

中华网移动通讯
牵手诺基亚

据新华社

中华网移动通讯集团公司29日宣布,公司已与诺基亚签署专有软件战略合作协议。

根据协议,诺基亚可以将中华网移动通讯集团公司专有软件预置入其生产的手机,并在内地销售。

中华网移动通讯集团公司母公司、中华网投资集团公司首席执行官叶克勇表示,合作协议的签署将极大地提升公司在整合服务供应领域的竞争力,并有助于提高中华网移动通讯集团公司品牌知名度。

据了解,作为内地移动增值服务供应商,中华网移动通讯集团公司最近推出1亿美元投资计划,推动适合内地需要的3G移动通讯原创内容的开发。

■大行视野

花旗为分众股东
配售“护航”

分众传媒(NASDAQ:FM-CN)日前发布公告称,该公司拟发行665.57万份美国存托股票(ADS),每份ADS相当于10股普通股,发行价为79.5美元,总值约5.29亿美元。昨日,作为联席账簿管理人之一的花旗迅速发表研究报告称,维持对分众传媒的买入评级,并进一步上调目标股价至100美元。分众传媒股票在上周五纽约市场收盘时报79.29美元。

资料显示,分众传媒是中国最大的户外广告网络运营商,主要通过公共场所的液晶电视销售广告。

花旗称,上述评级反映了该行对分众传媒业务将步入高需求期、将进行收购以及2006年四季度业绩强劲等多个方面的预期。

报告认为,在经济高速增长、消费支出强劲,2008年奥运会前的大批长期广告合同、中国新兴媒体行业发展尤为迅速等多种有利因素推动下,中国广告业整体发展环境将继续保持理想。

报告指出,就分众传媒本身状况而言,该公司目前持有24亿美元现金及等价物,此外管理层称一旦出现任何收购,均将实时地改善公司每股收益业绩数字。

花旗指出,分众传媒基本面保持强劲,预计该公司的实际营收将达到甚至超过原先给出的6760万美元预期数字,其每份美国存托凭证股非公认会计准则的盈利也将达到乃至超过0.62美元。

(王杰)

大摩调高
内地保险股目标价

摩根士丹利昨日将中国人寿(2628.HK)、平安保险(2318.HK)及中国财险(2328.HK)的目标价及盈利预测作出调整,以反映税务条例改变、中国人寿发行A股及中国财险发行次级债券的因素,评级大致维持不变。

该行将中国人寿目标价调高35%至22.67港元,2007年每股盈利预测调低2%至0.58港元,评级为与大市同步;平安保险目标价调高20%至37.38港元,2007年每股盈利预测维持1.23港元,评级为与大市同步;中国财险目标价调高29%至3.45港元,2007年每股盈利预测调高3%至0.19港元,评级为减持。

大摩指出,内地新税务条例正待最后审批,预计税率将调低,税务宽免项目也将统一化,相信中国财险所受影响最大。另外,中国保监会去年底公布有关保险资金海外投资的咨询,也提高了境外投资的透明度。

据Thomson First Call综合券商的分析,23家券商预期中国人寿2006年盈利平均为165.7亿港元;16家券商预期平保盈利平均为71.8亿港元;19家券商预期中国财险盈利平均为21.87亿港元。(王杰)

冷饭热炒 分拆传闻催涨联通

本报记者 张韬

中国联通(600050.SH)将G、C两网营销分离的消息上周五见报后并未在资本市场有多大反应,但昨日却“冷饭热炒”。在跳高开盘后,联通A股一路走高,最后涨停收盘于5.01元。中国联通H股(0762.HK)也大涨2.60%,报收于11.06港元。

其实上周四就有消息传出,联通将把原来在一起的G网和C网营销部门拆分,拆分联通两网营销部门和人员。本报上周五的报道中就提及,为了适应即将到来的3G,联通在积极主动地进行战略调整。两网营销分离意味着联通正在为联通分拆做准备。

联通内部人士告诉记者,联通高层在会议上表示“现有的市场营销部门将改革,将把市场营销部的职能一分为二,分别成立G网营销部和C网营销部。”这项变革是为了精细营销,联通的C网已经开始盈利,公司高层传达下来的精神是将要加强C网营销。

但该人士强调,C网和G网只是在前端分开,跟重组无关。上海联通的内部人士向记者表示了类似的观点:其实仅仅是营销前端的分离,C、G两网在后端还是使用统一的



研究员认为,电信重组在近期应该不会启动 资料图

平台。C网和G网的营收也一直都是独立核算的,但是都是使用同一财务平台。

虽然联通始终竭力否认“营销分离”与传闻中的“分拆联通”有关系,但资本市场显然是无视联通的否认,而把眼见的联通“营销分拆”看作了联通两网分拆的前奏。

上海联通内部人士告诉记者,其实,联通内部对于分拆了解的信息并不比外界多,联通分拆与否并不是联通说了算。东方证券的一位分析师告诉记者,对于联通股价昨日

的突然启动他也看不懂。电信重组在近期应该不会启动,此次股价的启动不排除是市场的一次炒作行为。

记者注意到,昨日整个3G板块在联通股价涨停的带动下略有启动,涨势并不明显。东方证券的分析师也表示,目前并未有3G的利好消息。联通一家的涨停不足以带动整个3G板块的启动。

对于联通分拆以及电信重组,瑞银发表分析报告称,内地3G牌照发放和电信重组仍存在极多不确定因素,因

此“可能延期”。瑞银在最新的研究报告中预测,今年“两会”后,中国电信业将进行重组,在重组过程中,中移动将会最受惠。预计联通会进行分拆,中电信会购入联通CDMA业务,网通会与联通GSM业务合并。

瑞银还预测,中国会在国产3G制式TD-SCDMA技术成熟后才发放3G牌照,预计将在2007年年底或明年发放3G牌照,而2007年上半年中国会在主要城市推出TD-SCDMA的预先广告试验。

传中海油服拟发A股筹资16亿

本报记者 李雁争



昨日,有市场消息称,中海油田服务股份有限公司(简称“中海油服”;2883.HK)计划通过在中国内地发行A股,集资最多16亿元人民币。

中海油服发行A股是该公司两年融资60亿元人民币的部分,但尚不清楚该公司拟发行A股的具体时间表。1个月前,该公司已宣布拟发行本金总额不超过20亿元人民币的长期债券。

中海油服日前公布了其2007年发展战略指引,由于高油价继续催生油井勘探及其他相关服务需求,公司今年资本开支(即资本投资)或将超过去年的28亿元人民币。

该指引表示,自去年中期以来,国际原油价格已经从历史高位滑落,但目前仍然保持在每桶50美元左右的较高水平。即便如此,全球主要能源消费国对原油的需求依旧强劲,其中中国和印度在这方面表现尤其明显。对于石油公司的资本支出而言,油价是一个非常重要的影响因素,但并不是唯一决定因素。

国泰君安(香港)石油行业分析师刘谷认为,增加资本开支是公司致力于扩充产能的表现,对于公司长远发展有利。

中海油服是中国海洋石油集团的下属公司之一。该集团旗下还有两家香港上市公司,分别是中海油、中海化学,以及海油工程A股。

中国海洋石油集团公司总经理、股份公司董事长傅成玉近日表示,公司希望、并正在加快回归A股的步伐。

傅成玉说,中海油是红筹公司。由于该公司在香港注册,因此被视为外资公司。目前此类公司尚难回归。而中海油服的回归已经不存在法律障碍,现在只有申请程序的排队问题。

傅成玉是在本月初国资委举行的央企负责人会议上做出以上表态的。这证明回归计划已经得到了国资委领导的认可。

中海油服昨天上涨3.96%,收于5.51港元。截至上周五收市,过去一个月的股价上升9.7%。

■走进海外上市公司

凯德不会放弃一线城市

访凯德置地中国控股集团总裁林明彦

本报记者 唐文祺

凯德置地是新加坡嘉德置地集团的在华全资子公司,也是亚洲最大房地产上市公司之一。2004年后,凯德置地通过一系列令人眼花缭乱的“动作”,将布局从上海迅速扩张至全国范围。

2000年新加坡发展置地和百腾置地的合并,造就了当时总资产超过900亿元的嘉德置地集团,当时公司的大部分业务在新加坡,其余分布在中国、东南亚、英国和澳大利亚。到了2007年,其在中国房地产市场的投资比例已升至近30%,对此变化凯德置地中国控股集团总裁林明彦功不可没。

记者:凯德置地在中国市场的业务发展战略是怎样的?

林明彦:凯德置地的战略布局以北京、上海、广州三个一线城市为基础,进而辐射向环渤海区域、长三角区域以及珠三角区域。自2005年起,凯德置地开始进入二、三线城市,但这并不意味着我们会放弃一线城市。

记者:凯德置地的产品已经多元化,今后不同产品的投资方向会如何?

元价格,认购了该企业近30%的股权。通过战略合作关系,与当地最大的房地产企业进行合作,可以帮助凯德置地尽快进入当地市场;而凯德置地则能够为合作伙伴带来新的发展理念,以求得项目价值的最大化。

在合作伙伴的选择标准上,价值、理念的默契度如何是最基本的要求,双方对于彼此之间的了解也很重要。凯德置地的拿地策略将通过多方面的操作方式进行,土地公开招拍挂的参与、收购股权、及公司层面的合作都会有所。

记者:在近几年宏观调控频出的情况下,中国房地产企业的发展之道体现在哪里?

林明彦:从中国房地产业发展的10多年时间来看,平

均房价的涨幅仍在可接受范围内。宏观调控政策的主旨便是为了遏制投机性购房行为、压缩泡沫,目前中国房地产市场的需求以自住刚性需求为主,这是非常真实的一个反映。

规范房地产市场的主要

标志之一,便是操作方式的日益透明化。但无论是土地市场的公开招拍挂,还是出让金的及时清缴,随之而来的是资金门槛的提高。

此外,规划方

的政策限制也是对房地

企业形成考验,如“70/90平

方米”;还有税赋政策的实施

等方面,成本运作会提高很

多。对凯德置地来说,我们希

望通过产品打造、做好项目设计的方式,来体现价值回报。



泰富电气获准转NASDAQ主板上市

本报记者 王杰

从事设计、开发和生产直线电动机和特殊电机。

公司去年第三季度销售额982万美元,同比增加39.4%;销售额的增加是由于公司直线电动机和特种电动机产品的销售量增加。

在2006年第三季度和2005年

第三季度,工业线性电动机和特

种电动机产品的销售一直占据主

要地位。

公司2006年第三季度总的毛

利率为48.9%,而去年同期为

49.8%;净收入为428万美元,同比

上升43.5%。

泰富电气称,在纳斯达克全

球市场挂牌交易前,其股票将继

续在美国场外交易电子报价板

(OTCBB)交易。泰富电气于2005

年初在OTCBB挂牌上市,主要

股东地位。

公司去年第三季度销售

额982万美元,同比增加39.4%;销

售额的增加是由于公司直线电动

机和特种电动机产品的销售量增

加。在2006年第三季度和2005年

第三季度,工业线性电动机和特

种电动机产品的销售一直占据主

要地位。

公司2006年第三季度总的毛

利率为48.9%,而去年同期为

49.8%;净收入为428万美元,同比

上升43.5%。

泰富电气称,在纳斯达克全

球市场挂牌交易前,其股票将继

续在美国场外交易电子报价板

(OTCBB)交易。泰富电气于2005

年初在OTCBB挂牌上市,主要

股东地位。

公司去年第三季度销售

额982万美元,同比增加39.4%;销

售额的增加是由于公司直线电动

机和特种电动机产品的销售量增

加。在2006年第三季度和2005年

第三季度,工业线性电动机和特

种电动机产品的销售一直占据主

要地位。

公司2006年第三季度总的毛

利率为48.9%,而去年同期为

49.8%;净收入为428万美元,同比

上升43.5%。

泰富电气称,在纳斯达克全

球市场挂牌交易前,其股票将继

续在美国场外交易电子报价板

(OTCBB)交易。泰富电气于2005

年初在OTCBB挂牌上市,主要

股东地位。

公司去年第三季度销售

额982万美元,同比增加39.4%;销

售额的增加是由于公司直线电动

机和特种电动机产品的销售量增

加。在2006年第三季度和2005年

第三季度,工业线性电动机和特

种电动机产品的销售一直占据主

要地位。

公司2006年第三季度总的毛

利率为48.9%,而去年同期为

49.8%;净收入为428万美元,同比