

新股发行与上市提示

| 公司简称 | 发行要素 | 内容提要 | |
|-----------|---|--|--|
| 柳钢股份 | 发行股数 | 10700万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售对象配售数量为2,140万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式发行数量为8,560万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内通过网下累计投标询价确定最终的发行价格 | |
| | 发行价格区间 | 8.54元/股-10.06元/股(含上限和下限) | |
| | 申购简称和代码 | 申购简称为“柳钢申购”;申购代码为“780003” | |
| | 最终发行价格 | 10.06元/股 | |
| | 发行市盈率 | 13.97倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 海通证券股份有限公司 | |
| | 联系电话 | 0755-25860632,25869769,25869772,25860630 | |
| | 拟上市地点 | 上海证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 本次股票发行结束后将尽快申请在上交所挂牌交易 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月5日(T-1日)9:00-17:00和2007年2月6日(T日)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购获得配售的配售比例为1.1957742%,认购倍数为83.63倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月6日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.48401525% | |
| | 中签结果 | 775,525,275,025 4886,6136,7386,8636,9886,3636,2386,1136@18978, 43978,68978,93978 5723087 19077592 凡申购配号尾数与上述中签号码相同的投资者,均可认购1000股“柳钢股份”A股股票 | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 2月1日 | 确定发行价格区间 | |
| 2月2日 | 刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月5日 | 1.刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下累计投标和股票配售发行公告》和《网上资金申购发行公告》 2.网上路演 3.网下配售起始日:9:00-17:00 | | |
| 2月6日 | 1.网下配售申购截止日(申购截止时间15:00,申购资金到账时间17:00) 2.网下申购资金验资,律师见证 3.网上发行申购日(网上申购时间:9:30-11:30,13:00-15:00) | | |
| 2月7日 | 1.确定发行价格、配售比例 2.冻结网上申购资金 | | |
| 2月8日 | 1.刊登《网下配售结果及定价结果公告》 2.网下配售申购款解冻(多余款项退还) 3.网上申购资金验资 | | |
| 2月9日 | 1.刊登《网上申购中签率公告》 2.网上发行摇号抽签 | | |
| 2月12日 | 1.刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》 2.网上申购资金解冻(多余款项退还) | | |
| 中国海诚 | 发行股数 | 2,900万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量580万股,占本次发行总量的20%,网上定价发行数量为2,320万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价情况协商确定最终发行价格 | |
| | 发行价格 | 6.88元/股 | |
| | 发行市盈率 | 29.91倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 海通证券 | |
| | 联系电话 | 021-63411539,021-63411532 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 2007年2月15日 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月2日(T-1日,周五)9:00-17:00和2007年2月5日(T日,周一)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为78,220万股,有效申购获得配售的比例为0.74149%,认购倍数为134.862倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月5日(T日,周一)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.2239245745%,超额认购倍数为446.57894倍 | |
| | 中签结果 | 未“三”位数:017,517; 未“四”位数:2232,7232; 未“五”位数:70817,20817,08628; 未“六”位数:553069,753069,953069,353069,153069, 620098,870098,370098,120098; 未“七”位数:2490037; 未“八”位数:18185832,04569254 每个中签号码只能认购500股中国海诚工程科技股份有限公司A股股票 | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 2月5日 | 刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上发行公告》,网上路演,网下申购开始日 | |
| | 2月6日 | 网上发行申购日,网下申购截止日(9:00-15:00), | |
| | 2月7日 | 确定发行价格、配售比例,冻结网上申购资金 | |
| 2月8日 | 刊登《网下配售结果及定价结果公告》,网下申购资金退款 | | |
| 2月9日 | 刊登《网上申购中签率公告》,网上发行摇号抽签 | | |
| 2月12日 | 刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻 | | |
| 康强电子 | 发行股数 | 2,500万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量为500万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为2,000万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价情况直接确定发行价格 | |
| | 发行价格 | 11.10元/股 | |
| | 发行市盈率 | 27.21倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 国信证券有限责任公司 | |
| | 联系电话 | 021-68865815 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 发行结束后,本公司将申请本次发行的股票在深圳证券交易所尽快挂牌交易 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月7日(T-1日)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为47,740万股,有效申购获得配售的配售比例为1.047340%,超额认购倍数为95.48倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月8日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.6165297483%,超额认购倍数为162倍 | |
| | 中签结果 | | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 1月31日 | 刊登《招股意向书摘要》和《初步询价及推介公告》,询价对象参与回执传真至主承销处(下午17:00前) | |
| | 2月1日 | 初步询价起始日,向询价对象进行初步询价及现场推介 | |
| | 2月5日 | 初步询价截止日,接受询价单(截止时间为17:00时) | |
| 2月6日 | 确定发行价格,刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月7日 | 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网上路演,网下申购开始日 | | |
| 2月8日 | 网下申购截止日,网上发行申购日 | | |
| 2月9日 | 冻结网上申购资金,网下申购资金验资 | | |
| 2月12日 | 刊登《网下配售结果公告》,网下申购资金解冻,网上申购资金验资 | | |
| 2月13日 | 刊登《网上申购中签率公告》,摇号抽签 | | |
| 2月14日 | 刊登《网上申购中签结果公告》,网上申购资金解冻 | | |
| 东港股份 | 发行股数 | 2,800万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量为560万股,占本次发行总量的20%,网上定价发行数量为2,240万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价情况直接确定发行价格 | |
| | 发行价格 | 10.28元/股 | |
| | 发行市盈率 | 23.31倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 东方证券股份有限公司 | |
| | 联系电话 | 021-50367888 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 2007年3月2日 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月7日(T-1日)(周三)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)(周四)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为47,420万股,有效申购获得配售的比例为1.180936%,认购倍数为84.68倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月8日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.5051630369%,超额认购倍数为198倍 | |
| | 中签结果 | | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 1月31日 | 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价和推介公告》 | |
| | 2月1日 | 初步询价和推介工作,北京现场推介会 | |
| | 2月2日 | 初步询价和推介工作,上海现场推介会 | |
| 2月5日 | 初步询价和推介工作,深圳现场推介会 初步询价截止日(截止时间:下午17:00) | | |
| 2月6日 | 确定发行价格 刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月7日 | 1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2.网下申购开始日(9:00-17:00) 3.网上路演 | | |
| 2月8日 | 网下申购截止日(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00) | | |
| 2月9日 | 冻结网上申购资金 | | |
| 2月12日 | 1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多余款项退还 3.网上申购资金验资 | | |
| 2月13日 | 刊登《网上中签率公告》 摇号抽签 | | |
| 2月14日 | 刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻 | | |
| 紫鑫药业 | 发行股数 | 1,690万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量为338万股,占本次发行总量的20%;网上定价发行的数量为发行总量减去网下最终发行量,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价结果直接确定发行价格 | |
| | 发行价格 | 9.56元/股 | |
| | 发行市盈率 | 23.04倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 东吴证券有限责任公司 | |
| | 联系电话 | 0755-25310121 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月7日(T-1日)(周三)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)(周四)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为27,754万股,有效申购获得配售的配售比例为1.217842%,超额认购倍数为82.11倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月8日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.4144853430%,超额认购倍数为241倍 | |
| | 中签结果 | | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 1月31日 | 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》 | |
| | 2月1日 | 向询价对象进行初步询价及现场推介(北京) | |
| | 2月2日 | 向询价对象进行初步询价及现场推介(上海) | |
| 2月5日 | 向询价对象进行初步询价及现场推介(深圳) 初步询价截止日(下午17:00) | | |
| 2月6日 | 确定发行价格 刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月7日 | 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下询价配售和网上定价发行公告》 网上路演 网下配售申购开始(9:00-17:00) | | |
| 2月8日 | 网下配售申购截止(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00) | | |
| 2月9日 | 冻结网上申购资金 | | |
| 2月12日 | 刊登《网下配售结果公告》 网下申购多余款项退还 网上申购资金验资 | | |
| 2月13日 | 刊登《网上中签率公告》,摇号抽签 | | |
| 2月14日 | 刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻,网上申购多余款项退还 | | |
| 中国平安 | 发行股数 | 不超过11.5亿股 | |
| | 发行方式 | 向战略投资者定向配售、网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合 | |
| | 发行结构 | 战略配售不超过3.45亿股,占本次发行规模的30%;回拨机制启动前,网下配售股数不超过2.875亿股,占本次发行规模的25%;回拨机制启动前,网上发行不超过5.175亿股,占本次发行规模的45% | |
| | 定价方式 | 通过询价对象进行初步询价确定发行价格区间,在发行价格区间内通过向询价对象进行网下累计投标询价确定发行价格 | |
| | 发行价格区间 | 31.80元/股-33.80元/股(含上限和下限) | |
| | 申购简称与代码 | 申购简称为“平安申购”;申购代码为“780318” | |
| | 发行价格 | | |
| | 发行市盈率 | | |
| | 保荐人(主承销商) | 中国银河证券 中信证券 高盛高华证券 | |
| | 联系电话 | | |
| | 拟上市地点 | 上海证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 2007年3月1日 | |
| | 网下累计投标询价时间 | 2007年2月9日(T-1日)9:00至17:00及2007年2月12日(T日)9:00至15:30 | |
| | 网下配售情况 | | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月12日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00 | |
| | 网上发行情况 | | |
| | 中签结果 | | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 2月2日 | 刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》 初步询价起始日 | |
| 2月7日 | 初步询价截止日 | | |
| 2月8日 | 刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月9日 | 刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》,网下申购款起始日,网上路演 | | |
| 2月12日 | 网下申购款截止日,网上资金申购日 | | |
| 2月13日 | 确定发行价格,确定是否启动网上网下回拨机制,确定回拨后(如有)的网上网下最终发行数量,网上申购配号 | | |
| 2月14日 | 刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》,网下申购资金退款,网上发行摇号抽签 | | |
| 2月15日 | 刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻 | | |
| 发行股数 | 1,500万股 | | |
| 发行方式 | 网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合 | | |
| 发行结构 | 网下配售数量为300万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为1,200万股,占本次发行总量的80% | | |
| 定价方式 | 根据初步询价情况直接确定发行价格 | | |
| 发行价格 | 11.00元/股 | | |
| 发行市盈率 | 20.75倍 | | |
| 保荐人(主承销商) | 山西证券有限责任公司 | | |
| 联系电话 | 0351-8686811 | | |
| 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | | |
| 预计上市日期 | 2007年3月6日 | | |
| 网下配售时间 | 2007年2月12日(T日)(周一)9:00-15:00 | | |
| 网下配售情况 | | | |
| 网上发行时间 | 2007年2月12日(T日)(周一)9:30-11:30,13:00-15:00 | | |
| 网上发行情况 | | | |
| 中签结果 | | | |
| 重要日期安排 | | | |
| 日期 | 发行安排 | | |
| 2月6日 | 取得A股发行批文 | | |
| 2月7日 | 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》,向询价对象进行初步询价及现场推介(深圳) | | |
| 2月8日 | 向询价对象进行初步询价及现场推介(上海) | | |
| 2月9日 | 向询价对象进行初步询价及现场推介(北京);初步询价截止日(下午15:00);确定发行价格 | | |
| 2月10日 | 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下询价配售和网上定价发行公告》;刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月11日 | 网上路演(中小企业路演网,下午14:00-17:00) | | |
| 2月12日 | 网下配售申购截止(9:00-15:00);网上发行申购日 | | |
| 2月14日 | 刊登《网下配售结果公告》;网下申购多余款项退还;网上申购资金验资 | | |
| 2月15日 | 刊登《网上中签率公告》,摇号抽签 | | |
| 2月16日 | 刊登《网上中签结果公告》;网上申购资金解冻,网上申购多余款项退还 | | |
| 发行股数 | 1,700万股 | | |
| 发行方式 | 用网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合 | | |
| 发行结构 | 网下配售数量为340万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行总量的80% | | |
| 定价方式 | 根据初步询价情况直接确定发行价格 | | |
| 发行价格 | 10.22元/股 | | |
| 发行市盈率 | 29.97倍 | | |
| 保荐人(主承销商) | 国元证券有限责任公司 | | |
| 联系电话 | 021-51097188-1861 | | |
| 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | | |
| 预计上市日期 | 2007年3月6日 | | |
| 网下配售时间 | 2007年2月12日(T日)9:00-15:00 | | |
| 网下配售情况 | | | |
| 网上发行时间 | 2007年2月12日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00 | | |
| 网上发行情况 | | | |
| 中签结果 | | | |
| 重要日期安排 | | | |
| 日期 | 发行安排 | | |
| 2月7日 | 刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》 | | |
| 2月7日 | 开始初步询价和现场推介 | | |
| 2月9日 | 初步询价截止(下午14:00) | | |
| 2月10日 | 刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 刊登《网上路演公告》 | | |
| 2月11日 | 网上路演 | | |
| 2月12日 | 网下申购日(截止下午15:00);网上发行申购日 | | |
| 2月13日 | 网下申购资金验资 | | |
| 2月14日 | 刊登《网下配售结果公告》 网下申购资金退款 网上申购资金验资 | | |
| 2月15日 | 刊登《网上中签率公告》,摇号抽签 | | |
| 2月16日 | 刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻 | | |
| 科陆电子 | 发行股数 | 2,900万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售和网上资金申购定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量580万股,占本次发行总量的20%,网上定价发行数量为2,320万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价情况协商确定最终发行价格 | |
| | 发行价格 | 6.88元/股 | |
| | 发行市盈率 | 29.91倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 海通证券 | |
| | 联系电话 | 021-63411539,021-63411532 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 2007年2月15日 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月2日(T-1日,周五)9:00-17:00和2007年2月5日(T日,周一)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为78,220万股,有效申购获得配售的比例为0.74149%,认购倍数为134.862倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月5日(T日,周一)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.2239245745%,超额认购倍数为446.57894倍 | |
| | 中签结果 | 未“三”位数:017,517; 未“四”位数:2232,7232; 未“五”位数:70817,20817,08628; 未“六”位数:553069,753069,953069,353069,153069, 620098,870098,370098,120098; 未“七”位数:2490037; 未“八”位数:18185832,04569254 每个中签号码只能认购500股中国海诚工程科技股份有限公司A股股票 | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 2月5日 | 刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上发行公告》,网上路演,网下申购开始日 | |
| | 2月6日 | 网上发行申购日,网下申购截止日(9:00-15:00), | |
| | 2月7日 | 确定发行价格、配售比例,冻结网上申购资金 | |
| 2月8日 | 刊登《网下配售结果及定价结果公告》,网下申购资金退款 | | |
| 2月9日 | 刊登《网上申购中签率公告》,网上发行摇号抽签 | | |
| 2月12日 | 刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻 | | |
| 新海股份 | 发行股数 | 35,000万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售对象配售数量为7,000万股,占本次发行总量的20%;网上以资金申购方式发行数量为28,000万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内根据网下申购情况确定最终的发行价格 | |
| | 发行价格区间 | 2.80元/股-2.88元/股(含上限和下限) | |
| | 申购简称和代码 | 申购简称为“重钢申购”;申购代码为“780005” | |
| | 最终发行价格 | 2.88元/股 | |
| | 发行市盈率 | 20.28倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 国信证券有限责任公司 | |
| | 联系电话 | 0755-82130833 | |
| | 拟上市地点 | 上海证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 发行结束后将尽快申请在上交所挂牌交易 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月5日(T-1日)9:00至17:00以及2007年2月6日(T日)9:00至15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购获得配售的配售比例为1.256304%,认购倍数为79.60倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月6日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.36273545% | |
| | 中签结果 | 470,534,034 4469,3661,5661,7661,9661,1661 55495,05495 598479,098479,973640,773640,573640,373640,173640 2194664,0538311,5538311 19495950,33651047,32727669 凡申购配号尾数与中签号码相同的投资者,均可认购“重庆钢铁”A股1000股 | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 2月5日 | 刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上发行公告》,网上路演,网下申购开始日 | |
| 2月6日 | 网上发行申购日,网下申购截止日(9:00-15:00), | | |
| 2月7日 | 确定发行价格、配售比例,冻结网上申购资金 | | |
| 2月8日 | 刊登《网下配售结果及定价结果公告》,网下申购资金退款 | | |
| 2月9日 | 刊登《网上申购中签率公告》,网上发行摇号抽签 | | |
| 2月12日 | 刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻 | | |

| 公司简称 | 发行要素 | 内容提要 | |
|------|-----------|---|--|
| 康强电子 | 发行股数 | 2,500万股 | |
| | 发行方式 | 网下询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合 | |
| | 发行结构 | 网下配售数量为500万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为2,000万股,占本次发行总量的80% | |
| | 定价方式 | 根据初步询价情况直接确定发行价格 | |
| | 发行价格 | 11.10元/股 | |
| | 发行市盈率 | 27.21倍 | |
| | 保荐人(主承销商) | 国信证券有限责任公司 | |
| | 联系电话 | 021-68865815 | |
| | 拟上市地点 | 深圳证券交易所 | |
| | 预计上市日期 | 发行结束后,本公司将申请本次发行的股票在深圳证券交易所尽快挂牌交易 | |
| | 网下配售时间 | 2007年2月7日(T-1日)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)9:00-15:00 | |
| | 网下配售情况 | 有效申购为47,740万股,有效申购获得配售的配售比例为1.047340%,超额认购倍数为95.48倍 | |
| | 网上发行时间 | 2007年2月8日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00 | |
| | 网上发行情况 | 中签率为0.6165297483%,超额认购倍数为162倍 | |
| | 中签结果 | | |
| | 重要日期安排 | | |
| | 日期 | 发行安排 | |
| | 1月31日 | 刊登《招股意向书摘要》和《初步询价及推介公告》,询价对象参与回执传真至主承销处(下午17:00前) | |
| | 2月1日 | 初步询价起始日,向询价对象进行初步询价及现场推介 | |
| | | | |