

eBay 禁售虚拟商品震动国内网游

国内厂商呼吁立法,淘宝网表示仍将坚持

□本报记者 张韬
特约记者 张若斌

昨日,全球最大的电子商务网站eBay宣布,今后将禁止网络游戏的人物、货币、武器、账号等虚拟财产的拍卖,但虚拟社区则不在受限范围之内。eBay向本报发来的官方声明称,由于虚拟物品所涉及法律非常复杂,因此,现在eBay美国和英国站点上禁止出售虚拟游戏物品,包括出售游戏账号、游戏人物、游戏币、游戏积分或者其他类似游戏物品。在本月做出这一决定之前,我们允许出售此类物品,当然是在不违反我们其他规定的前提下。

躲避麻烦之举

eBay表示,之所以出台上述禁令,是为了给用户提供更好的服务以及保护用户利益。有分析人士认为,目前虚拟商品交易中时有欺诈现象发生,而虚拟商品交易的投诉和处理比实物交易更麻烦,eBay发布禁令,是因为不愿为处理这些投诉付出过多时间。而其他一些人士则认为,eBay禁令后面更复杂的理由是:游戏运营商及政府部门将来都会干涉虚拟商品交易,不如现在赶紧抽身而退。

腾讯相关人士表示,我们对eBay的做法正在保持积极的关注。这表明由于虚拟物品非法交易所带来的社会问题已经得到了包括中国在内的全球范围内



关于虚拟财产,各界争议颇多 资料图

的关注,同时,我们了解到在中国各级政府主管部门也密切关注并推动相关领域的立法和规范出台;对规范虚拟交易市场,腾讯表示欢迎。

分析人士称,随着虚拟财产被盗窃的持续增长,C2C交易平台因在其中扮演“推波助澜”的角色而遭遇广泛质疑。这一现象已经引起相关部门的高度关注,其中包括文化部、新闻出版总署。

厂商呼吁政府立法

专家指出,所谓虚拟财产,是

有别于有形财产的一种新型财产,通常出现在网络游戏中,包括游戏积分、装备、账号和货币等。因其具有一定程度的使用价值和交换价值,故常被公开或私下买卖,由此产生了虚拟财产交易。

“现在虚拟财产交易已经形成一个产业链,网游虚拟装备交易已经成为出口创汇的一种途径,很多玩家把打来的装备拿到美国或者韩国去卖。”中国社会科学院互联网发展研究中心主任吕本富在接受采访时说。

不过,由于游戏账号以及虚

拟物品被盗等事件时有发生,这又形成了另一个“产业链”,也引发了业内对虚拟财产立法的思考。

日前,腾讯也联合盛大、网易等5家网游企业呼吁政府出台虚拟财产立法,以杜绝不法卖家利用C2C销赃。国内最大的第三方交易平台淘宝网也表示,中国互联网发展相对美国来说还不成熟,我国在虚拟财产立法上明显滞后,虽然已经有判例保证了玩家对虚拟财产的拥有权,但是依然缺少强有力的法律支撑。互联

网作为蓬勃发展的产业,需要通过立法来进行规范、管理,促进其健康发展。当务之急是从法律上固定虚拟财产的归属权问题,然后才能谈到如何去规范虚拟财产的交易。

淘宝称将坚持“虚拟交易”

虽然“虚拟交易”引发了一些“意外”,但淘宝表示,将坚持“虚拟交易”。淘宝称,目前韩国、美国等国家的网络游戏发展已经相当成熟,而我国网络游戏市场发展非常迅速,根据第三届中国网络游戏产业年会上公布的数字,我国网络游戏2006年有3112万用户,并且带来了65.4亿元的巨大收入。网络游戏产业作为信息产业中发展最快的新生产业之一,淘宝网应该和其它公司一道尽己所能去大力扶持,保证这一行业的健康发展,而不是去扼杀这一新生事物。

淘宝网表示,在目前阶段,第三方信用平台介入虚拟物品交易,一方面能够为用户提供一种更加方便快捷的交易方式,另一方面,交易平台本身也可通过与游戏运营商合作来验证交易的虚拟物品本身的正当性和合法性来解决网络欺诈等行为的发生。作为著名电子商务平台提供商,目前淘宝网已经与部分游戏服务商建立了官方合作通道,并正在和国内外更多的游戏厂商沟通商谈合作,在合适的时候,淘宝将公开这些合作的细节。

刘世锦:房地产和汽车业仍将高速发展

国务院发展研究中心副主任刘世锦日前在此间召开的企业高峰论坛上表示,以住宅和汽车为主导的带动型产业,将在未来十年中,使我国经济至少保持在年均7%至8%的增幅。

刘世锦说,我国经济已连续四年保持在10%以上增速的高位运行。这种状况能否在较长时间内得以持续,关键要看主导产业的发展。

刘世锦认为,一个快速增长的经济体,往往有一个主导产业,以带动其他产业水涨船高。二十世纪八十年代初,我国的主导产业是轻工、纺织;到了二十世纪九十年代初期,主要是基础产业、基础设施、家电、房地产;进入二十世纪九十年代后期,先前的主导产业已经没有了后劲,而新的主导产业还没有形成,加上亚洲金融危机的冲击,我国的经济增长连续几年都处于“七上八下”的状态;到了本世纪初期,住宅、汽车、通讯产品等新主导产业迅速形成,带动了钢铁、基础设施等相关投资型产业的发展,再拉动电力、煤炭、港口等基础行业,从而形成了国民经济的又一个快速发展期。(据新华社)

中国物流市场价值有望两年内翻番

□本报记者 唐文祺

随着物流市场在中国国内重要性的不断攀升,国际物流地产巨头不失时机地进行积极布局。据悉,美国纽约证交所挂牌上市企业——美国普洛斯公司,已不动声色在中国18个城市中摆下“棋子”。而位于上海临港新城产业园区、松江工业区西部新区的两个项目,将相继在今年投入运营。仲量联行中国区工业地产部总监易立夫表示,中国物流市场价值将在2009年实现翻番,其增长率相当惊人。

仲量联行昨日发布了《中国物流市场的机遇》白皮书,报告指出,从中国物流市场现状来看,市场仍然存在着高度分散、市场份额占有量少、机制过紧、效率低下等问题,但中国快速发展的基础设施建设、贸易流增长明显以及监管环境的改变,将对物流业布局造成影响。“随着投资环境的改善,越来越多的国际运营商将加入到这个市场中。”他表示说。

业绩扭亏 南汽集团盈利超5000万元

□本报记者 吴琼

在王浩良执掌南汽集团大权仅1年半后,南汽集团迅速实现了扭亏。昨日,记者获悉,南汽集团2006年实现净利润约5000余万元,而2005年亏损近3.5亿元。伴随南汽集团盈利状况的好转,王浩良正在快马加鞭制订2007年盈利计划。而南汽集团内部亦将2007年视为“决战决胜”之年。

“2006年是转折之年。”南汽集团总经理俞建伟在记者的一再追问下,终于露出了部分数据,以证实南汽集团正在走出低谷。

2006年,南汽集团的营业收入为120亿元,较2005年增长16.6%;产品销售收入较2005年同期增长19.6%;利税同比增长117%;利润总额震荡幅度高达4亿元。

记者从可靠渠道获悉,南



南汽集团的轿车生产线 资料图

汽2006年净利润为5000万元至6000万元,故较2005年亏损3.5亿元确实震荡了4亿元左右。或许与主流汽车企业相比,南汽集团的这一增长速度并不惊人。但在南汽集团看来,这一场翻身仗来之不易。

“在调整产品结构、缩减亏损产品线后,我们的边际

收益增加了1亿元,增幅为1个百分点。”俞建伟表示,“可控费用降低了7.03%,约为5000万元。”

但南汽集团持续保持这一增长势头,才是完成5年规划的最可靠保证。王浩良笑说:2007是决战决胜之年。他对俞建伟说,“我们2006年是,星

比拼自主品牌 王浩良笑对“三座大山”

□本报记者 吴琼

昨日,沉默已久的南汽集团董事长王浩良首次在北京公开亮相,宣传其MG名爵品牌,但其所称的国际自主品牌轿车尚未下线。而昨日晚间,在自主品牌上先行一步的南汽集团宣布了荣威的售价。随着这两家企业的自主品牌的进一步发展,其产品在国内和国际市场的较量将指日可待。

在这场自主品牌战上,南汽集团能够战胜上汽集团吗?为此,记者采访了南汽集团董事长王浩良。

记者:从南汽集团成功夺得MG罗孚的资产开始,关于南汽集团能否成功运作好自主品牌的猜想就不绝于耳。据我们所知,上汽集团的荣威即将公开荣威售价,请问作为南汽集团掌门人,你的压力大吗?

王浩良:从我就任以来,就时常听到大家说什么“三座大山”压在王浩良身上:资金、技术、人才这三座大山。尽管南汽集团的实力并不强,但我想这几个问题都可以解决。

现在汽车业是开放的,在全球市场都是流动的。比如我们

不能完全依靠国内银行来解决,民间资金、包括外资银行都在进入实业市场。

要解决资金、人才、技术的关键,在于进行产权机制改革,使南汽集团的员工真正适应市场经济。

记者:南汽集团计划五年内达到25万辆发动机、10万台变速箱、20万辆整车的产能,请问,以南汽集团目前的资金实力,存在多大的资金缺口。是否会采用滚动发展策略?

王浩良:钱并不是最大的问题。汽车企业是一个巨大的投资,每个企业都会多少面临资金上

的问题。这1年多来,南汽集团的高层花了很大力气去寻求各方的支持和理解,当然也包括政策性银行和地方银行的支持。但随着南汽集团经营状况的好转,未来也会考虑吸引战略投资者。南汽集团,当然也会采用滚动发展的战略,实现这个5年规划。

记者:南汽名爵(MG)汽车有限公司引入多元化股东,解决了资金难题。那么南汽集团呢?是否会同样考虑引入多元化的投资主体?

王浩良:作为一个国有企业,南汽集团有这种考虑,但目前没有确定的结果。

荣威公布售价 上汽集团或增收57亿元

□本报记者 吴琼

昨日,中国首家量产的中高端英国血统自主品牌轿车——上汽荣威750公布售价。有分析师预期,如荣威完成此前的销售目标,则给上汽集团及上汽汽车带来至少57亿元的销售收入。

昨日,上汽汽车公布荣威

750旗下3款产品的市场价:2.5L典雅版售价23.18万元人民币,2.5L贵雅版售价24.38万元人民币,2.5L豪雅版售价27.68万元人民币。

早在2006年2月24日,在上汽集团召开的创新誓师大会上,上汽汽车就立下了军令状:2007年保证自主品牌轿车(即荣威)销量达到2.5万辆。

申银万国证券研究所汽车分析师王智慧表示,如果上汽汽车能完成这一任务,则按照最低23.18万元的单车销售价格,上汽汽车将增加近57亿元的销售收入。

走中高端路线的上汽荣威将借鉴其它品牌的成功之道。如将政府采购放在较为重要的地位。据悉,目前上汽荣威已经打

入了江苏省和上海市的政府采购名单。

此外,上汽汽车内部正在紧急备战私人消费市场。为了完成这一销售目标,在上汽荣威首批经销商中,有61家新建的销售网络将于春节前陆续开业;而荣威750亦于昨日正式接受预订。预计,首批车主将在今年3月拿到荣威750。

微软视窗Vista个人版全球发售

美国微软公司29日在纽约举行了视窗Vista操作系统个人版全球发售仪式,称视窗Vista将成为“数字化生活方式”的新核心。

个人版视窗Vista将在70个国家和地区当地时间1月30日凌晨开始向普通消费者发售,微软将为这一历时5年、耗资60亿美元开发的系统举行庞大的推广活动。在29日的仪式上,微软办公软件Office 2007个人版也同步发行。

微软公司董事长比尔·盖茨在仪式上发表讲话,强调视窗Vista的娱乐功能,并将其与12年前发行的视窗95软件进行了对



本报记者 史丽摄

比。他说,视窗95具有图形化界面、为互联网发展奠定基础,对那个时代起到了关键作用,而视窗Vista将对当今时代起到关键作用。

盖茨说,数码相机、音乐和游戏等已经成为常见事物,视窗软件是使得“数字化生活方式”得以成功发展的核心,现在这一核心是视窗Vista。他说,视窗Vista更简单易用、更安全、交互性和娱乐性更高,将成为一个创新平台。

微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默说,视窗Vista将在70个国家和地区的约3.9万个零售点发售,这是迄今最大的软件发行活动。此前他曾预期,在发售之后的头几个月里,视窗Vista的销量将达到当年视窗95同一阶段销量的5倍。

鲍尔默还认为,视窗Vista将大大推动个人电脑销售,多数用户可能会采取购买新电脑而不是升级旧电脑的方式来获得视窗Vista。

不过,分析人士对此持谨慎态度,他们预期个人电脑销售不会受到明显刺激,部分原因是视窗Vista对硬件配置要求太高。(据新华社)

“长和系”36亿打造上海普陀“地王”

□本报记者 李和裕

尽管在去年年底的土地摘牌时刻意保持低调,李嘉诚麾下“长和系”昨天还是以公告的方式正式宣布拿下上海2006年3号土地公告中的“地王”——普陀区真如城市副中心地块。公告还表明,“长和系”旗下的3家附属公司将总投资36亿元人民币成立一家新的合资公司,以发展该项目。

昨天,长江实业(0001.HK)与和记黄埔(0013.HK)联合发布公告,表示普陀区真如地块已由雅富投资有限公司、上海长润房地产开发有限公司和上海江和地产开发有限公司以22亿元人民币的价格购得。其中,雅富是长实与和黄分别持股51%和49%的附属公司,长润与江和则是“长和系”间接控股99%的附属公司。

同时,根据“长和系”的计划,雅富、长润与江和三方将合资组建一家新公司,以发展普陀区真如地块。预期新合资公司的总投资额(包括注册资本)将

达36亿元人民币,雅富、长润与江和三方持股比例分别为60%、25%与15%。

位于普陀区重点建设的真如城市副中心的A3-A6地块,在去年上海2006年3号土地公告中亮相后,就受到业内普遍关注。该地块地理位置为曹杨路以西、铜川路以北、规划真华路以西、规划固川路以南,土地面积近18万平方米,用地性质为住宅及商办。

在挂牌出让时,普陀区真如地块更提出了“独立竞买人或联合竞买人中至少一家必须是世界500强企业(以2006年美国《财富》杂志公布的名单为准)或其控股子公司”的要求。结果,“长和系”旗下的3家附属公司几无悬念地以底价将该地块收入囊中。

市场人士表示,普陀区真如地块出让条件的“苛刻”恰反映出地方政府对外资、大企业的期待,希望借助他们的实力与声誉推动区域发展,如今“长和系”选择进入真如,对该区域的发展应是大有裨益。

上海5号公告土地挂牌冷清开场

□本报记者 李和裕

新年以来的上海土地出让工作依然马不停蹄,去年4号公告推出的28幅土地才出让完毕,5号公告土地又于昨日开始挂牌。其中,被政府收回重新出让的虹口区汇山码头东块地块(原摩天轮地块)与吸引了和黄等地产业巨头报名的长宁100街坊16/1丘地块成为两大热门,但从挂牌首日的情况来看,各大房地产企业尚未出手。

由于“协议履行不佳”与“土地款未付清”,上海有关部门收回了曾在2005年被浙江华门集团竞得、规划开发“上海之星”摩天轮的虹口区汇山码头东块地块,并在2006年5号土地公告中再度推出。昨天下午,记者来到该地块挂牌的上海市黄浦江两岸开发工作领导小组办公室,了解到重新出让的底价为14.6亿元,恰为当时华门的中标

价,加价幅度则为500万元。

也许是为了防止再出现收不到土地款的情况,这次原摩天轮地块的出让设立了资格预审和诚意金制度。一方面,如果通过资格预审的单位超过3家(含3家)就采用招标方式出让,如果通过资格预审的单位超过1家且少于3家则采用挂牌方式出让;另一方面,除了要求缴纳出让保证金,还要求报名单位交付双倍于保证金的诚意金,如原摩天轮地块的保证金为2亿元,诚意金则为4亿元,两笔金额共高达6亿元,占地块底价的四成。

高额的资金门槛应该是令许多房地产企业对原摩天轮地块望而却步的主要原因,记者了解到,此次报名竞买原摩天轮地块并通过预审的单位没有达到3家,因此采用挂牌方式出让。而截至记者发稿,还没有单位前来翻牌,市场人士预计答案要到下月摘牌时才能见分晓。

我国造船产量已占全球近两成

国防科学技术工业委员会30日宣布,我国船舶完工量2006年达到创记录的1452万载重吨,占当年全球造船产量的近五分之一。这是我国连续12年成为世界第三造船大国,近两年与排名前两位的韩国和日本的差距明显缩小。

国防科工委船舶行业管理办公室主任张相水介绍说,我国船舶工业呈现出又好又快发展的良好势头。2006年全国船舶完工量达到1452万吨,同比增长

20%,占全球船舶完工量的19%。其中中国船舶工业集团公司完工602万吨,中国船舶重工集团公司完工267万吨,地方船厂完工583万吨。2006年我国船舶企业新接订单4251万吨,手持订单6872万吨,占全球订单的24%。去年出口船舶达到1171万载重吨,出口创汇81.1亿美元,同比增长74%。完成工业总产值1722亿元,实现利润总额96亿元,分别同比增长了37%、102%。(据新华社)