

广东省宜华木业股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2 公司全体董事出席了年度报告全文，报告全文同时刊登于http://www.sse.com.cn。
1.3 公司独立董事出席了年度报告全文。
1.4 公司负责人刘绍喜、主管会计工作负责人李迦彤、会计机构负责人(会计主管人员)万丽武声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

股票简称	宜华木业
股票代码	600978
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	广东省汕头市澄海区莲下镇东工业区
邮政编码	515834
公司国际互联网网址	http://www.yihuatimber.com
电子信箱	yihua@puhshantou.gd.cn

姓名	吴东辉	职务	董事会秘书
姓名	吴东辉	职务	证券事务代表
联系地址	广东省汕头市澄海区莲下镇东工业区	联系地址	广东省汕头市澄海区莲下镇东工业区
电话	0754-5100989	电话	0754-5100989
传真	0754-5100797	传真	0754-5100797
电子信箱	wuhd@yihuatimber.com	电子信箱	wuhd@yihuatimber.com

§3 会计数据和财务指标摘要

单位:元 币种:人民币				
主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	1,157,278,406.76	786,622,880.72	47.12	647,091,977.81
利润总额	197,441,680.03	119,399,450.61	64.71	80,782,967.53
净利润	172,852,244.54	109,230,661.61	63.72	77,172,144.46
扣除非经常性损益的净利润	176,028,214.53	102,561,200.61	71.84	76,581,101.50
经营活动产生的现金流量净额	-5,550,399.12	273,686,241.91	-127.60	43,820,756.21
总资产	2006年末	2005年末	本年比上年增减(%)	2004年末
流动资产	1,823,707,047.48	1,514,706,026.47	20.40	1,124,406,176.85
股东权益(不含少数股东权益)	975,313,060.96	817,534,158.43	19.30	740,152,965.29

§4 主要财务指标

单位:元 币种:人民币				
主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.48	0.35	37.14	0.31
最新每股收益				
净资产收益率(%)	17.72	12.76	增加4.96个百分点	10.43
扣除非经常性损益后的净利润为基础计算的净资产收益率(%)	18.05	12.55	增加5.50个百分点	10.35
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.22	0.91	-122.94	0.17
每股净资产	2.69	2.21	-0.74	2.94
调整后的每股净资产	2.69	2.21	-0.74	2.94

§5 非经常性损益项目

非经常性损益项目	金额
扣除非经常性损益项目	4,500.00
√适用/□不适用	
扣除非经常性损益项目	-3,216,967.93
所得税影响数	26,497.94
合计	-3,185,969.99

§6 国内外会计准则差异

§4 股本变动及股东情况

1.1 股份变动情况表

单位:股		
本次变动前	本次变动增减(+,-)	本次变动后
一、有限售条件股份		
1. 国家股		
2. 国有法人股		
3. 其他		
二、无限售条件股份		
1. 人民币普通股		
2. 境内上市的外资股		
3. 境外上市的外资股		
4. 其他		
三、合计		

2. 股东数量和持股情况

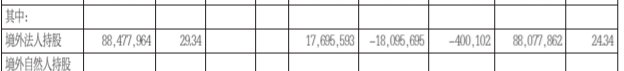
报告期末股东数量	7,807				
前十名股东持股情况					
股东名称	持股数量	持股比例(%)	持股种类	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宜华企业集团有限公司	33,320	120,856,741			
荣利国际投资有限公司	29,340	106,173,557			
全国社保基金一零二组合	2,115	7,789,942			
中国工商银行-天元证券优选基金	1,156	5,602,628			
中国工商银行-广发聚财债券基金	1,149	5,374,539			
中国工商银行-广发聚财股票基金	1,134	4,420,957			
汕头中信证券理财有限公司	1,131	4,279,377			
中国工商银行-广发聚财成长债券基金	1,126	4,559,520			
招商证券股份有限公司-中银稳健配置债券基金	1,130,000	3,130,000			
中国银行-易方达策略成长二号混合型证券投资基金	1,076	2,752,061			

3. 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍
(1)法人控股股东情况
控股股东名称:宜华企业集团(集团)有限公司
法人代表:刘绍喜
注册资本:27,000,000元
成立日期:1995年4月5日
主要经营业务或管理活动:以投资房地产开发、木制品的深加工为主的大型综合民营企业

(2)自然人实际控制人情况
实际控制人姓名:刘绍喜
国籍:中国
是否取得其他国家或地区居留权:无
最近五年内职业:木制品企业经营管理
最近五年内职务:广东省宜华木业股份有限公司董事长

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在股东单位或关联单位领取报酬
刘绍喜	董事长、总经理	男	43	2004年6月1日-2007年5月31日				18	否
陈德富	副董事长	男	44	2004年6月1日-2007年5月31日					
刘绍生	董事	男	36	2004年6月1日-2007年5月31日					
吴东辉	董事、副总经理	男	39	2004年6月1日-2007年5月31日				5.16	否
彭海雄	董事、副总经理	男	53	2004年6月1日-2007年5月31日				5.76	否
郭建群	董事	男	46	2004年6月1日-2007年5月31日				4.08	否
张林松	独立董事	男	59	2004年6月1日-2007年5月31日				5	否
廖耀辉	独立董事	男	41	2004年6月1日-2007年5月31日				5	否
蔡胜华	独立董事	男	44	2004年6月1日-2007年5月31日				5	否
李迦彤	财务总监	男	55	2004年6月1日-2007年5月31日				2	否
陈德富	监事	女	46	2006年5月9日-2007年5月31日					
王中臣	监事	男	38	2004年6月1日-2007年5月31日				2	否
李迦彤	财务总监	男	36	2006年3月13日-2007年5月31日				4.8	否
合计								57.52	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)公司报告期内总体经营情况
报告期内,面对日趋激烈的木制品市场竞争,公司坚持“以木为本,绿色家居”的经营理念,坚持“创造一流产品,造就一流员工,追求一流环境,奉献一流服务”的基本经营理念,通过加强管理,努力扩大生产规模,调整产品结构,降低产品成本,积极开拓国内外市场,优化整合公司资源,充分利用公司的品牌优势,提升公司的市场竞争力,实现净利润17,285.22万元。

报告期内,实现主营业务收入115,727.84万元,比上年同期增加37,065.55万元,同比增长47.12%;主营业务利润31,831.43万元,比上年同期增加了11,483.82万元,同比增长36.44%;实现净利润17,285.22万元,比上年同期增加了6,855.39万元,同比增长了65.73%。

(二)公司报告期内经营的主要优势及困难
1. 公司属于木制品行业,经营范围:从事本企业生产所需自用原木的收购及生产、经营不涉及国家进出口配额及许可证管理的装饰木制品及木构件等木材深加工产品,主要从事木家具、木地板等产品的生产和销售,主导产品是实木家具、实木地板和实木复合地板。

2. 公司目前的主要优势:
(1)品牌优势
公司致力打造中国第一国际品牌,先后获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“出口名牌”等荣誉,是国内唯一有此殊荣的企业。公司是国内为数不多的使用自有品牌生产木制品的企业,产品质量得到了国际市场上客户的认可。公司在不同档次消费群体中拥有良好的品牌美誉度,品牌含金量高于其它家具制造企业。

自有品牌的确立使公司在与国内企业的市场竞争中明显的优势,极大地增强了海外经销商对公司的信心,有利于公司开拓国际市场,扩大出口规模。

(2)拥有稳定的原材料供应渠道
公司生产所需的原材料主要是原木、钢材、地板坯料等,其中原木主要从东南亚、俄罗斯以及国内的东北、两广地区采购;钢材主要来自国内的广州、深圳、上海、福建、中原等省份地区;地板坯料主要来自欧洲、美国、澳洲、非洲等国外地区采购。家具制造业是典型的资源产业,主要原材料约占成本的76%左右,充足的原材料供应是企业在激烈市场竞争中赖以生存的关键。东南亚是世界主要木材产区之一,资源丰富,产地地处港口城市,交通发达,从国外进口木材成本较低。公司在柬埔寨建立林业生产基地,拥有10万亩速生丰产林,在海外也拥有稳定的原材料供应渠道。

(3)木材综合利用率高高于同行业
家具+地板的产业链显著提升木材综合利用水平。公司是国内唯一一家同时生产实木家具和实木地板的企业,由于生产家具的剩余下脚料可以再利用于生产拼接地板,木材综合利用率大大高于国内平均水平,有效降低了单位产品成本。

(4)开拓国外市场的优势
公司生产的实木家具100%出口,产品出口地主要是美国、欧盟、日本等发达国家,其中美国是主要出口市场。公司是我国家具行业唯一一家在国外市场采用自有品牌销售的企业,在美国拥有“ELEGANCE”和“YINHUA”两个注册商标,这有利于提高公司产品在国外市场的知名度,增加产品附加值,并为未来向奢侈品牌“松下”打下基础。公司已成功开拓美国、日本、欧洲、澳洲等国外市场的销售渠道,产品在海外市场供不应求。

(5)管理水平不断提升
公司是国内同时拥有ISO9001质量管理体系和ISO14000环境体系双认证的企业。公司成功实施了MRPII系统,能有效提高经营效率和成本控制水平。公司的期间费用占主营业务收入的比例大大低于同行业上市公司,而且历年的期间费用率呈下降趋势,显示出卓越的经营控制能力。与同行业上市公司相比,公司的应收账款和净资产收益率遥遥领先于其他上市公司。

(6)木业城 世界最大的单体木业工厂基地之一
由于公司在国际市场供不应求,公司的产能已出现销售发展的步伐。原厂区的产能控制空间不大,公司正在兴建新的工厂——宜华木业城。宜华木业城占地约125亩,分两期建设。木业城采用目前世界上最先进的设备,自动化程度高,综合利用能力强,材料损耗少(个别环节可增加5%—10%的出材率),物流管理顺畅,原材料进入车间后,从制材工序开始至成品包装全部生产过程采用生产流水线的生产方式。木业城建成后将是世界最大的单体木业工厂基地之一,将突破当前产能瓶颈,做大做强木业主业,未来的产能将有较高的增长。

(7)地理位置优势
公司所处的地理位置优越,海陆空交通運輸便利。公司离汕头港18公里,离广汕高速公路10公里,离汕头外砂机场10公里,便利的交通降低了公司的材料进口和产品出口运输成本,提高了公司的竞争力。

3. 公司目前面临的困难:
(1)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。
(2)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。
(3)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(4)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(5)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(6)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(7)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(8)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(9)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(10)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(11)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(12)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(13)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(14)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(15)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(16)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(17)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(18)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(19)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(20)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(21)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(22)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(23)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(24)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(25)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(26)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(27)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(28)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(29)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(30)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(31)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(32)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(33)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(34)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(35)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(36)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(37)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(38)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(39)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(40)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(41)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(42)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(43)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(44)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(45)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(46)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(47)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(48)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(49)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(50)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(51)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(52)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(53)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(54)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(55)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(56)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(57)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(58)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(59)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(60)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(61)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(62)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(63)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(64)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(65)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(66)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(67)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(68)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(69)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(70)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(71)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(72)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(73)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(74)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(75)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(76)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(77)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(78)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(79)国内市场竞争激烈,项目正处于投入期,所控股子公司规模小且业绩体现尚需时间,抵御市场风险能力还很弱,国内市场竞争及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

(80)国内市场竞争激烈,