

# 海外上市公司 Companies

海外上市公司

责任编辑:赵鹏 美编:许华清 2007.1.19 星期五  
邮箱:zp8898@163.com 电话:021-38967687

## 一季度香港IPO集资将达400亿港元

□本报记者 王杰

虽然今年首只新股上市首日(11日)即跌穿招股价,但这丝毫没有影响到其他企业的上市热情,而沉寂近一个月的新股招股热潮又将在香港重现。据统计,拟第一季度在香港上市的新股已超过10只,集资规模可能超过400亿港元,仅在下周就将有3只新股开始招股。

下周将展开集资活动的3只新股包括:港资美维集团、武夷药业及内地最大味精原料谷氨酸生产商阜丰集团,三企业的集资规模合计共约32亿港元。

生产基地设于福建的武夷药业于17日举行了投资者推介



招股热潮将重现香港 资料图

会,而美维也在18日启动国际路演。据悉,武夷药业将以每股1.2至1.8港元招股,发行4.45亿股,每手2500股,入场费4545.4港元,集资5.34亿-8.01亿港元,主要用作扩充生产基地。

美维的招股价为每股1.9港元至2.4港元,相当于2007年预

测市盈率8.2倍至10.35倍,发行5.27亿股,集资额约为12亿港元。武夷及美维都将于22日公开招股,并分别于2月1日及2日在主板挂牌。

另外,阜丰集团于昨日展开路演,该公司拟发售4亿股新股,集资额约7.8亿至11.7亿港元,将于本月26日至31日公开招股,2月8日上市。

市场消息称,阜丰集资额中,约40%用作支付内蒙厂房第二期工程支出,余下资金用作收购、推广及科研。据悉,阜丰集团连同大股东兼主席李学纯在内,共有约30名创始股东,全为集团员工,其持有股份均设有6个月禁售期。

除上述三股外,其他排队赴

港上市的企业还很多。市场消息称,位于青海的铍及铅产品生产商西部矿业,已于上周向港交所递交上市申请,瑞信、瑞银及中金担任承销商,预计最快4月挂牌。由于近期铍价上升,有消息称其集资规模将大幅调升。另外,去年已在筹备上市的汇源果汁及两家内地铝业企业——洛阳栾川和金堆城都将于一季度内在港挂牌,合共集资约160亿港元。

市场人士认为,三股承接去年新股热潮的余热,预计可取得不错的招股反应,特别是美维集团在名人效应下,招股情况或会胜过其他股份,但投资者在选择认购新股仍要以公司基本面为主。

## 新世界去年43亿投内地楼市

□本报记者 李和裕

在诸多利好因素影响下,香港开发商进军内地的目标愈发明确。昨天,香港地产巨子郑裕彤执掌的新世界中国地产有限公司(0917.HK)表示,去年共斥资逾43亿元购入海口、贵阳、成都及长沙共4个内地项目,可建楼面面积727万平方米以上。

作为香港新世界在内地的房地产旗舰公司,新世界中国已在北京、上海、武汉、南京等17个城市开发37个物业项目。同时,去年8月还传出新世界中国研究REITs上市的消息,据悉位于北京和上海的商业地产项目是其考虑分拆的主要物业。

## 上海栋华江苏购地

上海栋华(8251.HK)昨日宣布,已于12日与卖方泰州经济开发区滨江工业园管委会订立协议,按代价约1512万元,收购一块位于江苏省泰州经济开发区滨江工业园,占地约140亩的土地,以供兴建沥青及燃料油储存中心。

该公司有意进行燃料油买卖业务,于江苏省兴建新储存中心,将加强公司的沥青交易业务,并将有助公司抓住燃料油交易业务的新商机。(王杰)

## 和黄3G部门取消漫游费

□本报记者 张韬

日前,和黄旗下3G部门“3集团”宣布,其英国客户在设有3集团网络的国家或地区漫游时,不用再付高昂的漫游费,而只需要支付当地通话费而已,这也成为进入2007年和黄在争夺3G用户中的一大举措。

和黄前日发出公告,宣布推出“3 Like Home”服务,以后3集团的客户在设有3网络的国家或地区漫游,只需支付当地的通话费,但暂时只有3集团的英国客户能够享用有关优惠。

3集团现在除了英国外,在澳洲、奥地利、丹麦、中国香港、意大利、爱尔兰、以色列及瑞典均有提供3G网络服务,而除了以色列外,3集团用户均陆续可以用“3 Like Home”服务。此前,和黄主席李嘉诚接受采访时就表示,英国的3G业务的确比预期差,意大利的业务则较理想。

分析师认为,新推出的“3 Like Home”服务取消了用户对新用户是否具有很大的吸引力值得怀疑,因为诸如沃达丰等竞争对手已经推出了这种服务。

## 《福布斯》中文版发布“2007中国潜力100”榜 2006年风投半数投向中小创业型企业

□本报特约记者 姚音

谁是今年风险投资家眼中最具投资潜力的创业团队?昨日,世界知名商业杂志《福布斯》中文版正式对外公布了“2007中国潜力100”排行榜。榜单分析显示,找到精准的经营方向,并充分利用各种自然资源和产业集群优势,使得一批中小企业脱颖而出。

今年上榜的企业地域集中现象依旧,长三角、珠三角地区依然集中了中国一半左右的优秀中小企业。同时,内蒙古、云南、贵州等地开始有企业进入榜单。

入选的100家上榜企业2005年的平均总资产规模为5.2亿元,平均销售额达到4.5亿元,平均利润额也达到了7726万元。上榜企业在考察的3年间(2003-2005年)成长迅速,它们销售增长率中位数为77%,利润增长率中位数为115%,同时保持了17%的平均利润率,并取得了16%的平均总资产回报率和34%净资产回

报率。位居“2007中国潜力100”排行榜前十位的中小企业分别是:分众传媒、空中网、微创医疗器械、德信无线、中星微电子、天威英利新能源、金风科技、千足珍珠、红领集团和药明康德。

据《福布斯》中文版“2007中国潜力100”制榜人刘瑞明先生介绍,这是《福布斯》中文版第3次针对中国中小企业进行深入调研并制作的榜单。

今年《福布斯》中文版针对超过1万家非上市公司和超过300家海内外上市中小企业进行了审视,这些企业2005年的销售额都处在500万元至8亿元之间。

跟往年一样,《福布斯》中文版根据其在过去3年中的成长性和赢利能力等指标进行了筛选,最终评选出100家最具潜力的中小企业。

《福布斯》中文版昨天还同时举办了“第一届中国中小企业投资与发展论坛”。

本次论坛主要针对对风险投

资商在新的市场环境下与中小企业所达成的“准血缘联系”、中小企业所面临的“二性创业”、直接融资,以及多元化是否必要等问题进行了讨论。

风险投资专家纷纷表示,随着中国非典型中小企业群落的成长,风险投资的传统领地正在发生微妙的变化,除了技术、新媒体和电信领域,越来越多的传统行业也在成为风险投资机构眼中的新宠儿。

“比这些数字更有意思的是,我们发现利用当地资源优势获得高速发展是许多上榜中小企业的共同点。此外,我们还发现许多中小企业在与大企业的竞争中找到了自己的细分市场,并在该市场占据了行业领先地位。”刘瑞明表示。

“中国潜力100”榜单前十名		
排名	公司名称	公司简介
1	分众传媒	江南春旗下的分众传媒开创了楼宇广告的先河
2	空中网	公司和当当网的B2C独家合作以及搜房网的合作值得期待
3	微创医疗	中国心脏支架市场需求猛增使微创医疗高速增长
4	德信无线	公司是中国最大的专业从事无线通讯终端产品独立研发(手机研发)的企业
5	中星微电子	2005年,“星光中国芯”系列数字多媒体芯片的成功使中星微一举成名
6	天威英利	公司拥有硅片、电池片和电池组件及应用系统等完整的光伏产业链
7	金风科技	成立于1998年的金风科技目前是中国大陆最大的风电设备制造商
8	千足珍珠	公司是全球最大的淡水珍珠养殖企业
9	红领集团	当中国健儿精神抖擞地出现在各个体育赛场时,“红领”服饰也随之声名远播
10	药明康德	公司是亚洲最大的新药研发服务企业

### ■ 看点

## 煤价“涨”声响起

# 神华产业链优势提升估值空间

□本报记者 王杰

从日前结束的全国煤炭合同汇总会上来的信息显示,2007年中国煤炭价格普遍上涨已成定局。

受此消息影响,中国最大的煤炭生产商神华能源(1088.HK)昨日大涨8.539%,报收21.1港元,并带动煤炭板块集体走强。中煤能源(1898.HK)、兖州煤业(1171.HK)分别上涨8.117%、6.587%。业内人士认为,需求旺盛、成本上涨以及运输瓶颈成为2007年煤炭合同价上涨的主要因素。

“行业基本面向好将推动煤炭业整体增长,”国金证券煤炭行业研究员龚云华昨日接受本报记者采访时,表现出对2007年煤炭企业前景的充分信心。

瑞银昨日也发布研究报告对内地煤价维持正面看法。该行认为,固定资产投资强劲增长,不代表煤产量将有大幅增长。虽然铁路运输量近期有所改善,并不足以令运输量大幅增加;在市场需求强劲的因素下,整体煤价表现将获支持。

据了解,今年非电煤平均涨价3%-5%,电煤价格普遍上涨30元/吨左右(上涨10%左右)。

“煤价普遍上涨将给煤业公司带来良好的盈利增长预期,而神华能源最为全国最大的煤炭企业,其规模优势及产业链优势,又是其他煤炭企业



行业研究员认为,A股煤炭股仍具有较大的投资价值 资料图

所无法超越的。”龚云华指出。资料显示,神华能源是世界领先的以煤炭为基础的一体化能源公司,拥有煤炭、铁路、港口、电力一体化模式,这给该公司带来了巨大的协同效应和价值。

瑞银昨日将神华能源目标价由18.2港元调高至25.22港元,维持“买入”评级。理由是神华作为煤炭行业龙头,拥有自己铁路,生产和成本控制具有较高水平。此外,神华的煤产量有望占全国产量的15%,在行业整合中还可收购更多煤矿。

龚云华还表示,中国煤炭业已发生了本质变化,企业运营质量有很大提升,并解决了

很多历史遗留问题。在盈利提升的同时,很多煤企还投资大量资金,改善设备状况,为未来的内涵式增长奠定坚实基础。

另据神华日前公布的2006年运营数据显示,期内,公司商品煤产量同比增长12.5%;煤炭销售量增长18.5%;出口煤炭2390万吨,同比增长2.6%。发电业务方面,神华旗下电厂2006年发电量及售电量分别为553.6亿千瓦时、517.1亿千瓦时。

国泰君安的研究报告指出,神华2006年运营数据符合该行预期,该行对神华2006年、2007年、2008年的盈利预测分别为192.41亿元、229.08

亿元、277.34亿元,同比增长23.1%、19.1%、21.1%。

报告预期神华将是今年合同煤继续涨价的最大受益者之一,而公司的煤电运一体化运营模式及长期合约保障优势均有利于公司未来盈利保持较为稳定增长,公司的股价定位应高于一般的煤炭生产商。给予12个月的目标价为21.8港元,长期目标价为24.2港元。

龚云华还指出,此前,香港股市的煤炭股已有明显上涨,但A股市场煤炭股的价值还未能被市场充分挖掘,与神华约25倍的市盈率相比,A股煤炭股约10-12倍的市盈率,仍具有较大的投资价值。

## 涉嫌伪造账目案告一段落 东大照明主席无条件释放

□本报记者 王杰

香港创业板上市公司东大照明(8229.HK)昨日公布,已接获公司董事局主席朱展东、执行董事朱晨曦及朱植权知会,三人已于11日已被撤销保释及已获无条件释放,并没有受到检控。

2005年3月17日,东大照明发布公告,香港商业罪案调查科于3月9日搜查该公司物业,调查一宗涉及伪造账目的案件,带走了公司部分的会计记录、电脑设备及

文件,包括主席在内的现有三名执行董事均被带走协助调查,其中朱晨曦为朱展东之子,朱植权是朱展东胞弟。据悉,此次搜查与调查一宗伪造账目的案件有关。不过,三人获保释外出。

东大照明于2002年在香港上市,2004年7月29日因因不能按时披露定期报告而停牌(停牌时公司股价为0.177港元),至今仍未复牌。东大照明昨日公告显示,公司股份将继续停牌,并将尽快及尽可能寻求恢复股份交易。

## 合生创展拟发行2亿美元可转债

□本报记者 王杰

合生创展(0754.HK)昨日午后突然停牌,公司称将发布发行可转换债券的公告。停牌前,该股报22港元,大涨10.3%。据市场消息透露,合生创展拟发行最多2.29亿美元,于2010年到期的零息可换股债券。

合生创展计划先发行2亿美元,于2010年到期的零息可换股

债券,若市场反应理想,可增加2900万美元,令发行规模增至2.29亿美元,相当于17.805亿港元。

据悉,初步的兑换价为29.26-30.36港元,较该股现价溢价约33%-38%。瑞士信贷为合生创展此次发行可换股债券的安排。

资料显示,合生创展去年11月,以每股16.6港元,配售6000万股,集资近10亿港元,用作公司一般营运资金及投资。

## 大庆石化3.5亿港元出售石化业务

□本报记者 王杰

大庆化工(0362.HK)昨日公布,向独立第三方以现金3.5亿港元出售Earlsmead全部股权,并于本周二订立补充协议,以豁免Earlsmead结欠该公司的1.09亿港元股东贷款。Earlsmead为大庆石化的全资附属公司,Earlsmead主要业务为石油提炼产品业务,产品包括润滑油及防腐涂料,截至2006年6月底的财年,取得纯利2598万港元,大幅下滑72.28%。

大庆石化预期,交易完成后将为公司带来4850万港元的估计出售亏损,出售有关事项不会对公司的业务及营运构成任何负面影响。该公司认为,出售石化业务是因为油价偏高,导致石化下游原料价格高企甚至供应短缺,进而引起边际利润受压,而且市场竞争激烈,也使该业务表现疲弱。有关出售可为公司其他具有较高增长潜力的核心业务(包括煤相关化学产品及生物化学产品)提供额外资金,并符合股东的整体利益。预计所得款项净额中约1.8亿港元将用作该公司于2006年10月收购一家发电厂的最后付款,余款约1.7亿港元将用于公司现业务及全新PVC产品的额外营运资金。

## 雅芳推广直销进入第二阶段

□本报记者 全泽源

昨日,雅芳中国公司宣布进入直销模式第二阶段,该公司将展开一系列全新的直销服务和技术升级。同时,全球雅芳首席执行官及董事会主席钟彬娴女士透露,雅芳将在今年三月推出一名为“明天更美好”的全球市场项目。雅芳昨日还宣布其正式成为中国国家跳水队的官方合作伙伴,合作期为两年。

钟彬娴表示,“我们中国的直销事业已进入第二阶段,再‘明天更美好’活动的覆盖下,我们将为雅芳的直销员和服务网点创造崭新的未来,中国将继续是雅芳在全

球最具长期发展潜力的市场。”2006年的转型以及招募直销员是雅芳直销第一阶段。

雅芳称,其“明天会更好”项目计划包括引入全新的“手机订单”技术,全面升级订单系统,使直销员可以轻松通过移动电话直接提交订单,增设全国“呼叫中心”。预计这些技术升级将使全国范围内的预订产品直达配送时间由目前的72小时缩短至42小时。另外,雅芳还提高产品研发,计划在2007年推出多款创新产品;加大广告宣传投入,并针对性地推出一系列市场推广方案,其中包括一些专为中国国家跳水队定制的市场方案。

### ■ 记者观察

## 黄光裕脱身“调查门” 地产商“原罪”之惑未解

□本报记者 于兵兵

黄光裕受查事件在沉寂了3个月后再次回归舆论话题中心。日前,国美电器(0493.HK)主动以公告方式高调宣布,公司已经得到国家公安部门通知,撤销间接拥有的鹏润房地产公司的调查,鹏润地产不再为调查提供协助。以此显示黄光裕终获清白。

尽管这一说法并没有从官方渠道得到证实,但可以肯定的是,被舆论一度推至争议中心的黄光裕暂时摆脱了公众质疑。消息发布当天,黄光裕旗下的国美电器飙升7.5%。然而,资本市场的短期热捧并不代表企业基本面向有了本质提升。业内人士表示,黄光裕撤销调查的利好作用已被局部消化,投资者应重新把焦点集中到企业的基本因素上。由于A股市场煤炭股的价值还未能被市场充分挖掘,与神华约25倍的市盈率相比,A股煤炭股约10-12倍的市盈率,仍具有较大的投资价值。

可喜的是,中央政府治理顽疾的力度正在加大,从土地、信贷等制度本身入手规避漏洞已成为房地产市场发展趋势。而对于开发商来说,反省之余更应在未来善思、慎行。暴利时代终将结束,阳光、合理利润才是和谐之道!