

伊利蒙牛双获中铁集装箱运力支持

□本报实习生 齐东宇

铁道部网站日前公布,中铁集装箱运输有限责任公司与伊利、蒙牛两大乳业巨头宣布建立战略合作伙伴关系,并签订了大客户协议。在运力紧张情况下,铁路将加大集装箱牛奶班列开行

行力度,为支撑内蒙古经济快速发展的伊利、蒙牛两大乳业集团提供强大运力支持。

自2003年7月20日第一列牛奶集装箱班列驶出草原后,三年多来,内蒙古液态奶逐步走向长三角、珠三角、大西南。截至2006年底,在铁道部支持

下,中铁集装箱公司已开行牛奶班列930列,发送牛奶186万吨。其中,2006年开行集装箱牛奶班列344列,创开年以来历史最高纪录。集装箱班列成列运送牛奶的创举,拉动了伊利、蒙牛两大奶业的成长壮大,引导千万农牧民走上了致富路。

但随着伊利、蒙牛集团牛奶产量逐年递增,集装箱牛奶班列难以满足两大乳业集团的需要。

中铁集装箱公司总经理郑明理表示,中铁集装箱公司与伊利、蒙牛集团签订战略合作协议,将有力促进中铁集装箱

公司班列的快速健康发展,也将为伊利、蒙牛集团拓展市场,实现草原牛奶销往全国各地提供广阔的发展空间。中铁集装箱公司将全力促进战略合作协议的顺利实施,为伊利、蒙牛集团提供高质量、高效率的服务。

亿利总裁王文彪荣膺“人民尊敬企业家”

□本报记者 贺建业

在日前召开的首届中国和谐社会与企业责任高峰论坛上,内蒙古亿利资源集团总裁王文彪荣获十大“人民尊敬企业家”称号。

据悉,此次高峰论坛暨调查活动从2006年7月开始在人民网上进行公示,1000多万人通过网上及短信形式进行参与投票,有效选票达400多万张。

王文彪1988年从接手的一个濒临倒闭的小盐场起家。七年之后,组建了亿利资源集团有限责任公司。1999年1月重组成立了内蒙古亿利科技实业股份有限公司并成功上市。由于亿利资源集团的沙漠生态产业,已基本实现了沙漠生态生物资源的资本化和产业化,王文彪本人也被业内称为中国沙漠产业的领袖人物。

据了解,内蒙古亿利资源集团从成立到现在的10年时间里,王文彪带领团队,在发展PVC为主的能源重化工业的同时,积极对库布其沙漠进行治理,先后整合和绿化了300万亩荒漠化土地,建设了长达242公里的保护黄河的护河林草带,实现控制面积逾千万亩,每年因此减少的倾泻到黄河中的沙量数以亿吨计。同时,该集团在沙漠中拥有220万亩甘草基地,打造了蜚声国内外的库布其沙漠公园。

近年来,该企业在打造国内领先的能源重化工业循环经济产业基地建成的同时积极反哺农牧业,先后兴建了牧民新村和移民新村;农牧民以荒沙荒漠土地使用权入股,不仅库布其沙漠沙化得到有效遏制,还改善了当地老百姓的生活。

普药类公司开始赢得发展空间

□本报记者 田露

新年以来,数家机构所发布投资策略中,涉及到医药行业时,都流露出看好大型普药类公司的意向。据了解,尽管目前业内人士对于何为“普药类”公司尚各有各的说法,但是,医疗体制改革大环境所带来的需求拉动和利益调整,为“普药类”公司腾出更大发展空间,却已成为行业研究人士较为一致的看法。

普药需求将大幅增长

日前,基于北京出现的社区医疗市场新气象,即社区医院统一采购、配送、零差率销售,导致就诊患者明显增加的景象,一位证券公司的研究员在其研究报告中写道,社区医疗市场的启动完全符合我们既往的预期,国家投入增加,农村和社区医疗市场的启动,将使大型“普药类”生产企业随着需求的急剧扩大而走出低谷。

上述“低谷”,实质上可能是近年以来全行业面临的状况。国信证券的研究员丁丹表示,普药行业中大部分都是化学制药公司,受产能过剩、国家连续实施药品降价等因素影响,这一行业的确景况不佳。不过,这一产能过剩却是相对的。丁丹称,医药行业的“十一五”规划已提出将新型农村合作医疗覆盖率提高到80%以上,这一力度还是相当大的。过去农村因为没有医保,压抑了许多需求,现在国



医疗体制改革将为“普药类”公司腾出更大发展空间 徐汇 资料图

家实实在在地拿出钱来,农村市场将激发出相当大的需求,这会持续性地对行业内的优势公司形成利好。

市场整顿打开普药空间

值得注意的是,上海证券的研究员彭蕴亮认为,不应把“普药”限定为抗生素生产企业,如近期一些机构推荐的鲁抗医药等,他认为,普药严格来说,即是基础用药,是指那些价格非常便宜,实际用量非常大,群众广泛需要的那些基础药物。比如,心脑血管用药,有的就非常便宜,甚至只要几分钱一片,但在大家印象中,心脑血管用药一般都非常贵,实际上,那些贵的药往往只是原药,而换了一种牌子,换个新的包装,而价格却暴涨上去,而这种药的销售一般也是带金销售。

彭蕴亮表示,在国家逐步转

变以药养医的局面,打击医院采购中的商业贿赂现象,重要目标就是要解决目前药价贵、看病难的问题,以往一系列的药品降价和市场整顿,那些价格虚浮的药品必将受到相当抑制,这就意味着给许多价格便宜的普通用药让出了空间。

如果这样界定普药业务,涉及到其中的公司多吗?对此,彭蕴亮表示,相当一批医药公司都有生产普药的业务。具体来说,还要看各公司的产品、价格、渠道和品牌等。

普药盈利水平有望提升

彭蕴亮表示,最近他对一些医药公司的普药业务进行了一圈调研,发现普通药物在目前形势下,的确存在着较好的发展机遇,同时他发现,普通药物的毛利率并不低。具体情况他没有多作表述,但记者从其他方面了解到,那些拥有

较好的品牌,产品种类较为丰富,营销能力较强的公司应当纳入这一范畴。

此外,不久前发改委宣布的药品调价,被看作历次调价中规模最大的一次,但这次行动却显现出政策对于普药类产品的倾斜,如地塞米松、氯化钾、二甲双胍和复方利血平片等产品,规定的最高零售价都高于目前临时零售价格的一倍。这其后的原因,在研究员看来,是监管层在屡次药品降价后,对相关受损产业的一次利益调整,以鼓励廉价药品的生产、经营和使用。而相关上市公司也由此会从中受益。

不过,国信证券的研究员丁丹日前也表示,普药行业内业务还是较为散乱的,所以不能说整个行业都迎来利好,普药业务受益国家政策的过程将会比较长,这里面优势公司会走得快一些。

华立青蒿素抗疟药品享誉非洲

□本报记者 王屹

2月初,国家主席胡锦涛在对非洲八国进行国事访问时,和非洲各国元首一起视察了由华立药业援建的“中国——利比里亚疟疾防治中心”。在参观过程中,胡锦涛主席专门询问了中国的青蒿素产品在非洲使用时是否能迅速起效。中、非专家共同肯定了中国复方青蒿素产品的疗效,并介绍说中国最新研制的复方青蒿素产品只用三天就可以治愈疟疾。据悉,“中国——利比里亚疟疾防治中心”是去年11月中非合作论坛北京峰会后中国在非洲落实的第一家抗疟中心。

昨日,华立药业总裁赵春明在接受本报记者采访时表示,自从2006年华立药业新管理层上任之后,便将经营重心从以资本运作为主向以经营管理为主过渡。新班子提出了“整合、凝聚、开拓、效益”的战略发展思路,对公司从上到下的管理结构进行了大刀阔斧的调整,大力压缩管理层级,努力提高生产和管理效率,突出管理和经营的专业性。在市场方面,公司依靠青蒿素产业在国际上打造的知名

度和良好的品牌形象,积极推动系列普药的出口,2006年公司获得了15亿片的阿莫西林出口订单,开了个好头。公司旗下的南湖制药、华武制药都通过了WHO的GMP认证;北碚制药基地正在积极申报欧盟的GMP认证。这些符合国际标准的制造基地为华立药业的国际化销售打下了良好的基础。

在谈到华立的抗疟药品时,赵春明不无自豪的介绍到,重庆华立药业是我国青蒿素产业的主力军,目前已整合了我国青蒿种子培育、规范化种植(GAP)、原料提取、制剂生产、研发和国际营销等产业环节,形成全球最完整青蒿素产业链,成为全球优质抗疟药原料供应商和国际抗疟药市场上的品牌药品供应商。目前,华立药业已拥有完整的产品系列,成为抗疟成药剂型最全、品种最齐、药品在非洲国家品牌效果和品牌基础最好的企业。经过十多年的非洲市场拓展,华立青蒿素系列产品在三十多个国家完成注册与销售,公司的主打产品“科泰新”救治了数百万非洲疟疾患者的生命,已成为享誉非洲的著名中国品牌。

第一食品商业零售再现新亮点

□本报记者 杨伟中

靠食品零售起家的第一食品,如今在打造食品商场经营方面再现身手。昨天,该公司在上海市区不仅开出了目前国内最大规模的专业美食食品商场,而且迈出了探索主题食品专业店新业态的步伐。第一食品实际控制人、光明集团董事长王宗南就此表示,第一食品要永远以顾客为中心,以弘扬中国食品文化为己任,努力成为国际国内知名品牌最大的零售商,成为全国食品专业零售第一品牌。

第一食品旗下的上海第一食品商店,是一家拥有60多年历史的老字号品牌企业,它曾先后获得中国商业名牌企业、全国商业信誉企业、全国百城万店无假货示范店等荣誉称号。此次新开设的第一食品上海五角场店营业面积积达2.1万平方米,商品数量超过1.5万余种,集食品零售、名牌小吃、休闲美食和大型餐饮等于一

体。这是上海第一食品走出南京路后的最大规模专业食品店。

食品零售业多年来一直是第一食品努力要强化的主导产业之一。如今它借助新开门面来积极拓展食品零售业全新的商业经营模式,一方面是将商品经营与商场经营相结合,即不仅有大部分商品自主经营,还导入一些品牌食品尤其是现做现卖的商家直接设立铺面经营;另一方面,在国内同行中首创性地赋予传统食品零售经营以新元素,引入了一种在日本和美国已见成效的运营模式,即具有引导与互动功能的新型主题食品专业店模式,它通过文字和图片的介绍,加上营业员与客人的交流,让顾客在选购商品的同时获得食品文化与知识,最终增强顾客对第一食品商场购物的好感与留恋。据第一食品副董事长刘海波介绍,这一业态模式经过尝试并成熟后,将伴随着公司零售业向全国主要城市拓展而不断延伸。

重庆钢铁股份有限公司

首次公开发行 A 股网上中签率公告

重庆钢铁股份有限公司首次公开发行人民币普通股(A股)网上申购工作已于2007年2月6日结束。经安永大华会计师事务所有限责任公司验资,并

根据上海证券交易所提供的申购数据,保荐人(主承销商)国信证券有限责任公司对本次公开发行的申购情况进行了统计,结果如下:

沪市网上投资者申购股数为77,191,242,000股,申购户数564,900户,本次网上发行最终中签率为0.36273545%,配号起始号码为10000001。

重庆钢铁股份有限公司

国信证券有限责任公司

2007年2月9日

国投瑞银基金管理有限公司关于融鑫证券投资基金的收益分配公告

为及时回报基金份额持有人,满足封闭式基金份额持有人的分红需求,根据《证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》的有关规定及2007年1月19日发布的《国投瑞银基金管理有限公司关于修改融鑫证券投资基金收益分配条款的公告》的内容,经基金托管人中国工商银行股份有限公司复核,国投瑞银基金管理有限公司(简称本公司)决定向融鑫证券投资基金(简称基金融鑫,基金代码184719)持有人进行2006年度的第一次收益分配。由于基金年度审计工作尚未完成,本次拟先分配部分收益,剩余收益待基金融鑫2006年年度报告公告后将于2007年4月底前完成有关分配工作。

现将本次收益分配事项公告如下:

- 一、收益分配方案
每10份基金份额派发现金红利1.80元(暂免征收所得税)。
- 二、收益分配时间
权益登记日:2007年2月14日
除息交易日:2007年2月15日

红利发放日:2007年2月15日

三、收益分配对象

权益登记日交易结束后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的基金融鑫全体持有人。

四、收益发放办法

1、本次可流通部分的基金份额派发的收益于2007年2月15日通过基金份额持有人托管券商直接划入其资金帐户。

2、本基金发起人持有的不可流通的基金份额应得收益,由本公司直接向各发起人发放。

五、咨询方式

1. 登陆国投瑞银基金管理有限公司网站 <http://www.ubssdc.com>。
2. 拨打国投瑞银基金管理有限公司客户服务热线:0755-83160000。

特此公告。

国投瑞银基金管理有限公司

2007年2月9日

证券代码:600661

股票简称:交大南洋

编号:临2007-04

上海交大南洋股份有限公司有限售条件的流通股上市公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要提示:

- 本次有限售条件的流通股上市数量为57,739,551股
- 本次有限售条件的流通股上市流通日为2007年2月14日
- 本次有限售条件的流通股上市流通日为公司股权分置改革方案实施后复牌。

一、公司股权分置改革于2006年1月23日经相关股东会议通过,2006年2月10日为股权登记日,并于2006年2月14日实施方案后复牌。

二、股权分置改革方案中关于有限售条件的流通股上市流通有关承诺

1. 上海交通大学承诺的限售条件:
上海交通大学承诺:其所持有的交大南洋非流通股股份自获得上市流通权之日起,在十二个月内不上市交易或转让。在前项承诺期满后,在二十四个月内不上市交易。

2. 上海国有资产经营有限公司承诺的限售条件:
上海国有资产经营有限公司承诺:保证其所持有的交大南洋非流通股股份自获得上市流通权之日起,在十二个月内不上市交易或转让,在前项承诺期满后,通过上海证券交易所挂牌交易出售原交大南洋非流通股股票数量占交大南洋股份总数的比例在十二个月内不超过总股本的2%,在二十四个月内不超过总股本的4%。

三、股改实施后至公司股本结构变化和股东持股变化情况
股改实施后至当前公司总股本无变化情况。

四、大股东占用资金的解决安排情况
公司不存在大股东占用资金。

五、保荐机构核查意见
广发证券股份有限公司作为本公司股权分置改革的保荐机构,根据中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》和上海证券交易所《股权分置改革工作备忘录(第14号)》——《有限售条件的流通股上市流通有关事宜》等有关规定,对公司相关股东解除限售事宜进行了核查,并出具核查意见。

六、本次有限售条件的流通股情况

1. 本次有限售条件的流通股上市数量为57,739,551股;
2. 本次有限售条件的流通股上市流通日为2007年2月14日;
3. 有限售条件的流通股上市明细清单

序号	股东名称	持有有限售条件的流通股数量	持有有限售条件的流通股占流通股总数的比例	本次上市数量(单位:股)	剩余有限售条件的流通股数量
	上海交通大学	66,771,194	38.6%	0	66,771,194
	上海国有资产经营有限公司	11,401,909	65.7%	3,473,537	7,928,372
	其它所有帐户	54,266,014	31.24%	54,266,014	0
合计		132,439,117	76.23%	57,739,551	74,699,566

本次有限售条件的流通股上市情况与股改说明书所载情况完全一致。

七、股本变动结构表

	本次上市前	变动数	本次上市后
有限售条件的流通股	11,401,909	-3,473,537	7,928,372
无限售条件的流通股	66,771,194	0	66,771,194
合计	54,266,014	-54,266,014	0
有限售条件的流通股合计	132,439,117	-57,739,551	74,699,566
无限售条件的流通股合计	41,237,706	+57,739,551	98,977,257
股份总额	173,676,823	0	173,676,823

八、交易说明
本次受限制流通股上市后,其股东在券商营业部办理了正常开户手续即可交易。

特此公告。
上海交大南洋股份有限公司董事会
2007年2月9日

备查文件:
1. 公司董事会有限售条件的流通股上市流通申请表
2. 投资者登记证券持有数量查询证明
3. 保荐机构核查意见书
4. 其他文件

证券简称:羚锐股份 证券代码:600285 编号:临2007-001

河南羚锐制药股份有限公司第三届董事会第七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

河南羚锐制药股份有限公司第三届董事会第七次会议于2007年2月7日以通讯方式召开,会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议审议并一致通过如下决议:

鉴于公司聘请的会计报表审计机构——北京中洲光华会计师事务所

定期报告中都有披露。

(3) 经公司2004年第二届董事会第二十次会议审议通过,并经中国证监会核准,公司投资1500万元收购了银河基金管理有限公司12.5%的股份,该事项在公司临时公告及定期报告中都有披露。

(4) 经公司董事会批准,公司已累计对湘财证券有限责任公司投资6760万元,占该公司股份比例为1.23%。公司已在2005年年报中计提减值准备3000万元,由于计提不足,公司将在2006年度继续计提减值准备。

二、针对本公司股票简称“电广传媒;代码:000917”近期交易价格和交易表现,深圳证券交易所关注本公司是否存在应披露而未披露信息。为此,本公司对《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引第3号——股票交易异常波动》第四条所列问题进行了关注和核实。经核实,董事会确认,除前述澄清事项外,本公司无任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的,对本公司股票交易价格产生较大影响的信息。

特此公告!

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2007年2月8日

公告编号:2007-002
湖南电广传媒股份有限公司澄清公告