

新股发行与上市提示

公司简称	发行要素	内容提要	
晋亿实业(601021)	发行股数	21,000万股	
	发行方式	网下向询价对象询价配售和网上资金申购发行相结合	
	发行结构	网下配售不超过4,200万股,占本次发行总量的20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,占本次发行总量的80%	
	定价方式	询价分为初步询价和累计投标询价。首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内通过网下累计投标询价确定最终的发行价格。	
	发行价格区间	3.90元/股-4.26元/股	
	最终发行价格		
	发行市盈率		
	保荐人(主承销商)	华泰证券有限责任公司	
	联系及咨询电话	025-84457777-955、025-84457777-264、025-84457777-324、025-84457777-283	
	拟上市地点	上海证券交易所	
	预计上市日期	2007年1月29日前	
	网下配售时间	2007年1月11日(T-1日)9:00~17:00至2007年1月12日(T日)9:00~15:00	
	网下配售情况		
	网上发行时间	2007年1月12日(T日)9:30~11:30、13:00~15:00	
	网上发行情况		
	中签结果		
	重要日期安排		
	日期	发行安排	
2006年12月28日	刊登《招股意向书摘要》、《发行安排及初步询价公告》		
2006年12月29日	询价对象将参与回执传真至主承销商处(下午17:00前)		
2007年1月4日	开始向询价对象进行初步询价,现场推介		
2007年1月5日	继续进行初步询价,现场推介		
2007年1月8日	继续进行初步询价,现场推介		
2007年1月9日	初步询价截止日(下午15:00)		
2007年1月10日	确定发行价格区间,刊登《网上路演公告》		
2007年1月11日	1、刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下网上发行公告》;2、网上路演(下午14:00~18:00);3、网下配售起始日:9:00~17:00		
2007年1月12日	1、网下配售申购截止日(申购截止时间15:00,申购资金到账时间17:00);2、网下申购资金验资、律师见证;3、网上发行申购日(网上申购时间:9:30~11:30、13:00~15:00)		
2007年1月15日	确定发行价格、配售比例;2、冻结网上申购资金		
2007年1月16日	1、刊登《网下配售结果及定价公告》;网下配售申购款解冻(多余款项退还);网上申购资金验资		
2007年1月17日	1、刊登《网上申购中签率公告》;摇号抽签		
2007年1月18日	1、刊登《网上申购中签结果公告》;2、网上申购款解冻(多余款项退还)		
发行股数	1,800万股		
发行方式	网下向询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合		
发行结构	网下配售数量为360万股;网上发行数量为发行总量减去网下最终发行量		
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格		
发行价格	10.85元/股		
发行市盈率	26.46倍		
保荐人(主承销商)	平安证券有限责任公司		
联系及咨询电话	010-59734981		
拟上市地点	深圳证券交易所		
预计上市日期	2007年1月25日		
网下配售时间	2007年1月9日(T-1日)(周二)9:00~17:00至2007年1月10日(T日)(周三)9:00~15:00		
网下配售情况	有效申购为359,994万元,有效申购获得配售的比例为0.797872340426%,认购倍数为125.33倍		
网上发行时间	2007年1月10日(T日)(周三)9:30~11:30、13:00~15:00		
网上发行情况	中签率为0.1237796849%,超额认购倍数为807倍		
中签结果			
重要日期安排			
日期	发行安排		
2006年12月28日周四	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》		
2006年12月29日周五	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月4日周四	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月5日周五	向询价对象进行初步询价、现场推介;初步询价截止日(下午17:00)		
2007年1月8日周一	确定发行价格;刊登《网上路演公告》		
2007年1月9日周二	1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2.网上路演(全景网中小企业路演网,下午14:00~18:00) 3.网下申购开始日(9:00~17:00)		
2007年1月10日周三	网上发行申购日,投资者缴款申购 网下申购截止日(9:00~15:00)		
2007年1月11日周四	冻结网上申购资金		
2007年1月12日周五	1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多余款项退还 3.网上申购资金验资		
2007年1月15日周一	刊登《网上中签率公告》、摇号抽签		
2007年1月16日周二	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻		

公司简称	发行要素	内容提要	
沧州明珠(002108)	发行股数	1,800万股	
	发行方式	用网下向询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
	发行结构	网下配售360万股,网上发行数量为发行总量减去网下最终发行量	
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
	发行价格	10.16元/股	
	发行市盈率	23.09倍	
	保荐人(主承销商)	方正证券有限责任公司	
	联系及咨询电话	0571-87782128 87782041	
	拟上市地点	深圳证券交易所	
	预计上市日期	2007年1月25日	
	网下配售时间	2007年1月9日(T-1日)9:00~17:00至2007年1月10日(T日)9:00~15:00	
	网下配售情况	有效申购为44,030万股,有效申购获得配售的比例为0.8176243%,认购倍数为122.31倍	
	网上发行时间	2007年1月10日(T日)9:30~11:30、13:00~15:00	
	网上发行情况	中签率为0.1922143446%,超额认购倍数为520倍	
	中签结果		
	重要日期安排		
	日期	发行安排	
	2006年12月28日周四	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
2006年12月29日周五	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月4日周四	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月5日周五	向询价对象进行初步询价、现场推介;初步询价截止日(下午17:00)		
2007年1月8日周一	确定发行价格;刊登《网上路演公告》		
2007年1月9日周二	1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2.网上路演(全景网中小企业路演网,下午14:00~18:00) 3.网下申购开始日(9:00~17:00)		
2007年1月10日周三	网上发行申购日,投资者缴款申购 网下申购截止日(9:00~15:00)		
2007年1月11日周四	冻结网上申购资金		
2007年1月12日周五	1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多余款项退还 3.网上申购资金验资		
2007年1月15日周一	刊登《网上中签率公告》、摇号抽签		
2007年1月16日周二	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻		

公司简称	发行要素	内容提要	
三钢闽光(002110)	发行股数	10000万股	
	发行方式	用网下对询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合	
	发行结构	网下配售数量为2000万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为8000万股,占本次发行总量的80%	
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
	发行价格	6.00元/股	
	发行市盈率		
	保荐人(主承销商)	兴业证券股份有限公司	
	联系及咨询电话	021-68419393 021-68419547	
	拟上市地点	深圳证券交易所	
	预计上市日期	2007年1月26日	
	网下配售时间	2007年1月10日(T-1日)9:00~17:00至2007年1月11日(T日)9:00~15:00	
	网下配售情况	有效申购为187,690万股,有效申购获得配售的比例为1.0655869%,超额认购倍数为93.85倍	
	网上发行时间	2007年1月11日(T日)9:30~11:30、13:00~15:00	
	网上发行情况		
	中签结果		
	重要日期安排		
	日期	发行安排	
	2006年12月29日	刊登《招股意向书》和《初步询价和推介安排》	
2007年1月4日	初步询价和推介工作,上海现场推介会		
2007年1月5日	初步询价和推介工作,北京现场推介会		
2007年1月8日	初步询价和推介工作,深圳现场推介会		
2007年1月9日	确定发行价格;刊登《网上路演公告》		
2007年1月10日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网上申购开始日(9:00~17:00)		
2007年1月11日	网下申购截止日(9:00~15:00) 网上发行申购日(9:30~11:30,13:00~15:00)		
2007年1月12日	冻结网上申购资金		
2007年1月15日	刊登《网下配售结果公告》 网下申购多余款项退还 网上申购资金验资		
2007年1月16日	刊登《网上中签率公告》 摇号抽签		
2007年1月17日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购多余资金退还		

公司简称	发行要素	内容提要	
兴化股份(002109)	发行股数	4,000万股	
	发行方式	用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合	
	发行结构	网下配售800万股,即本次发行数量的20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下发行量	
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
	发行价格	10.80元/股	
	发行市盈率	21.18倍	
	保荐人(主承销商)	招商证券股份有限公司	
	联系及咨询电话	0755-82943666 010-82291161	
	拟上市地点	深圳证券交易所	
	预计上市日期	本次股票发行结束后尽快在深圳证券交易所挂牌上市	
	网下配售时间	2007年1月10日9:00~17:00、2007年1月11日9:00~15:00	
	网下配售情况	有效申购为880.80万股,有效申购获得配售的比例为0.90826521%,超额认购倍数为110.10倍	
	网上发行时间	2007年1月11日9:30~11:30、13:00~15:00	
	网上发行情况		
	中签结果		
	重要日期安排		
	日期	发行安排	
	2006年12月29日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
2007年1月4日	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月5日	向询价对象进行初步询价、现场推介		
2007年1月8日	向询价对象进行初步询价、现场推介 初步询价截止日(截止时间为17:00时)		
2007年1月9日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》		
2007年1月10日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网上路演 网下申购开始		
2007年1月11日	网下申购截止日(截止时间为15:00时) 网上发行申购日,投资者缴款申购		
2007年1月12日	冻结网上申购资金 网下申购资金验资		