

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

后退() 前进() 停止() 搜索() 收藏夹() 邮件()

地址(D) 更多精彩内容请见中国证券网股票频道 http://www.cnstock.com/gppd/ 转到() 链接()

数据说话

券商去年盈利暴增 高增长有望持续

□本报记者 周韬

50家券商已于近期披露2006年财务报告，48家盈利，2家亏损，总计盈利180.5亿元。

虽然券商去年业绩暴涨，打了个翻身仗，但是盈利模式并无根本改变。传统业务仍是支柱。整体来看，50家券商营业收入中，手续费收入占比过半，但细分来看，创新类、规范类、其他类券商这一比例分别为86.4%、57.3%、48.6%，创新类券商在业务上显示了更强的灵活性和多样化的服务能力。比照规范类券商，创新类、其他类券商在收入上更倚重自营，17家创新类券商自营证券差价收入在营业收入中所占比重为27.6%，西部证券、长江证券、东方证券等均有较高自营比例；其他类券商中，红塔证券的自营比例高达81.7%。50家券商整体证券承销收入占营业收入比例为10.2%。

券商在2006年的优异业绩有望在2007年延续。首先，A股市场巨额成交量将是券商经纪业务继续高速增长的有力保障。去年沪深两市全年的股票、基金累计成交金额为92471.5亿元，分别是2004年和2005年全年的2.16倍、2.85倍。今年以来15个交易日中，有14个交易日的沪深A、B股每日成交总金额超过1000亿元，日均成交1257.0亿元，为去年12月份日均成交金额的1.73倍。随着指数触摸3000点的临近，A、B股开户数的暴增与银行储蓄资金分流，显示市场人气进一步地被激发，这些都将支持券商今年的经纪业务继续高增长。

其次，按照金融工作会议的部署，金融改革发展进入新的阶段，将大力发展资本市场，扩大直接融资规模和比重。进入主板和中小板的公司数量都有望在今年迅速增加。最近中小企业发行上市再度提速，从过去会到上市挂牌由平均约72天缩减到37天，而不少大蓝筹也有回归主板的打算，加之去年的IPO只有半年时间，因此，今年券商的投行业务增长也是值得期待。

最后，创新业务的开展，将有利于券商改善盈利模式，减少对高风险自营业务的依赖，提高盈利的水平和降低业务的风险。另外，融资融券、股指期货等创新业务的推出，也将对市场交易量有明显推动作用，从而推动经纪业务的更快增长。

