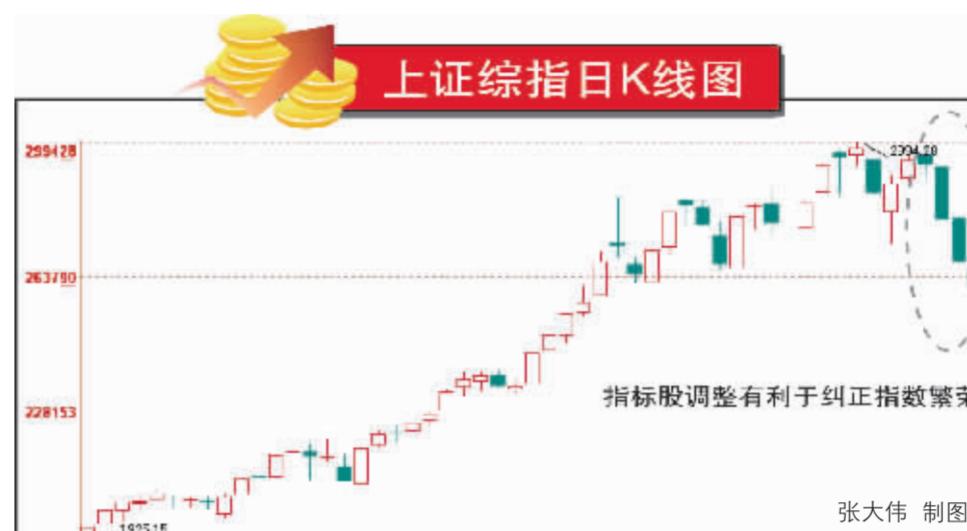


## 调整有利于战略布局 2007 年



### 捕捉年报行情的五种思路

□ 深圳国诚投资

参与年报业绩浪行情要分层次、按节奏进行投资，具体来讲有这样五大思路：

1、重基数轻比例。上市公司的年报和季报所提到的业绩增长幅度一般是与同期相比较而言，如果前期盈利或亏损的基数较小，即使业绩出现大幅的增加或亏损，也不能轻易地根据损益幅度来决定投资动机。

2、注重行业发展趋势。对行业发展趋势的把握一直以来是部分投资者最难处理的事情之一，俗话说隔行如隔山，由于普通投资者一般较少关注行业发展趋势，失去了一些投资机会，也出现了一些投资失误。业绩预增以及经营情况大幅提升的个股将是市场后期的机会所在，但并不是所有的预增股

都能走出飙升行情。根据目前已披露的业绩预告来看，受宏观调控、产业政策以及行业景气度等因素的综合影响，年报业绩仍然呈现出明显的行业分化态势。而一些行业从底部逐渐复苏的上市公司则值得关注。

3、必须要算算市盈率。因为个股的市场价格很重要，如果个股的股价长期走牛，未有明显的调整迹象，即使该股的业绩确实很好，但股价的上升空间也很有限，买进之后没有多少投资机会。相反，那些尚未被市场重视的预增股，股价容易被低估，买进后具有一定的上涨空间。

4、按新会计准则索骥。投资者可以按以下思路选股，首先，是交叉持股藏金矿，根据即将在2007年实施的《企业会计准则》，可供

出售的金融资产可按照公允价值计量，同时规定，如果可供出售金融资产被出售，该资产的利得或损失，将从所有者权益中转出，计入当期损益。其次，投资性地产公允价值计量，是会计准则国际化的重要举措，必然导致地产股估值标准的国际化接轨，这其中主要涉及两类公司——商业股、地产股。

5、注意观察盘面变化。个股的业绩如何，往往可以从盘面上体现出来，对于尚未公布年报预期的品种，可以按照个股强势、弱势来划分，并且可以从走势来判断和预知业绩的好坏。从经验看，一般说来弱势股往往未来公布的业绩不佳。

○ 更多内容请见中国证券网股票频道 www.cnstock.com/gupiao/nbjyjd

## 大资金建仓科网股迹象明显

点挖掘价值洼地中的优质股，精选个股。

一方面逢低关注严重滞涨优质股，寻找同板块个股中的估值洼地，如索美特、燕京啤酒等。另一方面逢低关注2006年四季度基金增仓股，如浙大网新、S湘火炬、新星材料、轴研科技、西山煤电、沈阳化工等。

积极投资成长股

“二八”和“八二”仅是表象，股价最终将决定于公司的价值，投资的关键就是寻找会赚钱的公司，机构的投资视野永远追随优质行业龙头个股和有成长性的优质股进行投资。投资意味着预期的安全性，投资意味着已知的风险性，投资者如何在有泡沫和分歧的市场中智慧和理性投资是致胜的关键。A股市场的国际化进程不仅仅表现在合理市盈率的接轨，尤其是对增长率变化的股

未来收益水平。对于成长股来说，投资者密切关注增长率变化（尤其是从负增长到零，从零到正增长的业绩拐点阶段）对估值的巨大影响。今年以来，我们看到农产品、冠农股份涨幅巨大，机构资金青睐业绩拐点公司，湘电股份、新大陆、华邦制药和维维股份等出现业绩拐点公司值得我们重点关注。

关注科网股正当时

近期的成交席位表明包括券商、基金为首的正规部队和私募基金压盘建仓科网股明显。近日摩根士丹利发布的《2007年中国互联网及媒体预测报告》、摩根大通发布的《2007年网络投资报告》、德勤发布的《2007年媒体发展趋势报告》，一致看好中国新媒体（互联网、手机）市场，并认为2007年将是中国新媒体市场发展关键年。国家有关部门近期公布了《当前优先发展

的高技术产业化重点领域指南（2007年度）》，确定了当前应优先发展的是信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、先进环保和资源综合利用、海洋十大产业中的130项高技术产业化重点领域。同时1月份基金经理调查结果显示，最看好的行业依次是通讯、医药、传媒和日用消费品。

近

期在大盘大幅下跌过程中，我们看到科技股逆市暗流涌动。新老热点的转换正有条不紊地进行着。软件产业、半导体产业等未来面临行业政策利好因素和新的产业政策扶持推动力，如银行资金支持和税收政策支持，科研支出可以在纳入到资本性开支中，这有利于科技产业股的税负降低，从而提升科技产业股的增长前景。在高利率下，科技股不太容易受市盈率和市净率束缚。从我国经济未来发展趋势和自主创新基础看，电子

### 慎待高市盈率股

□潘伟君

市场的平均市盈率已经从998点的13倍上升到了30多倍，因此一定存在一部分公司的市盈率奇高。其中一些微利的公司市盈率较高是由计算公式决定的，比如某公司每股收益为1分，如果按市盈率的话股价就只能在0.20元到0.30元之间，这显然是不可能的，毕竟公司的净资产放在那里。

假设某公司现在每股收益0.50元，现在的行业市盈率为30倍，一般就定位在15元左右，但现在却以50元的价格在交易，市盈率达到100倍。为查找原因，可以查阅有关资料，我们一定会找到一些相关的分析文章，对公司未来三年后的每股收益做出1.67元的评估，于是根据该行业现在的30倍市盈率对公司三年后的业绩进行估值，结论是50元。原来是这样出来的50元，那么是否值得买进呢？

这样的分析推断其实是默认两个很重要的条件成立。条件①：三年后该公司所属行业的市盈率仍然是30倍。条件②：公司三年后的业绩不低于预测。如果这两个条件发生了变化，那么结论就很难说了。

众所周知，市场在不同的阶段会有不同的市盈率，细分到行业也是这样。3000点的市盈率与2000点的市盈率肯定是一样的，所以我们无法计算出三年后的行业市盈率，这样条件①就很难成立。三年后公司所处行业会发生什么变化同样也是一个难题，更何况还有一系列诸如公司产品的市场占有率、上游原材料价格、产品销售价格等更关键的问题都难以把握，因此条件②也很难成立。两个条件都已经成为未知数，靠此条件得出的结论也就不成为结论了。

就算两个条件在三年后恰好都成立，那么到时股价确实应该在50元，但是现在以50元的价格买进就有点莫名其妙了，除非之后的业绩继续高成长，但这个变数就更高了。

### 今日热文

今年强弩之末，明年问鼎五千

金岩石

当工商银行一度挑战花旗银行的总市值之时，有文云：“国际玩笑开大了”。这究竟是国际玩笑还是理性估值？或者是仁者见仁，智者见智。其实，这正是证券市场的“价无价”定理：“股票有价亦无价，此时彼时价不同”。但是从长期来看，喧嚣的80%市场份额虽然可翻云覆雨，沉默的20%基本价值却如同定海神针，股票价格最终还是会受制于企业经营的基本面，服从于以基本面成长趋势为基础所形成的合理预期。从这个角度看，2007年的中国A股市场已经是强弩之末。

jinyanshi.blog.cnstock.com

