



路演回放

2007.1.23 星期二  
邮箱:ssnews@cnstock.com

上海证券报

封三

Company



## 打造一流银行 共创百年兴业

## —兴业银行股份有限公司首次公开发行A股网上推介会精彩回放

## 兴业银行董事长高建平先生致辞



尊敬的各位嘉宾、各位网友：

大家好！

欢迎参加兴业银行股份有限公司首次公开发行A股网上路演。在此，我谨代表兴业银行，对关心和支持兴业银行的各界朋友致以衷心的感谢！作为网上路演的开始，这里我先向各位报告三句话：

第一句话：兴业银行是一家很好的银行，值得大家关注和合作。兴业银行成立于1988年8月，是国内首批股份制商业银行。十八年来，兴业银行艰苦创业，奋发进取，取得了良好的经营业绩。

具体地说，这是一家成长快速的银行。过去几年，本行实现从区域性银行向全国性银行的转变，现已在全国19个省、直辖市设立了338家分支机构，建立了覆盖全国的网上银行、电话银行系统。2003—2005年，本行总资产、净资产、净利润年均复合增长率都在30%以上，增长速度保持同业前列，并跻身全国银行业十强，主要财务表现突出。

2003—2005年，本行加权平均净资产收益率分别为25.84%、20.57%和22.25%，加权平均每股收益分别为0.48元、0.48元和0.62元，盈利能力在国内各家银行中位居前列，2006年6月30日不良比率为2.01，呆帐准备金覆盖率超过100%，是资产质量最好的全国性银行之一。

第二句话：这是一家值得信赖的银行。多年来，我们始终坚持负责任的经营态度，努力承担好对国家、对股

东、对客户、对员工、对社会和对企业本身的各种责任。在复杂的经营环境中，注意做到既积极进取，又稳健经营，把握重大的机遇，规避重大的风险，依靠体制和机制的有效约束，保证全行发展的正确方向。其中尤为珍惜股东的信任与托付，坚持把“为股东创造价值”作为银行的首要经营目标。十八年来，我们坚持这样做，也通过我们的努力，为本行的股东创造了丰厚的回报。

第三句话：这是一家值得期待的银行。长期以来，我行坚持走“自主经营、自我发展”的市场化道路，力求以良好的服务和内在的竞争赢得市场，赢得客户，资本补充、呆账核销、风险拨备全部依靠市场化运作和自我积累，从未接受过任何的国家注资或不良资产剥离，培养了较强的市场意识、竞争意识和市场经验，长期以来，在公司治理、体制机制、企业文化、管理团队等方面积累了良好的内在活力和竞争能力，从而从根本上为本行的长远健康发展提供了保证。

过去多年的好成绩，奠定了兴业银行持续健康发展的基础。本次经中国证监会核准公开发行A股股票，为兴业银行建立持续稳定的市场化资本补充机制创造了良好条件。更为重要的是，公开上市后资本市场的规范约束，将有力推动银行经营管理水平的持续提升，为银行各项事业的长远健康发展提供强劲的动力，银行未来的发展值得期待。

我们深知，广大投资者的信任与支持是兴业银行IPO成功的基本保证。为此，我们今天非常真诚地来到这里，希望通过网络与各界朋友坦诚交流，认真解答大家的问题，充分听取大家的意见和建议。在本行步入上市公司行列以后，希望广大投资者能一以贯之地关心和支持本行的发展。兴业银行将牢记各位投资者的期望，努力以更优秀的经营业绩回报投资者，以更优质的服务水平回报客户，以更强的责任感和使命感回报社会！

谢谢大家！

## 中银国际证券副执行总裁任劲先生致辞



尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位网友：

大家下午好！

作为兴业银行股份有限公司首次公开发行A股的保荐人，我们非常高兴参加今天的网上交流活动，首先请允许我代表中银国际证券有限责任公司，对所有参与兴业银行股份有限公司A股发行网上路演的嘉宾和投资者表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

兴业银行成立于1988年8月，是国内首批成立的股份制商业银行之一。成立18年来，兴业银行坚持走市场化

道路，精准化定位，精细化经营，创新与稳健并举，取得了蓬勃发展，是国内成长最快的银行之一。同时也是资产质量最好的全国性银行之一。根据英国《银行家》杂志2006年6月首次发布的中国银行100强排名，兴业银行平均资本利润率列各家全国性银行首位，一级资本和资产总额均列全国第十位。

兴业银行本次发行10.01亿A股，筹资额超过150亿元，将成为成功登陆A股市场的第八家银行，也成为2007年发行的首只融资额超过百亿元的大盘股。本次A股发行，将为兴业银行拓宽融资渠道，建立稳定的市场化资本补充机制创造良好条件。

中银国际非常荣幸担任本次发行的独家主承销商，也因此成为截至目前A股IPO独立主承销金额最大的券商。作为本次发行的保荐人和主承销商，我们相信兴业银行将一以贯之地坚持市场化发展道路，遵循“自主经营、自我发展”的原则，一如既往地通过资本市场平台进行因需而变的自主创新，从而给所有的股东带来丰厚的回报。

最后，预祝本次网上路演圆满成功！

## 嘉宾名单

兴业银行股份有限公司

中银国际证券有限责任公司

董事长	高建平先生	副执行总裁	任 劲先生
行长	李仁杰先生	投资银行部执行总经理	耿立生先生
董事会秘书	唐 斌先生	资本市场部执行总经理	陈 润女士
计划财务部总经理	李 健先生	投资银行部副总经理	李庆文先生
风险管理部总经理	林榕辉先生	投资银行部助理总经理	杜祎清女士

## 战略与定位

问：请高董事长概括兴业银行的总体发展目标。同时，请问兴业银行将如何应对金融开放和日益激励的同业竞争？

答：本行发展目标可以用一句话概括，就是建设“经营稳健、管理规范、成长快速、服务领先、特色鲜明、回报一流”的综合性银行，具体而言，包括：保持较高的资本充足水平；保持业务的快速增长；广泛介入各个新兴金融业务领域，在各主要业务领域确立具有特色的经营模式和细分市场，形成强劲的专业服务能力和平等竞争能力；促进业务结构和收入结构的显著优化，大幅提高零售业务、新兴业务占比和非息收入占比；持续改善资产负债质量和财务状况，保持一流的回报水平。

围绕上述发展目标，本行将继续坚持从严治党、专家办行、科技兴行和服务立行战略，全面深入、持续推进业务发展模式和盈利模式两个转变，由此全面带动体制的调整、结构的优化、管理的提升、服务的改进，促使全行经营真正走上资本高效配置的发展道路，真正培育现代金融企业的服务能力，以此有效适应未来市场需求的新变化，从根本上保障本行的可持续发展。

问：请问高董事长兴业银行如何实现战略目标？

答：未来几年，在业务发展方面，本行将以资本高效配置为导向，推进各项业务全面协调发展，实现业务结构多元化、综合化，具体到各业务门类，同业业务将突出金融机构资源整合者的发展定位，努力成为中小金融机构的银行服务提供商；公司业务要进一步细分市场，努力成为目标市场上有竞争力的企业金融专家；零售业务要积极探索跨越式发展道路，努力成为国内零售金融领域积极的市场创新与改善者；资金业务将继续做大做强，努力成为人民币资金交易有影响力的做市商；积极发展资产托管、衍生产品、财富管理、资产证券化、投资银行等新兴业务，在相关业务领域努力跨入同类银行第一行列。

在管理改革方面，将进一步健全现代公司治理，扎实推进业务流程再造，提高管理决策能力和整体运作能力；实施全面风险管理及内部控制，完善风险管理及内部控制体系，有效提升风险管理技术和风险定价能力；建立科学的绩效考核体系，实现全面的成本管理及预算管理，提高财务管理服务水平和资源配置效率；进一步实施客户服务管理，健全服务网络，加快业务创新，规范服务质量管理，提升营销服务能力和服务水平；加强科技资源整合，强化运营保障与信息安全管理，提升科技应用水平；完善人力资源管理体制，加大人才引进，培养和开发，建立起一支高素质的专业人才队伍；实现企业文化与经营理念，品牌宣传的结合与统一，建立起既整体统一又兼容并蓄的兴业文化。

问：请问李行长，兴业银行的经营特色是什么？

答：经过18年的发展，兴业银行已经形成了以下的特点：

第一：管理团队既高度进取，又低调务实，讲团结，又富有战斗力，执行能力比较强，这些都充分体现了兴业银行的企业文化；

第二：注重市场化的、切合自身实际的商业模式，力争做到扬长避短。例如，为弥补网点少、队伍小的不足，这几年我们致力于搭建一个联结广大中小金融机构的银银平台，延伸服务网络。又比如，我们是业内最早推动IT建设外包，尤其是信用卡建设很多都是外包，好处是建设期短、投资小、未来升级快。

第三：成本管理能力强。成本管理是商业银行赖以生存的基础，本行推行了EVA考核、经过调整后的资本收益考核和平衡积分卡考核等，在全行推广实施了管理会计系统，实现了全方位的成本管理，成本收入比低于同类上市银行，人均净利润高于同类上市银行。

第四：创新能力。我们不是盲目创新，而是根据业务发展需求在学习借鉴国际经验的基础上进行创新。如我们在国内首家发行次级债券和混合资本债券来实现资本补充，以支撑业务的快速发展。又比如，为提高网络的生产能力，实现7×24不间断服务，并取得了金融系统的第一个发明专利。

第五：新兴业务如同业，资金已经逐步形成体系，并进行专业化、集中化运作。

问：请简要介绍贵行的区域发展战略。

答：我们的总体思路是：立足东部，辐射中西部。未来，本行将以新建和并购相结合的方式，纵深发展东部地区尤其是长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区分支机构网络，稳步进入中西部省会城市，实现对全国主要经济区域的机构覆盖。

问：恒生银行系银行的第二大股东，但同时其也有比较激进的内地发展策略，贵行未来与恒生的合作关系及前景将如何？

答：在入股恒生承诺：在国内，除兴业外，不与第三家合作。本行引进恒生、IFC等战略投资者，出发点是引进优势互补的战略合作伙伴。应该说引资后恒生银行将为兴业提供了很多支持和帮助，短期效果和长远效果都非常好。

我们也注意到恒生银行已经在国内外成立了法人银行。对于未来的合作，我们认为：中国的服务领域、范围非常广阔，在相当长时间内两者合作大于竞争。

## 银行业务与风险管理

问：请问李行长，贵行未来3年零售贷款的增长点是什么？并请预测未来3年零售贷款的增长情况。

答：各家银行都在推动零售业务的发展，兴业银行规划在未来4年内要实现零售业务资产总额和利润贡献占比均达到30%以上。

做大做强零售业务，关键在于提高商业银行的产品销售能力，建立起强大的服务和营销网络。兴业银行注重自身零售业务的发展，通过与广大中小金融机构建立新型的合作关系，培育自己的“多渠道分销能力”，以期在资产规模和机构规模上均达到以点带面的指数增长效应，实现零售业务的跨越式发展。而这一思路在现实中也是可行的。

另外，我们零售业务的市场切入点是以资产业务带动，首先发展个人贷款，目的是围绕目标客户培育有价值的客户群体，并带动理财业务，支付结算业务的发展，这种模式在发展零售业务的一开始就有盈利的基础。我们03年—06年每年的业务都保持高速增长，预计未来三年仍会保持这样的发展速度。

问：中小企业贷款的战略地位及未来的

发展策略？

答：我们十分重视中小企业贷款的发

展。目前中小企业贷款占全行公司贷款的78%。

本行目前已建立并逐步推行独立的中

小企业信贷管理体系和创新业务管理模式，

强调针对中小企业客户生命周期的不同阶

段提供差别化服务，同时关注风险管理。具

体的内容包括：

1、组建统一的营销管理组织体系；2、采

用专门的中小企业授信前调查技术；3、实

施集中专审审查制度和双线授信后检查制度；

4、针对中小企业量身定做了信用等级评

定标准，贷款定价模型、中小企业贷款定价激

励措施和问责机制。

问：同业业务是兴业银行的特色之一，

与其他银行相比盈利模式如何？

答：本行净资产收益率相对较高，主要

取决于：一是有效的资本管理，在核心资本

充足率保持不变的情况下，积极创新，引入

附属资本工具，提高资本充足率，保证了

业务发展对资本金的需求；二是本行在较早

实行经济资本考核，全行在业务发展中精打

细算，保持资本充足率与同业相当的情况下，

成功把握市场时机，以低成本的同业融入

资金投资于债券、票据等低风险资产，扩

大资产规模，提高了盈利水平；三是对贷款

的定价比较严格，定价能力较强、综合效益

好的中小企业贷款，占公司贷款比重约78%，

占贷款总额比重约67%；四是成本管理

较好，同类行中成本收入比最低，主要是

全行上下把资本、风险、资金、费用、税收的

成本进行了认真的筹划策略；五是对宏观形

势研判能力较强，资金运用的效率较高，债

券收益率比较高。

## 兴业银行行长李仁杰先生致答谢辞



尊敬的各位嘉宾、各位网友：

大家好！

在刚刚过去的四个小时里，有这么多投资者表达了对本行以及本次IPO的关注和支持，并且提出了各自的观点、意见和建议。对此，我们深

受鼓舞。谢谢你们！

在刚才的交流中，本行团队、保荐

机构相关人员与大家就本行投资价值、

经营特点等进行了深入讨论。大家的意

见和建议让我深受启发，十分受益，我

们将在经营管理实践中予以吸收借鉴。

(2) 进一步优化零售信贷业务的流程；

(3) 推进零售业务的集中管理；

(4) 加强零售业务风险管理考核和培

训。(5) 动态调整零售业务的区域信贷政

策。问：请问贵行如何实现较高的净资产收

益率？答：本行净资产收益率相对较高，主要

取决于：一是有效的资本管理，在核心资本

充足率保持不变的情况下，积极创新，引入

附属资本工具，提高资本充足率，保证了

业务发展对资本金的需求；二是本行在较早

实行经济资本考核，全行在业务发展中精打

细算，保持资本充足率与同业相当的情况下，

成功把握市场时机，以低成本的同业融入

资金投资于债券、票据等低风险资产，扩

大资产规模，提高了盈利水平；三是对贷款

的定价比较严格，定价能力较强、综合效益

好的中小企业贷款，占公司贷款比重约78%，

占贷款总额比重约67%；四是成本管理

较好，同类行中成本收入比最低，主要是

全行上下把资本