

关注旅行社业合并

港中旅有望“反向”合并中旅集团

合并或将在一两个月内完成,从而诞生国内旅行社业新的“老大”

□本报记者 索佩敏

面对国内旅行社业利润率持续下滑,新一轮的行业整合正在加速。上海证券报昨日从中旅集团内部获悉,继旗下港中旅独立门户之后,这家中旅昔日的“子公司”有望反而将中旅收至麾下,由此诞生国内旅行社业新的“老大”,这项合并有望于一两个月内完成。

据中旅集团一位内部人士透露,此次合并将采取行政划拨的方式,因而不涉及资本并购。作为上述两家央企的上级,目前国资委方面已基本通过这一方案,预计未来一两个月就会有正式的消息公布。不过,该人士表示合并后的领导班子目前尚未确定。由于中国中旅是中国历史最悠久的旅游企业集团之一,港中旅收编中旅后可能采取双品牌模式,即在内地继续使用中旅的品牌,而在香港则使用港中旅的品牌。

该人士表示,港中旅合并中旅集团是国资委旗下大型央企改革中的一步。如果合并成功,这将是继2004年国旅集团



中旅集团是我国历史最悠久的旅游企业集团之一 资料图

合并中国免税品集团、中旅集团合并中国旅游商贸服务总公司之后,国内旅行社业的又一次重大重组。

中国中旅是中国历史最悠久的旅游企业集团之一,其麾下的中旅集团则有着57年的历史。中国中旅集团以中国中

旅为核心企业,由中国中旅所属全资子公司、控股和参股企业、部分地方中旅企业,以及香港(中国)旅行社、澳门(中国)旅行社等成员单位组成。

而港中旅集团则全资拥有香港中旅,后者前身是成立于1923年的上海商业储备银

行内部设立的旅行部。1927年该旅行部独立,并更名为中国旅行社,1954年正式注册为香港中国旅行社有限公司。香港中旅现为以旅游、实业投资(钢铁)、相关房地产开发和物流贸易为主业的国有大型骨干企业,旗下拥有唐山钢铁、珠

海海泉湾度假城、陕西渭河发电公司等项资产。

值得注意的是,香港中旅此前一直是中旅集团旗下的企业,直到去年10月才独立门户。当时,中旅旗下的中旅社总资产无偿转让给香港中旅100%的股权给予港中旅集团。而据香港中旅一位内部人士透露,港中旅集团原本是内地一家旅游企业,为了此次重组而被拿来改名为“中国港中旅集团”,并由它从中旅社总社手中接过香港中旅。

由此看来,港中旅集团昔日独立门户,为如今其合并中旅集团做好了铺垫。不过由于此前中旅集团曾多次表示有意上市,被收购后其在资本市场的目标是否能够实现?对此中旅集团内部人士表示,港中旅集团旗下拥有香港中旅国际投资有限公司(0308.HK),而且其近年来频频在内地攻城拔寨,例如2002年以近2亿元的代价并购上海中国旅行社,港中旅的资本运作能力较强。收购中旅后,不排除港中旅集团将中旅资产打包上市的可能。

■行业观察

旅行社业竞争激烈催生并购潮

□本报记者 索佩敏

“旅行社行业正在由低利润率的恶性竞争转向行业整合,这次合并不过是这一趋势的现实体现。”面对港中旅合并中旅集团,中投证券分析师曾光如此评价。他更进一步指出,由于港中旅和中旅之前已经在中国旅游市场上开展业务多

年,二者的合并短期内对于行业竞争格局不会产生太大的影响。但此次合并可能会给行业带来示范效应,刺激业内其他龙头企业加大行业并购力度。

国旅集团一位高层昨日接受上海证券报采访时表示,有听到这项合并的传言,但他认为目前港中旅、中旅和国旅之间直接竞争不是很大,因此合

并后对于国旅的业务不会产生太大影响。

此前,由于港中旅是以香港中旅的港资身份未参加内地旅行社排名,国旅、中青旅和中旅是目前内地排名前三的旅行社企业。

曾光指出,由于竞争激烈,目前国内旅行社业陷入了利润率低下的痛苦境地。根据国家

旅游局的数据,2005年全国共有1.6万家旅行社,总资产419亿元,但净利润仅为1.27亿元,收入净利润率仅为0.11%。

在这一背景下,曾光预测2007年开始,国内旅行社业将进入整合阶段,行业整合度将进一步提高。事实上,国内一些龙头企业已经开始着手进行并购。2005年,国旅总社先后通过资产

划拨、收购和品牌特许经营等方式控制了河南国旅、新上海国旅、承德国旅、广东国旅等10多家地方国旅。而中旅也从去年开始试点推行以特许经营方式进行区域性中旅企业的收购,使各地中旅资产紧密联系。而中青旅也通过组建“中青旅联盟”,联合部分中小旅行社降低采购成本,共同策划产品,从而扩展网络。

去年全球智能手机出货量增42%

据信息技术市场研究机构IDC称,2006年全球智能手机出货量达到8050万台,比2005年增长42%。其中第四季度出货量达到2350万台,比上年同期增长33.5%。

在各大厂商中,诺基亚仍以48.1%的市场份额居首,全年出货量为3870万台,增长35.8%;其后依次是RIM(黑莓智能手机的制造商)、松下、摩托罗拉和日本电气。

IDC分析家说,强劲增长的动力主要是价格下降,消费者可选择机型增多。厂商也致力于在控制成本的前提下提供更多功能,将数码相机、MP3播放、GPS定位和存储卡扩展槽等多种功能集成到手机中,使其产品具有自己的特色。

IDC认为,随着成本和价格的下降,消费者兴趣的上升,智能手机的市场前景良好。

智能手机的正式名称为整合移动设备,以语音或者数据传输为主,还具备同步资料、手写输入、电子记事本、多媒体、电子邮件、无线连接等多种功能。(据新华社)

百思买计划在中国增设门店

美国最大的消费电子产品零售商百思买公司日前表示,将在中国增加门店数量,并在未来一年里将其全球连锁店的营业面积扩大10%。

百思买表示,在2007财年,公司将在其已收购的中国江苏五星电器连锁中增设20家到23家门店,而在今后的一年半时间内将在中国开设2家到3家百思买连锁店。

作为国际性的消费电子产品零售商,其在中国市场的成败与否取决于能否真正了解中国消费者的消费习惯。百思买公司国际市场运营负责人鲍勃·威利特说:“我们将不断学习如何更好地服务于中国消费者,使我们的运营模式更贴近这个市场。”(据新华社)

克莱斯勒出售疑云再卷两中国车企

上海汽车集团和奇瑞汽车高层均否认了收购传言

□本报记者 吴琼

远在大洋彼岸的克莱斯勒公司出售再次波及到中国车企。昨日,继中国第一汽车集团被传对克莱斯勒资产感兴趣之后,又传出上海汽车集团、奇瑞汽车有意收购克莱斯勒资产的消息。但是,上海汽车集团和奇瑞汽车高层均否认这一说法。分析人士指出,不排除机构故意散布传言,以炒高克莱斯勒资产价值;从另一方面,也表明崛起的中国越来越受到海外青睐,在这项巨额的资产并购中,海外机构显然比较看好中国汽车企业的实力。

上汽予以否认

昨天有媒体报道,上海汽车集团(简称“上汽集团”)、奇瑞汽车参与了收购克莱斯勒公司

的谈判;并称在上汽集团、一汽集团、奇瑞汽车中,上汽集团成功收购克莱斯勒的机会最大,一来,上汽集团容易进入资本市场;二来,上汽集团拥有收购国际汽车企业的经验。

按照国际惯例,换股+现金是最佳的收购模式;上汽集团如今已基本上实现核心资产的整合上市。从理论上讲,可以其部分股权+现金来收购克莱斯勒资产;或者与戴姆勒集团相互持股。但实际操作难度较大,因为这涉及到3个国家(美国、德国和中国)、3家企业、2个工会(德国工会和美国工会)。

昨日,记者致电上汽集团高层时,其表示这一消息并不属实。目前上汽集团并无这一打算。

“上汽集团比较谨慎。在‘十一五’期间,上汽集团的主

要工作重点在自主品牌;而近两年自主品牌轿车的重点又在中国国内市场。”接近上汽集团的人士表示,“在发达国家寻找新的生产基地,或者购买跨国汽车企业的整体资产,这两种可能性在目前均几乎为零。”

奇瑞:两年后或有可能

陷于收购传闻漩涡的奇瑞汽车,亦否认这一消息。奇瑞汽车销售有限公司副总经理金戈波公开表示目前无可整体或部分收购克莱斯勒公司。

奇瑞汽车内部人士表示,如果克莱斯勒公司能撑两年,奇瑞汽车似乎有可能参与这一收购。因为,在奇瑞汽车的“十一五”规划中,中国市场占据较为重要的地位。但目前的奇瑞汽车精力集中于消化目前正在建设的产能,而不是进行大手笔的跨国收

购。

易凯资本有限公司首席执行官王冉认为:奇瑞汽车和克莱斯勒公司存在互补性。其一,销售区域的互补,奇瑞汽车的销售主要集中在美国和北美以外的国际市场(覆盖50多个国家和地区),且其轿车出口量连续四年居中国第一;而克莱斯勒公司销售集中于北美市场(北美市场占其2006年销售额的92%)。其二,奇瑞汽车的产品与克莱斯勒公司具有互补性。奇瑞汽车生产的QQ、东方之子、旗云、瑞虎等几款车基本上属于入门型小型轿车,而克莱斯勒公司产品多为油耗较高的产品。其三,奇瑞汽车具有生产成本低的优势。其四,品牌、销售渠道的互补性。克莱斯勒公司全球品牌和北美销售渠道,正是奇瑞汽车进入北美市场所需要的。

争抢市场 微软将提升MSN中国级别

□本报记者 张韬

日前,微软MSN部门表示,未来将把大中国区视为单独的区域,这表明了中国市场对于微软这个软件帝国的重要程度。据悉,MSN大中国区主要包括中国大陆、台湾地区以及香港。此前,大中国区需要向亚太地区总部进行汇报,如今,该部门的所有报告都将直接送交微软美国总部。

微软MSN部门新闻发言人表示,“巨大的发展潜力和商业价值,使微软认识到了中国市场的重要性。”

研究机构最新的调查数据表明,中国目前已拥有1.37亿网民,一跃成为继美国之后全球第二大互联网国家。业内人士分



析,微软将MSN中国独立设区目的也在于巩固其在即时通讯领域的领头羊地位,并以此对抗腾讯等中国本土竞争对手。

其实,微软将MSN大中国区的地位提升仅仅是其加大中国市场开发力度的一部分。记者了解到,MSN中国月初时曾

宣布计划发布一款工作搜索引擎服务,与本土招聘网站大鳄51job.chinahrr及智联招聘抢夺该领域市场份额。不仅如此,MSN中国还将同中国最大的在线旅游服务网Ctrip开展一系列合作。记者还了解到,微软上个月还宣布了在上海设立MSN研

发中心,这也是微软在美国以外地区首次设立同等机构。据悉该研发中心将位于上海紫竹科技园,这里同时也是英特尔的研发办公室所在地。而在此之前,英特尔已成立了软件研究所。第三方统计数据称,微软即时通讯工具MSN目前拥有2000万中国用户,已经成为青少年及白领日常交流工具。不过,微软在中国的发展并不顺利,面对腾讯在即时通讯市场的霸主地位,全球软件巨头微软却也是束手无策。去年,MSN在中国的发展并未得到微软总部的认可,同时,曾经有多位Windows Live服务部门高层领导离职。业内人士把这一切归咎于微软在中国的本土化受挫。

沃尔玛旗下盖世理进军中国仓储市场

□本报记者 索佩敏

刚刚在零售业方面入股更多的沃尔玛,在仓储方面也加速了在华的拓展力度。昨天,沃尔玛全资子公司盖世理(Gazeley)宣布正式进军中国市场。此前,美国的物流地产巨头普洛斯已经率先进入中国,欧美两强将在中国展开竞争。

作为全球最大的零售业巨头沃尔玛全资拥有的子公司,盖世理总部位于英国,主要为跨国公司、第三方物流服务提供商、制造商以及外包物流服务或租赁仓储服务的零售商提供仓储租赁服务。

据了解,盖世理(中国)已经组建了一支运营团队负责在华业务,其在中国的第一个项目位于天津,仓储空间面积达42000平方米,目前正在建设中,预计今年9月完工并投入运营。

而另一个仓储基地正在位于长三角的嘉兴。目前,盖世理(中国)还在对长三角、珠三角、环渤海以及中国西部地区的仓储建设进行规划。

随着盖世理进入中国市场,其与另一家来自美国的仓储地产巨头——普洛斯也将在华展开竞争。作为工业物流地产的龙头企业,普洛斯向来以大手笔的投资而闻名。2004年普洛斯进入中国市场至今,已经投入了近4亿美元,完成的物业面积达到68万平方米,目前普洛斯已经在全国15个城市投资了物流仓储设施,其中既有上海、北京、广州这样的一线城市,也有苏州、青岛、大连等经济新兴城市。

作为沃尔玛的全资子公司,盖世理在客户上拥有其先天的优势,一直为这一零售巨头提供仓储服务。前天,沃尔玛宣布收购好又多,从而进一步扩大了在中国零售市场的业务,这对于盖世理在中国仓储业务的发展无疑也有促进作用。

不过,盖世理(中国)方面也表示,公司并不局限于为沃尔玛这一零售巨头服务,还将为其他跨国公司和国内企业提供仓储服务。据悉,盖世理的客户大多来自跨国公司,第三方物流服务提供商、制造商以及零售商。

闪联被纳入居住区数字化国家标准

□本报记者 张韬

我国自主知识产权的闪联技术标准近日证实已被建设部采纳为建筑及居住区数字化技术国家标准。在此之前,闪联曾被信息产业部颁布为针对3C产业的国家推荐性行业标准。

近日出版的编号为GB/T20291-2006的中华人民共和国《建筑及居住区数字化技术应用》国家标准白皮书显示,闪联技术标准已经被列为建筑及居住区数字化技术国家标准。由于编号开头为GB,因此这一标准实际上意味着闪联标准已经成为国家标准。

据了解,该白皮书由国家建设部及信息产业部共同提出,由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布。它定义了家用电子系统应用层功能的实现规范,闪联也成为该领域唯一标准。然而针对此事闪联之前一直没有发布任何官方信息。近日闪联副总裁孙楚辉证实了此事并表示,“作为以制定标准为主的产业联盟,闪联标准成为国家建筑及居住区数字化技术应用标准的一部分,是很正常的一件事情”,他同时表示,“更重要的是推动标准的产业化,力争成为事实标准。”

据悉,这一国标颁布后,建设部计划从2007年开始在全国各地开展宣传贯彻数字社区国家标准的工作,将组织行业的主管领导、各行业协会、房地产商、系统集成商、设备生产研发机构参与,以该国家标准为平台推动我国数字社区的建设及相关产品产业的发展。

三洋决定解散与海尔的合资公司



史丽 资料图

据日本共同社27日晚间报道,因涉嫌低报亏损正在接受证券监管机构调查的日本三洋电机公司当天宣布,将于今年3月解散其与中国海尔集团合资在大阪设立的公司“三洋海尔”。

“三洋海尔”设立于2002年2月,主要业务是通过三洋公司的销售网络在日本销售海尔集团的洗衣机、空调等产品,但该公司营业额长期低迷,处于赤字经营状态。三洋公司称,由于海尔集团已在日本设立了独立的销售公司,“三洋海尔”的存在已没有必要。

共同社的报道认为,解散“三洋海尔”应该是三洋重新整

合其事业的一环。

报道还说,三洋公司在当天的董事例会上决定,将尽快对涉嫌低报亏损的账目进行自主修正,以避免此事给公司造成更大影响。

三洋电机公司因涉嫌低报亏损正在接受证券监管机构调查的消息23日被披露后,当天东京股市三洋电机股价遭遇抛售风潮,其股价全天大跌21%。当地媒体认为,这对该公司的重组努力来说是一个重大打击。由于三洋经营业绩欠佳,自2004年开始,该公司一直致力于实施包括剥离部分业务及大量裁员等在内的重组计划。(据新华社)

重庆将建西南最大医药物流中心

□本报记者 于兵兵

来自商务部的消息,27日,深圳海王集团与重庆金冠科技(集团)、重庆华博药业集团联合宣布,在重庆渝北空港开发区圈地533亩,打造西南最大的现代化医药物流基地——重庆现代医药物流中心。项目总投资6亿元,预计5年内建成。届时,重庆本地药品配送成本可能降低25%左右,药价也有望降低10%-20%。

有市场人士介绍,早在去年11月,重庆市药监局就曾派出代表团到深圳海王集团参观考查,并沟通有关医药物流集

道建设的合作事宜。重庆药监局相关领导介绍,目前重庆市有11000多家药店,其中90%是连锁店,1000多家单体店,批发企业将近200家,分散度较高,导致医药流通市场结构不合理。重庆相关企业可能联手深圳海王集团酝酿建立大型医药物流基地的预测由此形成。

资料显示,目前,中国药品零售企业近14万家,最大连锁店年营业额也只有5亿元,多数医药流通企业存在规模小、数量多、集约度低、利润率低、管理效能低等特征。随着大型物流基地的建设,医药流通业有望从传统型向大型化、现代化方式发展。