

APP:尊重林业局叫停百万亩林地收购

承诺将根据国家林业局和云南省政府及相关部门最终决定依法处理

□本报记者 于兵兵

印尼著名财团——金光集团(Sinar Mas Group)正遭遇进入中国以来最严重一次“信任危机”。

日前,国家林业局在例行新闻发布会上介绍,当前各地违法占用征用林地问题严重,个别地方的国有林地资源存在低价出租或转让。对此,国家林业局将严格林地征占用审批管理。其间,作为违规案例之一,印尼金光集团控制的亚洲浆纸APP旗下企业在云南进行的一起涉及百万亩林地的并购计划被国家林业局发言人重点披露。

该发言人指出,国家林业局已致函云南省人民政府,称海南金海浆纸业投资公司并购云南云景林纸股份有限公司股权一案涉及百万亩配套国有森林资源转让,该行为有违相关林业资源管理规定,并要求收购计划暂缓进行。

消息发布后引发市场极大关注,其原因不仅事关百万亩森林资源的转让,也因为海南金海浆纸业投资公司是APP公司在中



林业局认为,个别地方的国有林地低价出租或转让,有地方政府背后操作之嫌

国内地投资建设的第13家特大型制浆造纸企业。

昨天,金光集团APP中国林业管理总部以书面形式对此事做出回复,声明称,APP充分尊重国家林业局的(叫停)做法,并承诺“将根据国家林业局和云南省人民政府及相关部门的最终

决定依法处理并购一案。”

公开资料显示,云景林纸是国内第一家林纸一体化企业,总投资19.6亿元,属大型国有股份制企业。根据国家林业局披露的信息,此前,海南金海浆纸业投资有限公司拟在云南并购云南省开发投资公司所持云景林纸58%国有股

份,其中涉及100万亩国有林地和林木资产的转让。但是,该转让未进行森林资源资产评估,只由某评估机构出具了森林资源资产评估价值咨询报告书。

“按照森林资源资产评估的政策性规定,咨询报告书不能作为森林资源资产的评估报告,该

印软件巨头 南京设立公司

8日,印度软件企业巨头萨蒂扬计算机服务有限公司与南京高新区签署合作协议,成立萨蒂扬软件技术(南京)有限公司,公司可吸纳2500名软件工程师,预计年产值将超过100亿元。

据了解,萨蒂扬软件技术(南京)有限公司占地108亩,建筑面积近55400平方米,将建成集工作、生活为一体的世界一流智能化园区。萨蒂扬软件技术(南京)有限公司采取独立法人模式运营,预期软件外包年产值将超过100亿元。

萨蒂扬公司是印度第四大软件企业,同时也是全球最大的软件服务供应商之一。2006年,该公司全球软件及服务产品销售收入超过15亿美元。2003年,萨蒂扬公司开始进入中国,已先后在上海、北京、深圳、大连设有分公司。(据新华社)

中波公司23亿打造 重大件货物运输船队

中波轮船股份公司8日签约订购6艘重吊新船,总投资达23亿元人民币,以打造世界上强大的重大件货物运输船队。

这6艘新船均为载重3万吨并配备有640吨重吊的重大件设备运输船舶。新船交付后,中波公司将拥有18艘装备300吨以上重吊的船舶,其中最大起重640吨,成为世界上实力强大的重大件设备专业运输公司。

中波公司由中国和波兰于1951年合资成立,以远洋运输重大件设备货物见长,开辟了全球航线。近几年来,它在全球范围内成功运输了风力发电机、大型交流变压器、地铁列车、成套电站设备、化工设备等多种“巨无霸”货物,成为世界上少数几家能够承担运输重大件货物的企业之一。(据新华社)

2011年全球彩电 需求或超2亿台

日本电子情报技术产业协会近日发表预测报告称,由于人们对超薄彩电需求的快速增长,预计2011年全球彩电需求量将超过2亿台。

报告称,在2011年超过2亿台的彩电需求中,超薄彩电将占到64.5%,其中液晶电视占53.1%,等离子电视占11.4%。

报告显示,2006年全球彩电需求比上年增长7.5%。达到约1.7亿台,创历史新高。其中,显像管电视占69.7%,液晶电视占21.7%,等离子电视占5.7%。(据新华社)

与诺基亚、联想等手机、数码品牌签署战略合作协议

苏宁拿下上海区域新品首发权

□本报记者 张韬

一直高举沪上3C旗帜的苏宁电器,昨日爆料一举拿下2007年度上市新品的首发权。苏宁将与MOTO、诺基亚、索尼爱立信、三星、联想、海尔、夏新、TCL、导、JVC、松下、卡西欧、日立等十余种手机、数码品牌签署战略合作协议,目前各项谈判已尘埃落定。

继1月30日公布3C+旗舰战略后,苏宁此举被业内认为是“迈出了实质性的新年第一步”。在约定中,其中一条关键协议即在双方协商期限内,苏宁成为上海电器连锁中唯一的唯一发布和销售渠道。据悉,协议主要内容包括“新品优先知情权”、“优先展示、宣传”、“优先试销售、定制包销”等条款,多项权益对苏宁绝对优先。苏宁也将在苏宁旗舰店予以厂家新品体验式环境创造、消费者互



史丽 资料图

动平台搭建,并承担新品宣传渠道提供等多项责任。

双方签署的协议中,无一例外的将苏宁长宁路旗舰店作为发布中心。据介绍,苏宁长宁路店采用的是3C+旗舰店标准,包括生活化展销模式、SAP软件

系统、数字工程师培训、3C售后服务等很多消费领域上的创新,都在业内遥遥领先,而其“数字生活?梦想?家”的经营理念、时尚3C类电器高达50%的出样比例,极佳吻合了3C厂家新品发布、前沿科技展示的需求。

国内快速消费品业并购呈“井喷”态势

上海快速消费品研究中心的全年监测显示,2006年,我国快速消费品行业并购呈现“井喷”态势,十大并购案涉及总金额超过1900亿元,相当于2005年的6倍。

这十大并购案包括:中国粮油食品(集团)有限公司和中谷粮油集团公司合并重组;上海组建资产规模458亿元的光明食品集团;湖南中烟工业公司与长沙卷烟厂、常德卷烟厂合并重组;

高盛集团以20亿元收购双汇集团;法国达能集团斥资2亿美元,购入汇源果汁22.18%的股权;生产“金龙鱼”食用油的嘉里粮油公司与马来西亚棕榈油公司丰益国际合并;浙江中烟工业公司与宁波、杭州卷烟厂重组;

英国零售商特易购(TESCO)出售1.8亿英镑,买入乐购40%的股份;中粮国际以53.3亿元向母公司中粮集团旗下的中粮香港收购食品、饮料及农业相关业务;

日本味之素株式会社以18.45亿港元收购淘大食品集团。

消费品行业并购呈现三大特点:首先是政府推动国有企业做大、做强。在十大并购案中,中粮和中谷合并、烟草行业整合、光明食品集团组建等,都与政府的推动密切相关。

其次,产业集中度进一步提高。中粮和中谷合并、高盛收购双汇后,分别占据了国内粮油、肉制品行业的主导地位。而通

过整合,国内烟草从原料种植、生产到流通渠道,集中度都进一步提高。

第三,国资与外资对垒的局面基本形成。在国内快速消费品行业,一方面是政府推动产业整合,另一方面是外资通过并购方式,大量进入。今后,随着并购带来的行业集中度的不断提高,这种对垒局面还将进一步凸显。(据新华社)

三大航空集团承诺通报延误航班信息

每30分钟通报一次,但对航班延误是否赔偿等问题未做承诺

□本报记者 索佩敏

备受消费者指责的航班延误时信息不对称问题有望改善。昨日,上海证券报获悉,中国航空集团公司、中国东方航空公司、中国南方航空公司共同承诺,在航班延误时每30分钟向旅客通报一次航班动态信息。此外,三大航也对于购买全价票延误时的乘客作出了不同程度的服务承诺。

东航承诺,其航班正点率将处于国内航空运输企业领先地位;南航承诺,航班延误时,将第一时间按照旅客提供的联

系方式通过电话、短信等方式通知旅客航班动态信息。航班到达后,根据停机位位置15至20分钟内交付第一件行李;如果在航班到达后七天之内无法向旅客交付行李,按规定办理赔偿。

国航和南航同时承诺,购买国内正常全票价的旅客,无论何种原因发生延误,其客票概不作废,并将根据旅客需要免费改签后续航班。此外,南航承诺航班起飞前退票免收退票费。

三大航空集团此次做出的承诺,与今年民航总结狠抓航班正点率有关。航空公司如果在某一航线上延误率较高,就可能被“剔除”出该航线市场。

不过,对于能否保证航班正点起飞、航班延误是否赔偿等问题,三家航空公司均未做承诺。对此国资委党委委员李春生解释说,因为这些问题仅靠航空公司是解决不了的,要受到机场、航线、天气等方面因素的影响,“凡是承诺的就要做到,做不到的就不承诺”。而东航一位内部人士也表示,由于目前航班延误中有相当一部分是由于空管流量控制、机场时刻、航路资源等配套资源的约束,为了提高航班正点率,需要相关方都承担其相应的责任,共同配合完成。

春秋航空三亚第二基地正式启用

□本报记者 索佩敏

春秋航空的第二基地终于最后敲定三亚。上海证券报从春秋航空获悉,昨日春秋航空的第六架全新空客A320飞机到位并降落三亚凤凰机场。未来,春秋航空停放在三亚的飞机数将超过上海。

春秋航空于2月1日、7日连续引进两架全新的空客A320飞机,使公司的飞机规模达到了6架。春秋航空决定将这两架全新的空客落户三亚基地,执飞三亚至杭州、天津、武汉、西安、重庆的往返航线以及三亚—南京—沈阳航线。在原三亚—上海、海口—北京、上海等20多个分公司组团的基础上,春节前,春秋航空三亚基地执飞的7个城市每周将新增航班数54个。在此基础上,春秋国旅组织赴海南的游客也将超过1100人/天。

春秋航空董事长王正华表示,春秋航空旗下的6架飞机,已经有4架与海南挂钩,其中2架专飞海南航线,另2架下午飞海南,夜里回上海。而春秋航空将于今年4月5日继续引进两架飞机并投入三亚基地运行,预计至年底机队规模将达到10架,在三亚基地的飞机将超过上海虹桥基地。

由于目前虹桥机场的航班时刻资源已经非常紧张,因此春秋航空在巩固上海基地的同时,希望开辟上海以外的第二基地。春秋航空新闻发言人张磊昨天透露,目前春秋航空在三亚凤凰机场附近的一座4层楼已经开始办公,运行控制、机务维修等都已经到位。而通过停放飞机和开辟一系列航线,春秋已经超过了海南航空,成为在三亚规模第二大的航空公司。

借奥运概念 民资发力动漫产业

□本报记者 索佩敏

巨大的国内动漫市场不仅令风险投资者看好,也吸引着民营资本前来掘金。昨日,上海乐趣影视制作有限公司宣布,其投资2500万元制作的大型高清TV动画《乒乓小将》已经完成样片。而借助于2008年北京奥运会的效应,这部体育题材的动漫作品将于2008年8月投放市场。

据乐趣相关负责人介绍,这部动画片长度为52集,每集22分钟,总投资近2500万元。目前已经完成了样片的制作,预计2006年10月完成前26集。由于此片内容为体育题材,因此2008年北京奥运会召开时,公司将完成全部52集的制作并投放市场,希望借助奥运的感召力吸引更多观众。

中国巨大的人口消费市场

给动漫产业发展提供了强大的基础。据文化部有关部门预测:中国动漫市场的价值具有1000亿的市场空间。未来五年内将是动漫产业发展的黄金时期;另外,我国18岁以下青少年达3.67亿,这是动漫消费的潜在人群,市场潜力巨大。

而去年7月,国务院办公厅转发了包括财政部、教育部、文化部、广电总局等部门《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》,明确表示将加大国家财政投入力度,设立扶持动漫产业发展专项基金,支持优秀动漫原创产品的创作生产,并鼓励我国有实力的大型企业和非公有资本进入动漫产业。

为此已有多方资本进入动漫市场淘金。此次创作《乒乓小将》的乐趣传媒就是一家成立于2005年的民营动漫企业。

诺基亚去年在华 净销售额超53亿欧元



徐汇 资料图

□本报记者 张韬

昨日,诺基亚中国公司宣布了去年诺基亚在中国的业绩,其中,诺基亚在中国的销售加出口共达100亿欧元,销售额为53亿欧元。该金额使诺基亚成为在华的最大外企之一,并且给国产手机以巨大压力。

诺基亚中国公司总裁何庆源表示,诺基亚去年在中国销售及出口总额超过100亿欧元,其中净销售额超过53亿欧元,出口则达48亿欧元。过去7年,诺基亚在中国业绩一直都非常好,2004年,诺基亚在中国销售额才为24亿欧元,2004年达30多亿欧元,而去年增长到48亿欧元。在出口方面,过去7年在中国出口累计超过

182亿欧元,去年在中国本地采购金额超过350亿元人民币。何庆源表示,诺基亚在净销售额方面比前年增长39%;出口更是增长67%。

诺基亚中国公司高级副总裁赵科林透露,2006年诺基亚在大中国区销售手机达5100万部,市场份额超过35%。这个数量无疑是中国第一。赵科林同时表示,诺基亚已经成功地凭借强大的分销体系和产品向农村市场渗透。显然,诺基亚等洋品牌已成功向三四线城市渗透,国产品牌“农村包围城市”的策略已不像过去那样奏效。

“根据GFK去年9月的数据显示,诺基亚在中国大陆的市场份额已经超过了35%,连续14个季度保持增长。”赵科林说。

北电网络未来两年裁员2900人

□本报记者 张韬

2月7日(美国时间)加拿大电信设备巨头北电网络公司宣布,将裁减2900名员工,并缩减办公房产,减少研发投入。

北电网络公司表示,这2900人约占公司员工总数的8.5%,将在未来两年内裁减完毕。此外,公司还将把1000个工作岗位转移到成本较低的中国、印度和墨西哥。北电网络同时宣布,今年将把全球各地的办公面积减少5万平方米左右。据悉,到去年底,北电网络的办公面积总计为100万平方米左右。北电宣布,裁员和缩减办公面积两项

举措可为公司每年节省4亿美元的资金,缩减办公面积将带来9000万美元的一次性开支,这些将被计入2007财年的费用。

资本市场对这一消息表现了积极的反应:北电网络股价当天在多伦多股市暴跌4.2%。北电公司首席执行官扎非罗夫斯基表示,这些措施很困难但是必须的,公司将会尽量为遭到裁减的员工在其他业务部门寻找合适的岗位。

扎非罗夫斯基还表示,将把研发投入占销售收入的比例从之前的17%下降到15%,这仍然是业内具有竞争力的比例。