

新股发行与上市提示

公司简称	发行要素	内容提要
罗平锌电	发行股数	2,560 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下定价配售数量为 512 万股,占本次发行总量的 20%,网上定价发行数量为 2,048 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	10.08 元/股
	发行市盈率	28.02 倍
	保荐人(主承销商)	东海证券
	联系电话	021-50586660
	拟上市地点	深圳证券交易所上市
	预计上市日期	2007年1月31日(T-1日)(周三)9:00-17:00和2007年2月1日(T日)(周四)9:00-15:00
网下配售时间	2007年1月31日(T-1日)(周三)9:00-17:00和2007年2月1日(T日)(周四)9:00-15:00	
网下配售情况	有效申购为 729,160,000 股,有效申购获得配售的比例为 0.7021%,认购倍数为 142.41 倍	
网上发行时间	2007年2月1日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况	中签率为 0.0987074981%,超额认购倍数为 1013 倍	
中签结果	末“4”位数 5784,7784,9784,3784,1784,3999,6499,8999,1499 末“5”位数 13644,26144,38644,51144,63644,76144,88644,01144 末“6”位数 328615,528615,728615,928615,128615,554652,054652 末“8”位数 39355112,19448539,20114267,04342843 每个中签号码只能认购 500 股云南罗平锌电有限公司 A 股股票	
发行股数	2,000 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行结构	网下定价配售数量为本次发行股数的 20%,即 400 万股,网上发行数量为 1600 万股	
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
发行价格	9.15 元/股	
发行市盈率	28.59 倍	
保荐人(主承销商)	光大证券	
联系电话	021-58856014	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期	2007年2月15日	
网下配售时间	2007年1月31日(T-1日)9:00-17:00及2007年2月1日(T日)9:00-15:00	
网下配售情况	有效申购为 61,370 万股,有效申购获得配售的比例为 0.65178426%,认购倍数为 153.42 倍	
网上发行时间	2007年2月1日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况	中签率为 0.0817722792%,超额认购倍数为 1,222.91 倍	
中签结果	末“4”位数: 2052 3302 4552 5802 7052 8302 9552 0802 末“5”位数: 82527 末“6”位数: 618190 818190 418190 218190 018190 319019 819019 末“7”位数: 8171610 6171610 4171610 2171610 0171610 5860390 0860390 末“8”位数: 20877505 每个中签号码只能认购 500 股浙江三维通信股份有限公司 A 股股票	
发行股数	10700万股	
发行方式	网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合	
发行结构	网下定配不超过 2140 万股,约占本次发行总量的 20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量(根据网下累计投标结果确定),约占本次发行总量的 80%	
定价方式	首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内通过网下累计投标询价确定最终的发行价格	
发行价格区间	8.54 元/股-10.06 元/股(含上限和下限)	
申购简称和代码	申购简称为“柳钢申购”; 申购代码为“780003”	
最终发行价格		
发行市盈率		
保荐人(主承销商)	海通证券股份有限公司	
联系电话	0755-25860632,25869769,25869772,25860630	
拟上市地点	上海证券交易所	
预计上市日期	本次股票发行结束后将尽快申请在上交所挂牌交易	
网下配售时间	2007年2月5日(T-1日)9:00-17:00和2007年2月6日(T日)9:00-15:00	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月6日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月25日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》,询价对象参与回执传真至主承销商处(下午17:00之前)	
1月26日	开始向询价对象进行初步询价,现场推介	
1月29日	继续进行初步询价,现场推介	
1月30日	继续进行初步询价,现场推介	
1月31日	初步询价截止日(下午15:00)	
2月1日	确定发行价格区间	
2月2日	刊登《网上路演公告》	
2月5日	1、刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下累计投标和股票配售发行公告》和《网上资金申购发行公告》 2、网上路演 3、网下配售起始日:9:00-17:00	
2月6日	1、网下配售申购截止日(申购截止时间为15:00,申购资金到账时间为17:00) 2、网下申购资金验资,律师见证 3、网上发行申购日(网上申购时间:9:30-11:30,13:00-15:00)	
2月7日	1、确定发行价格、配售比例 2、冻结网上申购资金	
2月8日	1、刊登《网下配售结果及定价公告》 2、网下配售申购款解冻(多收款项退还) 3、网上申购资金验资	
2月9日	1、刊登《网上申购中签率公告》 2、网上发行摇号抽签	
2月12日	1、刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》 2、网上申购资金解冻(多收款项退还)	

公司简称	发行要素	内容提要
中国海诚	发行股数	2,900 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合
	发行结构	网下定配数量 580 万股,占本次发行总量的 20%,网上定价发行数量为 2,320 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	根据初步询价情况协商确定最终发行价格
	发行价格	6.88 元/股
	发行市盈率	29.91 倍
	保荐人(主承销商)	海通证券
	联系电话	021-63411539,021-63411532
	拟上市地点	深圳证券交易所
	预计上市日期	2007年2月15日
网下配售时间	2007年2月2日(T-1日,周五)9:00-17:00和2007年2月5日(T日,周一)9:00-15:00	
网下配售情况	有效申购为 78,220 万股,有效申购获得配售的比例为 0.74149%,认购倍数为 134.862 倍	
网上发行时间	2007年2月5日(T日,周一)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月26日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
1月29日	开始初步询价和现场推介	
1月31日	初步询价截止(下午15:00)	
2月1日	刊登《网上路演公告》	
2月2日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下配售和网上定价发行公告》; 网下申购开始; 网上路演	
2月5日	网下申购截止(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)	
2月6日	冻结网上申购资金	
2月7日	刊登《网下配售结果公告》,多收申购款项退还	
2月8日	刊登《网上中签率公告》,摇号抽签	
2月9日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻、网上申购多收款项退还	
发行股数	35,000 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合	
发行结构	网下定配不超过 7,000 万股,占本次发行规模的 20%; 网上发行数量为本次发行数量减去网下最终发行量(根据网下累计投标结果确定)	
定价方式	首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内根据网下申购情况确定最终的发行价格	
发行价格区间	2.80 元/股-2.88 元/股(含上限和下限)	
申购简称和代码	申购简称为“重钢申购”; 申购代码为“780005”	
发行价格		
发行市盈率		
保荐人(主承销商)	国信证券有限责任公司	
联系电话	0755-82130833	
拟上市地点	上海证券交易所	
预计上市日期	发行结束后将尽快申请在上交所挂牌交易	
网下配售时间	2007年2月5日(T-1日)9:00-17:00以及2007年2月6日(T日)9:00-15:00	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月6日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月30日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》,询价对象参与回执传真至主承销商处(中午12:00前),初步询价起始日,向询价对象进行初步询价,现场推介	
2月1日	初步询价截止日,接受询价单(下午17:00截止)	
2月2日	确定发行价格区间,刊登《网上路演公告》	
2月5日	刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上发行公告》,网上路演,网下申购开始日	
2月6日	网上发行申购日,网下申购截止日(9:00-15:00), 2月7日 确定发行价格、配售比例,冻结网上申购资金	
2月8日	刊登《网下配售结果及定价公告》,网下申购资金退款	
2月9日	刊登《网上申购中签率公告》,网上发行摇号抽签	
2月12日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻	
发行股数	2,500 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合	
发行结构	网下定配数量为 500 万股,占本次发行数量的 20%; 网上定价发行数量为 2,000 万股,占本次发行总量的 80%	
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
发行价格	11.10 元/股	
发行市盈率	27.21 倍	
保荐人(主承销商)	国信证券有限责任公司	
联系电话	021-68865815	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期	发行结束后,本公司将申请本次发行的股票在深圳证券交易所尽快挂牌交易	
网下配售时间	2007年2月7日(T-1日)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)9:00-15:00	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月8日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月31日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价及推介公告》,询价对象参与回执传真至主承销商处(下午17:00前)	
2月1日	初步询价起始日,向询价对象进行初步询价及现场推介	
2月5日	初步询价截止日,接受询价单(截止时间为17:00时)	
2月6日	确定发行价格,刊登《网上路演公告》	
2月7日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网上路演,网下申购开始日	
2月8日	网下申购截止日,网上发行申购日	
2月9日	冻结网上申购资金,网下申购资金验资	
2月12日	刊登《网下配售结果公告》,网下申购资金解冻,网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上申购中签率公告》,摇号抽签	
2月14日	刊登《网上申购中签结果公告》,网上申购资金解冻	

公司简称	发行要素	内容提要
东港股份	发行股数	2,800 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下定配数量为 560 万股,占本次发行总量的 20%,网上定价发行数量为 2,240 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	10.28 元/股
	发行市盈率	23.31 倍
	保荐人(主承销商)	东方证券股份有限公司
	联系电话	021-50367888
	拟上市地点	深圳证券交易所
	预计上市日期	2007年3月2日
网下配售时间	2007年2月7日(T-1日)(周三)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)(周四)9:00-15:00	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月8日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月31日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价和推介公告》	
2月1日	初步询价和推介工作,北京现场推介会	
2月2日	初步询价和推介工作,上海现场推介会	
2月5日	初步询价和推介工作,深圳现场推介会 初步询价截止日(截止时间:下午17:00)	
2月6日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》	
2月7日	1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2.网下申购开始日(9:00-17:00) 3.网上路演	
2月8日	网下申购截止日(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)	
2月9日	冻结网上申购资金	
2月12日	1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多收款项退还 3.网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上中签率公告》 摇号抽签	
2月14日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻	
发行股数	1,690 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行结构	网下定配数量为 338 万股,占本次发行总量的 20%; 网上定价发行的数量为发行总量减去网下最终发行量,占本次发行总量的 80%	
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
发行价格	9.56 元/股	
发行市盈率	23.04 倍	
保荐人(主承销商)	东吴证券有限责任公司	
联系电话	0755-25310121	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期		
网下配售时间	2007年2月7日(T-1)(周三)9:00-17:00至2007年2月8日(T)(周四)9:00-15:00	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月8日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月31日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
2月1日	向询价对象进行初步询价及现场推介(北京)	
2月2日	向询价对象进行初步询价及现场推介(上海)	
2月5日	向询价对象进行初步询价及现场推介(深圳) 初步询价截止日(下午17:00)	
2月6日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》	
2月7日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下询价配售和网上定价发行公告》 网上路演 网下配售申购开始(9:00-17:00) 网下配售申购截止(9:00-15:00)	
2月8日	网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)	
2月9日	冻结网上申购资金	
2月12日	刊登《网下配售结果公告》 网下申购多收款项退还 网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上中签率公告》、摇号抽签	
2月14日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻、网上申购多收款项退还	
发行股数	不超过 11.5 亿股	
发行方式	向战略投资者定向配售、网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合	
发行结构	战略配售不超过 3.45 亿股,占本次发行规模的 30%; 回拨机制启动前,网下配售股数不超过 2.875 亿股,占本次发行规模的 25%; 回拨机制启动前,网上发行不超过 5.175 亿股,占本次发行规模的 45%	
定价方式	通过向询价对象进行初步询价确定发行价格区间,在发行价格区间内通过向配售对象进行网下累计投标询价确定发行价格	
发行价格		
发行市盈率		
保荐人(主承销商)	中国银河证券 中信证券 高盛高华证券	
联系电话		
拟上市地点	上海证券交易所	
预计上市日期	2007年3月1日	
网下累计投标询价时间	2007年2月9日(T-1日)9:00至17:00及2007年2月12日(T日)9:00至15:30	
网下配售情况		
网上发行时间	2007年2月12日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00	
网上发行情况		
中签结果		
重要日期安排		
日期	发行安排	
2月2日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》 初步询价起始日	
2月7日	初步询价截止日	
2月8日	刊登《网上路演公告》	
2月9日	刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》,网下申购缴款起始日,网上路演	
2月12日	网下申购缴款截止日,网上资金申购日	
2月13日	确定发行价格,确定是否启动网上网下回拨机制,确定回拨后(如有)的网下网上最终发行数量,网上申购配号	
2月14日	刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》,网下申购资金退款,网上发行摇号抽签	
2月15日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻	

康强电子