

新股发行与上市提示

重庆钢铁	发行股数	35,000 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合
	发行结构	网下向配售对象配售数量为 7,000 万股,占本次发行总量的 20%;网上以资金申购方式发行数量为 28,000 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	首先通过初步询价确定发行价格区间,然后在公告的发行价格区间内根据网下申购情况确定最终的发行价格
	发行价格区间	2.80 元/股-2.88 元/股(含上限和下限)
	申购简称和代码	申购简称为“重钢申购”;申购代码为“780005”
	最终发行价格	2.88 元/股
	发行市盈率	20.28 倍
	保荐人(主承销商)	国信证券有限责任公司
	联系电话	0755-82130833
上市地点	上海证券交易所	
上市日期	2007年2月28日	
网下配售时间	2007年2月5日(T-1日)9:00至17:00以及2007年2月6日(T日)9:00至15:00	
网下配售情况	有效申购获得配售的配售比例为1.256304%,认购倍数为79.60倍	
网上发行时间	2007年2月6日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00	
网上发行情况	中签率为0.36273545%	
中签结果	470,534,034 4469,3661,5661,7661,9661,1661 55495,05495 598479,098479,973640,773640,573640,373640,173640 2194664,0538311,5538311 19495950,33651047,32727669 凡申购配号尾数与中签号码相同的投资者,均可认购“重庆钢铁”A股1000股	
重要日期安排		
日期	发行安排	
2月5日	刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上发行公告》,网上路演,网下申购开始日	
2月6日	网上发行申购日,网下申购截止日(9:00-15:00)	
2月7日	确定发行价格、配售比例,冻结网上申购资金	
2月8日	刊登《网下配售结果及定价结果公告》,网下申购资金退款	
2月9日	刊登《网上申购中签率公告》,网上发行摇号抽签	
2月12日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻	
康强电子	发行股数	2,500 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合
	发行结构	网下配售数量为 500 万股,占本次发行数量的 20%;网上定价发行数量为 2,000 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	11.10 元/股
	发行市盈率	27.21 倍
	保荐人(主承销商)	国信证券有限责任公司
	联系电话	021-68865815
	上市地点	深圳证券交易所
	上市日期	2007年3月2日
网下配售时间	2007年2月7日(T-1日)9:00~17:00至2007年2月8日(T日)9:00~15:00	
网下配售情况	有效申购为47,740万股,有效申购获得配售的配售比例为1.047340%,超额认购倍数为95.48倍	
网上发行时间	2007年2月8日(T日)9:30~11:30,13:00~15:00	
网上发行情况	中签率为0.6165297483%,超额认购倍数为162倍	
中签结果	末“3”位数:208 408 608 808 008 063 末“4”位数:5647 末“5”位数:29774 49774 69774 89774 09774 52990 末“6”位数:282693 482693 682693 882693 082693 末“7”位数:5060019 每个中签号码只能认购500股宁波康强电子股份有限公司A股股票	
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月31日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价及推介公告》,询价对象将参与回执传真至主承销处(下午17:00前)	
2月1日	初步询价起始日,向询价对象进行初步询价及现场推介	
2月5日	初步询价截止日,接受询价单(截止时间为17:00时)	
2月6日	确定发行价格,刊登《网上路演公告》	
2月7日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网上路演,网下申购开始日	
2月8日	网下申购截止日,网上发行申购日	
2月9日	冻结网上申购资金,网下申购资金验资	
2月12日	刊登《网下配售结果公告》,网下申购资金解冻,网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上申购中签率公告》,摇号抽签	
2月14日	刊登《网上申购中签结果公告》,网上申购资金解冻	
东港股份	发行股数	2,800 万股
	发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合
	发行结构	网下配售数量为 560 万股,占本次发行总量的 20%,网上定价发行数量为 2,240 万股,占本次发行总量的 80%
	定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格
	发行价格	10.28 元/股
	发行市盈率	23.31 倍
	保荐人(主承销商)	东方证券股份有限公司
	联系电话	021-50367888
	上市地点	深圳证券交易所
	上市日期	2007年3月2日
网下配售时间	2007年2月7日(T-1日)(周三)9:00-17:00至2007年2月8日(T日)(周四)9:00-15:00	
网下配售情况	有效申购为47,420万股,有效申购获得配售的比例为1.180936%,认购倍数为84.68倍	
网上发行时间	2007年2月8日(T日)(周四)9:30-11:30,13:00-15:00	
网上发行情况	中签率为0.5051630369%,超额认购倍数为198倍	
中签结果	末“三”位数:199,399,599,799,999 末“五”位数:12651,32651,52651,72651,92651 末“六”位数:488961 末“七”位数:4741063,2502706,6885405,7361216,0515632,1341352 每个中签号码只能认购500股东港安全印刷股份有限公司A股股票	

紫鑫药业	重要日期安排	
	日期	发行安排
	1月31日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》
	2月1日	初步询价和推介工作,北京现场推介会
	2月2日	初步询价和推介工作,上海现场推介会
	2月5日	初步询价和推介工作,深圳现场推介会 初步询价截止日(截止时间:下午17:00)
	2月6日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
	2月7日	1.刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 2.网下申购开始日(9:00-17:00) 3.网上路演
	2月8日	网下申购截止日(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)
	2月9日	冻结网上申购资金
2月12日	1.刊登《网下配售结果公告》 2.网下申购多余款项退还 3.网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上中签率公告》 摇号抽签	
2月14日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻	
发行股数	1,690 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行结构	网下配售数量为 338 万股,占本次发行总量的 20%;网上定价发行的数量为发行总量减去网下最终发行量,占本次发行总量的 80%	
定价方式	根据初步询价结果直接确定发行价格	
发行价格	9.56 元/股	
发行市盈率	23.04 倍	
保荐人(主承销商)	东吴证券有限责任公司	
联系电话	0755-25310121	
上市地点	深圳证券交易所	
上市日期	2007年3月2日	
网下配售时间	2007年2月7日(T-1)(周三)9:00~17:00至2007年2月8日(T)(周四)9:00~15:00	
网下配售情况	有效申购为27,754万股,有效申购获得配售的配售比例为1.217842%,超额认购倍数为82.11倍	
网上发行时间	2007年2月8日(T日)(周四)9:30~11:30,13:00~15:00	
网上发行情况	中签率为0.4144853430%,超额认购倍数为241倍	
中签结果	末“三”位数:291 541 791 041 末“四”位数:6606 末“五”位数:45810 70810 95810 20810 末“六”位数:787675 537675 287675 037675 末“七”位数:4623467 5581825 0048808 2678528 3664032 6294991 每个中签号码只能认购500股吉林紫鑫药业股份有限公司A股股票	
重要日期安排		
日期	发行安排	
1月31日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
2月1日	向询价对象进行初步询价及现场推介(北京)	
2月2日	向询价对象进行初步询价及现场推介(上海)	
2月5日	向询价对象进行初步询价及现场推介(深圳) 初步询价截止日(下午17:00)	
2月6日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》	
2月7日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下询价配售和网上定价发行公告》 网上路演	
2月8日	网下配售申购开始(9:00-17:00)	
2月9日	网下配售申购截止(9:00-15:00) 网上发行申购日(9:30-11:30,13:00-15:00)	
2月12日	刊登《网下配售结果公告》 网下申购多余款项退还 网上申购资金验资	
2月13日	刊登《网上中签率公告》、摇号抽签	
2月14日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻、网上申购多余款项退还	
发行股数	11.5 亿股	
发行方式	向战略投资者定向配售、网下询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合	
发行结构	向战略投资者定向配售3.45亿股,占本次发行规模的30%;网下配售2.3亿股,占本次发行规模的20%;其余5.75亿股向网上发行,占本次发行规模的50%	
定价方式	通过向询价对象进行初步询价确定发行价格区间,在发行价格区间内通过向配售对象进行网下累计投标询价确定发行价格	
发行价格区间	31.80 元/股-33.80 元/股(含上限和下限)	
申购简称与代码	申购简称为“平安申购”;申购代码为“780318”	
最终发行价格	33.80 元/股	
发行市盈率	76.18 倍	
保荐人(主承销商)	中国银河证券 中信证券 高盛高华证券	
联系电话		
上市地点	上海证券交易所	
上市日期	2007年3月1日	
网下累计投标询价时间	2007年2月9日(T-1日)9:00至17:00及2007年2月12日(T日)9:00至15:30	
网下配售情况	有效申购总量为739,860万股;回拨机制实施后,网下最终配售比例为3.108%	
网上发行时间	2007年2月12日(T日)上午9:30至11:30,下午13:00至15:00	
网上发行情况	网上发行最终中签率为2.30408810%	
中签结果	86,36 429,021,521 96006,71006,46006,21006 0211698,1461698,2711698,3961698,5211698, 6461698,7711698,8961698 31287925 凡申购配号尾数与上述中签号码相同的投资者,均可认购1000股“中国平安”A股股票	

科陆电子	重要日期安排	
	日期	发行安排
	2月2日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》 初步询价起始日
	2月7日	初步询价截止日
	2月8日	刊登《网上路演公告》
	2月9日	刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》,网下申购缴款起始日,网上路演
	2月12日	网下申购缴款截止日,网上资金申购日
	2月13日	确定发行价格,确定是否启动网上网下回拨机制,确定回拨后(如有)的网上网下最终发行数量,网上申购配号
	2月14日	刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》,网下申购资金退款,网上发行摇号抽签
	2月15日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》,网上申购资金解冻
发行股数	1,500 万股	
发行方式	网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行结构	网下配售数量为 300 万股,占本次发行数量的 20%;网上定价发行数量为 1,200 万股,占本次发行总量的 80%	
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
发行价格	11.00 元/股	
发行市盈率	20.75 倍	
保荐人(主承销商)	山西证券有限责任公司	
联系电话	0351-8686811	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期	2007年3月6日	
网下配售时间	2007年2月12日(T日)(周一)9:00~15:00	
网下配售情况	有效申购为20,570万股,有效申购获得配售的比例为1.45843461%,认购倍数为68.57倍	
网上发行时间	2007年2月12日(T日)(周一)9:30~11:30,13:00~15:00	
网上发行情况	中签率为0.3905047469%,超额认购倍数为256倍	
中签结果	末“三”位数:364,864,308; 末“四”位数:6773,8773,4773,2773,0773,5761,8261,3261,0761; 末“六”位数:626358,876358,376358,126358; 末“七”位数:2285310,1391140,3505128,5956646,0741160; 每个中签号码只能认购500股深圳市科陆电子科技股份有限公司A股股票	
重要日期安排		
日期	发行安排	
2月6日	取得A股发行批文	
2月7日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》、向询价对象进行初步询价及现场推介(深圳)	
2月8日	向询价对象进行初步询价及现场推介(上海)	
2月9日	向询价对象进行初步询价及现场推介(北京);初步询价截止日(下午15:00);确定发行价格	
2月10日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下询价配售和网上定价发行公告》;刊登《网上路演公告》	
2月11日	网上路演(中小企业路演网,下午14:00-17:00)	
2月12日	网下配售申购截止(9:00-15:00);网上发行申购日	
2月14日	刊登《网下配售结果公告》;网下申购多余款项退还;网上申购资金验资	
2月15日	刊登《网上中签率公告》、摇号抽签	
2月16日	刊登《网上中签结果公告》;网上申购资金解冻、网上申购多余款项退还	
发行股数	1,700 万股	
发行方式	用网下询价对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合	
发行结构	网下配售数量为 340 万股,占本次发行数量的 20%;网上定价发行数量为 1,360 万股,占本次发行总量的 80%	
定价方式	根据初步询价情况直接确定发行价格	
发行价格	10.22 元/股	
发行市盈率	29.97 倍	
保荐人(主承销商)	国元证券有限责任公司	
联系电话	021-51097188-1861	
拟上市地点	深圳证券交易所	
预计上市日期	2007年3月6日	
网下配售时间	2007年2月12日(T日)9:00~15:00	
网下配售情况	有效申购为20,130万股,有效申购获得配售的比例为1.6890214%,认购倍数为59.21倍	
网上发行时间	2007年2月12日(T日)9:30~11:30,13:00~15:00	
网上发行情况	中签率为0.5019857968%,超额认购倍数为199倍	
中签结果	末“3”位数874,674,474,274,074 末“5”位数41167 末“6”位数183209,383209,583209,783209,983209 312356,562356,812356,062356 末“7”位数3854960,000677,1239893,2229555 每个中签号码只能认购500股宁波新海电气股份有限公司A股股票	
重要日期安排		
日期	发行安排	
2月7日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》	
2月7日	开始初步询价和现场推介	
2月9日	初步询价截止(下午14:00)	
2月10日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网上网下发行公告》 刊登《网上路演公告》	
2月11日	网上路演	
2月12日	网下申购日(截止下午15:00);网上发行申购日	
2月13日	网下申购资金验资	
2月14日	刊登《网下配售结果公告》 网下申购资金退款 网上申购资金验资	
2月15日	刊登《网上中签率公告》,摇号抽签	
2月16日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻	

新股股份