

华能大唐两大电企冲刺世界500强

□本报记者 阮晓琴

五大电力企业之中的华能集团和大唐集团在最近结束的工作年会上,不约而同地提出“十一五”期间争取进入世界500强的目标。

华能集团公司总经理李小平在工作报告中提出,华能要在我国发电企业中率先进入世界企业500强。大唐集团总经理翟若愚在工作报告中表示,“今天,我们发出了动员令,把集团公司打造成具有较强竞争力的优势企业,到2010年进入世界500强。”

华能集团和大唐集团都是2002年底电力体制改革厂网分

家的产物,分“家”时,五大发电集团装机容量接近。其中,华能集团资产优良,在业界堪称老大;而大唐集团在随后几年的扩容中,因速度更快,目前已成为五大电力集团中装机容量最大的发电厂。

世界500强排名的主要依据是年营业收入。2006年有23家中国企业入选。

美国《财富》杂志设定的人选资格是年营业额80亿美元,但近年来其门槛呈大幅度上升趋势。500强的最后一名,2002年营业额是100.96亿美元,2003年是101.73亿美元,2004年是108.27亿美元,2005年是124.31亿美元,2006年则达到了137.4

亿美元;增长幅度分别为0.76%、6.43%、14.8%和10.53%。近三年每年的增长都在10亿美元以上。按此增长幅度计算,到2010年其门槛接近180亿美元。

大唐集团公司2006年销售收入是703亿元人民币,按当年汇率折算大约是90亿美元,今年销售收入目标是800亿元,考虑到汇率的变化,折算为美元大约在105亿-115亿美元之间,离180亿美元还有较大差距。翟若愚认为,实现这个目标不是轻而易举的,但也不是没有可能。

华能集团2006年全年完成发电量2820.4亿千瓦时,同比增长10%;完成销售收入845亿美元,同比增长14.8%。

一位专家认为,对发电企业来说,人民币兑美元汇率升值是发电业绩向好的一个极大有利因素。自人民币实行浮动汇率以来,去年人民币累计升值幅度达到3%左右,有专家预计今年汇率升值的幅度会突破5%,人民币资产升值趋势在今后几年还会持续。

国家统计局官员表示,“十一五”期间GDP年均增速将达8.5%,有专家认为,“十一五”时期的经济增长可能超过9%,接近“十五”期间的9.5%水平。而电力消费一般会超过经济增速。

但是,发电企业也面临一个最大问题,即电力过剩给利用小时数和电价带来的压力。从2005

年以来,由于新增电力装机容量过多,发电机组利用小时数已经呈现下降趋势,从最高的年利用小时数7000小时锐降到5000小时以下。为了控制电力过剩,国家已经在采取“上大压小、优化电力调度”的方式,即超临界、超超临界机组将多发电,这将直接影响到已经较市场化的发电企业的命运。不过,华能集团和大唐集团机组质量都不错。

五大电力集团下属上市公司一直是资本市场关注的重点。华能集团下属上市公司有华能国际、东南发电(B股);大唐集团下属上市公司有大唐发电、桂冠电力、华银电力。

华能集团授信额度逾3000亿

□本报记者 阮晓琴

华能集团周五透露,最近,华能集团公司与中国银行续签了《战略合作暨综合授信协议》,中行给予华能集团630亿元的综合授信额度。在这之前,华能还同建设银行续签了综合授信协议,授信额度由原来的263亿元增加到600亿元。根据华能良好的信誉和发展前景,目前,四大国有商业银行以及国家开发银行、中国进出口银行等金融机构给予华能集团的综合授信额度已达3000多亿元。

山西煤炭企业将减至150家

□据新华社

记者从山西省经济委员会了解到,山西省将用4年的时间使全省的煤炭企业减少到150家。

山西省的煤炭企业数量曾达到700多家。今后4年内,山西省煤炭行业将严格控制总量,淘汰落后工艺,优化产业布局。到2010年,煤炭企业数量减少到150家左右,企业平均规模达到60万吨以上。

山西省煤炭产能将控制在1.2亿吨以下,重点推进30个产量百万吨以上的焦化调产项目,重点建设8大焦化工业园区和3个焦炭生产能力300万吨的龙头企业。

世界500强已有53家进驻杭州

□据新华社

杭州市统计局近日发布的统计公报显示,至2006年末,全市已引进53家世界500强企业,它们在杭州共投资创办了87家企业。

据杭州市统计局介绍,杭州2006年批准外商直接投资747项,合同利用外资53.8亿美元,比上年增长34.3%;实际到位外资22.55亿美元,增长31.7%。在全年新批外商投资企业合同中,合同投资1000万美元以上大项目达327个,合同外资45.35亿美元,占全部外资总额的84.3%。

国产微型车难降 中级车有恶战

□本报记者 吴琼

昨日,记者从多方获悉,2006年中国汽车市场价格降幅基本上与2005年持平;但市场竞争最激烈的板块,正由小型车、微型车转向中级轿车。自主品牌扎堆的微型车、小型车则明显呈现“降不动”的筑底态势。

据国家发改委价格监测中心统计,2006年,中国乘用车价格逐月走低,累计较2005年同期下降4.11%。来自网上车市的数据显示:经过2006年第四季度的降价潮,2006年全年轿车市场整体降幅达到5.6%,几乎与2005年降幅持平。但轿车市场的血战已由微型车、小型车转至中级轿车。

网上车市总经理华雪预计,2007年国产轿车降幅将保持5%至7%的水平。

微型车已经肉搏过

华雪表示:“2006年,微型车降幅最小,仅为3.2%;但小型车的降幅较大,为6%左右。”

2006年以前,中国自主品牌轿车集中于微型车、小型车在内的经济型轿车领域。性价比、尤其是价格成为决胜的重要武器。

“随着钢材价格的不断上涨、制造成本的提高、营销推广成本的提高,经济型轿车已经没有多少盈利空间。”新华信汽车分析师孙木子说,“一些名气较小的经济型轿车生产商已经谋划退出市场,或者转战农村市场。”

经过肉搏战后,微型轿车市场已经呈现出强者恒强的态势:



2006年全年轿车市场整体降幅达到5.6% 资料图

奇瑞QQ占据市场领袖地位,哈飞路宝、Spark的市场份额不断上升,并挤占了原老牌冠军——奥拓的市场份额。

“小型车市场,主要是合资品牌的激战。”孙木子说,“以前畅销的车型,如夏利、2厢飞度、千里马等,明显无法维系原有的市场份额。而上海大众的POLO劲情、劲取则风头相当劲。”

尽管2厢飞度不断降价,但仍无法挽回颓势。相关数据显示:2006年,2厢飞度同比降幅超过12%、北京现代雅绅特同比降幅超过11%。

中高级车今年激战

“2007年,中高档车将展开激战。”孙木子说,“进入这一市

场的品牌越来越多,有合资的也有自主品牌的:合资品牌中有君越、凯美瑞等强敌加入,自主品牌中有上汽荣威、一汽迈腾。”

2006年前,中高档轿车几乎是合资品牌的天下,而随着上汽集团、一汽集团的踊跃参与,自主品牌与合资品牌的搏杀也由经济型车市场延伸至中高档车市场。

“自主品牌的优势在于,没有技术转让费,因而制造成本较低。”一位汽车公司管理人员透露,“但在销量无法铺开的情况下,以较低价格进入市场,自主品牌汽车短期内仍是亏损。”

但更多的人认为:在这场“亏损”战中,中国自主品牌似乎有胜利的希望。

该管理人员表示,“如果成本控制合理,中高级轿车的毛利润率可以在30%左右。像广州本田就达到这一水平了,难道我们中国企业做不到吗?”

“自主品牌的中高级轿车的加入,将会导致合资品牌轿车进一步降价,从而导致中高级轿车价值中枢的进一步下移。”孙木子认为。

据国家发改委价格监测中心统计,2006年别克君威轿车价格降幅最大,达10.93%。

网上车市的数据显示:2006年,中级车平均售价降幅超过7%,超过2005年;高级轿车平均售价下降超过5%,低于2005年,2005年降幅超过10%。

GE上海药厂完成扩建 产量翻番

□本报记者 全泽源

通用电气(GE)在上海的扩张步伐在加大,GE药业上海有限公司二期扩建工程于2月9日正式竣工。其在上海的投资额以及产量都翻了一番。

随着中国日益重视医疗卫生事业的建设,外资对中国医药产业的兴趣也越发浓厚。

总投资额为7400万美元的GE医疗上海工厂位于浦东张江高科技园区,主要生产X线造影剂、磁共振造影剂,药品制剂以及营养补充剂。作为目前国内生产能力最大,出口最多

的造影剂生产厂商,2006年,该企业实现国内销售2亿元人民币,出口额逾9500万美元。该工厂也是首家获得美国食品药品监督管理局审计的中国大容量灭菌注射剂生产商。

通用电气药业(上海)有限公司总经理钱伟佳表示:“通过投资二期扩建项目,上海生产基地将成为GE医疗在造影剂和生物科学其他产品的全球物流中心之一,从而进一步完善全球产业链,满足国内外市场对这类产品高速增长的需要。”

作为全球最大的多元化企业,GE的产品和服务范围广

阔,从飞机发动机、火车机车、发电设备、石油和天然气、医疗、照明、水处理、安防到媒体和金融

服务。在过去几年中,GE始终积极拓展其在上海的业务,在上海的总投资已经超过5.5亿美元。

GE东北亚地区兼大中华区董事长和首席执行官庞德明说:“GE医疗生产基地的扩建,以及我们在浦东张江高新办公园区的建设,都充分体现了我们对上海与日俱增的信心和承诺。GE在上海的投资涵盖了我们的所有领域,其中包括生产制造、销售、客户服务、研发和培训等,GE还在上海建立

了集团地区总部和多个业务集团的地区总部。”

相关统计数据也显示,2005年,我国医药工业实现产品销售收入达到4020亿元。2006年前三季度,我国医药工业销售收入3374亿元,利润总额257亿元,分别同比增长18%和7%。随着中国政府对医疗卫生事业日益重视,该行业将产生新的格局。许多外资企业已经对该行业虎视眈眈。

GE(中国)医疗集团于1979年开始发展业务,目前在全国各大城市均设有办事处和服务中心,员工三千多人。

今年新疆拟投资100亿建公路

□据新华社

新疆今年计划投资100亿元,建设9523公里各类公路,除续建一批国家与自治区重点公路项目之外,还将新开工11项关系新疆资源开发、经济发展的公路工程。

据自治区交通厅介绍,这100亿元投资中,公路基本建设投资76.6亿元,建设项目31个(续建项目20个,新开工项目11个),建设里程3923公里,其中建设高速公路1041公里,一级公路31公里。同时,新疆还将投资23.4亿元,建

设5600公里农村公路和90个乡镇客运站。

续建的重点工程项目包括连霍国道主干线星星峡至吐鲁番、赛里木湖至霍尔果斯高速公路、国家高速公路网清水河至伊宁公路和南北疆通道独山子至库车公路等;新开工建设的项目包括国道217线乔尔玛至那拉提、阿勒泰至布尔津、国道314线库尔勒至库车高速、国道315线墨玉至叶城、叶城至喀什等一批国省干线公路。

据悉,“贷款修路、收费还贷”仍将是新疆筹措以上公路工程建设资金的主要渠道。

AB集团看好中国高档啤酒市场

□据新华社

安海斯-布希国际有限公司首席执行官兼总裁伯乐思日前在哈尔滨市表示,中国高档啤酒市场增长空间巨大;尽管安海斯-布希也希望能在中低档市场有所作为,但投资重点仍放在高档市场。

伯乐思说,安海斯-布希集团(简称AB集团)认为中国啤酒市场有巨大的增长潜力,未来10年间中国的啤酒市场规模有望翻一番。AB集团希望主打高档啤酒市场,因为高档市场的利润更为丰厚,而且目前中低档啤酒的增长速度仅为6%,高档啤酒的增长超过20%。

我国是世界上最大的啤酒消费国。资料显示,2005年我国啤酒产量为3000多万吨,连续4年总产

量居世界第一位,根据近20余年啤酒工业的发展历程,预计我国啤酒产量仍会以约10%以上的年增长率继续上升。

伯乐思说,由于收入和消费之间的高相关性,当经济不断发展时,对高档啤酒的消费需求将会不断增长。目前,在经济较为发达的中国华南地区,高档啤酒和超高档啤酒共占约30%的市场份额,大大高于全国平均水平。

AB集团是世界上实力雄厚的啤酒酿造商之一,总部位于美国,拥有全美48.8%的啤酒市场份额,其旗下的安海斯-布希国际有限公司专门负责全球的啤酒业务。自上个世纪90年代以来,AB集团在我国啤酒市场中所占份额不断扩大。

中信泰富拟分拆中信1616上市

□据新华社

中信泰富董事总经理范鸿龄表示,集团已向港交所申请,将旗下电讯业务中信1616上市,保荐人为法国巴黎银行,预计可于3月底挂牌,募资额待定。

目前,电讯业务一直是中信泰富的重要增长点,旗下全资子公司中信电讯1616已成为亚太区主要的电讯枢纽,内地市场则是其发展

重点。中信电讯1616于2000年加入中信泰富,主要经营国际长途电话、短信和数据服务等电讯业,客户包括超过200家国际电信和移动通信运营公司,覆盖超过80个国家,到内地的话务量占1616整体话务量的60%。中国移动、中国联通和中国电信都是中信电讯1616的主要客户。(柯鹏)

汇源果汁与鸿隆控股获超额认购

□本报记者 于兵兵

有消息称,汇源果汁(1886.HK)、中国地产(1838.HK)及鸿隆控股(1383.HK)正在香港举行同期招股,其中以汇源果汁最受散户欢迎。在招股第二日已经有11家证券公司累计录得购股保证金(存展额)达460亿元,获得超额认购,其中有5家证券公司提出可能提早结束开展。

同时进入第二日招股的鸿隆地产也已经录得保证金超过10亿元,相当于公开认购部分超额19倍。而首日招股的中国地产则较为逊色,仅录得5500万元保证金,暂未足额认购。

据了解,汇源果汁及鸿隆地产将于明天截止公开认购,汇源果汁正式上市时间为2月23日,鸿隆地产为2月22日。中国地产则于周三截止认购,并在2月23日挂牌。

TOM-Skype实现兼容微软Vista

□本报记者 于兵兵

Skype中文官网负责人日前称,“TOM-Skype在国内IM工具中率先实现对Vista的兼容,国内数千万Skype用户可平稳过渡到微软Vista操作系统。”与此同时,在眼下互联网用户使用淡季,其同时在线人数不降反涨,一举突破900万。

随着微软Vista的正式上市,新系统与其他软件的兼容性问题引来众多关注。据了解,TOM-

Skype3.0是去年12月发布的全新版本,除去提高了网络通话质量外,更是添加了许多个性化的插件服务。实际上,去年发布的Skype3.0软件版已经实现与微软Vista之间的兼容。

此外,Skype3.0版本用户所享受的安全性能也相当高。据介绍,Skype采用了p2p技术、动态密钥交换技术以及256位AES加密技术等多项技术,实现用户隐私和安全的保护。

日本摄像机制造商转战高清产品

□据新华社

据日本媒体报道,随着支持高清技术的平板电视的普及,日本五大家用摄像机制造商纷纷推出自己的高清产品,这一产业动向预示着该行业已经开始向高清化方向发展。

据报道,索尼、佳能和松下之后,日立公司将从2月份份开始陆续向市场推出4个机种的高清产品。2月20日将首先面市的是内置硬盘为8GB的3个机种,售价在10万到12万日元之间(1万日元约合人民币640元)。3月1日开始发售的“DZ-HS503”内置

硬盘为30GB,可录制高精画质录像11小时,标准画质的录像23小时,预计售价为14万日元。4个机种的总月产量预计为3.5万台。

3月中旬,Victor公司将推出拥有全球最高像素的高清摄像机“GZ-HD7”,内置硬盘为60GB,预计销售价格为20万日元,公司的生产计划为每月8000台。

业内人士分析说,硬盘式数码相机市场发展顺利,高清产品所占的市场份额正急速扩大,预计在今后推出的摄像机新产品中,支持高清技术的产品将会很快占到三成。

国际名牌在华褪去“神圣”光环

□据新华社

浙江省工商局一把火烧掉300多双进口名牌男鞋,上海市工商局在一大批国际名牌服装中发现甲醛超标等质量问题,最近,广州市工商部门又查出不少国外品牌服装含有致癌物质芳香胺,仿佛一夜之间,国际品牌在中国的信誉度急速下降。

是谁宠坏了这些国际名牌?浙江省工商局去年年底对这个省进口鞋类商品进行抽样检测的结果显示:被抽样的46个批次进口皮鞋、旅游鞋中,批

次合格率仅为23.91%。这些皮鞋包括路易威登、瓦伦蒂诺、D&G等10多个世界顶级品牌,其中300多双质量存在严重问题的皮鞋被销毁。

上海市工商局今年1月份抽检发现的25种不合格服装中,标注为进口服装的有24种,其中巴宝莉BURBERRY、阿玛尼ARMANI、香奈儿CHANEL、迪奥DIOR、都彭、杰尼亚等国际顶级品牌赫然在列。

广州市工商局最近在艾格、马克华菲等15个批次的女装品牌中查出可分解芳香胺严重超标。

进口产品从进入国门到摆上商场货架,要经过海关、出入境检验检疫、质检和商场4道关卡。记者在采访中,对于许多日用商品来说,这层层关卡许多时候形同虚设。

资深外贸从业人员认为,这4道检查监管程序中,海关的检查重点在于货品是否涉嫌走私或侵犯知识产权,对于商品本身质量问题,第一道实质性的关卡其实是出入境检验检疫部门。而《中华人民共和国进出口商品检验法》恰恰没有把皮鞋、服装这类产品列入法定检验目录,因此

对于这些产品来说,中国的国门是完全敞开的。

虽然皮鞋、服装并没有列入法定检验范围,但是按规定质量监督部门要对进口商品进行抽检。在许多商场自身的管理规定中,也要求商品质量管理员在新品上柜前逐一检查。但是一家英国著名休闲鞋品牌的经销商告诉记者,质检部门抽检每年一到两次,挂一漏万;而商场自检也以目测为主。总体来说,中国的市场监管“相当宽松”。

此外,专家指出,与欧美国家标准体系相比,我国的产品质量标准不仅滞后,而且在许多领域都是空白,这也是监管漏洞所在。

浙江大学经贸学院教授黄先海说,一些跨国公司在采取多国市场战略的时候,往往会根据产品销售地的市场监管特点和消费特点来制订生产和销售战略,如果东道国的市场监管不严,标准宽松,消费者也不是很懂行、很挑剔,就有可能出现一些跨国公司专门针对这些目标市场生产和销售具有“国别差异”的产品,甚至敢于销售有质量问题

的产品。