

S美尔雅服装为主染指多个热门行业

□本报记者 王宏斌

S美尔雅今日公告,2006年度业绩预增600%。记者日前获悉,该公司在继续做强自身服装品牌体系、维护国内最大服装加工出口企业地位的同时,新年度将有更大发展计划,包括进军房地产领域,对旗下美尔雅期货公司进行增资扩股等。

S美尔雅总经理王长松在接受记者采访时表示,公司基本面的确已发生重要变化,去年11月份

顺利完成了2亿多元的欠,并紧接着在12月底了结陈年官司收回了2800多万元赔偿款。王长松称,这两件事情的最终解决让公司“轻装上阵”,新年度将有大动作。

据此前披露的清欠结果,S美尔雅从集团公司获得一块面积达166亩的商业用地,以及经确认可回收价值约为1.3亿元“金融债权资产包”。王长松告诉记者,加上这次清欠获得的地块,公司商业土地储备已有近400亩,这些地块均位于黄石市

区核心地段。鉴于黄石房地产市场正处于上升期,今年公司将通过合作开发等方式进军房地产,如果进展顺利,年内就会有成熟项目诞生。

至于“金融债权资产包”,在确认可回收的资产中除了应收账款外,还有一些矿产资源。分析人士此前预测,S美尔雅将通过债转股等方式介入矿产开发领域。对此,王长松称,从获取长期稳定收益的角度考虑,“不排除会有这种安排”。据了解,公

司债权处理小组的工作计划中已有如此规划。

此外,该公司控股90%的美尔雅期货经过数年发展,在华中期货市场已具有较大影响力,全国排名亦居40位以内。王长松表示,在本轮金融期货即将推出的大背景下,美尔雅期货将抓住机会增资扩股,使注册资本金达到6000万元,在确保S美尔雅控股的前提下,将引入期货主体(如有色金属企业)和证券公司等战略投资者,这样有利于控制经营风险。

染指多个热门行业,未来是否尝试多元化战略?王长松否认了“多元化”这一提法,称公司未来主业仍是服装经营,而之所以投身有潜力的行业,目的是打造多个盈利支撑点,推动公司持续发展。王长松同时强调,在今后的服装战略中,公司将尽快实现由加工型向品牌经营型转变,更多地赚取“品牌利润”。此外还要继续拓展国内服装市场。公司去年三季报显示,其产品国内市场份额已首次超过国外市场。

新疆召开年报工作会议

□本报记者 王伟丽

1月17日,新疆召开了由新疆证监局主办、新疆董秘协会协办的年报工作会议,以进一步提高2006年度上市公司年报信息披露的准确性和完整性。有关人士表示,此次会议的意义超过了年报的事后审核。

2006年度信息披露适值新旧会计准则衔接时,新疆证监局适时邀请了上海证交所、会计师事务所的专家,就上市公司2006年年报编制及其注意的事项、上市公司的内部控制指引、新会计准则衔接实务操作等内容与会者进行了交流。

新疆29家上市公司的董秘和财务负责人共计130多人参加了会议。

新疆证监局党委委员、副局长方良平出席了会议,他要求上市公司要了解新旧会计准则的差异,正确运用会计准则,不得利用新旧会计准则衔接阶段人为操纵利润,要保证会计信息的真实、完整和准确。在执行新旧会计准则的过程中,所涉及的财务信息披露,要在履行相关程序决策的基础上,切实贯彻充分披露的原则。上市公司要积极配合会计师事务所,为会计师开展工作创造条件。

针对会计师事务所等中介机构职业的特殊性,方良平说,会计师事务所要有针对性地制定可行的工作计划,牢固树立风险意识,要充分履行鉴证程序,对公司会计处理的合规性和信息披露的充分性做出独立审慎的判断,加强与监管部门和交易所的沟通。他表示,新疆证监局将把会计师事务所的年报审计工作质量作为对执业会计师、事务所的检查和考评的重要内容。

据了解,ST百花村将在1月26日公布新疆的第一份年报。

东阿上榜中国最具价值商标

□本报记者 郑义

中国品牌研究院近日揭晓《中国最有价值商标500强》排行榜,东阿阿胶榜上有名,公司“东阿”牌商标成为阿胶行业唯一上榜品牌。

近年来,东阿阿胶产品品质和品牌价值进一步提升。去年,公司获得了“阿胶生产厂家唯一”的加拿大GMP证书和TGA注册认证,取得了以药品进入加拿大等欧美国际主流市场合法身份。同时,该公司生产的“阿”牌复方阿胶浆、阿胶水晶枣被评为山东名牌,新产品东阿阿胶元浆成功入围中国顶级商务礼品榜。

康佳抢滩数字一体机市场

□本报记者 姜瑞

康佳集团日前宣布,康佳已率先完成数字电视一体机市场及产品布局,并在郑州与产电部门合作正式投入销售。

据了解,康佳此次投放郑州市场的32寸数字电视一体机,采用了新一代CRT电视作为载体,拥有16:9宽屏显示,是目前市场上第一款批量上市的16:9宽屏数字电视一体机。

片仔癀提价增利效应即将显现

□本报记者 袁小可

一粒药提价2美元。

昨日,片仔癀对外宣布,将从2007年2月1日起,对公司主导产品片仔癀的出口价格实施新的价格标准。

公司董秘陈金城昨天接受记者采访时表示,在人民币不断升值,以及片仔癀主要原料成本上扬的背景下,公司作出了产品出口价格上调的决定,今后将根据主要原料成本及人民币汇率情况相应调整产品价格再度进行调整,但他同时表示,公司目前暂未考虑上浮该产品的国内出厂价格。陈金城告诉记者,在新董事长上任后,公司目前已围绕主业制订了相关发展战略,将计划加大品牌建设及营销网络的投入,此外,扩建养鹿基地、解决原料供应等问题也都在公司的重点规划之中。

数据显示,片仔癀产品是公司最主要的利润来源,对公司主营业务利润的贡献近90%。2006年三季报显示,公司共实现销售收入3.97亿元,同比增长33.8%,增长主要来自片仔癀(漳州)医药有限公司较前年同期多合并4个月,其中片仔癀实现销售收入1.74亿元,同比下降



2.7%,片仔癀在内销同比下降38%的同时,外销却实现同比增长38%的良好势头,且产品的毛利率为70.7%,略高于去年前两个季度的水平,但低于去年同期水平,反映了以麝香为主的原料成本上升和人民币升值造成的出口贬值。

兴业证券研究员王斌测算后表示,提价之前,片仔癀的海外价格平均在15美元

左右,低于国内价格,加上人民币不断升值,国内外价格差距不断加大。通过此次调整,海外价格上涨13%,由于片仔癀每年海外销售1.1亿元左右,涨价后预计公司可新增效益1300万元左右。王斌预计,片仔癀主要原料天然麝香受国家管制,价格逐年上涨,因此,未来主导产品价格仍有逐步上涨的空间。申银万国罗鹏认为提价已在预测之中,投资

者需要关注的是公司作为资源型中药企业的定价能力,因为片仔癀是唯一价格不受政府限制的药品,有自主定价权。罗鹏同时提醒,从经营方面看,新董事长上任已经制订围绕主业的发展战略,但考虑到公司营销体系建设较为薄弱,依靠营销对产品销售拉动尚需时日,未来两年片仔癀增长将主要依靠片仔癀的价格提升和销量略有上升。

“两条腿走路”跨越行业周期

——访开滦股份总经理曹玉忠

□本报记者 丁昌

作为周期性行业,煤炭行业一直无法逃脱起伏的宿命,但开滦股份不相信这一点。

“我们要构造一个平衡和优化的业务结构,保障企业的稳健发展,降低行业周期带来的不利影响。”开滦股份总经理曹玉忠近日接受记者采访时表示,这个平衡与公司的煤——焦——化发展思路是分不开的,最终要做到“两条腿”走路。

“两条腿”走路

所谓“两条腿”走路,曹玉忠解释,是要摆脱单纯依赖煤的业务结构,除要做精煤炭的采选业外,同时做强煤的下游——煤化工产业,这样可以避免公司陷入随煤炭行业大起大落的局面。

资料显示,近几年开滦股份除对范各庄和吕家窑煤矿的技改项目投资3亿元外,公司利用募集资金和银行借贷资金在焦化项目上的投入超过15亿元,焦化已初步形成规模。

“2007年我们的主营收入结构将发生根本性的变化,焦化收入会超过煤炭的收入。”曹玉忠对公司的“两条腿”作了一个展望,双主业结构已然形成。

曹玉忠表示,通过对两个所属煤矿的技术改造,公司煤炭产量将维持在750万吨左右的水平,因此煤炭的收入会保持相对稳定,但随着焦化项目的投产,焦化收入总额2007年将有望超过煤炭的收入,届时公司收入会翻倍。据介绍,2007年迁安二期100万吨焦化项目



开滦股份做强煤产业 资料图

和京唐港一期100万吨焦化项目均将投产,加上原有的迁安一期100万吨焦化项目,2007年公司焦炭产能将达到300万吨的规模,2007年下半年,与京唐港一期焦化项目配套的10万吨焦炉煤气制甲醇项目有望投产。

收入会大幅增长,但焦化产品效益要取决于市场的价格水平,曹玉忠毫不讳言收入与利润的关系。不过,他同时强调,“两条腿”走路最终要形成稳定的盈利结构,培育公司持续和稳健的成长性,无论行业如何波动,今后公司在“煤——焦——化”产业链上总能找到持续稳定的盈利点。

低成本转型

相关资料显示,相较于煤炭产业的投入,焦化产业目前的投入和产出前景并不十分明朗。

但令人好奇的是,开滦股份对焦化产业的投入要比对煤炭产业的投入多得多,该公

司近期专门制定了《关于规范煤化工产业管理的若干意见》。事实上,2006年开滦股份在煤化工方面是亏损的,主要是焦炭。曹玉忠对此表示,焦炭价格是不可控的,但是从可控的角度看,“坚持两条腿走路,我们目前的转型成本是最低的,焦化也一定会带来丰厚的利润”。

曹玉忠将低成本转型归结为四条:以煤养焦、焦化同步、煤焦联合、借势而为。目前公司在煤矿投资方面尚无规划,曹玉忠表示,自2000年起煤炭行业迎来快速发展的时期,煤炭价格一涨再涨,这实际上也在抬高煤矿投资的成本,目前高成本投入煤矿并不有利;相反,利用煤炭利润高企快速发展下游焦化产业,则可以降低转型成本,若等待煤炭景气度下降再寻出路,转型成本就会很高。

公司在建设焦化项目的同时上马焦炉煤气制甲醇、煤焦油加工等项目,可以充分利用炼焦带来的副产品,实现循环经济的效果,避免资源浪费。据悉,随着焦炭价格的回升,2006年下半年该公司的焦炭项目一改上半年亏损的格局,实现了盈利。另外,京唐港一期10万吨焦炉煤气制甲醇项目已经开始建设,公司与考伯斯、唐钢股份合作的30万吨煤焦油加工项目将于2007年年中开工建设,前期工作已经开始。

曹玉忠特别强调公司在焦化项目上的煤焦联合模式,目前公司的迁安200万吨焦化项目,京唐港200万吨焦化项目分别与首钢、唐钢合作。这种模式有效利用了钢铁企业的技术优势,同时可以解决焦炭产品的直销问题,降低了科研成本和销售成本,包括运输成本。当然,曹玉忠分析,公司重点发展焦化产业,本身属于借势而为。目前国家鼓励支持发展煤化工产业,唐山市特聘京唐港作为河北省的煤化工基地,公司相应得到政策上的支持,公司在京唐港获得的2400亩土地为低成本建设煤化工工业园区奠定了基础,而且所处区位优势为降低物流成本创造了条件。

泸州老窖和水井坊踏上申遗之路

□本报记者 陈伟

国家文物局日前公布了最新确定的《中国世界文化遗产预备名单》,35项文化遗产榜上有名,其中包括中国白酒酿造古遗址5处:泸州大曲窖池群(四川省泸州市)、水井街酒坊遗址(四川省成都市)、剑南春天益老号酒坊遗址(四川省绵竹市)、刘伶醉烧锅遗址(河北省徐水县)、李渡烧酒作坊遗址(江西省进贤县),泸州老窖和水井坊正式踏上了申报世界文化遗产之路。

按照《保护世界文化与自然遗产公约》的规定,列入联合国教科文组织的《世界文化与自然遗产预备名单》是申报世界遗产的先决条件。国家文物局副局长童明康介绍,本次《预备名单》的重设工作,基本仿照了联合国教科文组织世界遗产委员会评审世界遗产的程序。历经各地申报、国家文物局初审、中国世界文化遗产专家委员会初步评估并组织专家赴现场考察、专家委员会会议讨论做出推荐决定、最后报国家文物局审议通过等一道道严格审核。而《预备名单》的评审标准也参照世界遗产的申报,每个项目不仅在所在地区,而且在全国、全世界范围内都应具有突出的价值。其真实性、完整性、保护管理状况要处于良好状态。

1996年,泸州大曲老窖池群作为中国传统白酒的首个代表,成为了“全国重点文物保护单位”;2006年6月,国家文化部正式颁布了首批国家非物质文化遗产名录,泸州老窖酒酿制技艺作为中国浓香型白酒的唯一代表名列其中;泸



“活文物”泸州老窖池群 资料图

州大曲老窖池群作为“活文物”,已连续不间断使用四百三十余年。

水井坊遗址是1999年“中国十大考古发现之一”,被国家文物局认定为“中国白酒第一坊”,经国务院批准列为全国重点文物保护单位,当选为上海大世界基尼斯之最——“最古老的酿酒作坊”,是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗址和极高利用价值的“活文物”。水井坊遗址中起源于元末明初、延续使用至今的古窖窖泥和古糟菌群,在保护性的开发利用中成为了水井坊系列产品开发的重要生产资源和品牌基础。

两家企业均表示,中国白酒是中华文明活态的载体,公司已经着手对窖池制定一个长期的保护、发展和管理规划,有能力做好申报工作,为中国白酒在世界文化遗产中留下一个历史的印记,为保护和传承中国酒文化的传统精髓贡献一份力量。

包钢集团产品产量创出历史新高

□本报记者 贺建业

记者日前获悉,2006年包钢集团生产经营水平得到进一步提升,钢和铁等主要产品产量均创历史新高,上缴税金近25亿元。公司的吨钢能耗为776千克标煤,首次降到800千克标煤以下,同比降低41千克标煤。

据介绍,在过去的一年,包钢首先在炼铁工序上贯彻精料方针,使炼铁的内外环境得到了进一步的优化和改进。集团公司还重点开展了以炼铁原料为主的技术攻关,实现了高炉操作求精求稳,铁水产量稳步提高的目标。2006年,包钢共生产铁738万吨,同比增长7.7%。与此同时炼铁厂、薄板厂也充分利用铁产量增加的有利时机,加大废钢投入量,使钢铁比进一步降低,创造出全年产钢748万吨的历史新纪录。炼钢厂、薄板厂以及轧钢厂等

单位在强化新投产项目达产方面关生产产能迅猛增长,创投产以来的最高水平,全年共生产热轧卷板286.54万吨,继续保持包钢CSP在世界同类机组中的领先地位。

在非钢产业方面,包钢集团亦取得不凡的业绩。在旗下上市公司稀土高科龙头作用下,实施控制源头、限量保价管理,控制稀土矿产生产,推进低成本产业扩张,对稀土市场的控制能力和影响力显著增强。据悉,包钢稀土氧化物总量占到全国市场份额的50%,钕、钐、钕等功能材料占到20%以上,全年稀土产品分离能力达到1.2万吨,比上年翻了一番。

另据透露,包钢集团采取“走出去”战略,2006年与澳大利亚CML公司合作,参股进行澳14个矿山的开发。还从蒙古国进口矿石12万吨,进口原煤55万吨。

■价值看点

沪东重机实力和潜力吸引外方伙伴

□本报记者 杨伟中

沪东重机正在通过规模实力和发展潜力而吸引上游合作伙伴。昨晚,沪东重机及其旗下上海中船三井造船柴油机有限公司,会同其控股股东中国船舶工业集团下属的中船贸易公司联合跟德国曼恩(MAN)柴油机有限公司在上海重新签订了一份低速柴油机许可协议。据悉,此举有利于沪东重机进一步降低生产成本而增强盈利能力。

国际柴油机行业数十年来一直形成了这样一种格局,即由极少数几家柴油机设计专利公司推出新型产品,再由柴油机生产企业接手为某家船东指定的制造商所造船舶加以配套。自1980年以来,沪东重机股份有限公司就与曼恩公司在柴油机设计与制造过程中形成了上下游携手的伙伴关系。在这迄今长达27年合作进程中,当曼恩公司逐步成长为世界船用低速柴油机专利技术领域的权威,其新产品在全球市场占有率超过70%之际,沪东重机也跻身于低速柴油机行业世界五强行列,其年产量从引进专利技术初期的10万马力增长到2006年的近150万马力,产品从S26~S70系列逐步扩大到S80、K90机型。据统计,截至2006年底,沪东重机已建成或在建造的曼恩专利低速柴油机已达758台计822万马力。

据了解,沪东重机与曼恩公司目前执行的第三轮许可证协议有效期从2001年至2010年,而此次所签新协议已将日期变更为自2007年1月1日起至2016年底。日期之所以变更显然是内容有了新的变化,但记者注意到,在昨晚签约仪式上致辞中,中船集团到沪东重机,乃至曼恩公司的有关负责人均未透露新协议的具体内容,沪东重机方面称这是商业秘密。而据在场的一位行业协会知情人士称,随着中国船用柴油机产量的迅速提升,双方现行协议中的有关商业条款等已经不适应,其核心问题估计涉及德方专利费用有所下调事宜。这位知情人士认为,这一新协议肯定有利于沪东重机降低制造成本,同时借助不断生产不断壮大的沪东重机,以及实力强劲的中船集团所显示出来的增长潜力,曼恩公司也会进一步扩大其影响力和占有率,不管怎样这将是一种上下游双方共赢的结局。

另据沪东重机方面透露,由该公司控股的中船三井公司自去年9月16日在上海临港工业区正式开工建设至今,其工程进展正按计划有序推进,各项生产经营准备工作正常运行。据统计,截至2006年底,中船三井公司手持已有46台柴油机订单,计181万马力,预计今年9月份将进行首台柴油机的试车。