

维维食品饮料股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 22 页)

(2) 主营业务分产品情况表

	主营业务收入	占主营业务收入的比例	主营业务利润	占主营业务利润的比例
豆奶粉	100,701.47	32.01	25,257.28	53.71
乳品	91,695.78	29.15	18,360.54	39.05
商品贸易	105,218.53	33.45	2,499.88	5.32
粮油	16,115.95	5.12	838.33	1.78
畜牧业	11.60	0.01	-16.08	-0.03
其他	819.39	0.26	81.01	0.17
合计	314,562.77	100.00	47,020.96	100.00

3. 报告期资产构成情况分析

	单位:万元	人民币	占总资产的(重)	比例(%)
2006 年 12 月 31 日	占总资产	2006 年 12 月 31 日	占总资产的(重)	比例(%)
应收账款	217,407,326.01	7.37	21,304,914.24	8.00
存货	313,691,28.81	10.63	321,709,690.55	12.12
长期股权投资	4,329,901.32	0.15	98,208,201.57	3.72
固定资产	1,014,194,40.82	34.37	1,090,935,904.69	41.11
在建工程	161,533,895.42	5.47	65,781,813.50	2.48
短期借款	397,100,000.00	13.46	622,380,000.00	23.45
长期借款	8,467,706.19	0.29	8,230,038.71	0.31
4. 报告期费用情况、费用管理、财务费用、所得税等财务数据的变化情况	2006 年	2006 年	增减额	0.02
营业费用	270,698,287.75	63,519,489.13	-2.65	
管理费用	110,762,669.28	111,217,640.75	0.41	
财务费用	49,018,479.41	26,871,759.92	-45.18	
所得税	43,974,442.65	53,730,947.91	22.19	
发生对股东变动的主要影响因素:				
3. 财务费用中,公司对银行贷款平均会降低,使得财务费用的减少。				
4. 因所用货币比上年同期增加,是由于本年度母公司应纳税所得增加,二是上年度因汇率波动,抵消上年度货币所得到的所得额。				
5. 公司生产设备处于良好的状态,全国各地的销售分公司负责获取客户产品销售订单,公司采购以测定生产,所以不存在产品的积压情况;公司主要技术人员保持相对稳定。				
6. 主营控股公司的经营情况及业绩分析				

	主营业务收入	占主营业务收入的比例	主营业务利润	占主营业务利润的比例
维维乳业有限公司	加工制造	9,999.00	4,702.63	9.29
西安维维资源有限公司	加工制造	牛乳、面粉、豆奶、鲜奶加工	21,400.00	12,457.20
维维豆奶有限公司	加工制造	豆奶	23,980.00	17,097.97
维维国际贸易有限公司	贸易	国内国际贸易	10,000.00	3,593.13
(二)公司未来发展的展望				

1. 所处的行业发展趋势及未来发展的机遇和挑战。

2. 公司所处的行业为饮料行业,其主要产品为豆奶粉及乳品饮料,是国家鼓励和支持发展的产业,所处的市场竞争都十分激烈。豆奶粉行业发展比较平稳,本公司多年来处于行业领先地位。

3. 目前国内乳品行业竞争加剧,营销费用大幅增加,利润率下降。但是,国内乳品企业每年都有较大的幅度的增长,是国家支持发展的产业,有着巨大的发展空间,也给企业未来发展带来了广阔的市场空间。

面对激烈的市场竞争,机遇与挑战并存。

(1)豆奶粉产品仍然具有较大的市场发展空间,一是国家鼓励和支持发展的产业,国家在政策上予以扶持,二是随着国民经济的发展,人民生活水平的提高,消费观念的转变,广大的农村市场,具有很大的潜在市场。充分发挥本公司品牌和行业龙头以及现有的市场份额优势,更好的开拓本公司的市场空间,扩大豆奶粉的市场规模。

(2)国内乳品行业同样也是国家支持发展的产业,具有很大的发展空间。公司把发展乳业作为第二大支柱产业,经过几年的发展,已初具规模,其“天山雪”品牌形象“中国名牌”称号,其产品已覆盖国内三分之二的地区,为进一步扩大市场,扩大销售规模,奠定了良好的基础。

2. 未来发展的不利因素及对策

(1) 原材料价格风险

公司产品的主要原材料为大豆、奶粉、白糖及鲜奶。原材料价格居高不下,使产品成本增加,利润降低。为此,本公司将进一步抓好成本管理,挖掘企业的内部潜力,搞好技术改造和革新,节约耗能,最大限度的降低产品成本及费用。

(2) 市场风险

豆奶粉及乳品行业都是市场竞争较为激烈的行业,市场竞争会导致市场价格的上涨、销售费用的增加及行业利润率的下降。为此,公司将进一步加强内部管理,降低成本费用,充分挖掘本公司各种的资源优势和优势,进一步拓展市场,提高市场占有率,扩大营销规模,以化解市场竞争风险。

(3) 产品质量风险

公司重视产品质量为企业的生命,目前公司采用的生产设备、技术、工艺处于国际国内领先地位,产品品质严格执行国家标准,但是,在生产过程中如果出现质量问题,后果严重。为此,公司仍然坚持质量第一的原则,千方百计的抓好质量管理,严格执行 ISO9002 质量体系标准,加强生产过程管理,严格考核,确保产品质量的检验提高。

3. 新年度的重点工作

公司将进一步完善企业的内部管理,抓好新产品开发、市场营销等工作,在确保主要产品豆奶粉生产的同事,着重抓好乳业的发展,力争取得更好的业绩。2007 年将重点做好以下工作:

(1) 抓好新产品的开发,2007 年继续抓好豆奶粉产品的更新换代、液体质品系列产品的开发。

(2) 巩固提高豆奶粉产品在国内市场的占有率,做好豆奶粉的市场细分和深

(3) 加强公司对非同一控制下企业合并商誉计提的商誉减值准备中归属于母公司的所有者权益增加 15,071,074.20 元,增幅 2.79%,年均增幅 1.58%。

6.1.1 执行新企业会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√ 适用□不适用

(1) 关于 2007 年 1 月 1 日新准则首次执行日现行会计准则和新准则股东权益的分析;

根据财政部 2006 年 2 月 15 日发布的财会[2006]3 号《关于印发〈企业会计准则第 1 号—存货〉等 38 项具体准则的通知》的规定,公司应于 2007 年 1 月 1 日执行新的会计准则。公司目前根据财政部新企业会计准则预计已经辨别认定的 2007 年 1 月 1 日首次执行日现行会计政策与新会计准则差异如下:

1.1 符合预计负债确认条件的退货补偿

该部分合同约定,为般般职工自愿接受裁减而给予的补偿。根据新会计准则应将该部分金额计入应付职工薪酬,按照新准则确认的退货减少了 2007 年 1 月 1 日留存收益人民币 138,991.40 元,该部分负债应归属于母公司的所有者权益减少。

1.2 合同负债

其中,合同下企业合并后商誉的账面价值减少了 2007 年 1 月 1 日留存收益人民币 3,719,255.69 元,其中归属于母公司的所有者权益减少 2,789,441.77 元,归属少数股东的权益减少 92,813.92 元。

1.3 所得税

公司根据现行会计准则的规定,制定了公司的会计政策,据公司计提了各项减值准备,闲置固定资产以公允价值减去摊销后的投资差额。根据新会计准则将各项资产减值准备,闲置固定资产以公允价值减去摊销后的投资差额与资产账面价值与资产公允价值的差异计算递延所得税资产,增加留存收益 16,410,165.78 元,其中归属于母公司的所有者权益增加 133,091,58 元。

1.4 少数股东权益

公司于 2006 年 12 月 31 日按执行会计准则编制的合并报表中公司少数股东的所有的权益为 215,106,146.11 元,新准则计下期资产负债表中 2007 年 1 月 1 日股东权益分别为 210,500,000 元,此系由于新准则对资产负债表中股东权益项目的重新分类,因此股东权益减少了 4,606,146.11 元。此外,由于公司对子公司计提的商誉减值准备中归属于少数股东权益减少 229,813.92 元,新准则下资产负债表中股东权益为 215,051,133.27 元。

1.5 执行新准则后对公司的财务状况和经营成果的影响

2.1 根据新企业会计准则第 2 号—长期股权投资的规定,公司预计将执行新政策后,对公司采用权益法核算变更的成本核算,因此将减少公司经营成果对母公司当期投资收益的影响,但不影响合并报表。

2.2 根据新企业会计准则第 18 号—所得税的规定,公司将执行新政策的应付税款法变更为资产负税制的纳税影响会计法,将会影响公司的当期所得税费用,从而影响公司当期利润和股东权益。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

维维乳业有限公司

加工制造

乳品、豆奶、白糖及鲜奶

商品贸易

100,701.47

75,131.21

25.39

-62.15

4,702.63

11,217,640.75

4,400.00

18,360.54

39.05

3383.33

1.78

16,410.55

5.12

1,000.00

41.11

6.74

11.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17

1.60

-16.08

-0.03

81.93

0.26

81.01

0.17