

中移动 TD 建网 10 月结束

投行预计,3G 牌照最早年底发放

□本报记者 张韬

昨日,有消息传出,备受关注的 TD - SCDMA 下一轮建网目前规划至今年 10 月结束。这一消息被相关的设备提供商所证实。同时,日前还传出了一个“中国移动扩大 TD - SCDMA 技术试验网建设方案”,按照该方案,中移动的 TD 网建设与优化将在 10 月 31 日结束。业内人士指出,TD 网建设结束与 3G 牌照的发放关系密切。

相关 TD - SCDMA 系统设备商人士透露,由中国移动为主力的新一轮 TD 网建设将在今年 10 月完成。此前,曾有消息称,国产 3G 标准 TD - SCDMA 升级建网的方案已基本确定。从春节后正式启动,新方案将以中国移动为主体,总计在 10 个城市建 TD 网,其中中移动将独家承建 8 个城市的 TD 网。

相关设备商人士表示,由于

中国移动只是在 8 个城市完善或新建 TD 网,因此,以其强大的技术能力即便是实现全城覆盖也不需要很长时间。

中移动建网具体方案曝光

日前又有更为具体的消息传出,一份名为“中国移动扩大 TD - SCDMA 技术试验网建设方案”的文件被披露。分析人士指出,这份方案具有一定的可信度。

按照该方案部署,中国移动各省公司于 3 月 5 日前完成对 TD 网络主设备的需求确认和上报,集团公司的集中采购工作将于 3 月 6 日开始,全部核心设备采购将于 5 月 31 日前完成,终端采购于 10 月 31 日前完成,网络建设和优化也将在 10 月 31 日前完成。

该方案还显示,在 2007 年 10 月前,中移动将在北京、上海、天津、沈阳、秦皇岛、广州、深圳、厦门八城市建设 TD 网络室外基站 8602 个,室内分布系统

九城获《Huxley》 在华独家运营权

□本报记者 张韬

昨日,第九城市(NASDAQ:NCTY)宣布,它已通过旗下全资子公司与韩国网络游戏开发出版公司网禅达成了协议,获得了大型多人连线第一人称射击游戏(MMOFPS)《Huxley》在中国的独家运营权。

根据协议,第九城市获得该游戏在中国正式商业发行起为期 3 年的独家运营权。第九城市将支付签约授权金及运营版税给网禅公司;在达到约定的运营结果的情况下,将支付承诺的最低版税金。

据悉,《Huxley》由网禅公司开发,除了具有第一人称射击(FPS)游戏特色的同时,还把精彩丰富又令人血脉喷张的 MMORPG 游戏体验带给玩家。

第九城市董事长兼 CEO 朱骏说:“我们非常高兴第九城市在获得《奇迹世界》的授权后,又从网禅那里获得了另外一款高端游戏在中国的独家运营权。FPS 游戏是网络游戏的一个重要类别。”

京客隆收购 北京首联 11% 股权

□本报记者 王杰

北京京客隆(8245.HK)昨日宣布,与大型超市企业北京首联商业集团签署协议,京客隆将斥资 5000 万元购入首联 11.04% 的增资扩股后权益。

另外,京客隆与北京西单友谊集团及首联签订合作协议,公司将获授权于今年 2 月 28 日至 2010 年 2 月 28 日的托管期内,以“京客隆”商标通过特许加盟安排管理及经营首联旗下的大卖场、综合超市及便利店;公司还获授对西友所持有首联增资后总股本的 45.3% 股权的优先购买权及购买权。

首联是北京大型的连锁超市之一,现在在北京地区经营 3 家大卖场、21 家综合超市、1 家迪斯康特店及 16 家便利店。2004 年度和 2005 年度分别亏损 5607 万元及 9882 万元。

京客隆认为,首联店铺网络的加入,进一步扩大公司零售分销网络以覆盖到大北京地区的其他区域,而且可通过向首联分销商品增加收入。随着首联零售网络的加入,京客隆将更有效地实现物流分销系统的成本效益,公司的规模效益将得到进一步巩固,如采购能力和议价能力。

加入首联的零售网络后,京客隆的零售网络将扩大 20% 至 212 个零售点,包括 8 家大卖场、60 家综合超市、1 家迪斯康特店及 143 家便利店。

联通 C、G 网营销部人事调整完成

C、G 两网高管三月份到位

□本报记者 张韬

昨日,记者从中国联通获悉,“联通拆分两网营销部门”的总部人事调整已经基本完成。

联通总部的消息称,中国联通总部已经完成两网分营的人员和机构设置,联通副总经理李刚和杨小伟分别管理 C、G 两网,而现任联通市场部总经理张明天和营销部总经理谢国庆则分别担任 C 网营销部和 G 网营销部的总经理。

联通两网营销分拆带来的管理人员的缺口也将得到解决。记者了解到,联通公开招聘的 15 位省分管两网营销的副总经理也将于 3 月份正式到位。

联通相关人士确认,联通副总裁杨小伟将分管 CDMA 网营销。据悉,原综合市场部总经理张明天担任 C 网经营部总经理。C 网经营部副总经理则有两位,一位是原张明天的副手、原联通综合市场部副总经理李晓民和原联通增值业务部副总经理周小平。

而负责 GSM 网络经营工作的,是具有丰富经验的副总裁李刚,前营销部总经理谢国庆则出任 GSM 网络营销部门经理。同样,G 网经营部也有两位副总经理,一位是原增值业务部副总经理宋丽梅,另一位是原市场营销部副总经理江大军。

有关上述部门的其它人事调整为:张明天调离后的综合市场部总经理由山西联通总经理季巍调任;原联通市场营销部副总经理翟一兵调任联通博路公司高管。没



资料图

有变化的是增值业务总经理童晓渝和综合市场部副总经理丁铭。联通主管 CDMA 手机采销的联通华盛公司则与这次两网营销调整没有丝毫关系,总经理于英涛和副总经理马道杰不涉及此列。

涉及总部 140 多个岗位调整

此前,中国联通副总裁杨小伟曾透露,总部将有 143 个岗位需要调整,将首先在春节前做到人员到位。按原计划,总部春节前调整结束,实际上目前已调整完毕。而省级以下分公司的调整方案为:包括总部、全国所有的省级分公司以及 2006 年收入在 5000 万元以上的地、市分公司,县级分公司以及收入 5000 万元以下的地、市分公司则需要分设 C、G 两网专

管岗位,并实行专业考核。联通相关人士介绍,联通原有的综合市场部和市场营销部将调整为综合市场部、G 网工作部、C 网工作部三个部门,中高层管理人员调整主要涉及原综合市场部、市场营销部、增值业务部、客服部。

15 省分管副总 3 月任职

在确定两网分营的营销路线之后,中国联通高层迅速将着眼点放在了对营销路线起决定作用的人力资源上。上周五,中国联通向海内外遍撒招贤榜。记者在中国联通集团网站上看到,一则面向全国公开招聘 15 省市分公司副总经理的消息已被赫然挂出。联通称,所招聘省级分公司副总的主要职责为协

助分公司总经理分管市场营销工作。

此次公开招聘涉及的省级分公司包括:北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、广东、重庆、贵州、陕西、宁夏。这是继之前对外招聘总部副总裁之后,中国联通在人才队伍建设上的又一次重大举动,也是国内电信运营商对省级分公司高管进行的最大规模招聘。联通发言人称,“公开招聘正在进行中,春节后会有结果”。据记者了解,双网分营今年 3 月要全部到位。

联通相关人士称“招聘职务的空缺都来自于双网分营”,分析人士指出,此前联通各级都是由一位副总分管市场营销部、C、G 分营后,缺口由此产生。

受益酒店预订和机票预订业务发展

携程四季度营收增 46% 毛利率下降

□本报记者 张韬 索佩敏

昨日,携程(Nasdaq:CTRP)发布了 2006 年第四季度财报。报告显示,得益于酒店预订和机票预订业务的稳步发展,携程第四季度营收同比大幅上升 46%,达到 2.41 亿元。而摩根斯坦利执行董事季卫东指出,携程继续保持了其在中国在线旅游商中的头牌优势,而其出众的客户服务将令其进一步拉开与 E 龙等后续竞争者的差距。

携程预期,2007 年公司营收有望增长 30%。去年第四季度,(不计股权奖励支出)携程净利润为 8100 万元,同比增长 28%;排除例外项目,每股收益为 2.41 元,达到了分析师之前的预期;净营收为 2.26 亿美元,同比增长 45%,也符合分析师的预期。

尽管营收大幅上涨,携程却预测,不按照美国通用会计准则(不计入股权奖励支出),携程 2006 年运营利润率仅为 40%,低于 2005 年的 43%。对此,携程 CFO 孙洁表示,2006 年携程的机票业务和打包度假业务大幅增长,导致了毛利率下降。但其认为在收入组合方面的平衡度很好,因为携程希望总收入中机票能占更大

的比例。根据携程的四季报,第四季度的营收中酒店预订业务仍然占据最大比例,为 1.38 亿元,同比增长 33%。不过机票预订业务和度假产品营收成为增长最快的部分,远远高于酒店预订业务的增幅。其中机票预订营收为 9000 万元,同比大增 72%;度假产品营收为 1100 万元,同比增长 56%。

投资界对于携程的前景仍然看好。摩根斯坦利执行董事季卫东昨日在报告中指出,与竞争对手相比,携程借助出众的客户服务成功地形成了核心竞争优势和进入壁垒。

季卫东指称,携程在国内旅游行业中率先推出了 6 星格服务标准,由此带来的优质服务使其获得了很高的客户忠诚度。携程每天要销售 20 万间客房和 20 万张机票的预订,这其中 80% 的客户都是回头客。而较之与行业内的第二名 E 龙,携程每天卖出的房间是 E 龙的 2 倍多,机票是 E 龙的 6 倍。他进一步预测,得益于诸如公司旅游业务等新业务的开展和技术上的优势,未来携程所占的市场份额还将进一步扩大。未来 5 年内,携程占中国旅游市场的份额将由目前的 2% 增加至 4%-5%。

中国燃气获 7500 万美元银团贷款

□本报记者 王杰

亚洲开发银行与中国燃气(0384.HK)昨日与由 12 家银行及金融机构组成的银团签署一项价值 7500 万美元的贷款。

亚洲开发银行曾于去年 8 月,以每股 1.25 港元,斥资 2400 万美元,认购中国燃气 1.5 亿股普通股,占该公司已扩大股本的 4.88%,股份禁售期为 2 年。

据了解,此项贷款为亚洲开发银行向中燃提供价值约 1.5 亿美元的融资方案的一部分,其中包括一项价值达 2500 万美元的资本性投资,以及分别为 5000 万美元及 7500 万美元的贷款。贷款所得款项将用作资助中燃于中国一系列的天然气输配新项目基建工程,并

通过与地方政府及国营企业组成合资公司达成。目前,中国燃气在内地拥有共 63 个天然气项目。

苏格兰皇家银行、中国银行及中银香港为委托牵头安排行。亚洲开发银行 Bestani 表示:“这是首个亚洲开发银行支持的天然气输配网络项目,也是其首项在中国的人民币长期贷款。”

中国燃气董事总经理刘明辉说,公司去年落实 10 个新项目,今年预计可增加 7 至 8 个项目,主要以下游项目为主,而每年资本性开支约为 12 亿-15 亿元。

对于与印度天然气公司 GAIL 的合作,刘明辉称,希望今年内可落实与公司股东之一的印度燃气就发展压缩天然气项目的计划。

华晨集团 2007 年有望扭亏

□本报记者 吴琼

在华晨集团董事长祁玉民的铁腕治理下,华晨集团经营正出现转机。

昨日,华晨集团旗下的华晨中国(1114.HK)主席吴小安表示:“2007 年华晨集团有望扭亏。”受此消息影响,亏损三年的华晨中国受到香港市场追捧。昨日收报 2.00 港元,涨幅达 9.29%。

据华晨执行董事王世平透露,扭亏动力来自两方面。第一,华晨集团四大产品出现供不应求的热销局面,不存在降价压力了,预计销售收入会增加。第二,由于华晨集团通过工艺流程改造、功能设计及大规模零部件采购等方式降低成本,今年拟降低成本 11 亿元。

这与 2005 年大不相同。以华晨集团旗下子公司华晨中国为例,2005 年,华晨中国销售额为 54 亿

多港元,同比下降 16.4%,主要是因为洛阳金杯汽车有限公司(简称:洛阳华晨)生产的轻型客车和中华牌轿车平均售价及销量大幅下降。

自祁玉民入主华晨集团以来,连下“降价”、“调整产品线”等一系列猛药后,华晨集团渐渐恢复生机。2006 年,华晨集团的汽车总销量突破 20 万辆,跻身中国汽车企业销量排名第 9 名。

2007 年 1 月,华晨集团总销量再次刷新历史纪录,集团汽车总销量超过 2.4 万辆,同比增长 190.9%:其中金杯客车销量为 10853 辆,同比增长 94%;中华牌轿车销量过 1 万辆,同比增长 102.8%。

王世平告诉记者:今年华晨金杯将会推出新车型,以满足细分市场需求;而中华轿车目前亦处于供不应求阶段,手头订单达 2 万余辆。

新航三季度运营利润 4.48 亿新元

□本报记者 索佩敏

新加坡航空昨日公布,公司在 2006 至 2007 财年第三季度运营利润达 4.48 亿新元,同比增加 0.73 亿新元,增幅为 19.5%。而公司收入达到 37.94 亿新元,比上年同期 35.57 亿新元增加了 6.7%。

新航表示,2006 至 2007 财年第三季度,新航客运量增加了 9.9%,达到 479 万人次,创下了连续第 8 个季度客运量增长的新纪录。

新加坡航空昨日公布,公司 2006 至 2007 财年第三季度运营利润达 4.48 亿新元,同比增加 0.73 亿新元,增幅为 19.5%。而公司收入达到 37.94 亿新元,比上年同期 35.57 亿新元增加了 6.7%。

新航表示,2006 至 2007 财年第三季度,新航客运量增加了 9.9%,达到 479 万人次,创下了连续第 8 个季度客运量增长的新纪录。

三林环球 23 日香港招股

□本报记者 王杰

马来西亚综合林木资源及木材制品生产商三林环球(3938.HK)昨日起在中国香港展开路演。

据悉,该公司将以每股 1.6-2.08 港元招股,共发售 10.5 亿股,集资额约为 16.8 至 21.84 亿港元,集资所得主要用作扩充公司产能。

三林环球将于下周五(23 日)起公开招股,28 日截止认购,股份预计 3 月 7 日上市。瑞信、汇丰及麦格理为保荐人。

据了解,三林此次上市集资主要用于扩充产能,包括拓展上游及下游业务。

三林环球在马来西亚、圭亚那、新西兰与中国开展业务,在全球拥有大约 400 万公顷森林资源,是马来西亚主要的硬木胶合板生产商。该公司 70% 的产量出口到亚洲,近期木材价格呈现上升趋势,对公司未来发展有正面影响。

中信资源配股集资近 17 亿港元

□本报记者 王杰

为筹集收购母公司中信集团旗下哈萨克斯坦石油资产的资金,中信资源(1205.HK)昨日发布公告,将以每股 2.46 港元,以先旧后新的方式配售 7 亿股股份,集资约 16.83 亿港元,主要用于未来收购资源类项目。

自中信集团去年 10 月宣布收购哈萨克斯坦石油资产后,中信资源股价大幅上涨,至今累计上涨近一倍。该股昨日收报 2.93 港元,上涨 13.13%。

资料显示,截至 2006 年 6 月,中信资源控股所拥有的现金和银行账户余额约为 17.8 亿港元。

不过,另有知情人士透露,中信资源可能还将发售一批债券,但发行时间和发行规模还未确定。该人士称,中信资源不希望过分稀释股东权益,因此公司选择进行债券发售而非发行更多新股,以筹得所需资金。