

# 再签新协议 路劲欲绝对掌控顺驰

### 有望收购顺驰 94.74% 股权

□本报记者 李和裕

香港路劲基建(1098.HK)对顺驰中国的掌控进一步加码。停牌2个交易日后,路劲基建昨天复牌并发布公告称,已与顺驰在1月23日签署一份新协议,根据新协议中约定的多项期权,交易完成后路劲对顺驰的持股比例将从原来预期的55%提高至94.74%。

“看来路劲收购顺驰是在‘步步为营’。”一位业内人士对记者坦言。根据路劲此前透露的收购细节,并购采用“三步走”形式:一是以不多于5亿元认购顺驰A55%股权;二是以不多于4亿元

认购顺驰B55%股权;三是以不多于3.8亿元收购苏州顺驰。目前,路劲已经行使了第一和第三步权利,只剩对顺驰B的收购。然而,从这次路劲和顺驰签署的新协议的内容来看,路劲却改用新的方式以求更大力度掌控顺驰。

顺驰北京总部的有关人士向记者介绍,这次路劲和顺驰在新协议中约定的期权也包括了三部分:一是路劲以10亿多港元认购顺驰A增发的1.5亿股股份;二是路劲以3.184亿港元受让原股东持有的顺驰A共3184股股份;三是由顺驰A受让原股东持有的顺驰B所有股份,同时路劲

终止之前顺驰B授予的新股认购权。

据了解,如果这些期权得以全部执行,路劲方面将获得顺驰94.74%的绝对控股权,而非原来预期的55%的相对控股权,剩余5.26%的股权则为顺驰的原掌舵人孙宏斌所有。

业内人士指出,“从资源优质度上看,顺驰A要优于顺驰B,股权结构及符合法律复杂程度较低的项目归入顺驰A,而需要较长时间处理的复杂项目归入顺驰B。如今原由路劲对顺驰B行使的期权等于被转嫁到了顺驰A,对路劲来说可起到规避风险的作用。”

## 顺驰成“抽水机”?

在一些业内人士看来,顺驰“贱卖”的背后似乎已有一个融资“无底洞”在渐露。

此次,在路劲和顺驰签署的新协议中,约定了在行使收购期权期间,路劲方面同意向顺驰A提供总额达10多亿港元的两笔贷款。至此路劲已经答应给顺驰6笔短期贷款了,贷款的作用则是用作支付收购中国土地或物业发展项目的直接或间接权益及一般运营资金。

“路劲就像是卷入了一个顺驰的融资漩涡,除了支付收

购款,还在额外地往外掏钱包。”有业内人士这样认为。但也有业内人士猜测,贷款可能有利于路劲“抽身”——一旦发现更多项目风险和复杂性,终止相关收购也并非不可能。

对此,路劲和顺驰双方都没有给出什么明确回应。路劲基建董事局主席单伟豹仅在新协议签署后表示,中国房地产市场发展潜力巨大,收购顺驰是一个非常难得的机会,风险小而收益大。

(李和裕)

## 微软本财年二季度盈利跌28%

□据新华社

美国微软公司25日发布的财务报告显示,由于新版Vista视窗操作系统推迟发布,公司本财年第二季度(2006年10月至12月)利润同比下跌约28%,为26.3亿美元,每股收益26美分。

财报显示,微软公司当期收入高达125.4亿美元,同比上涨6%,高于此前分析师120.8亿美元的预计。

微软公司预计,公司本财年第三季度收入在137亿到140亿美元之间,每股收益预计在45美分到46美分之间。当天,微软股价经历宽幅震荡,一度升至52周最高点,达到每股51.48美元,收盘时下跌64美分,收于每股30.45美元,盘后交易又上涨至每股30.54美元。

## 雅高集团在沪首度引入美爵酒店

□本报记者 索佩敏

法国雅高酒店集团昨日宣布,其豪华酒店品牌——美爵正式登陆上海。上海宝隆美爵酒店是上海首家美爵品牌酒店,也是雅高集团对这一豪华品牌的一次重要扩充。

上海宝隆美爵酒店原身为四星级宝隆宾馆,将经过耗资数百万美元的扩建及重新装修以符合美爵品牌标准,届时酒店将成为五星级酒店。

## 麦当劳长三角首家加油站汽车餐厅开业

□本报记者 索佩敏

昨天,麦当劳宣布其中国第二家中石化加油站点开发的麦当劳“得来速”餐厅在浙江台州开业。该餐厅是麦当劳继北京沙河之后与中石化联盟开发的第二家中石化“得来速”汽车餐厅,也是麦当劳在中国的17家“得来速”餐厅。

中石化销售公司副总经理柴志明表示,麦当劳与中石化的战略联盟现已进入全面发展阶段。中石化目前在国内有3万多座加油站,加油站非油品业务是中石化正在发展的一项重要业务。

## 威能无锡基地落成

近日,由德国威能集团投资一亿元的威能(无锡)供热设备有限公司在无锡新区正式建设完成,并开始投入运营。威能(无锡)供热设备有限公司是威能集团在欧洲以外的第一家生产基地,主要产品是燃气壁挂炉,设计年产量可以达到20万台,年产值超过5亿元。该基地的建成标志着中国已经成为威能集团亚太区生产与营销中心及全球生产和研发网络的重心。

无锡基地的建成显示了威能对中国环保供热市场的长期信心,中国已经成为威能亚太区最重要的市场,2006年威能在中国实现了40%的高速增长。(秋枫)

## “三大家族”有望受益

# 发改委提高玻璃纤维业准入门槛

□本报记者 徐虞利

昨日,国家发改委公布了《玻璃纤维行业准入条件》,以提高行业准入门槛,有效遏制玻璃纤维行业低水平重复建设和盲目扩张,规范市场竞争秩序,准入条件自2007年2月1日起实施。

海通证券分析师傅梅望表示,在目前行业居于高位运行,效益较好的情况下,行业准入条件实施将限制小企业的进入,有利于行业内大企业提高集中度。

## “三大家族”占据半壁江山

近两年,我国玻纤行业发展迅速。2004年中国玻璃纤维工业年产量仅次于美国,成为世界第二大玻纤生产国。2005年我国玻璃纤维总产量95万吨,同比增长45.6%。其中,出口近57万吨,同比增长31.3%。傅梅望估计2006年产量增长约为20%,近年我国的玻璃纤维年产量均增速大大超过全球平均增速。

据了解,泰山玻璃纤维股份有限公司、巨石集团有限公司及重庆国际复合材料有限公司已成为我国玻纤工业的“三大家族”。玻纤行业前三强2005年的产量占全国总产量的52%,形成三足鼎立格局。

业内人士预计,预计未来五年国内玻纤市场需求增长率将超过15%。随着国内龙头企业综合实力的提升,玻纤行业的技术、资本和规模壁垒急剧抬高,国内玻纤行业正在进入加速整合期。

## 准入条件注重规模

目前在玻纤行业中小企



此举将有效遏制玻璃纤维行业低水平重复建设和盲目扩张 资料图

业数量仍较多,因此准入条件在生产规模上做出了详细规定,即新建玻璃纤维池窑法拉丝生产线规模必须达到30000吨/年及以上。新建玻璃纤维代铂坩埚法拉丝生产线必须是特种成分的玻璃纤维,或单丝直径小于7微米的细纱,且产品质量和规格达到国际标准,生产规模不小于2000吨/年。新建玻纤制品加工企业规模为年销售收入2000万元以上。同时,禁止新建无碱、中碱玻璃球生产线。

此外,准入条件在能源消耗、环境保护方面都有明确规定,发改委要求,新建玻璃纤维和改扩建玻璃球生产线必须符合上述准入条件。玻纤纤维生产项目的建设管理、土地供应、环境影响评价、信

贷融资等手续必须依据上述准入条件的规定办理。建设单位必须按照国家环保总局有关分级审批的规定报批环境影响评价文件。现有玻璃纤维和玻璃球生产企业要通过技术改造,二年内达到环境保护、能源消耗等方面的准入条件。发改委还将定期公告符合准入条件的玻璃纤维和玻璃球生产企业名单。

## 外资加大渗透力度

傅梅望表示,国内玻璃纤维制品被广泛应用于建筑、交通、电子等行业,最近两年效益较好,整体毛利率约30%左右,而且产品价格比较稳定。

目前,国内玻纤企业加紧扩大产能,外资也加大对国内玻纤行业渗透力度,一致看好

国内玻纤行业未来前景。玻纤行业前三强企业,重庆国际是云天化(600096.SH)的控股子公司,去年底,凯雷柯维有限公司投资2431.7174万美元;凯雷柯维共同投资有限公司投资68.2826万美元;增资云天化旗下的重庆国际复合材料有限公司,用于新建年产7.5万吨/年玻璃纤维池窑法拉丝生产线及生产经营的需要。

巨石集团则是中国玻纤(600176.SH)的控股子公司,近日,中国玻纤宣布,联想控股旗下的弘毅投资将战略入股公司控股的巨石集团,弘毅投资将持有增资扩股后的巨石集团18.5%股权。而中国玻纤方面希望借助弘毅在并购投资方面的丰富经验在未来对行业进行整合。

# DHL首入国内航空货代市场

□本报记者 索佩敏

面对中国物流业的激烈竞争,四大快递正在积极开拓速递业务以外的的新市场。

昨日,DHL旗下的敦豪全球货运物流宣布正式启动中国国内航空货代业务,DHL也由此成为首家进军中国国内航空货运市场的国际货代运营商。敦豪全球货运物流亚太区CEO蓝希德表示,公司此前已开展了国际航空货代业务,国内的新业务主要为现有的跨国公司客户提供延伸服务。

作为DHL旗下提供空运和海运服务的部门,敦豪全球货运物流之前主要从事国际海空运代理业务,对于中国国内的航空货代则没有涉足。蓝希德表示,随着越来越多的跨国公司进驻中国,DHL的国际客户不仅需要进出口的航空货运服务,同时也需要国内航空货运服务的支持。为了进一步满足市场需求,DHL决定进军中



四大快递正在积极开拓速递业务以外的的新市场 资料图

国内货代业务。

为了保证获得充足的运力支持,昨日敦豪全球货运物流还与国内四家主要的航空货运承运商签署了合作协议,包括东航旗下的中货航、国航旗下的国货航、南航货运部和上航旗下的上货航。据国货航副总经理谷东风介绍,双方合作的主要是模式将是由DHL租用商

业航空公司的舱位。

事实上,早在去年4月DHL就获得了中国航协颁发的国内航空货代资质。对此敦豪全球货运物流大中华区资深副总裁莫志明表示,过去的9个月公司一直在进行网络平台的铺设等筹备工作。目前公司已经获得了17张国内航空货代业务的执照,覆盖城市包括上海、北京、大

## 改制成效显著

# 普天股份2006年销售收入大增85%

□本报记者 张韬

昨日,记者获悉,普天集团改制及调整与下属企业关系等改革已完成,而普天股份公司将作为今后普天集团整合及上市融资的主力。

据悉,普天集团已将大部分资产注入普天股份公司,并把对旗下5家上市公司、20余家控股子公司及合资公司的管理权等职能转让给普天股份处理,而那些不宜处理的劣质资产则留给普天集团,以帮助普天改制。普天股份高级副总裁徐文透露,与普天改制相对应的是,普天已开始加强对旗下子公司的统筹管理。

普天集团上周召开的2007年工作例会也透露出这一信息:会议上通过了“弱化普天集团、强化普天股份公司”的策略,以符合国资委对普天的改制要求。同时,会议还首次透露了普天股份的业绩:去年普天销售收入增长85%。

普天方面表示,今年最大的改革举措之一是,将向所有下属企业派驻财务负责人。目前,普天已向向东信等子公司派遣财务总监,统一管理子公司的资金、采购体系。据悉,东信已基本完成改制,其主业将集中于手机代工、通信基站及ATM等方面;首信也已开始

重组进程,未来将向手机代工、SP及软件业转型。

对于普天的提速股份公司改制,普天高层表示:国资委一方面是促进自愿联合重组,另一方面是依法推进重组。作为央企肯定要按照国资委要求的方向走。其中,练好内功,先搞好自己自身的业务是最重要的。

知情人士透露,2006年对于普天及其总裁邢伟来说是非常重要的一年,因为2006年是邢伟上任的第三年,而按照当初国资委的规定,2004年—2006年是国资委对中央企业的第一个考核期,也就是说,到2006年,考核期正好到期。而普天年度会议上传出了普天的业绩不错的消息。普天在会上的总结称,公司超额完成年度预算目标,主营业务收入实现大幅增长,中国普天(2004—2006)三年战略发展目标得到了全面实现。

对于未来的计划,徐文文表示,未来普天主要是五大产业,系统设备、终端、配套、行业应用、增值业务。对于当前热门的TD-SCDMA,他表示,普天虽然介入得晚一些,但还是跟上了这个节拍,各项指标、各项要求都符合信息产业部和运营商组织的人网测试和指标测试要求。

## 东渡国际 1.88 亿夺上海长风地块

□本报记者 李和裕

在国家即将对开发商进行土地增值税清算的严峻氛围中,上海2006年4号公告推出的28幅土地昨天结束挂牌,不少地块都是以底价被摘牌。其中,受到业内人士关注的普陀长风生态商务区3A地块由东渡国际集团以1.88亿元底价获得,而这也是该集团第二次落子长风。

昨天,记者从东渡国际集团了解到,此次是由该集团控股的上海东渡解放投资有限公司和上海解放传媒投资有限公司组成联合投标体,一同拿下长风3A地块的。

事实上,在长风3A地块挂牌前接受单位报名时,也仅有该联合投标体一家通过了竞拍审核,因此以底价中标并没有太大悬念。

长风3A地块位于上海在普陀区着力打造的长风生态商务区的南部,地块面积25720平方米,规划土地用途为商业文化娱乐综合用地,按2.5的容积率估算,总建筑面积将达64300平方米。去年该地块一经推出,便被业内视为4号公告中位置最佳的地块。此前,长风生态商务区已成功出让了4幅商业用地,其中的长风4A地块2号楼项目也是由东渡国际集团获得。

## 俄印石油公司就扩大合作达成一致

□据新华社

由政府控股的俄罗斯石油公司25日发表公告说,该公司已与印度石油天然气公司就扩大合作签署备忘录。

根据这份备忘录,两家公司将就在俄罗斯、印度和第三国共同参与石油和天然气的地质勘探、开采、运输和出口,以及共同参与油气公司的资产收购等问题进行探讨。此外,双方还准备建立两个联合工作组,其中一个负责油气开采活动,

另一个负责油气加工和销售。

俄罗斯石油公司早在上世纪90年代就与印度石油天然气公司建立了合作关系。目前两家公司在俄罗斯远东萨哈林一号油气开发项目中各持20%的股份。

去年12月初,装载萨哈林一号项目石油的油轮抵达印度西海岸芒格洛尔港,这是俄罗斯萨哈林地区的石油首次出口印度。根据印度石油天然气公司与萨哈林一号项目其他投资方达成的协议,今年印度可获得240万吨该油田石油。

## 美国电话电报公司去年盈利增54%

□据新华社

美国电话电报公司25日发布财务报告说,2006年该公司实现盈利73.6亿美元,与2005年的48亿美元相比大幅增长了54%。

作为美国市场主要电信运营商,电话电报公司去年的营业收入为631亿美元,较上年相比增长44%。就去年第四季度而言,该公司利润和营业收入分别达到19.4亿美元和159亿美元,比上年同期增长17%和23%。

电话电报公司表示,由于该公

司在去年年底才刚刚完成对美国第三大电信运营商贝尔南方公司的收购行动,因而在其营收和利润中,来自贝尔南方公司的部分几乎可以忽略不计。如果独立核算,贝尔南方公司去年第四季度的利润和营收分别为12亿美元和1.9亿美元,同比增长29%和5%。

电话电报公司首席财务官理查德·林德纳表示,收购贝尔南方公司后,通过消除重复的资本支出以及增强购买力,公司将有望在2007年节约成本8亿到12亿美元。

## 福特去年巨亏127亿美元

□据新华社

美国福特汽车公司25日发表的报告显示,2006年该公司亏损额高达127亿美元,创下建厂103年以来的最高亏损纪录。

报告显示,去年福特公司销售总额为1601亿美元,低于2005年的1769亿美元。如果扣除掉税收和用

于重建的特别项目支出,福特去年的亏损额则为28亿美元。

2006年对福特来说确实是有史以来最艰难的一年。除亏损创纪录外,其7月和11月在美国本土市场的销售量也落后于日本丰田公司。按照市场普遍的预期,2007年丰田将取代福特成为仅次于通用的美国第二大汽车制造商。