

跨国公司在中国

英特尔或投数十亿美元大连建厂

若投资达成,将超过之前该公司对中国投资的总和

□本报记者 张韬

昨天,记者获悉,英特尔打算在华建厂,计划新建的工厂将生产 65 纳米多核处理器,这将是英特尔在亚洲首次设立此类生产设施。英特尔的投资规模将达数十亿美元,将是英特尔对华最大的投资项目,而如果消息属实,此项目的投资也将超过之前该公司对中国投资的总和。

英特尔方面对此消息不做任何表示。但大连经济技术开发区官员证实,英特尔的确希望在中国修建一座高级芯片工厂,已经向中国政府提交了申请资料。上述官员称,该园区目前正在同英特尔进行谈判,但尚未达成最终协议,正式消息最早将于今年 3 月公布。该官员表示:“英特尔计划修建的工厂并不是一座芯片封装工厂。”不过他拒绝在正式合同签署前透露更多细节。

记者了解到,英特尔此前在美国本土和以色列建立了类似的工厂。2006 年底,以色列政府批准了英特尔在以色列南部建立投资 35 亿美元建立全新的半导体制造工厂。

目前英特尔已经在中国开展了芯片的封装和测试业务,但还未开展过制造业务。业内人士表示,如果英特尔在中国地区建立芯片制造工厂,那对中国半导体产业的发展将起到积极的作用。据称,英特尔目前已经开始生产更为先进的 45 纳米技术的



位于美国的英特尔总部 资料图

Penryn 芯片,但是能否把 65 纳米技术带入中国仍存疑问。

有外电报道称,由全球最大的芯片制造商建造这样一家工厂,将是中国新兴半导体产业的突破,也是英特尔在快速增长的中国 IT 市场的一次重要扩张。这可能会在美国引发有关将领先技术转移至中国的担忧。华盛顿有人将中国视为经济和军事上的对手。

其实 5 年前,就有消息传出,英特尔将在中国修建一座芯片工厂,但最终不了了之。目前,

英特尔在中国上海和成都运营着两座芯片封装工厂。去年 10 月 25 日,英特尔成都芯片封装项目二期工程的完工,使得英特尔对华投资超过 10 亿美元。

分析人士认为,中国是仅次于美国的全球第二大芯片市场,因此英特尔有足够理由在中国建厂。但是同样有充足的理由怀疑英特尔在中国建厂的可能性。例如,美国政府一直严格控制高科技制造技术的出口,因此可能会限制英特尔在中国使用比 0.18 微米更先进的制造工艺。

赛迪半导体行业分析师李珂向记者表示对此消息抱有将信将疑的态度。李珂表示,目前,65 纳米芯片被公认为是批量生产中最先进的技术,而 AMD 甚至至今还没有采用 65 纳米技术量产的芯片,正在德国建设 65 纳米的生产线。中芯国际目前还是 130 纳米的生产线。如果英特尔把 65 纳米的技术带入中国,必将引起美国政府的反对。2004 年到 2005 年,中芯国际向美国采购 130 纳米的

生产技术时,就遭到美国方面的阻挠。美国将这种尖端的技术视为国家最核心的技术。英特尔这样做虽然在商业计划上是可行的,但肯定要面对美国对高技术输出的限制。

李珂认为,英特尔如果有计划在大连建立 65 纳米多核处理器,这不仅仅是大连技术开发区的事情。中国政府一定会大力支持英特尔在中国的建厂。英特尔建立 65 纳米多核处理器工厂,意味着将至少可能投资 20 亿美元。

英特尔助推腾讯进军“数字家庭”

传统电视产业进入 TV2.0 时代

□本报记者 张韬

昨日,腾讯公司和 TCL 工业研究院宣布中国首台智能交互电视——iTOQ 电视在深圳开发成功。这意味着腾讯进军“数字家庭”领域跨出了坚实的一步。在微软和英特尔等跨国巨头所倡导推进的“数字家庭战略”中,捆绑了一个新的强大的内容伙伴——腾讯。

据介绍,该产品是两家公司投入 30 多名工程师历时一年多开发出的新一代功能电视,突破了传统电视只能收看电视节目,无法互动的旧模式,用户可在欣赏电视的过程中同时体验在线网络游戏、网络相

册以及即时通信等互联网的服务,边看电视,边在网上“斗地主”成为可能。

英特尔消费电子方案顾问芮斌称,iTOQ 研发的成功意味着电视产业进入了一个“TV2.0 时代(电视社区)”。通过即时通讯工具,传统的电视将演变为“电视社区”,进入了一个人与人之间互动交流的真正“交互电视”的时代,开创了一个新的纪元。

腾讯公关部的相关人士表示,智能交互电视 iTOQ 电视是腾讯三大产品策略“家庭环境中的应用”的重要组成部分,希望以数字家庭产业为依托,与终端制造商、电信运营商、广

电运营商通力合作,将丰富多彩的互联网服务引入到用户家庭中,并通过电视来呈现。iTOQ 电视为互联网上丰富的增值服务延伸提供了一扇窗口,可能激发更多具有想象力的新应用模式在电视机中。

芮斌称,iTOQ 的研发成功意义深远,意味着内容提供商和设备制造商开始融合,相当于把苹果 ipod 的成功模式在中国复制。同时,iTOQ 也向投资者展示了互联网如何落地传统领域的另外一个选择。

记者了解到,苹果在日前的美国消费电子展上大放异彩。究其原因是由于“正版音乐+品牌音乐播放器”的

完美结合。18日,苹果发布的财报显示,由于Mac计算机和iPod音乐播放器的热销,苹果第一季度净利润同比增长78%。

iTOQ 对于传统电视产业的影响,TCL工业研究院的闫晓林院长表示了积极的看法:通过 iTOQ 交互电视产品开发的尝试,TCL不仅拓宽了产品线,为平板用户提供新的应用体验,提高TCL在市场的竞争实力,也同时为TCL未来寻求新的盈利模式做探索,该产品体现TCL在自主创新方面的实力,他还透露,信息产业部将有望结合国内多家家电厂商的建议,制定出有中国特色的网络电视相关的行业标准,进一步提升

整个家电行业的竞争力。

据悉,英特尔在产品研发、设计等过程中均与腾讯和 TCL 保持了密切合作,并提供了有力支持。芮斌介绍,该智能交互电视集成了英特尔为消费电子领域开发的超低功耗的 854 芯片组和 CPU,超强的性能和低功耗为支持更多的互联网业务并使 PC inside 在电视成为可能。

英特尔曾表示,接下来还会把更多不同的合作伙伴引入到数字家庭产业链中,把更丰富的内容,更丰富的服务整合、测试带给终端客户。随着人们对家庭数字媒体需求的增加,以及消费方式的改变,相信这个市场会吸引更多产业链环节参与。

福特预计更多零部件生产商将破产

近年来,由于美国汽车公司在外国公司挤压下市场份额不断缩小,包括德尔福在内的很多美国汽车零部件生产商也出现经营困难甚至申请破产。美国福特汽车公司认为,零部件生产行业尚未触底,今年将有更多生产商步入破产行列。

美联储 2006 年的一项研究结果显示,自 1999 年以来,美国最大的 150 家汽车零部件生产商中,有超过 20 家已申请破产保护。(据新华社)

苹果本财年第一季利润升 78%

美国苹果公司 17 日宣布,由于 iPod 音乐播放器和 Mac 电脑销售均创新高,该公司本财年第一季净利润达到 10.04 亿美元,比上年度同期增长 78%,远超过市场预期。

数据表明,在截至 2006 年 12 月 30 日的 2007 财年第一季,苹果公司共售出 2100 万台 iPod,比上年同期增加 50%。公司用小型、低价和高容量产品占领假日销售市场的策略大获成功。(据新华社)

永煤将重组洛轴 具体方案待定

洛轴 3 月份有望进入国家政策性破产企业名单



我国轴承工业正面临战略机遇期 资料图

□本报记者 吴琼

1 月中旬,洛轴集团重组事宜终于有了最终定论:德国舍弗勒集团和中航一集团彻底出局,原洛轴集团的重组方已确定为永煤集团、洛轴集团的高层亦出席了该次会议。据悉,在该次会议上,各主管部门与洛轴集

团、永煤集团一致通过——由永煤集团重组洛轴,并以洛阳 LYC 轴承有限公司为平台进行该项重组。

昨日,记者致洛轴集团相关人士,其表示,早在 2006 年 12 月,洛阳市已经原则上通过由永煤集团重组洛轴。这次河南省主管部门的决议虽然已经明确了永煤集团重组洛轴一事。但洛轴集团和永煤集团仍在就重组方案进行探讨。

熟悉洛轴集团和永煤集团重组的人士表示:这种情景与 2004 年如出一辙。

2003 年度,洛轴集团打算重组,遍寻重组方,但 2004 年仍无结果。此时,河南省政府出面为其定下永煤集团。随后,双方合资成立洛阳 LYC 轴承有限公司:其中洛轴集团以 80% 的优质资产入股,持股洛阳 LYC 轴承有限公司 32.5%;永煤集团则出资 2.5 亿元,持股洛阳 LYC 轴承有限公司 67.5%。

2005 年,由于洛轴集团共欠下 13 家银行本息 15 亿元,且大部分为抵押贷款,故导致永煤集团虽然经营运作该部分优质资产,却无所有权。因此,

双方产生分歧,洛轴集团打算离开永煤集团,再次引进重组方。洛轴集团与德国舍弗勒集团、中国机械工业集团、国家开发银行、大连瓦房店轴承集团、浙江天马轴承股份公司、万向集团进行谈判,但由于各种原因,重组未果。而此事的一拖再拖,也导致债权人——银行的连续诉讼。

“情况相当危急,再没有人接盘,企业只能选择破产。”知情人士透露,“现在永煤集团重组洛轴集团的事定下来了,下一步就是解决政策性破产问题。一旦政策性破产方案获批,洛阳轴承的大部分债务或者全部债务有望豁免,其资产在优先安置员工之后,优质资产才能顺利移交到永煤集团手中。”

此前,洛阳市国资委负责人表示:洛阳轴承已资不抵债。目前总资产约 20 亿元,年产出 10 亿多元,但负债高达 24 亿元。此外,洛轴轴承年工资支出和退休职工养老金支出达数亿元。

据悉,今年 3 月份,洛轴集团有望进入国家政策性破产企业名单。

台湾海域发生里氏 5 级地震 海缆修复可能延迟至 2 月份

□本报记者 张韬

中国台湾海域周三再度发生里氏 5.0 级的海底地震,使本已进展缓慢的海底光缆修复工作变得更加困难。不仅如此,最新消息称,亚洲海底光缆发现了地震造成的新损害,这将使修复工作延长一周左右。再加之天气不好,亚洲网络服务可能要等到下个月才能完全恢复。

通信流量监测公司 Renssys 表示:周三发生的地震可能会给光缆修复工作带来不小的负面影响。修复工作已经进行了 4 周,但到目前为止,还没有一条光缆完全修复。环境十分恶劣,水深浪高,而且缺乏足够的船只。

中国台湾地区“中华电信”表示,由于台湾地区和大陆之间无法直航,从大陆运输所需的光缆到台湾,还得先经过第三地,这将耗上四至五天的时间,这也延缓了光缆的修复情况。香港电讯管理局的文告称,由于天气恶劣以及地震造成的损毁严重,受损海缆的首阶段修复工作预计要到本月中旬至月底完成,其余的修复工作预计下月中旬之前逐步完成。

中国电信和中国网通方面没有对光缆修复的最新进展作出披露。中国电信相关人士在接受记者采访时表示,原定于 15 日修复完成的受损海底光缆至今并未

能如期履约。致使 MSN 目前依然出现故障,用户收发信息受阻。

上海电信有关人士表示,由于天气恶劣,加之受损海缆比预想的糟糕,因此修复工作的进展也没有想象中那么顺利。不过通过租用和购买迎接电路的方式,目前国际通讯业务(包括互联网业务)已经基本恢复正常。

中国电信和中国网通分别表示,中国网通语音、专线类业务已经基本全部恢复,互联网业务已经恢复了 80%。目前,已经有 7 条抢修船到达事故地区进行 24 小时不间断抢修。由于本次故障类型比较复杂,故障点比较多,且受当地海域海浪、风力等因素影响,抢修工作比预想的要困难,乐观的估计需要到 1 月 20 日以后才有可能完全修复。

香港电讯管理局相关人士对外表示,恶劣的天气可能导致修复工作下个月才能完成。由于恶劣的天气条件,以及地震所造成的严重损害,第一阶段的修复工作有望于本月中旬完成。如果天气条件允许的话,剩余修复工作将于 2 月中旬完成。

MSN 相关人士在接受记者采访时表示,MSN 方面已经开始与电信运营商进行紧密合作,通过新增加的互联网国际出口,逐步改善 Windows Live 的各项服务情况。

今年我国旅游业总收入将达 1 万亿

随着旅游产业迅速发展,2007 年我国旅游业总收入达 10000 亿元左右,增长 10%。

国家旅游局局长邵琪伟 18 日在此间召开的全国旅游工作会议上说,预计 2007 年中国入境旅游人数达 1.29 亿人次,入境过夜游客达 5360 万人次,外国人达 2400 万人次。旅游外汇收入达 370 亿美元,增长 10%。国内旅游达 15 亿人次,增长 8%;国内旅游收入达 6820 亿元,增长 10%。旅

游业总收入达 10000 亿元左右,增长 10%。出境旅游达 3740 万人次,增长 10%。

邵琪伟表示,我国将在继续做好黄金周长假旅游工作的同时,进一步完善假日旅游协调功能和机制,并在此基础上,积极配合有关部门认真研究完善休假制度,鼓励发展奖励旅游,鼓励有条件的地区出台国民旅游计划,推动落实带薪休假。

(据新华社)

我国将从四方面扶持网络游戏业

新闻出版总署官员日前表示,我国游戏市场潜力巨大,在未来几年内,国家将从四个方面加大对国内网络游戏产业的扶持。

在成都召开的 2006 年度中国网络游戏产业年会上,新闻出版总署音像电子和网络出版管理司副司长寇晓伟透露,我国将从资

金投入、创造产业环境、保护知识产权以及加强对企业引导等方面对国内的游戏企业加以扶持。

据《2006 年度中国游戏产业报告》调查数据显示,2006 年中国网络游戏市场规模达到 65.4 亿元,比上年增长 73.5%。

(据新华社)

■记者观察

中国广告市场增速远超全球

传媒板块有望成今年投资新宠

□本报记者 索佩敏

在中国广告市场快速发展的同时,资本市场也开始对传媒板块给予更多关注。分析师指出,数字电视、并购重组和奥运将成为 2007 年传媒板块的重点主题。

实力媒体的报告显示,2005 年全球广告市场增长速度约为 4.8%,而中国广告市场增长速度达到 15%,总规模达到 1400 亿元。2005 年中国是全球第七大广告市场,2006 年升至第六位,在北京奥运会的推动下,预计 2008 年中国将成为全球第五大广告市场。

伴随着中国传媒市场快速增长的,是传媒板块在资本市场股价的攀升。以新华传媒(600825.SH)、东方明珠(600832.SH)、博瑞传播(600880.SH)等为代表的传媒板块在过去 250 个交易日中都有 100% 以上的涨幅。

国泰君安传媒业分析师谭晓雨在报告中指出,中国正步入全面数字化阶段,其中有线电视数字化占据优势。2002 年中国正式启动了有线电视数字化,2006 年全国有线电视用户预计达到 1180 万户,2007 年将突破 3000 万户。

谭晓雨指出 2006-2008 是有线电视数字电视产业的投资高潮年。基于有线的数字电视盈利模式也正在逐步形成,付费内容制作可引入社会资本参与,有线网络运营商通过提高基本收视费或获得政府补贴来减轻资本开支压力,同时通过模转数提高实际缴费率和开展双向、语音、交互多媒体业务来增加收入。垄断优势的电视



史丽 资料图

媒体内容制作机构和提供商、有线网络运营的龙头企业、领先硬件和服务提供商有望从日渐发育成熟的产业链中首先尝到甜头。

而中信证券分析师张兵指出,传媒业产业资本的快速增长,资本市场将是其一个重要去向,由于受限于传媒业上市政策的严苛,并购重组将是这些产业资本进入资本市场的基本途径。预计 2007 年将有更多的公司通过重组进入传媒业,并购重组产生的投资机会将贯穿于 2007 年全年,并成为超额投资收益的重要来源。

与此同时,奥运预期是相关公司价格增长的一个重要推动力。张兵认为,奥运对传媒的推动作用主要表现为:其一,奥运会的眼球效应对于广告的收入具有很大的推动作用;其二,对于有线电视运营商来说,奥运会为其发展数字电视,开展业务提供了一个很好的机会。