

■产业扫描

精准判断是拍卖运营之道

□姜长城

2006年的秋拍中,北京匡时推出的“般若光辉—中国古代佛教文物”专场以71%的成交率给出了5898万的成交额;而“中国古代玉器艺术品”专场创造了8405万的成交额。作为刚刚成立两年的拍卖公司,匡时取得了令人瞩目的成绩。

精良的专业团队建构

“匡时是新的,但匡时的核心团队都是具有多年从业经验的资深人员,在专业能力、从业经验、业内口碑来说不输于任何一家拍卖公司,这是我们的核心竞争力,我们会依托于此继续巩固自己的优势”,董国强如是说。作为主管人员,董国强在中国书画领域、郑健生、赵强在瓷器杂项领域、尤永在油画领域

均拥有广泛的客户资源和良好口碑。在经营管理上,股东的金融背景保证了资产管理经验在艺术品行业的运用。业务、行政和财务监控三方人员的三管齐下为匡时的战略运营奠定了基础。

稳妥的业务拓展战略

匡时的团队建构和业务拓展秉持立足国内、面向国际的准则,将在上海和天津建立办事处,同时海外关系也在稳步拓展。在团队建设方面,目前匡时的职员有来自香港特区和印尼等国家,同时,一些原就职于苏富比和佳士得的高管也成为公司的顾问,使匡时人力资源的构成正日趋国际化,这在国际业务拓展中已经并将继续显示其力量。

开拓的魄力和精准的判断

拍卖公司作为中介机构提供的

是服务,匡时也将这个作为公司的品牌核心。对于客户来说,最好的服务莫过于拍卖公司的业务人员对市场的精准判断,委托人和竞买人均希望拍卖公司提供给他们准确的市场信息、趋势判断和艺术品交易相关的专业服务。

从2006年推出的精彩的“未来的主人翁——70后年轻艺术家专场、10年来首次举办并获得100%成交率的印章专场和让业内津津乐道的佛像专场来看,匡时好像天生就具有提供这些服务所必须的敏感性和专业素质。

对于一个行业来说最好的莫过于不断有优秀的品牌旗帜的诞生,这对于刺激整个行业的活力和水平提升来说是有益的。起步不久的匡时已经具备了不错的开端,它的进一步发展值得行业期待。

■艺界星踪

王沂东：
写实画派当吸收与传承共进

□艺宝

自2004年成立迄今,中国写实画派已成功组办两次展览,画家的群体也在日益扩大,作为一种凝聚的力量,写实画派的意义越来越在当代以及历史当中显现出来。

2006年底的拍卖市场上,写实画派干将王沂东《我心中的远方》在两位海外买家角逐中以671万人民币高价成交,创王沂东创作生涯最高作品纪录,也是中国写实画派成员中的市场最高价位者。2007年伊始,王沂东又在为了新一年的写实画派年展开始准备了,下雪到农村去了一趟,预备再去张家口去转一圈,为新的创作积累素材。

写实画派相比其他风格的当代作品,更加注重传统的传承和自身基础的积累。王沂东谈到现在国内写实画派时,一再鼓励年轻人,同时提出几个建议,第一是需要好好下功夫,要画自己心动的题材,用心去画才行。他说,因为写实风格都画得很慢,如果是前面工作做不好的话很可能要遗憾,这不能着急。现在年轻艺术家中确实有功夫挺扎实的。但就全面的功夫来讲,功夫上还得再好好地下一下,从构图到色彩,从品位到立意还要再讲究一点。第二是如何看待传统的标准。中国新一代油画的顶尖水平是不错的,但毕竟艺术不像体育,跳过两米就是第一名、第二名。写实画派的传统里头就有一个传承的标准。达到没达到这个传统的标准,这是一个基本条件。第三,对于



坚持中国传统和学习西方的关系,王沂东认为民族特色这个东西不能勉强,还是要发自内心。中国的情况比较特殊,在世界范围里,中国人的心理还没有完全独立出来,因此在技术方面还是要学习西方的。自信不是盲目地自大,而是比较理智地认识到应该向别人学什么,应该在自己民族中回溯什么,要有一个从不自信、到学习、到慢慢自信,然后到坚定。王沂东认为想办法用中国人自己的思维方式来形象思维,这是一个很重要的课题。俄罗斯写实画派像列宾、苏里科夫等也是在一个时期达到一种高度,也是有很多前辈打下了很大的基础。这是需要几代人共同的努力和学习发展过程。

■艺术图说

2006年度艺术家



刘小东作品

摆脱了最为人所知熟悉的《大家庭》系列人像,但是我们仍然可以看到这组系列作品和“大家庭”系列的内在联系。

史国良:2006年,作品打假事件,暴露了国内艺术品拍卖市场关于书画鉴定的诸多弊端。他发现某拍卖公司的拍品中有两件是假画,要求撤拍,但该公司仍然上拍。于是状告该公司侵犯著作权,要求拍卖公司登报道歉,象征性索赔1元。虽然赢了这次官司,却耗费了大量精力。

方力钧:他创造的“光头泼皮”形象,以“泼皮的玩世写实主义”,成为美术界的时代符号。受到海内外藏家的关注,成为市场热门。2006年10月,他首次在国内举办个展“今日方力钧”展,盛况空前。



方力钧作品

□绿林

上周,雅昌艺术网和《艺术财经》等多家艺术媒体合作举办的2006“艺术中国·年度影响力”评选结果揭晓。共评出2006年“年度艺术人物”10名,其中画家5名。

刘小东:2006年的一次展览《多米诺》中,刘小东在新北京画廊的墙面和柱子上画了5个青年时尚的男女人物,在展览结束的当天半夜悄悄涂掉。作为画家的刘小东和电影结缘已久,2006年,他参与两部电影的拍摄——《温床》和《东》,在威尼斯电影节获得由欧洲纪录片协会和欧洲艺术协会颁发的两项大奖。他的作品《三峡新移民》以2200万成交,刷新当代艺术拍卖新纪录。

吴冠中:他无偿捐赠三幅代表作品给北京故宫博物院,成为故宫收藏在世艺术家作品第一人,并获得香港中文大学荣誉文学博士学位。其作品在拍卖市场屡创佳绩,《万里长江图》以3450万人民币落槌,创在世画家拍卖价格纪录。

张晓刚:去年度,市场最火的艺术家当算张晓刚了,其作品《大家庭》系列,先后在苏富比和佳士得屡创高价纪录。2006年,张晓刚创作了新作品“里和外”系列,显示了他在绘画主题方面的转变。这些作品



吴冠中作品



张晓刚作品



史国良作品

■收藏指南

艺术品拍卖价格对行业的影响

□左岸

在一个纯粹的收藏主导的艺术产业中,拍卖价格对行业的影响并不是很大。但是随着艺术市场大盘的扩容,整个交易量和交易额都在放大,这个时候艺术市场就会形成规模化运营的态势,这将导致艺术品的金融投资功能的上升。而只有在这个功能上升的情况下,艺术品拍卖的公开成交价格就会对行业产生影响,而影响的后果一般有下面几种:

1、天价:

天价的作用在于给行业提升信心。在天价拍品的号召力下,该品类艺术品或者相关联的艺术品就会随之行情上升,而上升的行情就会吸引优质的艺术品更多的进入市场,这样就会形成质、价的良性互动。如果达到一定的时段,就会带动

一个品类的市场形成常态的资本跟进和变现的区间,如印象派的市场状态,而这样的支撑性门类会对整个市场的行情和买气形成支撑。

2、虚假价格:

虚假价格指在拍卖中人为炒作、哄抬价格从而支撑其私下交易最终牟取暴利的方式。但是这个交易行为的确发生了,至于是否虚假价位在艺术品这个很难量化的领域就更难搞清楚,于是这个公开的价位公布就会对一些圈外游资产生吸引,带动一些人在不知情的情况下跟进,有意无意的人都在抬升价位,最终是炒家高位甩货而跟进者被套牢。而这个结果就会导致一段时间中资金退场,交易行为也会因之停滞,结果造成了该项艺术品市场悬空,有价无市,最后被迫退出市场,这对整个行业都是会产生恶性影响的。