个经营品类,而不再是一个独立体系。

鹏润电器常务副总经理刘飞之前在接受上海证券报记者采访时透露,明年鹏润电器将发力华南、华东市场,计划在一线城市建立近30家连锁店。何阳清表示,此次调整仅限于后台资源的整合,鹏润的开店计划没有丝毫改变。

据了解,鹏润新店还引入了“泛电器”概念。即打破了国美电器只卖电器的惯例,延伸到玩具、家具用品、办公用品、智能家电等,其中不乏派克笔、迪士尼玩具以及皮尔卡丹皮具等高端品牌。

日本乐天市场要到中国开网上商店

□据新华社

日本最大网上商店街的主办方乐天市场公司日前宣布,将把目前在日本十分盛行的网上商店街开到中国去。

乐天市场公司总裁三木谷浩史表示,乐天市场把事业范围扩展到全球,在今年内首先将网上商店街开到中国的北京、上海等大城市,两三年内再推广到北美、欧洲等地,力争在10年后使海外市场占

到乐天市场事业的三分之一。

三木谷浩史称,公司的计划是在今年上半年构筑起包括中文网站在内的运营体系,年底之前在中国当地开设事务所,服务范围将以已经拥有较高购买力的大城市为限。目前,公司已经就商品招商、配送等业务开始与中国当地企业协调。

乐天市场目前在日本的网上模拟商店街拥有签约企业5.64万家,共有1482.44万种商品可供消费者挑选。

亚航长途航线大打“廉价牌”

旗下“亚航X”将于7月运营,吉隆坡飞中国最低可达220元

□本报记者 索佩敏

上周五一家名为“亚航X”的公司宣布新的长途航线廉价航空将于今年7月投入运营,并首先开辟马来西亚通往英国和中国的长途航线,到英国的票价甚至不到3美元。而这家公司实际控制人之一正是马来西亚廉价航空亚洲航空公司的创始人费尔南德斯。

据了解,亚航X将于今年7月正式投入运营,使用吉隆坡国际机场的廉价航站楼,开辟的航线主要集中在从马来西

亚首都吉隆坡出发超过4小时以上的长途国际航线。公司将先期租赁3架飞机,首先投入运营的航线将是中国的天津和杭州,以及英国的曼彻斯特或者伦敦。

亚航X由马来西亚的亚航和Fly Asian Express (FAX)航空公司共同成立。但FAX航空公司与亚航有着共同的股东,其中亚航首席执行官费尔南德斯更是拥有FAX航空公司50%的股权。

根据FAX与亚航签署的为期30年的合作备忘录,亚航X将使用亚航品牌,并通

过亚航网站提供订票等服务,但其客机和飞行人员将独立运作。

而在票价上,亚航X也保持了亚航一贯的低价撼市作风。该公司透露,从马来西亚吉隆坡到英国的航线票价可以低至9.99令吉(约2.84美元),而从吉隆坡飞中国内地的廉价机票价格也可能低至100令吉(约220元人民币)。FAX航空公司首席执行官拉惹·莫哈末阿兹米(Mohamad Azmi)称,亚航X的价格将比目前的市场票价便宜一半。

除了开拓中英市场外,亚

航X还计划开通飞往印度、澳大利亚和中东地区的长途航线,并且购买更多的飞机。费尔南德斯透露,公司计划未来引进约20架波音777-300ER或空客330-300,预计第一年的旅客将达到500000人。

上周曾有消息称,全球廉价航空公司三大龙头,亚洲航空公司、英国维珍集团及欧洲易捷航空公司(Easyjet)正在商讨进行结盟,建立全球第一个廉价航空联盟,并成立合资廉价航空公司,对此亚航表示,这个讨论仍在进行,但目前还没有结果。

大智慧新一代

又

全面升级

✓新增三个技术指标

SHBO主力大单、SHAD主力集散、SHL龙虎线

✓新增日线下的龙虎看盘 ✓新增基金平台

多空争斗、机构增减一目了然

把握基金持股动态

✓新增逐笔交易窗口

主动单和对手单一清二楚

✓新增逐单统计数据盘中推送

支持排序和选股

震撼之作 股软之王

您还等什么,即刻下载体验吧!

www.gw.com.cn