

今年重点推进铁路投融资体制改革

铁道部鼓励铁路上市公司再融资

□本报记者 素佩敏 于祥明

随着广深铁路回归A股,铁路投融资体制改革也正在加紧推进。昨日,上海证券报从全国铁路工作会议上了解到,今年我国铁路将以投融资体制改革为重点,进一步加快铁路改革步伐,为和谐铁路建设提供体制机制保障。分析指出,由于铁路改革工作庞杂,未来可能会出现新的地方性铁路资产整体上市和现有上市公司整合相关资产的双重局面。

此外,铁路基本建设成为今年另一个“重头戏”。铁道部负责人表示,铁道部将高标准高质量推进铁路建设,铁路基本建设投资计划达2560亿元。

推动铁路上市公司再融资

2006年铁路投融资体制改革取得重大突破。到2006年底,结合新线建设,新组建的由铁路、地方政府、战略投资者组成的合资铁路公司达到26家,总里程约7000公里,合资建设规模进一步扩大。去年,铁路运输企业股份制改造试点也取得成果,大秦铁路公司上市和广深铁路公司首发A股上市,分别募集资金150亿元和103亿元;铁龙公司股权分置改革顺利完成。同时,大力发展铁路债券融资,全年成功发行铁路建设债券400亿元。

铁道部昨日透露,铁路部门



铁路部门今年将进一步扩大股改试点 资料图

今年将进一步扩大股改试点,推动大秦、广深、铁龙三个上市公司实现再融资,继续推进股份制改造项目,争取改造工作更大突破。同时,铁路部门还将充分发挥各专业运输公司的体制优势,积极引进战略投资者,探索专业运输公司股份制改造;进一步扩大铁路建设债券发行规模;完善吸引社会

投资的配套措施,争取更多的社会资金投入铁路建设;由铁道部统筹资金筹集工作,建立统借统还机制,充分发挥铁道部信用等级高、资产规模大、筹资渠道广的优势,提高筹资能力。

此外,我国铁路将深化基础性改革,加快站段生产资源、内设机构、劳动组织整合步伐,巩

固和扩大运输生产力布局调整成果;继续搞好社会职能移交;规范推进主辅分离、辅业重组改制,以突出主营业务、做大做强骨干企业、提高核心竞争力为目标,进一步精简辅业管理层级和法人数量,实现专业化、规模化、集约化经营。对于具备条件的辅业企业,铁路部门将探索实行股份制改革。

或通过两种途径上市

对此,一位不愿透露姓名的铁路分析师指出,相对于其他行业,目前铁路行业的上市公司偏少,主要是由于铁路部门的特殊性带来了改制的难度。该分析师指出,铁路部门多年来形成了较为庞大的体系,辅业较多,因此剥离辅业将主业上市需要一个过程。另一方面,铁路资产是全国性的网络,因此在各个地方性铁路企业的资产划分和财务结算上都存在着难度。

“在这种情况下,一些优质的地方性铁路资产比较容易剥离出来上市。”该分析师指出,目前上市的大秦、广深都是属于这种类型。在他看来,未来铁路企业上市融资将主要通过两种途径。一是继续将一些优质的地方性铁路资产单独剥离出来上市,另一种则是以大秦、广深等现有上市公司为平台,通过再融资筹集资金后逐步将周边相关的优质资产注入。

值得注意的是,广深铁路有关人士近日接受媒体采访时也表示,铁道部和广铁集团有意将广深铁路公司培养成华南铁路龙头企业。对此银华证券分析师毛昂表示,广深铁路母公司广铁集团铁路目前覆盖广东、广西、湖南等南部省市,而广深铁路很有可能进一步并购广深集团华南铁路网。

在通过证券市场融资的同时,铁道部也计划向更多的境内外资本敞开心怀。

沃达丰将向印电信商发出最终收购报价

英国移动通信巨头沃达丰公司首席执行官阿伦·萨林10日说,公司不久将向香港和记黄浦集团控股的印度主要移动通信运营商和记埃萨尔公司发出确定的收购报价。

萨林目前正在新德里与印度政府有关官员讨论收购事宜。他对媒体表示,公司“未来几周”将给出确定的收购报价。但他拒绝就任何报价作出评论。

此前曾有报道指出,沃达丰公司已经向和记埃萨尔公司发出收购报价,其出价在170亿至180亿美元之间。

业内人士指出,收购将有助于沃达丰在印度这一新兴市场上获得新的利润增长点。

不过,沃达丰在收购道路上将面临不小挑战。印度、马来西亚和其他英国电信运营商都对收购和记埃萨尔公司表现出很大兴趣。

中国香港富豪李嘉诚所有的和记黄浦集团目前拥有和记埃萨尔公司67%的股份,印度埃萨尔集团则拥有余下33%的股份。

(据新华社)

骏捷红旗入选公众最喜欢乘用车品牌

国家统计局6日公布了2006年中国公众最放心的汽车生产厂商调查结果,在15款中国公众最喜欢的乘用车品牌中,骏捷和红旗两款自主品牌榜上有名。

其他13款中国公众最喜欢的汽车品牌都是在国内生产的国外品牌,分别是奥迪、捷达、宝来、速腾、帕萨特、桑塔纳、别克、雪铁龙、标致、皇冠、雅阁、Jeep和宝马品牌。

本次调查活动最终统计出“中国公众最放心的十大汽车生产厂商”“中国公众认为售后服务最好的十大汽车生产厂商”“中国公众最喜欢的十大商用汽车品牌”“中国公众最喜欢的乘用车品牌”“中国公众最喜欢的十大进口汽车品牌”等结果,共有国内22家、国外10家汽车生产厂商和国内25个、国外10个汽车产品品牌获得荣誉称号。

(据新华社)

击败美利坚航空、美大陆航空和美西北航空

美联航赢得今年中美新增航权

□本报记者 素佩敏

激烈的2007年中美新增航权争夺大战昨日终于见分晓。美国当地时间9日,美国运输部正式对外宣布,初步决定将今年唯一新增客运航权的机会批给美联航,允许美联航最早于3月25日开辟华盛顿—北京航线。而美联航也由此击败美利坚航空、美大陆航空和美西北航空,并成为第一家直飞中美两国首都的航空公司和拥有中美航权最多的航空承运人。

美联航昨日公布,这一连接华盛顿和北京的航线将于90日内开通,美联航计划投入347座的波音747-400执飞。而美国另一家尚未进入中国市场的航空巨头全美航空公司(US Airways)也将借助于与美联航的代码共享协议间接进入中国市场。美联航董事长兼首席执行官谭凯翔在致员工的信中说,新航线填补了一个重要的服务鸿沟,将全球最大的经济体美国的首都同全球增长最快的经济体中国的首都联系在一起。

2004年7月,中美双方签署了新一轮航权协议。中美航线上各自飞行的航班数量从当时的6年内,将从每周54班分阶段增加到249班。其中,中美双方各自每周可以增加195



预计中美之间的民航运力仍将快速发展 资料图

个航班,包括111个货运航班和84个客运航班。美方公司以其绝对的竞争优势,迅速用完了目前持有的所有航权,并积极向美国交通部申请2007年的新增航权。

根据协议,美方航空公司被允许在每一年的提出对第二年的航权申请。今年在中美航线上

只有每周7班的新增客运运力,只允许已进入中美航线的客运航空公司申请。有资格申请新航线的航空公司包括美利坚航空、美大陆航空、美联航和美西北四家。

美利坚航空于去年4月开通上海直飞芝加哥航线,成为第四家进入中美航空客运市场的

美方航空公司。

对于此次选择美联航,美国运输部表示,在四家公司申请的新航线中,美联航的航线可以使最广泛的潜在旅客受益。在所有未实现中美直航的美国城市中,从华盛顿到中国的出行需求最为旺盛。另外,美国运输部认为美联航新申请的航线上提供的座位数也最多,每年最多可以运送超过25万名乘客来往中美两国之间。

面对美方航空公司不断增加运力,目前处于弱势的中方航空公司也正在积极提高竞争力。国航副总裁蔡剑江9日表示,国航于去年宣布加入星空联盟,未来将会跟美联航合作。在中国至美国旧金山和洛杉矶的跨太平洋航线上,两家公司加起来的运量将超过70%,有很好的控制能力。国航将加大境外销售尤其是网络销售力度,因为目前国际旅客购买机票65%都是通过网络。为此,国航目前已经在美洲开通网站,今年上半年将开通欧洲网站。

而美联航昨日也表示,通过与国航、上航的代码共享,公司在国内的航线网络可以当天衔接至国内16个城市。美联航目前开通到中国的航班已有20年的时间,是全球最大的跨太平洋客运营空公司。目前该公司设有4条往返芝加哥、旧金山与北京、上海之间的直达航线。

海外汽车巨头中国大丰收

大众扭亏 通用销量创新高

□本报记者 吴琼

与通用汽车、福特汽车在海外的惨淡相比,中国市场的大丰收令其喜笑颜开。昨日,大众汽车和通用汽车相继公布其中国销量,大众中国实现扭亏,而通用汽车中国则再次刷新历史销量纪录。

昨日,大众汽车称,2006年其中国乘用车销量增长了24%,实现其在中国市场的扭亏为盈。这也是继福特汽车在中国喜获丰收之后,第二家再报佳

绩的海外汽车巨头。

2006年,大众汽车在中国内地和香港的销量达711298辆,创下历史最高纪录:其中香港市场销量为1906辆,较2005年增加28.3%;在内地市场销量为709392辆。

大众汽车集团中国总裁兼首席执行官范安德表示:与2006年相比,公司预计今年销量和盈利能力将继续增长。

大众汽车的扭亏主要得益于一汽大众和上海大众。2005年,大众汽车承认其中

国业务亏损;2006年,大众汽车便开始采取扭亏措施,诸如降价及增加新车型等方法:一汽大众于2006年4月推出了速腾,上海大众于2006年6月推出了POLO劲情和劲取等小型车。

此举大有收效,上海大众今年实现盈利。由于利润率最高的豪华车奥迪汽车销量猛增(销量同比增长39%),达到创纪录的81708辆),一汽大众盈利情况亦相当如意。

按照规划,大众汽车打算在

2009年前向中国推出多达14个新车型。

“大众汽车新车型和营销战略的改革,成功实现了大众中国的复苏。”中信证券分析师李春波说,“按照这一速度发展下去,大众汽车在中国的市场占有率有望维持。”

通用汽车亦宣布:其2006年在中国大陆的汽车销量与市场份额创下新高,其旗下6个品牌共销售876747辆汽车,较2005年增长31.8%;在中国的市场份额增至11.8%。

嘉德置地掘金澳门娱乐业

□本报记者 唐文祺

新加坡嘉德置地日前宣布,与中国香港丽新集团及New Cotai进行合作,介入澳门电视城项目(Macau Studio City)的发展计划。据悉,嘉德置地以6.58亿港元代价,向丽新系中的丰德丽控股(0571.HK)收购了该项目20%的权益,丰德丽控股保留40%权益,New Cotai则持有剩余的40%股权。作为新加坡知名的大型上市房地产商,这是嘉德置地首度进入中国澳门地区,并且转战娱乐休闲产业进行投资。

嘉德置地表示,企业已与丰德丽控股签署了权益收购协议,以6.58亿港元价格收购澳门电视城项目20%权益,但这笔费用只是根据现有的获准容积率进行的预算。目前有关各方面正在申请提高项目容积率,因此总收购费用会产生调整,但嘉德置地称收购成本不会超过11.18亿港元。

相关资料显示,澳门影城项目位于中国澳门地区路氹度假区,占地面积约13万平方米,与中国内地城市珠海十分接近。丰德丽控股曾于去年将该项目40%的权益出让给New Cotai,决定与其共同发展澳门电视城项目。后者则是由两家美国私人

投资公司及美国投资家组成的集团,其中包括了将出任澳门电视城项目联合主席兼联合总裁的大卫·弗里德曼。

在今年年初时,JP摩根首次追踪丰德丽控股,给予增持评级,主要是基于看好该企业旗下的澳门电视城项目,并称“可能成为澳门旅游的首选目的地,因其具有超好的地理位置,以及具有良好声誉的合作伙伴”。

据嘉德置地透露,该项目计划建成亚洲第一个结合电影院、电视及电影制作设施、零售、娱乐、酒店等综合性的休闲度假产业,第一期工程预计将于2009年完成,第二期尚待批准,二期工程总建筑面积预计达56万平方米左右。

嘉德置地集团总裁廖文良表示,该合资项目使得嘉德置地有机会进军中国澳门地区市场,有利于进一步发展嘉德置地的综合、休闲和商务会议业务。由于中国澳门地区、中国香港地区及广东省珠三角区域的经济发展前景明显增长,一旦港珠澳大桥建成,内地旅游人口的迅速增加,会给中国澳门地区的娱乐休闲产业带来巨大益处。“我们很高兴能与合作伙伴进行互补,以建设成功这一具备里程碑意义的项目。”廖文良称。

手机业务失宠

明基业务重点转向液晶显示器



□本报记者 张韬

明基公司日前披露信息称,在子公司明基移动破产后,明基公司将进行重组,把整个业务分为三个部门,未来明基公司的业务重点将从手机转变为液晶显示器。

据悉,新架构已经从今年1月1日开始运作,明基公司将分为数字媒体业务团队(DMG)、综合制造服务业务团队(IMS)和移动通讯业务团队(MCG)。

明基表示,手机业务隶属于移动通讯业务部门,移动通讯业务部门将与数字媒体业务部门共同营销手机。在新的机制中明基公司进一步强调了数字媒体的重要地位,特别是笔记本和液晶显示器。数字媒体业务部门还将负责管理全球明基品牌产品的营销业务。

明基公司的综合制造服务部门将负责管理公司的合同制造业务,这个部门正在寻求战略合作伙伴。公司计划在今年年底之前,综合制造服务部门将分拆出明基公司。综合制造服务部门的业务重点是液晶显示器、多功能外围设备、放映机、液晶电视、数码相机和汽车使用的娱乐系统。

业内人士称,明基的重组也许可以为其提升业绩,并且可以在一定程度上减少“明基并购西门子失败”所带来的负面影响。

2005年10月1日,明基、西门子手机业务成功整合,全新的明基移动事业总部于慕尼黑成立。不过,现在李焜耀不得不面对并购的失败。李焜耀称,明基对西门子手机业务的收购导致明基多达8亿欧元的损失。

明基董事长李焜耀在2006年12月10日向外界公开表示,明基移动已经放弃了目前的全球扩张计划。

当然,2006年,明基的市场扩张也并非一无是处。2006年4月7日,明基集团友达光电与广达集团广辉电子两大公司宣布合并,液晶面板全球市场占有率提升到19.4%,与前两大(三星、LG、飞利浦)相比可谓伯仲之间;随后,明基又携手建兴开始整合光存储制造业务。

明基相关人士接受记者采访时表示,明基2006年进行的是手机战略收缩,但不能因为手机业务的失败就否认明基的一切。在液晶、笔记本等方面明基还是取得了长足发展。

迅雷 Google 或因盗版被起诉

□本报记者 张韬

电影协会刚刚在中国打赢了三场版权官司,其中包括对搜狐的侵权诉讼。

Google在去年11月收购YouTube的时候就发出过关于对盗版侵权官司方面的担忧。Google表示也考虑过迅雷的盗版问题,Google新闻发言人表示:“我们对于版权问题非常重视。”迅雷相关人士称,迅雷只是提供了一个下载的工具,并没有在网上提供影片,那些影视资源和文件都是迅雷的用户和合作伙伴上传的。

相关法律界人士认为,由于网络公司越来越赚钱,使用网络的人也越来越多,我们预计涉及网络版权侵权的案件将越来越多。法律和制度并不能在一夜之间消除盗版现象。

Google参股迅雷后也许会因为“盗版问题”而遭到起诉。美国电影协会(Motion-PictureAssociation)昨日表示,作为全球最受喜爱的搜索引擎,Google有责任督促中方合作伙伴阻止用户上传盗版电影。

美国电影协会亚洲负责人马瑟·切特汉(MatthewCheatham)在一份邮件中称,中国用户利用迅雷提供的软件下载盗版电影,但他拒绝透露是否会因此起诉迅雷或Google。迅雷网站提供了一些盗版影片的下载链接,其中包括正在美国热映的大片《父辈们的旗帜》(Flags of Our Fathers)。上个月,美国