

雅虎去年四季度净利润下滑 61%

好于分析师预期,期盼新广告系统带来转机

□本报记者 张韬

2006年对于雅虎而言是动荡和艰辛的一年。面对节节下降的股价,曾经一度的“互联网之王”甚至传出将被微软或Google收购的消息,雅虎不得不在去年12月份宣布进行全球重组。

昨日雅虎的2006年第四季度财报再次显示了雅虎在2006年的颓势:由于股权激励支出的增加,雅虎第四季度净利润同比下滑61%。

在雅虎公布四季度财报的同时,雅虎同时宣布,将于2月5日在美国推出新广告系统“Panama”,比分析师的预期早一个月。

雅虎新闻仍保持强势

雅虎2006年四季度财报显示,在截至12月31日的这一财季,雅虎的净利润为2.687亿美元,每股收益19美分。这一业绩同比有较大下滑,2005年第四季度,雅虎的净利润为6.832亿美元,每股收益46美分。

虽然业绩大幅下滑,但雅虎的表现还是超过了分析师的预期。分析师此前预计雅虎第四季



雅虎正承受来自Google的强大压力 资料图

度每股收益13美分,营收为12.2亿美元。

就在雅虎公布四季度财报的几日前,美国互联网市场调查公司comScore还发布了一个对雅虎利好的调查报告:数据统计显示,雅虎新闻继续排名第一,还拉

大了和其余对手之间的距离。

雅虎财报当日,雅虎股价在纳斯达克常规交易中下跌0.46美元,报收26.96美元,跌幅为1.68%。在随后的盘后交易中,雅虎上涨1.49美元,涨至28.45美元,涨幅为5.53%。

雅虎将提前推新广告系统

就在发布财报当日,雅虎宣布将于2月5日在美国推出新广告系统“Panama”,比分析师的预期早一个月。这一系统投入使用之后,雅虎搜索广告排名模

式将发生变化,不再单纯取决于关键字竞价价格,还要考虑质量。

雅虎董事会主席兼CEO特里·塞梅尔(Terry Semel)表示,到今年第一季度末,雅虎美国搜索广告客户将全部转到新广告系统,国际客户也将从第二季度开始使用新广告系统。

在网络广告市场的争夺中,雅虎已经被主要竞争对手Google远远甩在后面。与此同时,雅虎还面临着来自社交网站,如MySpace和YouTube(已被Google收购)的强劲挑战。

分析师认为,“Panama”提前推出对塞梅尔至关重要。“很多大投资者都希望塞梅尔从雅虎离职,主要原因之一就是‘Panama’多次推迟发布。雅虎公布的2007年业绩预期可能会变得非常保守。雅虎希望通过新广告系统提升搜索营收,如果‘Panama’真能产生这样的效果,雅虎今年下半年业绩将超过预期。”

华尔街的一位著名股评在博客中称,如果“Panama”运转顺利,雅虎股东、员工,以及广告客户都将从中获益。不过,在过渡期内,雅虎的营收是否会受到负面影响,与Google的差距是否会进一步扩大,目前还有待观察。

日元疲软“肥了”日本汽车制造商

据日本《每日新闻》网站日前报道,最近一两年日元的持续疲软让日本的汽车、电机等行业的出口企业,特别是出口和海外生产两旺的汽车制造商“如沐春风”。

报道说,与2005年9月底1美元兑110日元的汇率相比,2006年9月底日元对美元贬值了约5日元。由此,在去年9月进行的2006财年(2006年4月至2007年3月)中期财务决算中,日本六大汽车制造商仅因为汇率因素就增加营业利润近4000亿日元。

而与去年3月底相比,现在日元对美元已经贬值了约7日元,预计在今年3月进行的本财年年终财务决算中,日本出口企业以外汇结算的营业利润在换算成日元时,收益将会更高。

不过报道说,日本汽车制造商并没有因此盲目乐观,因为其他经济体对日本靠日元疲软提高出口竞争力的抱怨越来越多。《每日新闻》认为,由于日元汇价可能会进一步走低,美国对日本汽车出口的贸易报复卷土重来的可能性正在变大。(据新华社)

德国曼公司放弃收购瑞典卡车生产商

欧洲第三大卡车生产商德国曼公司23日宣布,由于瑞典卡车生产商——斯堪尼亚公司两大股东的反对,曼公司决定放弃收购斯堪尼亚公司的计划。

曼公司在其总部慕尼黑表示,尽管收购计划告吹,但曼公司将继续寻求与斯堪尼亚公司和大众汽车巴西分公司公司的“友好合作”。

去年9月,曼公司提出以103亿欧元收购斯堪尼亚公司,并计划联合大众汽车公司旗下的巴西卡车分公司,创造出欧洲重型卡车领域的新霸主。

斯堪尼亚公司对曼公司的声明表示欢迎,并表示上述三方仍然有开展友好合作的可能。

拥有20%股份的斯堪尼亚第二大投资者Investor投资公司当天也表示,为了斯堪尼亚公司的进一步发展,会考虑“未来可能的工业伙伴和合作关系”。

德国大众汽车公司掌握着斯堪尼亚公司34%的投票权,并拥有曼公司20%的股份。此前,大众汽车公司认为,曼公司提出的收购条件不可接受,但也主张双方展开合作。(据新华社)

商务部:零售业增幅居流通行业之首

□本报记者 于兵兵

商务部重点流通企业监测系统数据显示,2006年12月,我国10个主要流通行业继续保持较快发展势头,按经营额计,增幅排在前三位的分别是零售、餐饮、租赁业,同比上涨幅度分别为16.3%、15.6%和14.6%。增幅相对较小的分别是理发及美容保健、旧货、拍卖等三个行业,同比分别上涨了9.2%、9.0%、5.8%。

一个明显的趋势是,零售业已经成为中国经济发展的热门领域。兴业证券分析人士预测,2007年及未来几年,在经济增长方式转型和消费升级的支撑下,我国零售业将呈现长期成长性。加上居民收入持续增长、城市化发展等因素,将最终带动消费率的提升。

消费升级趋势初显

据商务部监测结果,去年12月,零售业业态中,专卖店、专业店、超级市场、大型综合超市、百货店、便利店、仓储式商场等7种业态的零售额同比分别增长25.8%、19.8%、19.1%、17.4%、16.1%、6.5%、3.0%。联商网报告指出,专卖店和专业店开始显示较强的增长势头,源于品牌意识在消费者观念中的逐渐深入。

另外,各大类商品中,珠宝、



徐汇 资料图

汽车等高价消费品的销售增幅较大也预示着消费升级的趋势。去年12月,销售增幅位列前五位的分别是金银珠宝、汽车、日用品、鞋帽(家具)和家用电器等商品,同比增幅分别为30.6%、28.3%、22.8%、22.5%和20.3%。

居民消费率仍低

2006年中国消费市场总体发展快速。根据商务部统计数据,去年前11个月,全国累计实现社会消费品零售总额68910.8亿元,比上年同期增长13.6%,增幅提高了0.7个百分点。

“但相比于投资和出口的高速增长,作为三驾马车之一的消费依旧是个短板。内需不足已成为制约我国经济持续健康发展的障碍。”兴业证券零售分析师称。

国家统计局官方网站文章指出,根据经验数据,我国消费在GDP总量中的占比(即消费率)在61%-65%的区间是较为合理的。但统计数据显示,近年来消费率由1992年的62.4%下降到2005年51.9%,下降了10.5个百分点;其中居民消费率也从1992年的47.2%下降到2005年的38%,下降了9.2个

百分点,均达历史最低水平。国内消费需求相对不足问题凸显。消费对经济增长的贡献率由1992年的72.5%下降到2005年的55%。

市场人士指出,拉动消费、扩大内需将是2007年经济工作重心之一。受此拉动,零售商对中国的经济增长和中产消费群体的成长表示乐观。根据日前公布的《仲量联行零售信心调查》,92%的受访亚洲零售商希望在2007年扩大在中国的零售网络,97%的零售商认为2007年的利润将保持稳定或有所提高。

注册用户突破2000万

阿里软件用户激增 推动行业“马太效应”

□本报记者 张韬

记者从阿里巴巴获悉,截至2007年1月23日,阿里软件总注册用户数已突破2000万。马云梦了5年,秘密准备了3年,终于将阿里软件“扶上马”。

阿里巴巴方面介绍,其中,2003年至2006年从阿里巴巴B2B成功孵化会员640万;2004年至2007年元月从淘宝C2C成功孵化会员1150万;2006年2月至今在线CRM用户数已达200万;阿里软件外贸版、内贸版、网店CEO三款产品,测试期已培养用户超10万。

用户软件数据显示:截至2006年底,用友拥有大型企业用户800余家。经过10多年的发展,专注中国大型企业用户的培养,用友占据了传统软件业第一的地位。阿里软件成立新闻发布会后,用友软件王京文在接受媒

体采访时曾表示:“不可否认中国软件业会由传统走向SAAS(在线软件服务),对此转型我们也正在思考。我和马云是好朋友,我关注阿里软件的发展。”金算盘总裁杨春表示:“全程电子商务平台”,金算盘已投入资金2000万,至今下载使用用户1万多。

业内人士表示:软件业与经济相关联,就不可回避“马太效应”,即强者更强,弱者更弱。阿里巴进军电子商务软件行业,阿里软件注册用户总数突破2000万,就是“马太效应”的体现。这无疑加剧了许多苦苦挣扎在成百、上千用户的小型软件企业发展的艰巨。但对对中国软件业的全局来说,它将加速中国软件业的优化和整合。“马太效应”还将体现在软件业的服务质量上。

与此同时,阿里软件还直

布阿里旺旺已成为最具价值的即时通讯工具,用户含金量已达每位用户平均每天创造615元交易额。来自阿里软件运营中心与阿里巴巴、淘宝网运营中心统计显示,阿里旺旺同时在线人数已突破百万,直逼MSN在华用户数。据记者了解,腾讯目前在线人数按其公布最高同时在线2000万计算,阿里旺旺与其相比显得不引人注目。提及即时通讯行业的竞争格局,目前以腾讯居第一是公认的,MSN第二在线人数200万,而阿里旺旺则名列第三。

据记者了解,淘宝网截至2007年1月总成交额在169亿元,而根据阿里巴巴最近的一份对外公布的报告称,阿里巴巴去年全年创造了260亿美元的交易额。阿里软件总经理王涛指出,“使用即时通讯工具进行网上

贸易已成为包括阿里巴巴、淘宝网在内的电子商务用户的首选方式,同时,用户对专业的商务办公即时通讯工具有着更加强烈的需求,企业用户每人每天所创造的价值最大,达到千元以上,而个人用户则为每人每天81元,阿里旺旺每天所衔接的交易总额接近5亿人民币。”

据统计,腾讯用户群年龄主要在14岁至24岁之间以游戏、娱乐、聊天为主,MSN用户主要定位在公司白领间的沟通与文件传送,而阿里旺旺用户年龄段在20-40岁之间,具有较强的经商意识与购买力,主要围绕商务沟通进行交流。据数据显示,阿里旺旺淘宝版用户占到60%,贸易通用用户占38%,2%为其它用户。淘宝版平均每人每天交易额达81元,贸易通用用户平均每人每天交易额达1389元。

携手“天合联盟”伙伴 南航欲年内建合资货运公司

□本报记者 索佩敏

面对中货航和国货航竞相扩大运力,三大航中唯一尚未独立成立货运航空公司的南航,也正在积极谋求其货运部门独立成公司。昨日,南方航空副总经理徐杰波透露,公司正在与包括法航-荷航集团在内的“天合联盟”成员接洽合资事宜,希望今年内最终落实合资伙伴。

据民航总局国际合作司司长助理兼国际处处长柳芳透露,2005年中国民航货运量达到306.7万吨,比2000年增长91.2%。她预测接下来的5年内,中国航空货运仍将保持年均10%左右的增长率。面对巨大的货运市场,东航与国航早在几年前就将货运业务分离出来,各自成立了中货航与国货航,目前这两家公司已是国内排名前两位的货运航空公司。而与之相比,南航货运一直是以前部门的形式存在。

此外,南航一直在积极寻找外资合作伙伴共同发展自己的货运业务。早在去年5月,徐杰波在接受上海证券报记者采访时就曾表示,南航正在就引入货运公司的战略投资者与潜在的投资者进行接触,南航会再单独注册一家独立的货运公司,并在新公司中保持控股的地位。

对此徐杰波昨日表示,南航一直希望将旗下的货运业务独立出来成立公司,并一直在寻找外资合作伙伴。公司原计划去年年底落实合资对象,但是由于在很多方面的谈判仍存在分歧,预计最终敲定该项目要等到今年才能完成。按照中国有关政策规定,外资投资中国航空公司,一家外资持股比例最多不超过25%,两家或两家以上的外资持股比例不超过49%,徐杰波表示,如果谈判取得成功,南航肯定希望外资获得最高限额。

而在合作伙伴的选择上,南航方面曾表示,由于国内货运航空公司在国际线上往往面临着返程航班空载率高的问题,正是出于这一考虑,南航在引入投资者时会优先考虑欧美的货运航空公司。希望借助他们在当地的网络,来加强返程航位的销售。

值得注意的是,法航总裁Jean-Cyril Spinetta去年也曾对媒体透露,法航-荷航集团对南航货运这个项目很感兴趣,目前已与南航进行过初步接触,并开始着手研究参股事宜。徐杰波昨日也表示,由于南航已于2004年宣布加入天合联盟,目前南航接洽的对象都是“天合联盟”的成员,而该联盟的主要发起者——法航-荷航集团也是洽谈的对象之一。

原奇瑞工程研究院副院长祁国俊加盟吉利

□本报记者 吴琼

继赵福全之后,又一个海归技术精英“移民”吉利汽车集团。昨日,记者从上海华普汽车(吉利集团的子公司)获悉,原奇瑞汽车工程研究院副院长祁国俊“移民”至吉利集团,现任上海华普汽车研究院院长,且为吉利控股集团经营委成员。拥有国内两大知名海归汽车技术精英后,吉利汽车集团的研发之旅显然会更顺畅。

祁国俊原为北美戴姆勒-克莱斯勒的技术精英。2005年3月,其加盟奇瑞汽车。在担任奇瑞汽车研究院副院长期间,负责车身和结构、内外饰以及造型等研发工作。2006年8月初,在奇瑞汽车的海归出走风暴中,离开了奇瑞汽车。

据悉,祁国俊就任后,吉利汽车集团的2个研发机构各有精英驻阵。吉利汽车研究院由赵福全负责,主要做一般车型的开发;而祁国俊负责的上海华普汽车研究院,则主要研究开发适合于上海华普所用的轿车,即吉利汽车集团下的中高端车型的开发,及新能源车型的开发。

“此前,曾放在吉利集团的新能源汽车研发,未来也将放在上海华普汽车研究院进行。”吉利汽车高层表示,“上海华普汽车研究院将成为新能源车的重要开发基地。”

据悉,2006年底,该研究院获得了2个国家863项目——油电混合动力车项目和甲醇动力电池项目。

据了解,在这些海归技术精英回来的第一波浪潮中,相当多的海归涌向了国有企业。而按照现有国有企业的机制,多数领导者将这些海归精英定位于技术精英,而非技术管理者。当经历了数年的冲刷后,这些海归技术精英选择了寻找更合适的发展空间。至少在目前看来,渴求人才的民营企业似乎能给予其部分承诺。

无论从华晨集团转投吉利汽车集团的赵福全,还是从奇瑞汽车“移民”的祁国俊来看,对于吉利汽车集团的偏好似乎都反映了这种趋势。

三成港房地产公司拟增资内地

□本报记者 夏峰

德勤会计师事务所日前发布的策略调查显示,虽然中央政府实施宏观经济调控政策及税务措施,对过热的房地产市场有抑制作用,但香港上市房地产市场发展商仍预计在2007年维持、甚至提高投资大陆市场的金额。

德勤该项策略调查于2006年11月进行。在从事物业投资、物业发展或酒店业务的26家香港联交所上市公司中,大部分的调查对象对中国内地房地产市场的潜力仍然充满信心;三分之一的调查对象更计划提高投资



吉利汽车高层表示,“上海华普汽车研究院将成为新能源车的重要开发基地。”

额超过1亿元人民币,反映发展商投资中国大陆房地产的意欲日增。

据悉,逾60%的调查对象由于看好市场前景,计划进一步进驻上海、北京及深圳市场。值得一提的是,近半调查对象(44%)认为来年华南地区的总体表现将会最佳。究其原因,是华南地区邻近香港,以及该地区物价表现相较于其他地区较低。

在有意增加投资额的公司中,半数表示将投资目标锁定于住宅物业,四分之一投资于商用物业,另外的四分之一拟投资于商铺、酒店及酒店式公寓等项目。(据新华社)

招商局将与天津港进行战略合作

记者24日从招商局集团有限公司获悉,该公司23日与天津港(集团)有限公司在香港签署战略合作框架协议。

项目包括天津港东疆港区邮轮母港及其相关配套区域、集装箱码头、物流加工区和综合配套服务区的开发与运营。在此

基础上,双方愿意继续探讨多层次、宽领域的战略合作机会。

正在建设中的东疆港区位于天津港东北部,南临主航道,为浅海滩涂人工造陆形成的三面环海半岛式港区,南北长10公里,东西宽3公里。(据新华社)