

## 联想:IBM 抛售不影响运营



资料图

□本报记者 张韬

昨日,联想集团(0992.HK)复牌并发布公告称,2月6日,联想股票遭到IBM以低于市价7%的价格抛售。昨日,联想复牌后,微涨1.25%,报收于3.24港元。

### IBM抛售连累联想股价

2月6日,IBM以每股3.2港元的价格出售其在联想集团有限公司3亿股的持股,这也是自2006年5月双方达成相关协议后,IBM首次减持联想股份。当日,受IBM减持消息影响,联想股价一度急挫8.4%,至3.15港元,跌穿IBM的配售价。

分析人士预测,虽然IBM手头上仍持有逾10亿股联想股权,其中大部分受禁售协议限制不能即时出售,但相信短期内还是会

会对联想的股价构成压力。不过,摩根士丹利仍维持联想“增持”的评级及目标价4港元。

### 散户不满延迟停牌

据悉,联想在2月6日开市时正常交易,在交易了16分钟突然停牌,开盘即急挫逾8%,停牌时的价格为3.2港元,与IBM的配售价一样。16分钟内总成交额高达10亿港元。而在联想发布通告告知股民“主要股东IBM以每股3.2港元出售了3亿股联想股份”时,已是2月6日22:00。

延迟停牌引发了部分香港股民的愤怒,他们要求联想对联想进行谴责。香港投资者协会主席Ricky Tam Siu-hing说:“联想应该在开盘前就申请停牌,因为投资者对IBM配股的消息感到迷惑,如果市场未获充分

信息,对散户投资人来说是不公平的”。

联想香港发言人李淑贤表示,公司方面主动向港交所要求停牌,等待发出有关IBM配售公司股份的通告。至于有关的停牌申请何时递交,及为什么会在开市16分钟后才停牌,李淑贤并未回应。

对于2月6日晚10时才发布公告,联想财务总监马雪征表示,已通知港交所将澄清有关消息,并未延误发出通告,并强调IBM配股后,双方的合作关系并无改变。

### IBM或无意再涉入PC业务

对于IBM减持联想股份一事,联想中国的相关人士称,这对公司经营不会产生影响,公司于去年修改协议之时就已经考

虑到相关情况。

据悉,2004年,IBM在将其全球个人电脑业务出售给联想集团时曾获得联想约13.1亿股的股份,约占联想总股本的15%。当时这些股份每股价值为2.68港元。根据协议,这些持股设有锁定期,IBM可以在2006年5月到2008年5月3年中每年出售所持股份的1/3。

不过,2006年5月份双方重新签订了协议,IBM获准从2006年5月25日开始便可最多出售所持13.1亿股中的2/3,比原先协议规定多了一倍。

分析人士指出,IBM目前将重点放在软件部门,无意涉入PC业务,IBM早晚会上清所有联想股票。根据双方的协议,IBM将在2007年11月1日前出售其持有联想的其余股份。

## 安德利果汁计划 拓展海外果胶市场

安德利果汁(8259.HK)昨日公布,公司旗下烟台安德利果胶于1月18日与日本研光通商订立草签代理协议,委任研光通商为烟台安德利果胶于日本的果胶总经销代理商,引进该公司的果胶产品至日本市场,年目标销售量300吨。

安德利果汁位于烟台的果胶生产设备一期产能达2000吨,已于去年10月正式投产,第二期将增设一条生产线,预计2008年初投产,届时公司果胶年总产能将可升至4000吨。(王杰)

## 阜丰集团 今日港交所挂牌

内地味精原料生产商阜丰集团(0546.HK)今日将在港交所主板挂牌,该公司昨日公布的招股结果显示,公开发售部分共接获约11.93万份申请,超额认购639倍,配售部份也获得非常大幅超额认购。该股以招股区间上限2.23港元订价。

散户认购一手(即2000股)的中签率为10%,至少需认购100手(即20万股)才可稳获一手;另有417份申请认购一万手(即2000万股),每份申请获派50手(即10万股),分派比率只有0.5%。

由于公开发售部分出现超额认购,该公司已采用回拨机制,将公开发售股份数增至2亿股,占此次招股股份发行总数的50%。(王杰)

## 中燃获重庆渝北区 管道燃气经营权

内地管道燃气运营商中国燃气(0384.HK)昨日宣布,以1.15亿元收购重庆市渝北天然气有限公司97.62%的股份。

重庆渝北是中燃获取的第63个天然气项目,也是中燃继投资重庆鼎发实业公司和重庆开县液化天然气项目之后,在重庆取得的另一个城市燃气项目。

资料显示,渝北天然气公司主要业务是在重庆市渝北区建设经营天然气管道设施和天然气的供应,天然气气源由中石油旗下的西南油气田分公司重庆气田提供。目前该公司已建成覆盖渝北核心区180公里的天然气主干管网。截至2006年底,已接驳居民用户9.4万户,2006年实现天然气销售3000万立方米,新增接驳居民用户近1万户,主要业务收入为6500万元,税后利润约2200万元。

2005年3月,渝北天然气公司与中石油合资组成重庆市佳渝天然气有限公司,其中渝北天然气占49%的股份。佳渝公司已获重庆市人民政府批准,向重庆空港开发区供应天然气,重庆空港开发区占地面积约45平方公里。目前该佳渝公司一期工程已建成投产,预计到2008年天然气年销量将达到5000至8000万立方米。(王杰)

## 首家转主板挂牌 H 股公司出炉

山东墨龙昨日由香港创业板转往主板上市

□本报记者 王杰

原为香港创业板上市公司的山东墨龙(原代码:8261.HK)昨日正式转往香港联交所主板上市(新股股票代码:0568.HK)。该公司成为首家由香港创业板转往主板的H股公司,国泰君安融资为此次转板活动的保荐人。

据了解,山东墨龙从2005年开始酝酿转板。去年7月,公司宣布,其保荐人国泰君安已向香港联交所提交了有关公司转板上市的申请。昨日,山东墨龙收报3.36港元,涨5%。

山东墨龙主要从事设计、制造和销售石油钻探机械及相关部件的业务,公司大部分产品出售给内地的油田。2004年4月15日,山东墨龙在香港创业板挂牌交易,成为潍坊市首家上市民企。

公司副董事长张三云在上市仪式后表示,“公司决定转往主板上市,是考虑到国际市场的发展空间、名誉提升以及投资者利益等三方面因素。”

此前,山东墨龙有关人士接受本报记者采访时也表示,“自2004年4月在香港创业板上市以来,公司已在各主要业务分布区域建立巩固了市场地位,公司H股在主板上市,将可提升公司的形象,同时提高H股的交易流通量,这对公司未来的增长、融资灵活和业务发展有利。”

山东墨龙招股文件显示,2006年上半年,公司未经审核营业收入为4.43亿港元,同比增长约36.7%;取得纯利5042.4万元,同比上升37.9%。

## 携手新世界数码

## 深航进军内地公务机市场

□本报记者 索佩敏

继去年底组建支线航空公司后,深圳航空又计划进军公务机市场。

香港新世界数码(0276.HK)日前宣布,与深航成立的合资公司——亚联公务机公司已获得民航总局的批准,深航由此携手合作伙伴正式进入公务机市场。

记者昨天从深航有关人士处了解到,深航确实有谋划进入公务机市场。据了解,深航将通过亚联在内地经营私人飞机管理、包机销售、飞机维修和公务机服务中心等业务。亚联有望在4月获得民航总局的营运许可。

去年8月9日,新世界数码旗下的亚洲公务航空与深航等多家投资方签署协议,深航出资4600万元获得亚联46%的股份,成为亚联第一大股东,新世界数码和一家金融



近年来,创业板成交额和IPO数量不断下降 资料图

## H股转板潮涌动

□本报记者 王杰

随着山东墨龙从香港创业板转往主板挂牌交易,市场人士预计,H股公司转板或成趋势。山东墨龙独立副董事长张三云昨日也表示,相信公司此举有承先启后的作用,预计未来会有其他创业板公司转往主板上市。

截至今年1月底,香港创业板上市的H股公司共有46家,总市值约为172.7亿港元(不计4家停牌公司)。虽然,香港创业板指数自去年9月明显开始反弹,但一些优质的创业板公司转板的意图却日趋强烈。

为了给香港创业板重新注入活力,去年1月,港交所刊发了《有关创

业板的讨论文件》供公众人士提供意见。该文件讨论多项有关创业板的事宜并提出了多条问题。

昨日,港交所上市委员会委员许照中在出席山东墨龙转板上市仪式后表示,现在有关创业板定位的讨论仍未结束,相信当市场定位清晰后,创业板将更具吸引力。

许照中估计,今年到创业板上市的公司数目与去年相若。至于H股公司转往主板挂牌是否会成为趋势,许照中则表示难以预测,他认为,是否转板是公司意愿,符合主板上市要求后,个别公司可自行考虑。

除山东墨龙外,物美商业、安瑞科、客隆等中资企业都开始酝酿或已经从创业板转往主板,而

这些公司的普遍特点是市值大、业绩好。

分析人士称,转板意向增多主要是因为香港创业板交投不活跃,而一些大的机构投资者和基金也不允许投资创业板的股票,这不利于再融资及提升公司形象。香港创业板于1999年11月成立,但近年来,创业板成交额和IPO数量不断下降。

为了给香港创业板重新注入活力,去年1月,港交所刊发了《有关创

业板的讨论文件》供公众人士提供意见。该文件讨论多项有关创业板的事宜并提出了多条问题。

昨日,港交所上市委员会委员许照中在出席山东墨龙转板上市仪式后表示,现在有关创业板定位的讨论仍未结束,相信当市场定位清晰后,创业板将更具吸引力。

许照中估计,今年到创业板上市的公司数目与去年相若。至于H股公司转往主板挂牌是否会成为趋势,许照中则表示难以预测,他认为,是否转板是公司意愿,符合主板上市要求后,个别公司可自行考虑。

## 中国 3G 标准欲借“外脑”

大唐移动携手 SK 电讯共建 TD 研发中心

□本报记者 张韬

日前,大唐移动与SK电讯(中国)公司联合宣布,双方共同建立TD-SCDMA联合业务开发中心,此举将加速韩国研发TD-SCDMA的进程。

据悉,该中心设在北京大唐移动公司,双方将共同开发、测试、验证TD-SCDMA业务应用。该中心应该是落实双方去年达成的TD-SCDMA合作协议。早在2006年上半年,大唐移动与SK电讯就对TD-SCDMA项目展开了广泛的技术交流。2006年8月29日,中韩双方正式签署了关于推进TD-SCDMA项目合作的谅解备忘录。根据备忘录,大唐移动与SK电讯将共同成立TD-SCDMA联合业务开发中心,开发3G代表性业务。并且,当时已经初步规划了3个建场场所、规模等具体轮廓。

根据备忘录,大唐移动与SK电讯将共同成立TD-SCDMA联合业务开发中心,开发3G代表性业务。并且,当时已经初步规划了3个建场场所、规模等具体轮廓。

根据备忘录,大唐移动与SK电讯将共同成立TD-SCDMA联合业务开发中心,开发3G代表性业务。并且,当时已经初步规划了3个建场场所、规模等具体轮廓。

根据备忘录,大唐移动与SK电讯将共同成立TD-SCDMA联合业务开发中心,开发3G代表性业务。并且,当时已经初步规划了3个建场场所、规模等具体轮廓。

记者了解到,该联合业务开发中心成立后,双方将通过在服务台、终端平台、网络运营解决方案

等方面的共同开发来推动中国TD-SCDMA产业化和商用化的进程。

据悉,SK电讯计划明年在韩国京畿道益唐地区建立运营TD-SCDMA实验局,在TD-SCDMA技术以及超3G和4G技术领域,建立中韩共同发展的合作模式。而TD联盟企业专家将参与韩国TD-SCDMA试验网的网络建设、网络规划和网络优化等工作,全面推进韩国试验网工作。

目前,TD-SCDMA的国际化进程至少在3个国家和地区有进展。其中,香港已经设立了TD-SCDMA的体验中心,据悉,已部署数个基站。香港电信管理局相关官员也表示,未来只要有运营商愿意申请牌照就批准。在罗马尼亚,中兴通讯也建了一个TD-SCDMA实验局域网,部署了6个基站。而韩国被认为是中国之外对TD-SCDMA最感兴趣的

国家,韩国信息通信部已经将TD-SCDMA列为3G技术的重要研发方向之一。业内人士称,以SK电讯为代表的韩国企业正在成为中国以外TD产业化最重要的推动力量。

## 戴尔前 CEO 罗林斯暂时留任顾问

□本报记者 张韬

昨日,戴尔公司宣布,前任CEO凯文·罗林斯(Kevin Rollins)将留在公司担任顾问。不过,戴尔公司并没有披露罗林斯的任职期限。

就在几日前,戴尔公司宣布,凯文·罗林斯将辞去戴尔CEO之职务,戴尔原创始人迈克尔·戴尔重新出山,接替CEO一职。随后,迈克尔·戴尔曾在戴尔内部发布了一个邮件痛批戴尔公司的官僚主义,声称将计划裁减一半高层以降低成本,推动公司重新登上全球第一大PC厂商的宝座。

根据戴尔公司向美国证券交

易委员会提交的文件,该公司同罗林斯之间的雇佣关系并未彻底结束。戴尔公司创始人迈克尔·戴尔(Michael Dell)上周重新出山,取代罗林斯出任CEO一职。同时,罗林斯还退出了戴尔董事会。戴尔公司在8-K文件中称:“罗林斯已经辞去了戴尔公司总裁兼CEO,以及董事会成员的职务,从1月31日起生效。但在过渡期内,他将留在公司担任顾问。”

在罗林斯卸任CEO之前几周,詹姆斯·施奈德(James Schneider)辞去了戴尔CFO一职,但他一直担任戴尔副总裁直至上月底。到目前为止,戴尔公司还未披露同罗林斯签署的“分手”协议。

## 中大国际拟进军越南客车底盘业

□本报记者 王杰

中国汽车设备制造商中大国际(0909.HK)日前宣布,与中大集团公司旗下的盐城中威客车有限公司签订意向书,获取其与越南国营最大汽车制造商——越南汽车工业总公司所签订合资合作意向协议书的权益,在河内成立合资企业生产客车专用底盘。

根据合资意向书计划,预计合资企业于前期可生产每年约3000台的客车专用底盘,并将成为越南首家客车专用底盘生产商。预计在3年之内,其规模可达每年20000多台。中大国际与越南汽车将各占合资企业50%股权。合资企业预算的总投资额约为6000万美元,其中约2000万

美元为注册资本,第一阶段将于3年内完成1000万美元的投资。合资企业的运营期为20年。

中大国际主席徐连国表示,越南汽车工业总公司是隶属越南政府交通部的客车产业公司,是越南的国营公司及唯一客车制造公司。由于越南汽车业初期发展的阶段,进口新客车及配件价格昂贵,目前越南客车市场以进口二手车为主,有鉴于此,越南政府正致力把客车制造国产化,向国外寻求技术合作,提高本国的生产能力,其中尤以开发客车底盘(底盘包括方向系统、发动机、变速器、前桥、后桥及骨架)的业务最为吸引,主要是因客车底盘占整车成本约70%,为客车制造的关键组件及核心技术。

## 思捷环球中期盈利增长 28%

□本报记者 王杰

拥有“Esprit”等著名品牌的思捷环球(0330.HK)昨日公布截至2006年底的半年度业绩,受益于欧元升值带来额外汇兑收益及欧洲业务增长,该公司取得纯利24亿港元,较上年同期增长28%,符合市场预期。期内,营业额上升23.4%,至146亿港元;其中,德国及法国市场增长超过20%,香港及亚太区市场增长超过13%;经营利润率增加6个百分点至21%。公司计划派中息0.7港元,同比增长40%。

公司副主席兼财务总监潘祖明表示,派息增加是因为持有的净现金较去年同期增加45.4%,达35.9亿港元,全年业绩可能会考虑派发特别息。

现在思捷业务主要集中在欧洲,中期业绩的营业收入中,85.8%是来自欧洲,单是德国已占47.2%。公司主席高汉思表示,欧洲市场仍有发展空间,未来策略

是巩固当地市场,并集中发展亚洲区,其次是北美业务。

对于该公司最大市场德国上调增值税3个百分点,潘祖明认为,对当地业务影响不大。

思捷环球中报显示,该公司上半年零售业务营业收入64.41亿港元,同比增长32.8%。2007年度上半年资本开支达2.55亿港元,预期下半年度总开支预算超过7.5亿港元,其中逾4亿港元用于零售分销网络,另外超过2.5亿港元用于信息技术系统。

潘祖明表示,欧元升值,令该公司上半年在汇兑收益方面升值6%。至于零售业务的经营利润率增长快过批发业务,相信未来两者对公司的贡献比例相若。思捷环球未来3年,每年会投入10-15亿港元,全球会分别增开400家零售店铺及1000家批发合作店铺,而未来五年的纯利增长目标就是15%。