

Companies

14.65亿 上海摩天轮地块再度出让

□本报记者 李和裕

上海去年推出的最后一批土地从昨天起开始摘牌。作为上海2006年5号土地公告中最受瞩目的地块,被政府收回重新出让的虹口区汇山码头东地块(原摩天轮地块)终于找到了新主人——上海汇港房地产开发有限公司。以14.65亿元的价格摘得该地块。

由于“协议履行不佳”与“土

地款未付清”,上海有关部门收回了2005年曾被浙江华门集团竞得、规划开发“上海之星”摩天轮的虹口区汇山码头东地块,并在2006年5号土地公告中再度推出,而重新出让的底价为14.6亿元,恰为当时华门集团的中标价,加价幅度则为500万元。

昨天下午两点,原摩天轮地块的挂牌截止期,记者在负责该地块出让的上海市黄浦江两岸开发工作领导小组办公室了解

到,仅有上海汇港房地产开发有限公司前来翻牌,按照规定的加价幅度报出了14.65亿元。最终,上海汇港房地产开发有限公司在没有竞争者的情况下轻松拿下该地块。

而从上海市房地资源管理局查到的开发商信息显示,上海汇港房地产开发有限公司是一家注册在虹口区的合资企业,工商注册日期就在今年1月9日。有关资料也显示上海汇港

房地产开发有限公司的法人代表即上港集团董事长陆海祐,至于合资方则是一家香港企业。“‘汇港’可能就是代表‘汇山码头’和‘上港集团’,上个月刚注册成立,可能就是为开发原摩天轮地块专门设立的项目公司。而且原摩天轮地块位置特殊、价格不低,也只有具备经验和实力的企业才会出手。”市场人士表示。

另从原摩天轮地块的介绍

来看,地块位于瑞丰大厦以西、规划滨江公共绿地以北,航运交易所以东,杨树浦路以南,占地面积35210平方米,但土地用途则由前一次出让的商业金融与文化艺术转为商业和办公,容积率也从1.2提高到了2.98。

“按照当初上海对外滩地区的规划,该地块是要建以摩天轮为标志的大型游乐项目的,但从这次出让来看,意味着这一规划已经告吹。”

1月份自主品牌轿车表现突出

□本报记者 于祥明

昨天,中国汽车工业协会发布的最新统计数据,1月份我国乘用车市场总体保持平稳运行,自主品牌轿车表现较为突出。

据统计,乘用车销售55.25万辆,环比下降2.18%,同比增长31.03%。乘用车主要品种中,除交叉型乘用车同比增幅略低外,其它乘用车品种同比增幅均较为明显。

1月份,在基本型乘用车(轿车)主要品牌中,排名前十位的品牌与上月比变化较大,其中上月排名第二位的QQ名次有所下降,由上月的第二位下降至第五位。福美来和F3替代福克斯和领驭进入前十名。

此外,本月自主品牌轿车市场表现依然出色,共销售12.67万辆,比上月增长16.95%,占轿车销售总量的30.57%,市场占有率位居第一。

从轿车生产企业来看,与上月相比,上海通用、上海大众继续名



列冠亚军,奇瑞超过一汽大众,位居第三,天津一汽表现也较为出色,销售排名由上月的第十二位提升至第六位。

神州数码三季度盈利 1.72 亿港元

□本报记者 何鹏

昨日,神州数码控股有限公司(0861.HK)公布2006年九个月的财报业绩。期内,神州数码营业额达189.84亿港元,同比增长29.04%;经营利润上升11.24%,达3.14亿港元;净利润达1.72亿港元。

神州数码的整体业务增长远高于同期中国IT市场14.4%的增长率。神州数码各项业务单元均取得了长足进步。分销业务继续取得强劲增长,第三季度分销业务的收入为39.57亿港元,而前三季度营业额达110.05亿港元,同比增长28.32%,超越中国IT市场之预估平均增长。

缺口巨大 钴价看涨

□本报记者 于祥明

日前,国内外钴生产企业相继提价。业内分析人士认为,由于我国钴矿缺口巨大,钴市场仍将看好。

记者从大连一家专营钴贸易的商家了解到,本周钴精矿(最小含量不低于10%)中国港口到岸价为16-17美元/磅,钴24-25.8美元/磅。这一价格较上周又上涨了2-3美元。

“我国钴矿资源短缺,近80%以上资源依靠进口,因此上市前景仍然看好。”国土资源部信息中心研究员葛振华向本报记者表示。

“钴价还将上涨。”一位业内人士则告诉记者,从目前国际市场来看,钴价仍有上涨空间。据了解,在欧盟批准诺里尔斯克收购OM集团钴业务之后,该公司表示将不再向现货市场提供钴。钴价看涨的另一个原因是市场预期,业内人士对3月份钴价进一步上涨表示乐观。

上海置业筹资12亿 发展两项目

□本报记者 唐文祺

随着市场对于人民币升值潜力乐观估计的加强,以人民币为面值发行债券的方式渐成势头。

继恒生创展之后,上海置业(1207.HK)昨日发布公告称,与控股股东、投资者及CNTD订立认购协议,CNTD将发行本金总额为12.396亿元人民币债券,到期之后则以美元进行结算。其所得款项净额用于开发其位于无锡及沈阳两个新城镇项目,以及企业一般营运资金。

在上海置业去年12月20日发布的公告中,宣布将对名下发展项目金罗店进行权益重组,以使其独立上市做好准备。在2006年12月时,金罗店约45.26%权益出售给了CNTD,再加上CNTD向其他股权持有者收购的27.37%权益,这家企业实际上已经持有了金罗店项目72.63%股权。

金罗店为一家中外合资企业,主要在中国从事规划及开发大型新城,其主要职责类似于土地运营商。由于出售股权事件导致权益重组,因此企业董事表示,待重组完成后,同意认购CNTD发行12.396亿元人民币债券。该债券于2010年到期,以半年为计算基准,由完成日起按年息5%计算,到期之后则以美元实行结算。

1月我国对美钢材出口继续增长

中国钢协预计,出口量可能有约1000万吨的回落

□本报记者 徐虞利

2月7日,美国钢铁协会宣布,根据美国商务部公布的最新钢铁进口监控和分析数据,2007年1月,来自中国的钢铁进口许可申请最多,为59.2万吨。中国成品钢进口许可申请比2006年12月增长26%。中国已连续7个月成为美国市场的最大钢铁供应商。2007年1月的进口数据为2006年同期的59.7万吨进口量以来的新高。而昨日中国钢铁工业协会则预计,今年国内出口量可能有约1000万吨的回落。

美国钢铁协会主席夏基表示,将继续关注国外在钢铁行业的市场扰乱行为,以及美国钢铁市场的倾销、补贴和扰乱性进口现象。美国钢铁业界对2007年1月中国和其他亚洲国家的钢铁进口量继续保持高水平表示担忧,并将与其他行业和美国国会合作,强化美国反倾销法和反补贴法的执行工作。

而在昨日结束的中国钢铁工业协会第三次代表大会上,中国钢协副秘书长戚向东初步预测了2007年我国钢铁工业的几个主要指标。戚秘书长指出,2007年国内钢铁产品出口量有可能会有1000万吨左右的回落,钢铁行业仍将是机遇与挑战并存的一年。

戚向东表示,预计2007年钢铁生产增速将继续回落,国家对钢铁投资宏观调控力度已经显现。预计2007年我国粗钢产量在4.62-4.75亿吨,钢材产量在5.27亿吨;同比2006年增长率分别为10.3%-13.4%和12.85%。预测粗钢净出口量为2000万吨的情况下,若固定资产投资增长18%,产量在4.62亿吨,粗钢消费增长率为10.97%;若固定资产投资增长20%,产量为4.75亿吨,粗钢消费增长率为14.22%,无论是14.22还是10.97都低于2001-2004年的水平。

在钢材进出口方面,戚向东判断,国内进口基本保持稳定,出口呈下降趋势。2007年由于国内钢铁生产增速回落,出口退税下调的滞后效应,国家采取一系列措施不支持钢材大量出口,



2007年仍是钢铁行业机遇与挑战并存的一年 资料图

加拿大对中国热轧碳钢板启动反倾销调查程序

2007年2月7日,加拿大边境服务署发布通知,决定对原产于中国、巴西、中国台湾地区、印度、南非和乌克兰的热轧碳钢板进行反倾销期中复审立案调查,对原产于印度的热轧碳钢板进行反补贴期中复审立案调查。

以及钢铁贸易保护主义抬头影响,我国钢材、钢坯出口将出现下降趋势。预计全年钢材和钢坯净出口减少1000万吨左右,其中钢材出口品种60%以上为板管带材,长材出口比重可能下降。钢材进口将保持在1750万吨左右。

戚向东还强调,要控制固定资产投资,不仅要控制长材项目,部分热轧板材项目也需控制。2006年我国出口的4301万吨钢材中,有62.3%是板管带材,如果这部分钢材不能出口,国内市场很难消化。钢材大量出口不是国家的政策取向,出口企业必须自律,要实行出口产品和出口地的多元化,避免出口过于集中引起贸易摩擦。

谢企华卸任 张晓刚接棒中钢协会长

□本报记者 徐虞利

昨日,中国钢铁工业协会第三次代表大会在北京结束。大会选举出钢铁工业协会第三届常务理事、会长、常务副会长兼秘书长。原宝钢董事长谢企华的任期已满,由新出任鞍钢集团总经理的张晓刚接任会长职务。

张晓刚表示,在会员单位的支持下,要把中国钢协建设成为国内有威信,国际有影响的行业组织,为建设钢铁强国的目标而努力奋斗。

至此,谢企华卸去她在国内钢铁业的最后一个职务。2005年9月,当时任宝钢集团董事长的谢企华接替了前任会长吴溪淳出任新一任会长。如今,两年任期已满,谢企华也完成了她的使命。在任期间,谢企华一直强调中国钢铁业产业结构升级和区域布局重组、调整。

张晓刚现年53岁,教授级高级工程师,工学博士,在鞍钢工作逾30年,期间曾任鞍钢集团公司科技部部长、副总工程师,鞍钢集团新钢铁有限责任公司总经理,鞍钢集团常务副总经理等职务,2007年1月起任鞍钢集团公司总经理。

据了解,张晓刚是冶金行业专家,熟练掌握钢铁冶金技术开发及行业最新技术,曾任国家863、973项目专家组成员。现任中国标准化委员会专家组成员、中国金属学会轧钢学会理事长、国际标准化组织ISO/PC17/SC17主席、中国低合金钢技术委员会主任。张晓刚于武汉大学本科毕业,东北大学硕士研究生毕业,钢铁研究总院博士研究生毕业。

据悉,与以往不同的是,本次会议审定聘任协会首席分析师,中国钢铁业正式迎来被命名的首席分析师。

盛大再次抛售新浪股票

□本报记者 张韬

就在新浪(Nasdaq:SINA)刚刚公布利好并宣布第四季度财报后一天,昨日,盛大(Nasdaq:SNDG)对外宣布将再次出售新浪股票。

资料显示,盛大宣布已与花旗集团签订一份协议,该协议约定盛大根据美国证券法144规则,通过Citigroup作为做市商,售出盛大持有的新浪公司总计400万股普通股,总净收益约12960万美元。此次对新浪股份出售交割预计在2007年2月13日完成。

去年11月7日,盛大同样通过花旗集团出售总计约370万股新浪普通股,套现约9900万美元,净赚1391万美元。

据悉,在连续两次售股后盛大仍持有新浪约210万股股票,从新浪第一大股东退居第五大股东。盛大两次出售的新浪股票已为其获利达5000万美元,这还不包括手中仍持有的200多万股股票可能带来的更大的利益。抛售后盛大持股比例降至3.9%。

对于盛大连续两次出售新浪股票,业内人士认为,此举意在为偿还2亿多美元的可转债做铺垫。盛大于2004年10月15日曾发行总金额2亿美元的无息优先可转债,在2007年10月15日即将到期,盛大需要提前为此作出准备。

不过,盛大公关总监诸葛辉告诉记者,出售行为与偿还可转债没有任何关系。此次出售新浪股票前,盛大账面上还有3亿美元现金。

陈天桥在此次抛售新浪股票后表示:“曹国伟担任新浪CEO以来获得了众多股东的认可,新浪管理团队在过去一年做得尤其出色。到目前为止,新浪股票给投资者带来了丰厚的回报。”

陈天桥称,盛大长达2年持有新浪股票,正是表明了对新浪长期发展的信心。盛大对新浪进行投资到目前为止符合盛大的战略规划,无论进退,目前所有行为都是当初计划中的一部分。

盛大与新浪不会因为“抛售”而疏远,反而会由于“分手”而亲密。诸葛辉向记者证实了“盛大正与新浪”展开合作的传闻。据悉,盛大将与新浪联手进行全国性的营销活动。



资料图

矿井水利用专项规划出台

□本报记者 徐虞利

国家发改委近日发布《矿井水利用专项规划》(下称《规划》)。该《规划》涉及全国主要产矿区,是我国矿井水利用“十一五”期间的指导性和项目建设的依据,提出到2010年,全国煤矿矿井水利用量将达36亿立方米,利用率达到70%。

目前,我国矿产以井工开采为主,为确保井下安全生产,必须排出大量的矿井水,直接排放不仅浪费水资源,而且也造成环境污染。据统计,目前全国煤矿矿井每年涌水量在42亿立方米左右,利用率仅为26%左右。突出问题是矿井水资源化利用的重要性认识不足,宏观上缺乏统筹规划和激励性政策,同时缺少先进适用的处理技术及技术规范。

《规划》提出,到2010年,全国煤

矿矿井水利用量将达到36亿立方米,利用率达到70%。(规划)将重点发展主要产矿区,特别是国家建设中的大型矿业基地、大涌水量矿区以及严重缺水矿区的矿井水利用。由于各地区的矿井水水质情况不同,《规划》对矿井水利用采取区域布局和重点建设的方针,不同产矿区因地制宜地选择矿井水利用发展方向,以最大限度地提高矿井水利用率。

《规划》提出要充分发挥市场机制作用,通过国家、地方、企业、社会多方筹集,采取企业自筹、银行贷款、社会融资、利用外资、地方配套、国家补助等多种方式,建立多元化、多渠道、多层次、稳定可靠的矿井水利用投入保障体系,并通过加强规划引导,完善政策措施,加快技术进步,拓宽融资渠道,健全标准规范八项措施保证《规划》的顺利实施。

发改委核准韩中国际产业园区项目

□本报记者 徐虞利

昨日,国家发改委公布,已核准中国东泰安国际投资有限公司与韩国大宇株式会社、韩国国民银行和产业银行组成的银团及韩国全罗道务安郡政府在当地共同运作规划面积达3万亩的韩中国际产业园区项目。韩国政府将对该项目给予一系列优惠政策。

据悉,该项目总投资达100多亿元,这是目前中国企业与最大的海外开发项目,该产业园区是集科技、文化和旅游等多功能为一体的特色高科技产业园。

■ 产业观察

移动通信收入占电信业半壁江山

□本报记者 薛黎

国家信息产业部昨天发布了2006年全国通信业发展统计公报,显示我国全年累计完成通信业务总量15321.0亿元,同比增长25.6%,其中,电信14592.1亿元,增长26.1%;邮政728.9亿元,增长16.9%。

2006年完成通信业务收入7120.6亿元,同比增长11.6%,其中,电信6483.8亿元,增长11.7%;邮政636.8亿元,增长10.8%。

该报告指出了2006年电信业务发展主要特点是电信各项业务发展速度不一,电信业务收入结构变化较大。移动通信收入、固定数据通信收入同比增长率分别达到18.5%、24.6%,远远高于电信总收入同比增长率,占电信收入的比重分别达到47.3%、7.9%,比2005年分别上升了2.83、0.84个百分点,而固定电话业务收入、长途电信业务收入占电信收入的比重分别下降了2.62、0.99个百分点。

固话新增用户下降明显

数据还显示,2006年全国电话用户总数突破8亿,移动电话用户总数突破4亿。

其中,固定电话新增用户1736.7万户,远远低于2004年、2005年4969.6、3867.7万户的水平,下降明显,个别地区固定电话

用户数甚至较上年有所减少。而移动电话用户月均新增564.0万户,高于2004年、2005年540.6、488.4万户的水平,2006年移动电话用户新增数比固定电话用户新增数多5000余万户。

固话运营商投资下降

固定通信的发展速度已经明显慢于移动通信,2006年我国电信固定资产投资累计完成2186.9亿元,增长7.5%,其中,固定通信企业投资下降6.3%,但移动通信企业投资增长19.6%,拉动行业投资规模小幅回升。

各企业根据业务和网络发展的需要,投资方向也各有侧重。移动通信运营企业将投资重点放在网络扩容和配套优化上,以满足用户和话务量激增的需要;固定电话运营企业的投资重点在接入网方面,而对PSTN交换网和无线市话网的投资大幅下降,固定电话运营企业为适应转型的需要,用于固网智能化改造、软交换设备引入和IP城域网优化改造方面的投资也有明显增长。

但从行业整体来看,电信业的投资效益逐年提升,投资收入比从2004年、2005年的41.2%、35.1%下降到33.7%;六家基础电信运营企业的利润总额达1347.4亿元,同比增长16.3%,高于收入增长率。