

奇瑞乘用车销量1月首超南北大众

位居全国销量亚军

□本报记者 吴琼

昨日,记者从奇瑞汽车获悉,2007年1月,奇瑞汽车的销量创下历史排名新高,位居全国销量亚军。这也是这家年轻的自主品牌汽车企业首次超过老牌合资企业——上海大众和一汽大众。但在自主品牌阵营和合资阵营间真正意义的角逐刚刚开始。竞争的下一阶段,双方

将转向盈利能力的较量。据统计,今年1月销量排名前三名的乘用车企业依次为:上海通用,销量为40570辆;奇瑞汽车,月销量为37207辆;上海大众,月销量为35128辆;一汽大众,月销量为32084辆。奇瑞汽车月销量跻身第二名,也揭开了2007年自主品牌汽车企业与合资汽车企业的竞赛的序幕。而2006年奇瑞汽车

年销量排名居全国第4位。奇瑞汽车称:其夺得第二名,得益于旗下各品牌全线飘红:奇瑞QQ共销售了13713辆,同比增长5.9%,这也是中国微型轿车中唯一增长的品牌;旗云销量达9804辆,同比增长28.6%,位居A级车第二名,排名仅次于一汽捷达;奇瑞汽车月销量达3901辆,同比增长388.8%,稳坐国内SUV头把交

椅;而东方之子销量达2575辆,同比增长2.9%;中级轿车奇瑞A5,销量为6800辆,同比增长5662.7%。这只是奇瑞汽车完成全年目标的第一步。此前,奇瑞汽车董事长尹同耀表示:2007年,奇瑞汽车将启动“飞跃07”战略;在2006年30.5万辆的销量基础上,2007年销量目标约40万辆,其中出口7万辆。

面对奇瑞汽车的咄咄逼人之势。一汽大众和上海大众显得较为坦然。上海大众工作人员表示:近2年来,上海大众对外披露的均为实际销量,而非批发到经销商手上的销量。因此,这一比较结果并不能说明上海大众的实际销量低于奇瑞汽车。此外,其称,上海大众目前更追求盈利性,而非单纯的销售数据。

欧洲企业考虑打造搜索引擎对抗谷歌

谷歌公司在全球搜索引擎市场上可谓风光无限。不过,一些欧洲大型电信运营商将考虑打造一个移动电话搜索引擎,试图从谷歌公司手中抢夺市场份额。

英国《星期日电讯报》4日报道说,沃达丰、法国电信、西班牙电信、德国电信、和记黄埔以及意大利电信等公司的高管将于下周在西班牙巴塞罗那一年一度的电信行业展会上会晤,以探讨建立移动电话搜索引擎的计划。

报道说,这些电信运营商认为,打造自有的搜索引擎将能帮助他们获得更大份额的广告收入。

业内人士指出,电信运营商在移动电话搜索引擎领域大有作为,他们应该参与到搜索引擎市场中,并探索发展的途径。

(据新华社)

商务部决定对进口马铃薯淀粉征收反倾销税

商务部5日发布2007年第8号公告,终裁认定原产于欧盟的进口马铃薯淀粉存在倾销,并由此对中国的产业造成损害,决定自2007年2月6日起,进口经营者在进口原产于欧盟的马铃薯淀粉时,应依据最终裁定所确定的各公司的倾销幅度(17%—35%不等)向我国海关缴纳相应的反倾销税。

据悉,被调查产品马铃薯淀粉是以马铃薯为原料加工而成的由多葡萄糖分子组成的一种白色粉状物,广泛应用于食品、医药、石油化工、造纸、纺织、饲料、发酵、铸造、建材等工业领域。该产品归在《中华人民共和国进出口税则》中的税则号为11081300。

据商务部公平贸易局有关负责人介绍,马铃薯淀粉反倾销案于2006年2月6日立案,经过初步调查,商务部于2006年8月18日发布初裁公告,决定对相关产品采取临时反倾销措施。初裁决定公告后,商务部继续对倾销和损害及二者之间的因果关系进行调查。经过进一步调查,商务部终裁认定上述被调查产品存在倾销并对中国的相关产业造成实质损害。

(据新华社)

■产业观察

打进美国市场 中国车企需纠正两大误区

□本报记者 吴琼

中国汽车公司正跃跃欲试进入美国市场,但多数公司未真正意识到成功打入美国市场的艰难。这种艰难一部分来自于美国的技术标准,另一部分来自于一个陌生市场的消费、文化习惯。后者对中国汽车企业则更为陌生。为此,记者专程采访了美亚国际执行副总裁费旭尔(Bill Fisher)。费旭尔曾任职于梦幻汽车公司,专门负责奇瑞汽车和梦幻汽车合作中的分销网络建设。费旭尔一针见血地指出:欲进入美国市场,中国汽车企业需纠正两大误区。

便宜并非竞争力

第一大误区:单车售价便宜就是竞争力。实际上,品牌和稳定的质量才决定长远竞争力。费旭尔指出,美国人对于大宗产品的消费习惯是分期付款,月付款金额的高低在一定程度上左右其购买决定。而月付款金额由贷款利率或汽车残值决定,因此最便宜的车并不代表是月付款额最低的车。

在美国有两种主要的汽车消费方式——租车或贷款买车。以租车为例,汽车的实际购买者为银行,银行通常以3年至5年的残值计算月租车费用。由于银行考虑到本田汽车具有较强的品牌形象和质量,其给出的残值将高于中国汽车,因此实际上



开拓国际市场,中国汽车业需要进一步提高质量 资料图

可能单价较高的本田汽车的月租车费用低于单价较低的中国汽车。

第二种汽车消费方式——贷款购车。贷款额由银行或汽车财务公司给出的利率决定。银行的贷款利率通常在5.9%至7.9%之间;汽车财务公司为了支持本公司的汽车销售,给出的利率更低,有可能为零利率。

“假定售价2.5万美金的本田汽车、售价2.15万美金(比本田便宜15%)的奇瑞汽车,银行可能给予奇瑞汽车的利率远高于7.9%的正常水平。”

由此,无论通过租车还是贷款购车,品牌知名度较低的中国

汽车均面临月费用较高的难题。理性的消费者很可能会选择本田汽车而非奇瑞汽车。解决这一难题的唯一办法即提高品牌知名度和产品质量,从而改变银行对中国汽车企业的认识,从而降低其贷款利率,提高其残值评估。

要建立优化分销网络

第二大误区为:选择大的汽车分销公司为合作伙伴,而建立一个合适自身产品特性的分销公司组合。

“汽车分销公司并非越大越好,其旗下的经销商并非都为每一个区域内的最佳经销商。”费旭尔认为,“如果在中国汽车

汤臣一品 8500 万元售出第三套

□本报记者 唐文祺

曾经卖出两套天价公寓房的汤臣一品A栋楼,第三次达成交易。这套597.57平方米的超大户型,以142119元/平方米的单价予以出让,总计价格近8500万元,从而创下了目前国内公寓销售单价的最高记录。

记者登陆上海官方网站“网上房地产”时发现,汤臣

一品在今年2月份的签约次数已更新为“1”,即意味着这个有着中国最贵公寓之称的楼盘,完成了今年的第一笔交易。

在去年接连售出两套楼盘的A栋楼,仍然受到客户青睐,以约8500万元总价成交了同处一栋楼的3101室。去年8月份成交的3801复式房,其销售单价为13万元/平方米;11月份成交的1601室,单价则在

11万元/平方米左右,与之前两套相比,这套以14多万元/平方米售出的住宅楼盘,创下了成交单价新高。

据汤臣集团相关发言人告知,这套房源为一个人买家所购。“我只能告诉你买家为中国香港地区人士。”该发言人表示。与之前两套的成交情况相类似,3101室直接以黄色的“已签约”形式在网上出现,而该发言人同样向记者强调,

这套房源已经成交完毕。汤臣集团相关负责人曾在早先告诉记者,在交易过程中可能会涉及到外汇方面的操作问题,因此“要显示没有成交,要么是交易完成”,不会出现过渡状况。

汤臣集团表示,楼盘的成交业绩都是有确切客户存在的。“如果说我们是炒作,怎么可能连着三套房源都是自己进行操作呢?”

国外品牌领跑中国手机销售

国产手机仍未杀入市场前三名

□本报记者 张韬

根据《IDC亚太区移动手机市场季度跟踪报告(2006年第三季度)》的中国部分数据显示,2006年第三季度中国整体移动手机市场出货量约为3170万台,与第二季度相比增长14.8%。在2006年第三季度,诺基亚、摩托罗拉和三星继续领跑中国移动手机市场,索尼爱立信超越联想,跃居整体市场的第四位。联想凭借其科技研发能力,以及以“色彩”为主导的营销活动,占据国产手机品牌市场份额的头名。随着NEC的告别,“日系”手机整体逐步淡出中国市场。

IDC中国电信研究部分析师宁静认为:3G网络的临近将进一步推动移动通讯用户规模的持续扩大。同时,随着移动通讯手机中娱乐和商务应用的进一步细化和提升,以及手机厂商针对差异化的营销需求不断加

强的手机研发和营销能力,移动通讯手机将继续在中国市场保持快速增长的趋势。

不过,2006年第三季度,国产手机未得到全面复苏。IDC认为,随着研发和营销能力的提高,国产手机在中高端市场整体竞争能力得到进一步提升,然而国产手机的整体复苏仍不显著。

根据《IDC亚太区移动手机市场季度跟踪报告(2006年第三季度)》的中国部分数据显示,和2006年前两季度相比,2006年第三季度,国产手机主要品牌占中国移动手机整体出货量约25.7%,这和前两季度相比,没有显著改善。国产手机整体研发能力的局限,诺基亚、摩托罗拉和三星品牌在销售和渠道模式上进一步适应中国市场,以及3G的不确定因素带来的持续投入和消耗,都为国产品牌的复苏增添了难度。

外资品牌仍主导中国日化市场

尽管近两年跨国日用消费品在中国不断遭遇信任危机,但外资品牌仍在中国日化用品市场上占据主导地位。

赛迪顾问的年度调查显示,2006年中国日化市场上的十大主力厂商中,外资企业的销售额高达76.4%。

这家咨询机构行业研究中心的高级分析师柳絮说,目前跨国公司占据了中国的日化市场的制高点。在高档化妆品中,国外品牌一统天下,在中档化妆品中,以跨国公司为主体的合资品牌占据市场主要份额。

根据报告,曾经辉煌过的国内品牌大部分在走下坡路,目前只能艰难守住中低端市场。由于近年来的激烈竞争,中低端市场产品价格低廉、利润较低,又由于中国日化企业品牌本身具有渠道单一、产品单一、推广有



限、管理落后等先天不足,其持续竞争力有待考验。

柳絮说,国际日化企业在垄断中国日化行业高端市场的基础上,开始蚕食具有巨大发展潜力的中低端市场,在创新产品、投放广告的基础上,加大降低成本、降低价格的力度。

赛迪顾问的报告显示,2006年中国日化市场规模达到1373亿元,预计未来三年将保持13.4%左右的年均复合增长率。(据新华社)

港湾与华为完成知识产权交割

□本报记者 张韬

日前,大部分产品线出售给了华为的港湾网络发出公告称“与华为公司已经完成了知识产权交割”,“将拓展新的领域,成为一家增值服务提供商、系统集成商”。

自从港湾网络大部分产品线被华为收购后,其接下来的命运备受关注。港湾网络称,其还将拓展新的领域,在新老客户的支持下,成为一家增值服务提供商、系统集成商。此前,港湾网络主要专注于宽带领域,从事宽带网络通信技术和产品的研究开发、生产销售和服务,其强项是数据、接入、光网络,尤其是路由器,上述业务与华为完全重合。

港湾网络还称,将继续提供售后服务,继续消化库存的产品。将长期致力于网上设备的技术服务与技术支持,销售库存的大量交换机、路由器、DSL、综合接入、光网络设备并提供售后服务,履行合同发货义务,继续生产和提供客户扩容所需要的设备。

此前的2006年6月6日,港湾网络与华为联合宣布,就港湾网络转让部分资产、业务及部分人员给华为达成意向协议书并签署MOU(谅解备忘录)。根据MOU,转让的资产和业务包括网络、系统集成、光网络、综合接入的资产、人员、业务及与业务有关的所有知识产权。

据悉,港湾网络将转型做安防业务,这是与主流电信设备不太相关的业务,从而真正地避免了与华为竞争,同时也给不愿并入华为的港湾员工以生存空间。

证券代码:600831 股票简称:广电网络 编号:陕 2007-3号

陕西广电网络传媒股份有限公司第五届董事会第二十九次会议决议公告暨召开2007年第一次临时股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担赔偿责任。

2007年2月1日,本公司以电话方式通知召开第五届董事会第二十九次会议。2007年2月2日,本公司第五届董事会第二十九次会议以通讯表决方式召开,会议应参与表决董事12人,实际参与表决董事10人,分别是魏建东先生、曹林平先生、徐建选先生、李强先生、燕林先生、张进建先生、殷仲民先生、李亚平女士、马瑞霞女士、马尚刚先生;董事曹林平先生、李亚平先生2人未参与也未委托授权他人行使表决权。本次会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,决议有效、合规、规范性文件和《公司章程》的规定。会议形成如下决议:

一、审议通过关于修订《公司章程》部分条款的议案

1.原《公司章程》以下条款(《章程》第六十条):“公司注册资本为人民币140,572,240元。公司变更注册资本,须经股东大会通过决议后,修改本条内容。授权董事会具体办理注册资本变更登记手续。”

修改为:“公司注册资本为人民币200,372,240元。公司变更注册资本,须经股东大会通过决议后,修改本条内容。授权董事会具体办理注册资本变更登记手续。”

2.原《章程》第十九条为:“公司股份总数为140,572,240股,所有股份均为普通股。”

修改为:“公司股份总数为200,372,240股,所有股份均为普通股。”

3.原《章程》第八章第一节新增增加一百五十二条,原第一百五十二条修改为第一百五十四条,其后序号顺延。

第一百五十二条:“公司可以超过股票票面金额的发行价格发行股份所得的溢价款以及国务院财政部门规定计入资本公积的溢价款,列入当期损益。”

4.原《章程》第十九条为:“公司利润分配政策为:公司在交纳税后的利润,按下列顺序分配:(一)弥补上一年的亏损;(二)提取法定公积金百分之十;(三)提取法定公益金百分之十;(四)提取任意公积金;(五)支付股东股利。公司法定公积金累计计提为公司注册资本的百分之五以上的,可以不再提取。”

修改为:“公司利润分配政策为:公司在交纳税后的利润,按下列顺序分配:(一)弥补上一年的亏损;(二)提取法定公积金百分之十;(三)提取任意公积金;(四)支付股东股利。公司法定公积金累计计提为公司注册资本的百分之五以上的,可以不再提取。”

5.审议通过关于聘任西安希格玛有限责任公司会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

二、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

三、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

四、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

五、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

六、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

七、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

八、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

九、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

十、审议通过关于聘任会计师事务所作为本公司2006年年度财务报告审计机构议案

西安希格玛有限责任公司自2001年起连续五年为本公司提供审计服务。在服务过程中,该所认真履职,依法执业,为本公司出具了客观公允的审计报告。本公司拟续聘西安希格玛有限责任公司作为本公司2006年年度财务报告审计机构。

参会董事对该议案进行了表决,10票同意,0票反对,0票弃权。

陕西广电网络传媒股份有限公司 2007年2月2日

证券代码:600720 股票简称:祁连山 编号:陕 2007-002

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司关于召开2007年第一次临时股东大会的二次通知

本公司曾于2007年1月26日在《上海证券报》和《证券时报》刊登了关于召开2007年第一次临时股东大会的通知,由于本次股东大会将通过上海证券交易所交易系统向公众股东提供网络形式的投票程序,根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》的要求,现就本次临时股东大会通知如下:

一、会议时间

现场会议召开时间为2007年2月12日14:00,网络投票时间为当日上午9:30至11:30分,下午13:00至15:00。

二、会议地点

甘肃省兰州市祁连山大厦4层会议室(兰州市城关区力禾新村3号)。

三、会议方式

本次会议采用现场投票和网络投票相结合的方式,社会公众股东可以在交易时间内通过上海证券交易所的交易系统进行投票。

四、本次股东大会审议的提案及其对应的网络投票表决序号

1.关于续聘福建日升2000吨新型干法水泥生产线的议案;

2.关于在平凉祁连山水泥有限公司新建4.5MW纯低温余热电站项目的议案;

3.关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案;

4.关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案;

5.关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

6.关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

7.关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

五、网络投票

1.本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

2.关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

3.关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;

六、本次股东大会的股权登记日为2007年2月6日。在股权登记日登记在册的所有股东均有参加本次股东大会,在上述日期登记在册的所有A股股东,均有权在规定的交易时间内参加网络投票。

七、本次股东大会的具体操作流程

(1)投票代码与投票简称

沪市投票代码:738720,沪市投票简称:祁连山投票

(2)投票程序

①买卖方向为买入投票;

②在“委托价格”项下输入相关股东大会议案序号,1.00元代表议案1,2.00元代表议案2,依此类推。每一议案应以相应的价格申报,如下表:

议案序号	议案内容	对应申报价格
1	关于续聘福建日升2000吨新型干法水泥生产线的议案;	1.00
2	关于在平凉祁连山水泥有限公司新建4.5MW纯低温余热电站项目的议案;	2.00
3	关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案;	3.00
(1)	关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;	4.00
(2)	发行方式	5.00
(3)	本次发行募集资金的数量	6.00

(3)投票数量

①买卖方向为买入投票;

②在“委托价格”项下输入相关股东大会议案序号,1.00元代表议案1,2.00元代表议案2,依此类推。每一议案应以相应的价格申报,如下表:

议案序号	议案内容	对应申报价格
1	关于续聘福建日升2000吨新型干法水泥生产线的议案;	1.00
2	关于在平凉祁连山水泥有限公司新建4.5MW纯低温余热电站项目的议案;	2.00
3	关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案;	3.00
(1)	关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案;	4.00
(2)	发行方式	5.00
(3)	本次发行募集资金的数量	6.00

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 2007年2月6日