



19

上海艺博会展开北京攻势

星期一 Monday 2007.2.12  
特约主编:顾维洁 美编:陈泥

20

上海證券報

# 艺财经



李山:  
当代艺术的“三朝元老”

17

■本周视点

□顾维洁

## 2006, 艺术市场巅峰之年

据最新的官方公布数字,2006年苏富比拍卖行和佳士得拍卖行的艺术品拍卖成交总额已超过75亿美元,远远高于艺术品交易史上以盛况著名的1990年。法国佳士得拍卖行的46场拍卖总成交额超过2亿欧元,比2005年增长了75%。其中有19件拍卖品的成交价超过百万欧元。

2006年中国艺术品市场的728场次专拍总成交额超过了156亿元人民币,与2005年的622专场、157亿元的总成交额持平,同时远远超过2004年的407个专场、近80亿元的总成交额。而在中国艺术品历史拍品成交价格前100位排行中,有88%的创纪录拍品都在2004年以后成交。另

外,根据伦敦交易市场调查的实际数据指出,史上最贵的艺术品有40%都在1996年后成交的。纽约2006年秋季印象派作品拍卖会上,现当代艺术品价格上涨超过10亿美元之巨。奥地利著名画家古斯塔夫·克里姆特(Gustav Klimt)的作品,毕加索的作品和中国的当代艺术更是成为市场新宠。

2006年绝对是中国当代艺术品市场的巅峰之年,虽然整个中国当代艺术的拍卖成交率下降,但是总的拍卖成交额却在不断上升。也就是说,市场回归理性,但是精品价格却节节高攀,不少艺术家如刘小东、张小刚、方力钧、陈丹青等均出现历史新高。尤其值得注意的是,这样的新高不仅出现

在国外,在国内市场也有所涉及。

法国菲利普拍卖行去年在伦敦举办的中国当代艺术专场拍卖上,整场主角是两位中国艺术家方力钧和王广义。而张晓刚的作品《天安门》在香港佳士得则拍出了234万美元的天价。

两年前,苏富比和佳士得这两家世界最大的艺术品拍卖行在亚洲当代艺术品上的投资才2200万美元,而仅仅在2006年,它们对于亚洲当代艺术品的出手价值就高达1.9亿美元。这其中60%以上的作品都来自中国。刘小东的作品《三峡新移民》,于2006年11月北京保利拍卖会上以2200万元被人买走,创造了当代

中国艺术品的最高成交纪录。

虽然很多艺术市场的资深人士认为,这样的状况令人担忧,尤其是对经历过1991年世界艺术市场崩盘的资深收藏家来说,交易的盛火背后或许会隐藏更多的危机。但是同样有像迈阿密的艺术交易者和收藏家 Marvin Friednam 那样的业内人士说:“艺术交易只会越来越火热,这已经变成一种非常昂贵的生活装饰品”。同时他们也指出:收藏家们现在购买艺术品,就等于面对着将来必须面临损失的可能性,对于那些对交易市场不够熟练、对艺术史的知识也不够丰富的新一代收藏家来说,这个风险更是巨大。

■业内论市

## 画廊不是让艺术家迅速蹿红

——访香格纳负责人劳伦斯



□本报记者 邱家和

2006年可谓中国当代艺术年,全球拍卖场诞生了许多令人咋舌的拍卖纪录,但是香格纳的“老板”劳伦斯(劳伦斯·何普林)先生却对记者强调:对那些拍卖纪录不要过于认真。

他认为,出现这些拍卖纪录,部分原因是中国当代艺术原来的价格太低。但是他又指出,目前当代艺术的大部分参与者并不懂得当代艺术,加之一些画廊过分看重拍卖纪录,甚至不惜进行“运作”。而劳伦斯则强调,画廊最重要的工作是积累艺术家的展览经历,包括为艺术家整理其个人简历、作品目录以及展览纪录,要做许多资料寄给买家。他强调,可以有许多办法让一个艺术家迅速蹿红,但那是浪费资源,因为对艺术家来说,关键是要让他创作好的作品。只要有好作品就会有买家。

从香格纳代理的画家的简历上,可以看到许多国际著名大展的名字。不过,劳伦斯在自己的画廊更强调做艺术家的个展,因为他认为这样才能充分展现艺术家的个性。和劳伦斯合作了10年的周铁海和记者谈起他,特别佩服他的宽阔视野与市场谋略:香格纳首次进入巴黎的艺术博览会,就是周铁海的个展。

10年前,劳伦斯离开工作了多年的香港而到上海办画廊,许多朋友都觉得不可思议;如今上海要在9月举办当代艺术国际博览会,劳伦斯对此也十分赞同和期许。他当年选择上海的理由是:香港是一个“本地”市场;而今天,博览会的主办者则希望上海成为亚洲的艺术中心。上海曾经是,未来会不会再度成为亚洲的艺术中心呢?尽管还没有答案,但香格纳在上海的10年历史,也许能给我们启示。

学美术史出身的劳伦斯说,看到那些美术史上公认的经典作品,在叹服先辈艺术大师的艺术成就的同时,也会感到这些经典作品和我自己没什么关系,所以他最终选择了当代艺术。他说,中国是一个大国,处在重要的转型时期,中国的当代艺术会呈现多元的面貌,存在多元的选择,虽然其中谁的作品会成为未来美术史上的经典没有现成的答案,但这正是其魅力之所在。

■国际动态

## 女权主义艺术下一波热潮?

□编译:赵典

当下可谓是女性主义意识渗透入公众机构的年代:三个重要的艺术中心——洛杉矶当代艺术博物馆、纽约当代艺术馆和布鲁克林博物馆不约而同地将注意力聚焦于女权主义在过去、现在和未来对艺术史的影响,他们在本年度安排了一系列的展览活动,这些活动的主角当然是女性。

1月26日,在纽约现代美术馆召开了为期两天的座谈会,座谈会的主题是“女权主义的未来:视觉艺术的理论与实践”,本次座谈会由现代女性基金会发起,这是由慈善家萨拉·彼得(Sarah Peter)在博物馆创建的基金会。座谈会专门讨论了二十世纪六、七十年代的女权主义活动,八十年代和九十年代的反弹和修

正以及女权主义艺术的实践与学术成就。演讲者包括露西(Lucy Lippard)、琳达(Linda Nochlin)和许多国际上的艺术史专家、艺术家、批评家和博物馆长,还包括两位游击队女孩的创立者(为大众所知的名字是美丽达(Frida Kahlo)和凯西(Kathe Kollwitz)。同时,一本将于2009年出版的关于女性艺术家的书被列入现代艺术博物馆的永久收藏。

3月4日到7月16日柯妮莉亚·巴特勒(Cornelia H. Butler)组织的对1970年代国际女权主义艺术的回顾展——“怪人!艺术与女权主义革命”将在洛杉矶现代艺术馆展出。之后,这个展览将于9月在华盛顿国立女性艺术博物馆,明年2月在纽约当代艺术中心进行巡展。这个展览展出了超过120位艺术家的作品。3月22日,布鲁克林博物

馆的世界第一个女权主义艺术的永久展览空间“伊丽莎白·塞克勒女权主义艺术中心”将进行剪彩。这个由莫拉·瑞里(Maura Reilly)担任馆长的艺术中心,将成为“全球女权主义”巡展的出发地,这次巡展由瑞里(Reilly)和诺克林(Nochlin)策展,将展出来自约50个国家的艺术家的作品。

同时,问题也出现了,许多在画廊和博物馆已经获得一席之地的女性艺术家反对“女权主义”的提法。“游击队女孩”成员考维丝(Kollwitz)说:“媒体总是热衷于讨论为什么没人愿意被归为女权主义者。而我们这么多年努力的目标就是想使女权主义这个词恢复名誉,因为认同女权主义观念的男性和女性都不愿意被归入一个被妖魔化的群体里。”

■市场观察

□邱家和

## 北京永乐继续瞄准近现代书画

在中国书画尤其是中国近现代书画拍卖持续低迷,2006年秋拍业务大幅萎缩的背景下,北京永乐国际拍卖有限公司新任的总经理董军向记者表示,他们的拍卖业务将继续瞄准中国近现代书画。

成立于2005年6月24日的北京永乐,已先后举办了2005年和2006年两场秋季艺术品拍卖会,始终坚持中国近现代书画专项拍卖,总成交额逾1.5亿元人民币。据董军透露,北京永乐今年的春季拍卖基本准备就绪,这将是北京永乐首次举行春季拍卖,公司希望能实现全年春秋双拍。

提起北京永乐,人们一定会联想到公司开办伊始,首次举办艺术品拍卖之际,就宣布得到世界拍卖巨头佳士得拍卖公司的授权,可以在中国内地使用“佳士得”商标。在艺术品拍卖十分火爆的当时,这个消息引起了轩然大波,被舆论称为国际拍卖巨头曲线抢滩内地地拍市场。董军对此再度作出澄清,指出北京永乐完全是一家内资企业,“佳士得”的商标是有偿使用,虽然北京永乐的拍卖业务因此得到了佳士得这样的一流拍卖公司的认可,但这是要公司付出代价的。董军表示,与佳士得拍卖公司的这种合作关系,使

北京永乐可以奉行当今世界最成功的拍卖公司运营模式,享受艺术领域有口皆碑的品牌价值。北京永乐的拍卖业务将坚持“舍伪存真、弃粗举精,唯艺术真谛、客户利益和职业操守至上”的原则。

曾任北京永乐的“首席拍卖师”的刘新惠,在公司举办首拍一个月后被中国拍卖行业协会(简称“中拍协”)吊销了拍卖师职业资格证书,董军在回答记者的追问时表示,刘新惠目前仍是公司的业务专家,他本人已就那件事向有关方面作了申诉,不久应该会有结果。



游击队女孩作品