

# A-H股的引导关系是不断变动的

## —A-H股联动性实证研究

业内在A股和H股联动性问题上通常有两种不同的观点:一方认为,A-H股间有较强的联动性,这种联动关系表现为H股主导了A股定价权;另一方认为,由于内地A股市场和香港H股市场是两个割裂的市场,A-H股有着不同的估值群体,因此所谓的联动性并不存在,从而也就没有所谓的A股、H股定价权之争。

笔者同意前者关于联动性的观点,即两地市场的联动性是客观存在的,H股市场与A股市场间存在相互影响;在定价问题上,笔者也接受“估值群体差异”的观点,但这一说法并不能说明研究A股和H股的定价权问题没有意义。而实证分析得到的结果表明,A-H股之间的相互影响比我们想象的更为复杂。

□苏州中辰期货研究中心

### A-H股股指联动性实证分析

笔者通过协整检验和Granger因果检验来分别讨论A股和H股之间的联动效应和引导关系。实证过程中,研究样本为2002年1月4日至2007年1月12日内两市上证A股指数和恒生H股指数的收盘价。

对原数据和处理后的收益率数据进行平稳性检验发现:(1)在所选择的时间区间内,原数据在经过平滑处理后均表现出非平稳性;(2)收益率数据均呈现出平稳性特征,这表明股指数据都是一阶单整的,即均为I(0)过程,因此可以用来进行协整检验和因果检验(见图1、2)。

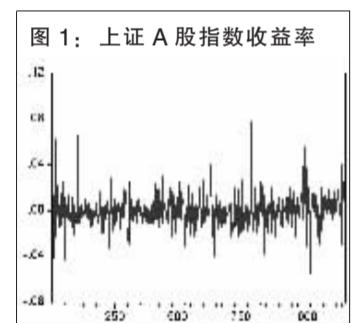


图1: 上证A股指数收益率

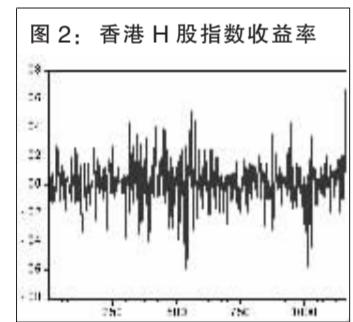


图2: 香港H股指数收益率

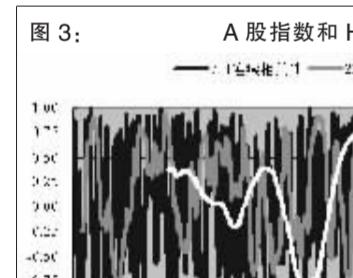


图3: A股指数和H股指数连续相关性

对A股和H股指数进行相关性计算的结果表明,近五年来两者相关性为0.21,说明长期来看,A股、H股指数更多的受到不同因素的影响。笔者通过对H股和A股分别进行5月、22日、180日连续相关性检验(见图3)后发现:(1)短期内指标相关性呈现出较强的波动,趋势比较明显;(2)较长时间内,两指数相关性相对而言波动不大;(3)相关性呈现周期变化。显然,股指波动行为是存在规律的,随着时间的演进股指均表现出向上趋势,因此我们希望剔除时间因素的影响(我们以1周5个交易日的数据作为短期趋势,1月22个交易日的数据作为中期趋势,半年180日的数据作为长期趋势)。

按上证A股指数五年内的波动趋势,笔者将其划分为三个阶段:阶段一:2002.1.4~2004.4.2,在这段时间里,A股指数基本上呈现横盘整理态势,两指数之间呈微弱的正相关关系;阶段二:2004.4.6~2005.7.22,股指表现为A股单向引导H股;其余6只个股表现为H股对A股的单向引导(见表2)。

值得注意的是,中石化、海螺水泥、中海发展和马钢股份都是2002年以前在两个市场上挂牌的,其他个股则基本上是在2004年以后才在两个市场上分别发行股份的,而后者都表现出H股引导A股的特点,表明选择在这段时间内在H股挂牌或者回归A股的个股引起了市场更大的关注。更重要的一点是,A股和H股之间的相互影响是比较复杂的,定价权的所属也是在变动的,不能一概而论。这是由个股在A股市场和H股市场中的供给状况和两地投资者对个股的估值差异决定的。

在这一点上,笔者赞同“估值群体差异”一说。从定价角度来说,分割市场中存在估值差别是比较正常的现象,但估值群体的差异能用来解释A股对于H股的溢价,却并不能成为A股同H股不存在联动性的原因。投资者更在意的是估值的相对变动引起的价差,而不是静态的数值,而A股和H股的变动趋势在更多的时候是一致的。

的检验结果我们发现,2004年4月6日至2005年7月22日的这段时间内,A股对H股存在着引导作用;2005年7月25日至2007年1月12日,引导的一方变成了H股。

### A-H股股价联动性实证研究

笔者选取了10只A+H股作为股价联动性检验的样本,这包括中海发展、中国石化、南方航空(S南航)、招商银行、海螺水泥、马钢股份、中国国航、工商银行、北辰实业和中国银行。对这10只个股进行相关性检验的结果表明,在所选择的时间区域内股价是平稳的,并且A股和H股的股价之间存在长期协整关系。

Granger因果检验结果表明,10只个股中,中国石化和海螺水泥的A股和H股之间存在着双向因果关系,即A股和H股互为引导;南方航空、中国国航表现为A股单向引导H股;其余6只个股表现为H股对A股的单向引导(见表2)。

值得注意的是,中石化、海螺水泥、中海发展和马钢股份都是2002年以前在两个市场上挂牌的,其他个股则基本上是在2004年以后才在两个市场上分别发行股份的,而后者都表现出H股引导A股的特点,表明选择在这段时间内在H股挂牌或者回归A股的个股引起了市场更大的关注。更重要的一点是,A股和H股之间的相互影响是比较复杂的,定价权的所属也是在变动的,不能一概而论。这是由个股在A股市场和H股市场中的供给状况和两地投资者对个股的估值差异决定的。

在这一点上,笔者赞同“估值群体差异”一说。从定价角度来说,分割市场中存在估值差别是比较正常的现象,但估值群体的差异能用来解释A股对于H股的溢价,却并不能成为A股同H股不存在联动性的原因。投资者更在意的是估值的相对变动引起的价差,而不是静态的数值,而A股和H股的变动趋势在更多的时候是一致的。

### A-H股联动性研究的结论及意义

通过数量方法进行检验,笔者发现A股同H股市场间存在联动性,并且这种联动过程中表现出来的引导关系是在不断变动的:A股在2004年至2005年之间长期处于低迷拖累了H股股指的快速拉升,而在2005年7月以后,尤其是2006年8月份以来,A股股指的攀升受到H股股指的引导;A-H股间联动性表现得比较复杂。以中国国航为代表的航空股表现为A股和H股之间互为引导关系,以工商银行为代表的银行股、以马钢股份为代表的钢铁股和以北辰实业为代表的地产股则表现为H股引导A股;而以中化为代表的石油板块和以海螺水泥为代表的制造板块则表现为A股引导H股。

尽管仅凭10只个股作出这些结论有些草率,但这些个股基本上既是权重股、基金重仓股,又是QFII概念股,这便不得不让人多一些思考。

首先,乐观地来看,入世五年的过渡期已经结束,我国资本市场将逐渐和国际接轨,这不仅是经济全球化背景下我国资本市场的发展方向,同时也是国内企业参与国际分工、优化资源配置

的必然选择。笔者的研究结果表明,投资者对于未来的这种预期早已经反映在A股和H股的相互影响中。一方面,国内高增长、低通胀的健康宏观经济局面给予了投资者进行投资的信心,愿意“分享中国经济的成长”;另一方面,H股优质上市公司回归A股提升了投资者对A股市场的兴趣和对H股市场的关注。而随着A股规模的扩大,更多的H股将选择回A股市场融资,这必然加大两个市场的联系。因此,有理由相信,全流通时代,随着上市公司治理结构的完善,盈利能力的提高、证券监管制度的完善、H股蓝筹的回归,未来A股和H股之间的联动效应会更加明显。

其次,换一个角度来看,A-H股联动性的增强也有不利的一面。H股成为刺激A股上涨的原因意味着机构投资者能够充分利用香港股市更为宽松的投资环境来实现A股和H股市场的套利。一方面,通过在H股市场中做空导致A股走低,降低在A股市场中的建仓成本,另一方面,做高H股刺激A股上涨获取高额回报,这是境外投资机构完全可以做到的。在已经使用了95.45%的QFII审批额度后,如何提高投资效率显然是境外投资机构最关心的问题。

(执笔:曹传琪 金鹏)

表1: 阶段因果检验结果

时间段	相关性	假设检验	Obs	F-Statistic	Probability	R2	结果
阶段一 -0.098	H不是A的 Granger 因	517	2.37521	0.03803	-	-	-
	A不是H的 Granger 因	1.28458	0.26910	0.00	-	-	
	H不是A的 Granger 因	1.30853	0.27178	0.24	接受	-	
阶段二 -0.48	A不是H的 Granger 因	299	7.06250	0.00013	0.24	拒绝	-
	H不是A的 Granger 因	6.30890	0.00001	0.88	拒绝	-	
	A不是H的 Granger 因	0.39178	0.85438	0.88	接受	-	
阶段三 0.94	H不是A的 Granger 因	341	5.27521	0.00003	0.94	接受	-
	A不是H的 Granger 因	1.28458	0.26910	0.00	-	-	
	H不是A的 Granger 因	1.30853	0.27178	0.24	接受	-	

表2: Granger因果检验结果

代码	名称	假设检验	Obs	F-Statistic	Probability	结果
600	中海	H不是A的 Granger 因	1047	4.00264	0.00133	拒绝
026	发展	A不是H的 Granger 因	1.48045	0.19344	-	接受
600	招商	H不是A的 Granger 因	65	1.97314	0.09744	拒绝
036	银行	A不是H的 Granger 因	0.9649	0.44475	-	接受
600	马钢	H不是A的 Granger 因	1113	5.51661	0.00005	拒绝
808	股份	A不是H的 Granger 因	0.71323	0.61354	-	接受
601	工商	H不是A的 Granger 因	53	3.95052	0.02581	拒绝
398	银行	A不是H的 Granger 因	53	1.13319	0.33047	接受
601	北辰	H不是A的 Granger 因	64	6.67565	0.00248	拒绝
588	实业	A不是H的 Granger 因	0.34408	0.71034	-	接受
601	中国	H不是A的 Granger 因	129	3.68735	0.01389	拒绝
988	银行	A不是H的 Granger 因	129	2.07803	0.10662	接受
600	南方	H不是A的 Granger 因	802	0.22530	0.79833	接受
029	航空	A不是H的 Granger 因	7	7.56117	0.00056	拒绝
601	中国	H不是A的 Granger 因	88	0.74690	0.56298	接受
111	国航	A不是H的 Granger 因	88	4.56931	0.00227	拒绝
600	海螺	H不是A的 Granger 因	1099	17.8172	0.00000	拒绝
585	水泥	A不是H的 Granger 因	1132	2.64951	0.02170	拒绝
600	中国	H不是A的 Granger 因	1132	7.43683	0.00000	拒绝
028	石化	A不是H的 Granger 因	1132	2.93383	0.01225	拒绝

注:其中,招商银行的结论是在10%的显著性水平下作出的,其

他个股均在5%的显著性水平下做出对原假设的结论。

## 券商研究机构评级显示最具成长性品种追踪

(截止日:2007年1月30日)

股票代码	股票简称	近3月最新预测时间	2006E净利同比(%)	2006E增长率为(%)	2006年一致预期EPS	P/E	EPS	P/E	股票代码	股票简称	近3月最新预测时间	2006E净利同比(%)	2006E增长率为(%)	2006年一致预期EPS	P/E	EPS	P/E	2007年一致预期	
600497	驰宏锌锗	10	06-11-24	542.98	197.29	4.313	18.125	5.928	13.186	600104	上海汽车	24	07-1-24	104.23	69.89	0.358	28.771	0.488	21.117
000616	亿城股份	6	06-11-15	386.24	172.67	0.503	17.512	0.698	12.601	600973	宝胜股份	7	06-12-27	92.97	66.53	0.601	28.918	0.804	21.628
000549	S湘火炬	8	07-1-24	416.94	154.82	1.061	8.386	1.323	6.730	000755	山西三维	16	07-1-17	81.01	66.05	0.398	24.173	0.600	16.