

遭遇资本强权 S百大二次股改被否

□本报记者 何军

在银泰系狙击下,S百大二次股改依旧以失败收场。S百大今日披露,公司2007年第一次临时股东大会暨A股相关股东大会于2007年1月10日在杭州召开,经表决,《百大集团股份有限公司股权分置改革方案暨资本公积金转增股本议案》未获通过。

参加表决的流通股股东及授权代表共399人(其中1人既非流通股股东又是流通股股东),代表8798.39万股,占公司流通股股份的65.01%,其中流通股股东同意股数2268.7万股,占参加表决的股东所持表决权的25.79%;反对股数6529.68万股;弃权股数0股。由于会议审议的议案未经参加表决的流通股股东所持表决权的三分之二以上

通过,根据有关规定,公司股改方案被否。投票明细显示,参与表决的前十大流通股股东中,只有两个股东投了反对票,一个是浙江银泰百货有限公司,另一个是武汉银泰商业发展有限公司。与第一次股改投票时相比,浙江银泰百货有限公司持有的百大集团股数有所增加,由6151.317万股增至6386.3298万股,表明浙江银泰在

S百大第一次股改失败复牌后,继续从二级市场进行了增持,以加大股改表决时的话语权。虽然S百大二次股改流通股股东支持率由第一次的23.19%升至如今25.79%,但在银泰系的资本强权面前显得微不足道。应该说S百大二次股改方案已经作出了让步,赋予了银泰系更多的利益,但是与银泰系的期望值相比显然还有较大的差距。

据悉,方案表决前,在当地政府协调下,银泰系与西子集团进行了谈判,但未能找到利益均衡点。以二级市场连续涨停牌为第一大流通股股东,进而撼动大股东控股权的,银泰系并非第一家。在此之前,金鹰系和雨润系分别将苏宁新百和南京中商纳入囊中。在利益博弈下,南京中商股改方案一次过关,S宁新百目前尚未表决。

海信液晶电视销售稳居国内第一

□本报记者 刘海民

“据海信销售系统的统计显示,2006年海信电器的年度销售收入累计增长16.2%,液晶电视以13%的市场占有率继续保持国内第一。”近日,连续保持三年液晶电视国内老大的海信向媒介发布了年度平板电视报告。

报告显示,2006年液晶电视市场国内同比增长180%,全球同比增长106%。海信液晶电视增长188%,以13%的占有率连续三年稳固保持第一,在全球市场进入11位。由于平板电视所建立的巨大持续优势,海信电器增长势头迅猛。随着芯片设计与销售产业被并入股份公司以及海信二代在平板上的大规模商用,公司将进军模组产业,以提高平板电视的自有技术比重,未来几年海信电器的利润将继续保持年20%的稳定增长。

据有关权威统计机构分析,今年国内平板电视预计将达到700万台,较2006年增长72.14%,而国际市场上平板电视全球增长幅度将超过150%。海信电器据此作出了2007年全球平板电视总销量超过200万台,目标增长154%,国内占有率13%,继续保持零售量和零售额占有率第一的冠军位置,全球销售额占有率跻身全球前十位的年度新目标。

康佳亮相CES 获“领先品牌”称号

□本报记者 姜瑞

1月9日,中国消费电子巨头康佳集团携多媒体、通信、数字网络、汽车电子、视讯等多个事业部超强悍阵容亮相第40届拉斯维加斯消费电子展(CES)。开展当日,在由国际数据集团(IDG)、美国市场调查及预测公司(IDC)等组织的“TOP BRANDS FROM CHINA 颁奖盛典”上,康佳成功入选“中国消费电子产业领先品牌TOP10”,这也是康佳首次获该殊荣。

目前,在高速发展的消费电子行业里,从“中国制造”到“中国品牌”,已经有一大批领先企业率先建立起了自己的品牌王国,康佳等中国品牌已经越来越被世界关注。为了让更多北美零售商关注中国消费电子品牌,今年,《TWICE CHINA 消费电子商讯》首次联合全球权威“B to B”消费电子行业媒体《TWICE》,采用中国信息产业部、IDG国际数据集团、GFK集团提供的相关数据,严格甄选出十大“Top Brands from China/来自中国的消费电子产业领先品牌”,整个评选活动从2006年3月开始启动,历时近10个月。

作为获选品牌,康佳彩电国内零售市场占有率连续多年位居前列,康佳手机产品的市场占有率也进入了国产手机前列。2006年康佳再次获选“中国最有价值品牌”,品牌价值达151.07亿元,在保持国内市场领先地位的同时,康佳在海外市场遍及100多个国家和地区,海外销售连续多年保持高速增长。其中,康佳自有品牌彩电在澳大利亚、中东、东南亚均取得行业“三甲”的骄人业绩。

古越龙山24万吨库存酒抬升底气

□本报记者 袁小可

作为黄酒行业龙头,古越龙山股价近期连续上扬,昨日创下20.58元的历史新高。是黄酒业的快速发展促使行业格局发生了质变?还是古越龙山的价值被市场重估?

公司董秘周娟英昨日向记者表示,她对于公司股价的不俗表现也感到意外,但她认为,公司专注主业发展的提速表现,已获得了市场的关注与认可。

库存黄酒的价值重估以及公司新营销网络的扩张,成为目前市场聚焦古越龙山的两大热点。

古越龙山隶属于绍兴黄酒集团旗下,是我国知名的黄酒品牌,是黄酒行业中唯一进入500强的品牌。公司拥有24万吨黄酒库存量,是行业中最大的黄酒库。据了解,由于这24万吨存酒吨酒不可复制,更具独特性和稀缺性。按照公司2005年黄酒销量和收入来计算,公司销售吨酒价格在1万元左右,即使把库存都以此吨酒价格计算,不考虑陈年酒应享受的更高溢价,公司的库存价格将在24亿元以上。

周娟英表示,目前公司已下定决心将主要精力放在黄酒主业上,调整非酒类资产,“瘦身强体”以增强公司的行业龙

