

■艺术经营

西泠上演 2006 秋拍压轴戏

□本报记者 邱家和

杭州西泠印社拍卖行 2006 秋拍, 共计 7 个专场 1800 件精品, 于 2007 年 1 月 13 日举槌, 可谓跨年度的秋拍压轴戏。除了历次拍卖会上已经成为西泠品牌的诸多专场外, 此次的古代书画专场、名家油画专场以及新推的“犀象印萃”是其三大看点。为此记者采访了西泠总经理陆镜清。

他开门见山地说, 此次的印章专场的 800 方印章代表着西泠自身的文化传统, 站在一个很高的高度, 其质量之高、品种之多, 都是国内最高水平。恰逢北京奥运会选择“中国印”为会徽, 他们会长期推出印章拍卖。他指出, 这次的拍品中一批中国近现代史上著名藏书楼的主人们当年所用之印最值得关注。著名篆刻家童衍方先生更指出, 由于拍品绝大部

分是象牙印, 可谓近现代象牙刻印的大展。陆镜清还特别看好古代书画专场。他指出, 2005-2006 年古代书画成交价上涨了 30%-40%, 而这样的上涨会是一个很长的时期。这是由于其买家群体不同于当代和近现代书画的买家: 这个群体更稳定, 比较内行而且喜欢中国书画, 有经济实力, 用的是闲钱, 不是投资、投机行为, 收藏中包含许多“玩”的成分。他觉得针对这样的买家, 拍卖行要起引导作用, 比如这次在拍卖中首推“扬州八怪”单元, 又比如专场几乎囊括了明代书法的所有大师。

他认为, 中国书法一直被忽视, 其实那是真正的国粹, 比中国画更抽象、境界更高, 需要更高的审美眼光。目前已经引起买家的关注, 其中文人的书法涨得更快。而过去大幅上涨的

帝王书法涨势已经趋缓。由此他对市场充满了信心, 不过他强调要从 10-20 年, 甚至更长的时间周期来看市场。而这段时期, 是拍卖行凭综合实力、服务和观念优胜劣汰的生死关头, 就看拍卖行能否推出艺术水准、文化含量更高的拍品。他强调, 西泠的做法, 就是要坚持引导藏家, 从现在的主题单元入手, 使藏家逐渐转变对艺术品的态度, 从投资甚或投机转为收藏。

由于西泠业务格局的变化, 其油画拍卖业务引起业内的关注, 杭州各类拍卖行今年秋拍更是纷纷试水油画拍卖。记者了解到, 西泠此次仍然推出名家油画作品专场, 一百多件拍品, 除了很少涉及目前火爆的当代艺术外, 还包括了老油画乃至刘海粟 30 年代创作的作品。

■艺界星踪

艺术文件仓库舒勇个展



□艺宝

说到舒勇这个名字, 很多人并不陌生, 他的创作媒介和形式涉及的方面极其广泛, 从行为艺术、公益活动、大众传媒、装置雕塑到架上绘画, 几乎无所不用。2007 年 1 月 6 日, 舒勇的第一个个展“一个永远进不了艺术史的一些人的一些事”在策展人艾未未位于草场地的艺术文件仓库中开幕了, 展览包括舒勇近几年一直在实施的“泡泡”事件的照片纪录, 以泡泡为创作动机的雕塑“泡女郎系列”和架上绘画。

泡泡是舒勇钟爱的语言, 他使用行为、绘画、雕塑、电影、建筑、装置等各种艺术形式, 无限的扩张放大他的泡泡观。他曾经聚集上万人, 在体育场吹泡泡, 将体育场转换为泡泡乐园; 他在数百个身价过亿的企业家办公室里吹泡泡, 许多企业家因此成为他的好友; 曾经在延安鼓动近万人的中老年秧歌队和他一起吹着泡泡环游市中心, 为此甚至堵塞了市内交通。为了完整地再现这些行为事件, 艺术文件仓库把整个墙面用来展示这些“吹泡泡”的行为艺术记录图片。而泡女郎系列雕塑作品是展览中尺寸最大的参展作品, 舒勇用泡泡的观念和形体来放大当下社会中世俗的审美观念, 在其中可以看到流行的影视文化、网络文化的影子。由于

作品的尺寸巨大, 运输出现少许问题, 一直到了展览当天下午 3 点, 3 米多宽 2 米多高的巨型泡女郎才被运进展场, 完好的安装在艺术文件仓库的院子里, 形体夸张的大雕塑在灰色的砖墙和未融化白雪的映衬下, 不再完全由于其批判价值而存在, 也具有了柔和温润的形体美感, 许多艺术家和观众都在作品前快乐的留影。架上绘画展现了舒勇的绘画功底, 色彩绚丽的泡泡, 缓缓涨大重叠继而瞬间破碎, 让我们在满眼的幽默之后猛然不知所措看到一线凄艳。

对于展览的名称, 艾未未在展览前言中撰文解释道, 舒勇所实施的艺术的观念的独特和实施形式的开放性, 使得艺术圈内难以对其艺术进行定位和评价, 多年以来圈内人士似乎对舒勇一直采取冷淡和回避的态度, 但另一方面舒勇频繁亮相于各大主流媒体, 他的大地环保行动、人体绘画行为作品、行为艺术营销等等活动又总是引起社会媒体广泛关注。在当今媒体逐渐沾上艺术气息而变得貌似高雅; 艺术为了迎合大众而逐渐甘于通俗的时代, 舒勇这样的一些人一些事反而被有意无意忽略。因此这个展览是实现艺术“什么的飞跃”, 这面变形的“泡泡”镜子面前, 不管观众是开心地大笑还是恨得咬牙切齿, 舒勇的目的都达到了。

■收藏指南

艺术市场从业金字塔

□左岸

儒家经典《论语》里面有一句话“知之者不如好之者, 好之者不如乐之者”, 这个是在谈因为境界的高低而产生的层次差别, 把这个挪移到艺术市场里面也是一样, 而且这个层次会变为一种容纳利益和话语权等级的金字塔结构, 这个对于艺术市场的不同构成人员均适用。

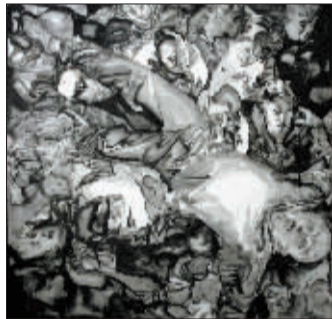
作为一个艺术家, 只要掌握技巧, 了解这个行业的规则就可以从业了, 但这只是在“知”的层面上, 停留在这个层面的艺术家创作的作品大部分是二流的技术和流行的图式或者泊来的观念的拼贴, 只能祈祷市场买气高涨从而得以顺风驶船。对于艺术的语言探索或者意念阐发有热情和追求, 对于艺术由衷地喜爱, 这个进入了“好”的层面, 但是未必能探得精髓, 这些艺术家的作品多是处于探索期, 风格不稳定、语言不纯粹, 但

是整体上呈现出不错的潜力。最高的自然是“乐”之者, 他们能在艺术中找到自己的追求和思考表达语言, 可以在与语言的探索中游刃有余且自得其乐, 这样的艺术家往往具有大师潜质, 只要能把这样的状态坚持下去一般都会在艺术史上扬名立万。

作为一个经纪人或者藏家也是有着金字塔结构的, 衡量的标准一个是他们对于艺术品鉴别的能力和热爱程度, 他购买的是哪个等级的艺术家的作品。另一方面就是他们对于艺术品市场的态度和动机。而这些反应在最后的的结果上往往也有戏剧性的变化, 那些一心投机运营的“知之者”型的投机客忙的和陀螺一般, 可是劳累之余大部分时间和金钱都是奉献给了交通部门和拍卖行的交易佣金, 而那些真正的喜欢甚而深爱所藏的藏家们却往往被巨额市场利润不断地叫门拜访, 而且资本总用一种谦卑的语气来尊崇他们的获益者。

■艺术图说

八零年代(二)



孙浩《偶像地带》

□张秀娟

八零年代就像一个品牌, 带着不可思议的骄傲, 和无所畏惧的豪气, 突现在大众的面前。有人说, 年轻就是最大的资本, 或许艺术界也不例外。光辉万丈的名家大师纵然不能缺少, 象征着活力和创新的青年一代也不容忽视, 毕竟, 未来是属于他们的。

孙浩, 1980 年生于山东临沂, 先后就读于鲁迅美术学院和中央美术学院中国国画系, 现任教于北京印刷学院设计艺术学院。然而, 他的作品却是毫不夸张的“当代水墨”, 超乎传统国画和油画的界限。《偶像地带》就是一个例证, 拥有饱满的构图和甚至不留一丝空隙的情景表现, 细看之下又有水墨的晕染味道。而所谓“偶像”, 在普通大众的哄抬下, 也不得不陷入悲感呻吟的地步。或者, 伴随着娱乐偶像的风靡长大的一代, 才更能察觉到他们的窘境。

罗丹, 1981 年生于四川成都, 现攻读四川美术学院油画硕士学位。从传统观念上来说, “子承父业”似乎是顺理成章的事。而罗丹与罗中立却不在此列。罗丹独辟蹊径地开拓出自己的风格, 作品往往呈现着异常的张扬。闪耀着金属光泽的脸孔, 刚硬的头发, 简洁的笔触, 空荡荡的背景, 相辅相成地表述着青春的狂放不羁。作品《摇滚浪潮系列》, 正是这样的典型, 也恰如其分地刻画了摇滚歌手声

嘶力竭的呐喊。

邓彬, 1981 年 6 月生于湖南省冷水江市, 2004 年毕业于广州美术学院, 现居北京。邓斌仿佛是一个热衷于记录传奇故事的孩子, 只是他手中握着的不是钢笔, 而是画笔。就像创作于 2006 年的《国贸系列》, 乍看之下, 有一种《纳尼亚传奇》一样的梦幻和纯粹。看过他的作品才知道钢筋水泥也可以像童话一般唯美, 路灯也可以璀璨到像宇宙空间一样。可惜, 这片天地却没有, 似乎“热闹是他们的, 我什么也没有。”莫名的哀伤。

姜川, 1983 年 2 月 4 日生于沈阳大连市, 2006 年毕业于中央美术学院壁画系, 现居北京。从类似古典肖像形制的《红颜系列》, 到大尺幅的《焰》系列, 姜川像永远都不会满足现状一样, 不停地探寻新的表现方式。大概, 艺术界对年轻一代的重视, 正因为他们的创作活力和无所畏惧吧。在《焰》系列中, 水中游弋的金鱼被夸张放大到四平米的画布上, 无形中给画面带来了强烈的视觉冲击力, 仿佛在诉说着“子非鱼, 安知鱼之乐?”

金钗, 1984 年生于河北秦皇岛, 现就读于中央美术学院雕塑系。她的作品, 总有种古雅凄美的感觉。就像《长大·惘》一样, 半人半马的造型, 不免让人联想到希腊神话里的马人。而作品中的形象, 大概是刚刚帮助奥林匹斯众神打赢了人神大战, 遗憾的是没有胜利后的喜悦, 只有找不到方向的迷惘。尽管一脸哀伤, 却永远保持着高贵的姿态。整体雕塑, 造型典雅柔美, 细致润泽, 与神话的悠远厚重相得益彰。

八零年代, 不可泯灭的就是“张扬”, 他们的字典似乎不完全, 少了“谨慎”“忌讳”之类保守派的字眼儿。不管你看不看得惯, 八零年代就是八零年代, 不会特意看别人的脸色行事。八零年代在横溢的才华之外, 有着自己的个性, 有着桀骜不驯的本质, 正活力十足, 大有“一万年太久, 只争朝夕”的豪气。



罗丹《摇滚浪潮系列》



邓彬《国贸系列》



姜川《红颜系列》



金钗《长大·惘》