

甘肃将加大资本市场直接融资力度

□本报记者 石雨晖

甘肃省副省长冯健身日前表示,甘肃省要加大运用资本市场直接融资的力度,以股改为契机,以并购重组为主线,完善法人治理结构,规范大股东行为和公司运作,不断提高上市公司的整体质量和业绩水平,使上市公司尽快恢复再融资资格和持续发展能力。

甘肃省日前召开了全省推进资本市场改革发展工作会议,甘

肃证监局局长方向瑜认为,甘肃资本市场在各方的积极努力下,已打下了发展的良好基础。据介绍,甘肃省19家上市公司中的18家在2006年底完成或进入股改程序,总市值占辖区上市公司总市值的97.05%,接近全国平均水平,基本完成股改工作任务。在清欠方面,2006年初,甘肃辖区上市公司大股东非经营性占用金额达12.61亿元,清欠工作难度较大。在省政府和有关部门的支持下,在各上市公司和大股东及

关联方的共同努力下,到2006年底,11家公司完成清欠,占应清欠家数的92%,共清偿资金7.8亿元,占原占用资金总额的62.9%。结合股改和清欠,辖区内3家ST公司实施了并购重组,解决了公司生存和持续发展问题,进一步突出了主营业务,提升了核心竞争力。

方向瑜表示,甘肃资本市场正迎来很好的发展机遇。一是甘肃经济已连续4年达到了两位数增长速度,客观上要求进一步加大资本市场发展的力度,以促进

甘肃实现经济跨越式发展。二是随着国家直接融资体系改革深入,市场在资源配置中基础作用的充分发挥,客观上需要甘肃企业改变传统融资方式,加大直接融资比例。根据人民银行兰州中心支行的统计,2006年末,人民币存款余额3316.96亿元,存贷比差达1204.88亿元,从一个侧面反映出投资渠道少,直接融资需求有效性不足,甘肃资本市场还有很大的发展空间。

针对甘肃省目前新股发行上

市进度慢、上市公司再融资能力弱,拟上市公司后备资源储备严重不足的状况,甘肃省计划加快国有、集体企业改制上市的步伐,力争省属国有企业改制上市有新的突破。并且主动适应国家扩大中小企业发行上市和推出创业板市场的要求,大力培育省内中小企业改制,加强上市辅导,储备比较充裕的后备上市资源。积极探索企业发行公司债等有效途径,鼓励引导上市公司和有条件的企业扩大直接融资规模。

中通客车三车型列入国家重大项目

□本报记者 郑义

记者从中通客车了解到,由该公司研制的节能环保型纯电动客车、奥运会中心区所用纯电动客车、中通梦幻型客车,日前被列入国家重大新产品项目。同时,公司被授予国家火炬计划重点高新技术企业称号。

据了解,一系列重大项目落户中通客车,关键在于公司科技创新能力的提升。近几年来,公司逐年增加了研发投入,成立了山东省级客车技术研发中心,按照“专、精”的发展目标培养了一大批技术人才,与十多所大学和科研单位建立了技术合作关系,通过产学研结合,提高了自主创新能力和产品开发水平,使人才结构和开发能力等处于国内同行业的前沿阵地。

康佳集团蝉联企业信息化500强

□本报记者 姜瑞

日前,以“迎接经济全球化、全球信息化的新挑战”为主题的2006年度中国企业信息化500强大会在京召开,会议发布了2006年中国企业信息化500强调查结果,康佳集团再度入围中国企业信息化500强,综合排名第65位,同时还摘取了“集团信息化成就奖”和“最佳IT治理奖”两项荣誉。

本次调查结果显示,2006年,康佳集团先后完成了全国范围内的物流管理、商业智能项目等企业信息化建设的重点项目,不但企业IT综合治理和管控能力进一步提高,而且在信息化能力指数、信息化绩效指数和综合效能指数上均有一定的提升。目前,康佳高效的组织架构和科学的IT规划战略已经能够适应“经济全球化、全球信息化”的形势要求,并为该集团核心竞争力的全面提升提供了有利保障。通过综合指数分析和评选,康佳集团最终还荣获了“集团信息化成就奖”和“最佳IT治理奖”两个单项大奖。

格力品牌荣获最具竞争力称号

□本报记者 姜瑞

2月12日,在商务部和中央电视台联合举办的“中国品牌之路”主题晚会上,商务部正式对外公布了“2006年度最具市场竞争力品牌”名单,珠海格力电器股份有限公司的“格力”品牌荣列其中。这是“格力”品牌系列其中的“格力”品牌自2006年一举获得“中国世界名牌”、“全国质量奖”、“行业标志性品牌”、“出口免验”等四大荣誉之后,又一次被国家权威部门授予的一项殊荣。

据悉,开展品牌建设工作是商务部2006年13项重点工作之一。2006年以来,商务部以“品牌万里行”为切入点,通过建立品牌评价、推广、促进和保护四大体系,全面推进商务领域品牌建设工作,其中一项重点工作就是进行“2006年度最具市场竞争力品牌”的评选活动。这也是商务部首次开展此项评选活动。

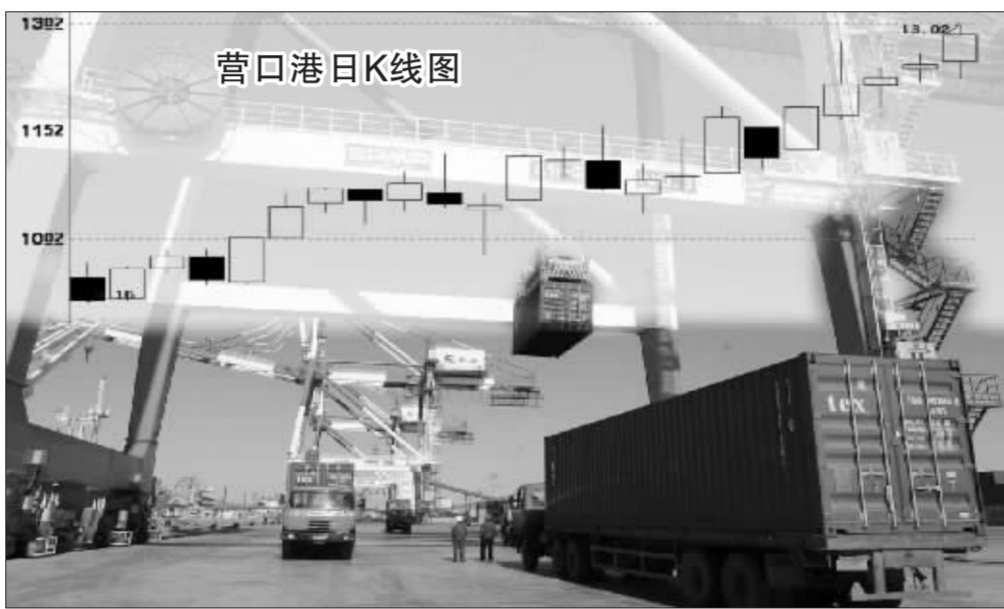
营口港“十一五”港建投资将达100亿元

□本报记者 唐学良

营口港集团“十一五”期间拟投资100多亿元进行港口的基础建设和功能完善。日前,营口港董事长高宝玉在回答本报记者的提问时如此表示。

营口港是全国沿海主枢纽港之一,东北地区第二大港。近年来港口事业长足发展,港口功能日趋完善,货物吞吐量持续增长,目前已步入全国沿海十大港口之列,成为辽宁中部城市群以及整个东北地区最便捷的海上运输口岸。目前营口港共有三个港区,历史上的营口老港区、鲅鱼圈新港区是已投产港区,仙人岛港区正在建设之中。整个营口港现有生产性泊位40多个,集装箱航线覆盖全国各沿海港口,货物堆场总面积500多万平方米,物流园区面积200多万平方米。

高宝玉说,2007年是营口港发展历史上十分重要的一年,伴随着东北老工业基地的振兴,发展现代物流业,加快港口企业现代化建设,为港口腹地经济发展提供更加完备



郭晨凯制图

高效的配套服务。无论是从加快港口基础设施建设,提高港口货物吞吐量;还是从改善港口企业经营管理水平,提高上市公司盈利能力,实现上市企业的可持续发展,我们都正面临着巨大的机遇和挑战。为此,在“十一五”期间,营口港集团拟投资100多亿元进行

港口的基础建设和功能完善。主要项目有仙人岛30万吨级原油码头及储备原油罐区工程、鲅鱼圈港区四期工程、深水航道工程、A港池散杂货泊位等工程。营口港将新增泊位20多个,全港生产性泊位总数将达到50多个,吞吐能力将超过1亿吨。

据了解,营口港集团将以资本市场为平台发展港口,条件成熟后,这些工程项目将分批逐次注入到上市公司,做大做强上市公司,届时营口港港口将成为一个泊位结构合理、港口设施先进、功能齐全完善、管理规范高效、效益显著、文明环保的现代化综合性港口。

资源税上调 煤企或凭定价权转移影响

□本报记者 袁小可

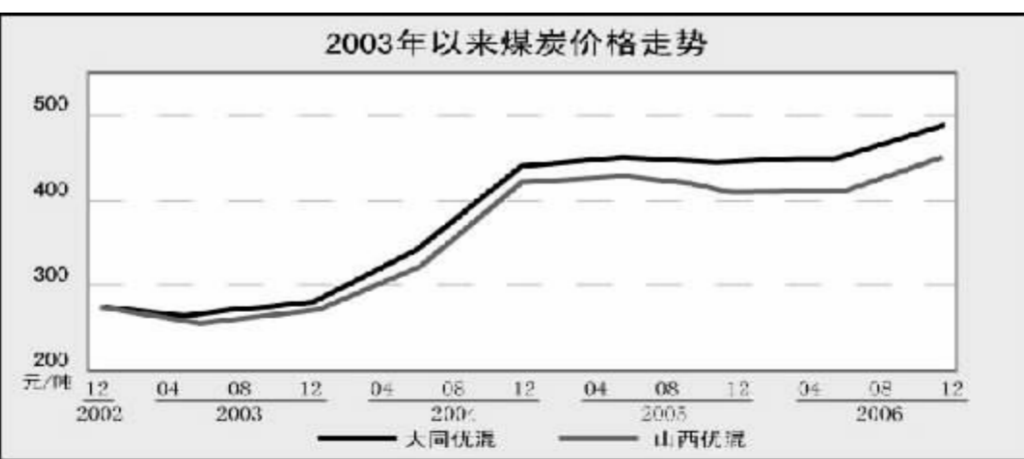
从2月1日起,焦煤的资源税适用税额标准将确定为每吨8元,这是自1994年我国开始实施按煤炭销售量缴纳煤炭资源税制度以来第七次上调资源税,也是首次按煤种区分来进行资源税调整。

尽管各地焦煤资源税分别从每吨3.2元、4.0元上调至8元,但研究员却表示,逐步提高煤炭等资源型产品的价格是国家政策的明确导向,通过价格杠杆作用来压缩煤炭消耗过快增长,然而,在煤炭行业日渐掌握定价权的今天,资源税上调给上市公司带来的上千万利润影响,将通过公司产品提价实现向下游的完全转移。

新调整透露新信息

自1994年我国已陆续上调了6次资源税,其中5次上调均发生在2004年后,而此次调整与前期相比已透露出国家政策调整的新趋势。

平安证券研究员张响东表示,此次国家税务总局发布的《关于调整焦煤资源税适用税额标准的通知》是历次上调幅度中最大的一次,前6次上调吨煤资源税税额一般在每吨2至3元,而此次焦煤资源税上调幅度在每吨4至5元,是历史上最大一次。东方证券研究员袁晓梅则表示,作为煤炭品种中附加值最高品种,焦煤被列为第一个实施新资



郭晨凯制图

源税的调整品种,也显示出该资源在市场上的稀缺性。国信证券研究员韩永也认为,国家对于煤炭市场的一系列产业政策的导向都十分明确,即要逐步提高煤炭等资源型产品的价格,转变经济增长方式,降低巨额顺差,降低能耗,通过价格杠杆的作用,促进全社会节约能源,宏观调控双向抑制煤炭供需过快增长。

利润影响小于静态测算

资源税上调的税赋调整,将对相关焦煤生产公司带来的利润影响究竟会有多大?按静态计算方式测算,以西山煤电为例,山西省所执行的2004年制定的焦煤资源税率为每吨3.2元,此次上调4.8元至每吨8元,西山煤电的相关产品年销量如果按1200万吨计

算,此次调整将影响公司税前利润近5700万元。但张响东认为,实际影响可能会远远小于此静态影响,因为市场化条件下,煤炭企业定价能力明显增强,今年西山煤电年度合同签订中,炼焦用煤每吨上涨2040元,并明确,如果政策性成本大幅上升,价格将另行商议,因而,即便此次资源税的政策性上调,焦煤生产企业也能够向下游的焦炭和钢铁企业转移成本压力。

而对于另一家焦煤上市公司平煤天安,调整前的资源税为每吨4元,袁晓梅表示,尽管其煤炭销量在每年2000万吨左右,但焦煤只是其众多产品之一,此次利润影响并不明显。

不同煤种将有不同税额

《通知》发出的信号显示,

不同煤种将被赋予不同资源税额,在对焦煤资源税作出调整后,哪一个煤种又将成为下一个被调控的对象?

“根据资源性产品重新定价要求,我们预计税务总局对其他煤种也可能根据稀缺性不同分别上调资源税。”张响东如此表示。同时,他上调可能额度大小分析,预计贫瘦动力煤会最小,无烟煤次之,因而,就资源税上调对煤炭上市公司业绩的负面影响来看,他认为潞安环能等以贫瘦动力煤为主的公司影响最小,但焦煤资源税上调导致的焦煤、焦炭价格上涨,将对潞安环能喷吹煤销售形成利好。

袁晓梅则提醒关注优质动力煤,数据显示,从2006年第四季至今,下游行业的高增长已带动动力煤价格大幅上涨,受益于中国煤炭价格市场化以及煤炭行业定价能力整体提高,煤炭价格低位40元左右,未来有望逐步上调至完全接轨;而动力煤的龙头公司将受益于计划煤和市场煤的并轨以及价格的上涨。因而在利好的趋势之下,即便这一煤种的资源税上调,影响也能够得到及时释放。

海信将多项国家攻关项目揽入怀中

□本报记者 刘海民

日前,在“十一五”首批启动的国家“863”计划项目中,海信集团申报的“大尺寸LCD背光源”项目,经过严格审查,最终在LED背光课题中以第一名的身份通过评审。与此同时,海信承担的“十五”国家科技攻关计划“TD-SCDMA研究开发和产业化”项目也于近日顺利通过国家验收。

前不久,国家信息产业部下达的2006年国家电子信息产业发展基金第一批项目计划中,海信3个项目被选入,共获国家支持资金650万。在国家火炬计划项目中,海信还将承担“PHOTOPIA画质增强技术及在等离子电视上的应用”等3个项目的研发。海信靠技术迎来的开门红为海信打下一个良好的新年开局。

有专家评价,“大尺寸LCD背

光源”项目的申报成功,将对海信掌握液晶显示领域的自主创新技术,提升自主创新实力产生积极的影响。而在“TD-SCDMA研究开发和产业化”项目中,海信建立了完善的TD-SCDMA终端软、硬件开发环境,通过该课题的实施和关键技术的攻关,有效促进了TD-SCDMA终端的完善和成熟,为后续TD-SCDMA大规模的商用奠定了良好基础。

对核心技术的执着追求使得2006年海信集团研发成果斐然。据统计,2006年集团共申报各类专利534项,其中发明专利71项;申请版权登记167项;发起并参与了IGRS、AVS、TD-SCDMA等3个技术产业联盟。

海信集团副总裁郭庆存告诉记者,预计到2010年海信的技术研究开发投入规模将达到25亿人民币左右。

双鹭药业两大股东持股差距缩小

□本报记者 田露

双鹭药业今日发布公告提示,由于公司第一大股东出售公司股票,已导致第一、第二大股东目前的持股比例差额缩小至5%以下。双鹭药业第一大股东为新乡白鹭化纤集团有限责任公司(以下简称“新乡化纤”),第二大股东则为公司董事长、总经理徐明波。日前,双鹭药业接新乡化纤通知称,截至2007年2月9日收盘,新乡化纤已通过深圳证券交易所挂牌交易出售公司股份311,150股,占公司股份总额的0.38%,平

均价格为22.70元/股。据公司今日提供的资料,截至2月9日收盘,新乡化纤持有双鹭药业股份22534853股,占股份总额的27.22%。而目前徐明波持有双鹭药业18447840股股份,持股比例为22.28%。这使得目前新乡化纤与徐明波,也就是这两大股东之间的持股比例差额缩小至4.94%。不过,双鹭药业认为,这一现象目前不会影响新乡化纤作为公司第一大股东、控股股东地位,不会引起公司管理层变动,也不会对公司日常生产经营活动产生不利影响。

航天信息“一机多票”系统成功推广

□本报记者 徐玉海

记者从全国防伪税控“一机多票”系统推行工作总结表彰大会上获悉,截至2006年年底,由航天信息负责研究的防伪税控“一机多票”系统已在全国范围内成功推广,近160万户一般纳税人告别了“手工开票”的历史,普通发票也随之纳入到防伪税控系统的管理中。

以防伪税控系统为核心的“金税工程”曾为我国税收征管做出了重要贡献。但此前防伪税控系统只能开具增值税专用发票,使得普通发票游离于这一监管体制之外。由于手工开具普通发票的用户多、用量大、使用范围广,给管理、监控带来了很大困难,虚开、使用假发票及开票不申报等违

法违规行为时有发生,给国家税收和经济建设带来了巨大损失。

为解决这一问题,2006年6月起,国税总局开始在全国统一推行防伪税控“一机多票”系统,并由航天信息负责研发的防伪税控“一机多票”系统已在在全国范围内成功推广,近160万户一般纳税人告别了“手工开票”的历史,普通发票也随之纳入到防伪税控系统的管理中。

航天信息董事长夏国洪则表示,“一机多票”系统的研发推广工作得到了国税总局等有关部门的高度评价,在此基础上,航天信息将继续不断加强技术创新、产品创新,为税务机关和纳税人提供更好、更先进、更实惠的税控产品。

■价值看点

康恩贝收购“金康”一举两得

□本报记者 江燕

康恩贝日前召开的股东大会通过非公开发行股票决议,拟以非公开发行股票不超过4280万股的方式,收购浙江金华康恩贝生物制药有限公司(简称“金康”)90%的股权。分析人士认为,该次收购对康恩贝来说既可以说以引进拳头产品,又可以形成新的利润增长点,可谓一举两得。

康恩贝目前主要有前列康和乌灵胶囊两大拳头产品。其中前列康2006年通过品牌营销的稳步推进,单品销售收入24422万元,同比增长11%。乌灵胶囊产品销售继续保持较快增长,2006年销售收入8547万元,同比增长10%。2006年该公司主要产品“康恩贝”商标被司法认定为驰名商标,而收购“金康”将使公司引进新的拳头产品。

浙江金华康恩贝生物制药有限公司是一家集冻干粉针剂、片剂、胶囊剂等多种剂型及抗生素、半合成抗生素、化学合成原料药、产品销售为一体的综合性制药企业,属浙江省级高新技术企业,是省医药行业重点骨干企业,省“五个一批”企业之一,为制剂与原料药并重发展的高新技术企业,主导产品阿乐欣自1998年11月以来连续荣获“国家重点新产品”、“浙江省高新技术产品”和“浙江省名牌产品”称号;阿洛西林钠、金奥康(奥美拉唑胶囊)被誉为

“浙江省优秀高新技术产品”、硫酸阿米卡星获浙江省新优产品“骏马奖”和“浙江精品奖”。

“金康”如能顺利置入,势必成为康恩贝新的利润增长点,将有利于提升公司业绩。据康恩贝2006年年报,公司按照植物药发展战略,“聚焦营销、做大品牌”,去年完成主营业务收入8.3亿元,比前年同期8.66亿元减少4%,但若考虑年内不再终结销售金康恩贝公司阿乐欣和新收购增加康恩贝集团保健品公司等因素,按同比增长口径,公司主营业务收入同比增长10%;全年实现主营业务利润4.35亿元,同比增长6.4%;实现净利润5.67586亿元,同比增长30%。公司主营业务收入中现代植物药产品收入达50,113万元,占工业销售收入的91.45%。

康恩贝有关人士表示,此次非公开发行股票将有利于增强上市公司的整体经营实力,提升公司业绩。金华康恩贝2006年度实现净利润3212万元,2007年预测净利润不低于3000万元,收购“金康”将有利于促进公司进一步规范经营和发展。同时,置入康恩贝集团所持的90%金华康恩贝股权,有利于避免同业竞争。

据悉,植物药仍将是康恩贝的核心业务,公司置入“金康”后,将主要发展具有相对优势的特色化学原料药品种和冻干粉针剂、新型药物制剂,同时在冻干粉剂上发展植物药。