

长航凤凰巨资造船扩充海洋运力

□本报记者 陈捷

昨日上午,长航凤凰拟投15.3亿巨资打造6艘57300吨级散货船的议案在临时股东会顺利获得通过。股东会中,长航凤凰与中国船舶重工国际贸易有限公司和渤海船舶重工有限责任公司上述合同的签字仪式也隆重举行。

长航凤凰公司董事长刘锡汉表示,此举为长航凤凰实施“长江战略”,提高国际远洋一程运输和国内沿海运输能力,打造江、海、洋一体现代物流,迈出了重要的一步。

据该公司介绍,此次建造的6艘57300吨级散货船,为单机单桨柴油机驱动远洋散货

船,适合装运包括谷物、煤、磷酸盐木屑、铁矿石、钢铁制品及其它包装货物等世界范围内正常营运的货物。船舶最大载货量为55000吨,航速为静水深海开敞水域中不少于14节,是适合远洋和沿海运输的大灵便型散货船。6艘船均委托渤海船舶重工有限责任公司建造,其中4艘船

合同价25460万元/艘,2艘船舶合同价25367万元/艘,6艘船舶合同总价为15.26亿元。

长航凤凰有关负责人表示,此次首批开始的巨资造船,将迈出公司拓展国际一程远洋散货运输能力的重要步伐,此举将改善公司的运力结构,提升公司的市场竞争力和占有率,增强公司

的盈利能力和发展后劲。

有关专家认为,到2010年,与中国相关的货物运输将占到国际海运量的13%,而其中新增海运量的一半都将与中国有关,“中国因素”在相当长的时期内都将是推动国际海运市场增长的重要因素,这无疑给相关公司的发展提供了巨大的机遇和市场空间。

兴化股份 今年将扩大产能

□本报记者 马集琦 王原

兴化股份日前召开了年度股东大会,公司董事长唐建安表示,2007年1月的成功上市已为公司创造了一个全新的发展平台,而公司股东则对2006年高达26.55%的净资产收益率深表满意,2007年公司将继续保持平稳增长。

唐建安介绍说,得益于国内基础投资、能源需求上升以及农业产业结构调整等两大因素,公司主导产品工业硝酸及其系列产品的市场需求持续放大。因此,2007年公司将继续立足硝酸铵系列产品,确保工业硝酸铵市场龙头地位,积极扩大市场占有率,并大力发展硝基复合肥,形成两项拳头产品齐头并进的发展格局。今年公司计划利用募集资金,投资4亿多元开始建设25万吨的硝酸铵和6万吨浓硝酸的项目,以扩大产能满足市场的旺盛需求。虽然从今年2月份起,受到国家宏观政策的影响,公司产出的硝酸铵增值税由原来的13%调整为17%,同时不再享受化肥产品免征增值税的政策,但管理层已经着手于对现有装置进行挖潜改造和提高使用效率,准备投资热电联产项目以有效降低运营成本,并以规范运作来保证各个环节的顺利推进,最终确保业绩平稳增长。

新华百货 “夏进”进品牌榜

□本报记者 王原

记者从培育“夏进”品牌的新华百货获知,商务部近期公布的“最具市场竞争力品牌”名单中,“夏进”成宁夏唯一入选者。

据了解,“最具市场竞争力品牌”评审工作是商务部推动品牌发展战略的一项新举措,采取自主提名及各地商务厅、商协会推荐相结合的方法,从品牌知名度、忠诚度、国际度、投入度和保护度等五个方面评审,并特邀多位行业专家参与,广泛征求行业内外意见,开展直面调查和网络调查,收回问卷达1万余份。经过认真考量,“夏进”等200多个自主品牌从参与申报的2000多个品牌中脱颖而出,成功入选。业内人士分析,乳业对品牌的需求度非常高,获此殊荣不仅有利于巩固其在宁夏区域市场的垄断优势,对其向周边区域扩张也非常有价值。

S*ST生化 调整股改对价

□本报记者 陈建军

S*ST生化今天刊登公告说,公司股权分置改革方案公告后,董事会协助流通股股东通过电话咨询、电子邮件以及收发传真等多渠道、多层次地与投资者进行了沟通。根据双方沟通的结果,公司股权分置改革方案中对价安排的形式、数量作如下调整:以公司资本公积中的3044.7054万元向流通股股东定向转增股本,每10股流通股股东获得转增3股,相当于非流通股股东向每10股流通股股东付出1.3653股的对价。

上海普天与3G概念“沾不上边”

□本报记者 葛荣根

上海普天近期走势强劲,股价叠创新高,前天在摸高13.92元后受大盘暴跌拖累,股价大幅回落,但收盘并未跌停。昨天上海普天再现强势,置大盘暴跌阴影于不顾,跳空高开,震荡上行,随着大盘的大幅反弹,尾盘封于涨停,基本收复失地。

上海普天主营业务为开发、生产各类通信设备、元器件、计算机网络及外围配套设备、通信工程施工和安装、计算机系统集成等。也许是因为控股股东是中国普天信息产业股份有限公司的缘故,市场人士普遍将其归入3G概念板块中,近期上海普天的持续走强就与3G概念有关。近日市场风传国资委欲向大唐集团注资40亿元支持其重组建设,再度烘热3G概念,上海普天趁势脱颖而出。

其实,上海普天与3G概念连边都沾不上,上海普天董秘石民宪在接受记者采访时解释说,上海普天从事的是有线通信设备生产,没有从事无线通信设备生产的许可证,公司生产的小灵通其实是有线通信设备的延伸;因此,上海普天不可能拿到3G牌照。市场认为上海



普天具有3G概念,是“天大的误会”。石民宪表示,如果一定要说上海普天与无线通信设备有什么联系,那也是在股权投资方面,过去上海普天投资过CDMA,但已经转让了;另外在大唐集团也有一部分股权,那也是很久以前在上海大唐的股权转过来的,现在只占大唐集团百分之零点的股权,基本上可以忽略不计。有鉴于此,

石民宪坦言,上海普天没有3G概念,希望投资者不要误会,理性投资,注意投资风险。

上海普天近期公开披露的重要信息主要有:一是鉴于天津中天通信有限公司欠上海普天2141.68万元(其中1741.68万应收股利,400万货款),上海普天拟将该债权转为股权,债转股后持股13.13%;二是公司以人民币7651.8332

万元受让中国普天信息产业上海工业园发展公司所持A3地块(评估价值为人民币8317.21万元),交易双方已于2006年12月26日签订了房地产买卖合同;三是公司于近日以通讯(传真)方式召开五届十三次董事会,会议审议通过《公司董事会就中国证监会上海监管局专项检查中发现问题进行整改的报告》。

中成药调价 优质公司享受“优惠价”

□本报记者 袁小可

发改委再度掀起调价旋风,风暴中心直指中成药,从本月15日起,上千种中成药剂型将开始执行新药价。

昨日,发改委发布的调价令显示,此次调价是近年来出台的规模最大的一次中成药价格调整方案,主要是临床使用较多,份额较大的中成药内科学药,共涉及1000多个具体剂型规格品种。除廉价药品价格维持不动以外,其他约70%的剂型规格产品价格进行了下调,平均降价幅度15%,最大降价幅度达到81%。按照2006年市场销售金额匡算,预计降价金额50亿元左右。

50亿元销售额的减少,榜上有名的十数家中成药上市公司是否会很受伤?券商研究员否认了这一担忧,认为上市公司不仅将受惠“优质优价”,还将行业竞争中获取更大市场空间。

中成药仍受政策扶持

尽管此次内科学药的70%都在降价范围之内,但研究员却依然乐观认为,在“降价”已成医药行业今后常态的背景之下,中成药此次的平均降幅明显低于其他药品,受国家政策扶持的导向并未发生根本变化,只是,在西药经过多次降价以后,部分药品利润率大幅下降甚至出现亏损,相比之下中成药毛利水平却相对较高,被列入降价范围也在业界预期之中。

海通证券研究员贺菊颖表示,在药店药品的消费结构中,作为我国医学精髓的中药,仍然拥有较稳定的市场和消费群体,根据中国非处方药协会的统计,目前中国有非处方药产品4400多个,其中大多数为中成药,由于中成药原料大多属于农副产品,市场波动性较大,近年来一些中药材价格上涨较多,为扶持和促进中药行业健康发展,根据各方面的建议,国家发展改革委在降低中成药价格时考虑了上

述因素,在降价幅度上适当予以控制。

12家上市公司获优待

尽管调价令涉及到廉价药品之外的几乎所有中成药品种,但药价调整已不仅仅是“降价”概念,少数质量和信誉好的企业,将获得“优质优价”待遇。记者手中拿到的此次详细调价目录中,药价有降有升体现得格外明显。此次调价目录一分为二,其中,“中成药内科学药最高零售价格表”中罗列了700余种(类)药品的最高零售价格,而在“中成药内科学药优质优价最高零售价格表”中,却更为详细罗列了260多种(类)药品将享受到“优质优价”,同时,60多家制药企业被明确列为此次受益对象。

在对主要中成药品种调价前后的价格进行对比后记者发现,经此次调整,享受“优质优价”企业的实际药价未跌反升。以常用药牛黄解毒片(10片)为例,调价前每板价格为1.1元,降价后,一般企业的最高零售价格限定为0.84元,降幅为23.6%,然而,享受“优质优价”的北京同仁堂却仍将能够维持1.1元的零售价格。北京同仁堂生产的大活络丸(3.5g*6丸),每盒药价可以由原来的27元涨至34.80元,同时,其他公司却须降至17.40元。

贺菊颖表示,此次调整中,白云山、京新药业、同仁堂、中新药业、紫鑫药业等12家上市公司旗下的13家制药生产企业,都将成为“优质公民”,受惠品种则主要为感冒清胶囊、牛黄解毒片、大活络丸、复方益肝灵片等常用药品,尽管无法对各个上市公司影响程度加以测算,但上市公司受到的降价影响相对不大,且竞争优势明显。

品牌优势将更加突出

中成药降价后,如何压缩成本将是企业面临的头号难题。



中药上市公司将受惠“优质优价”而获取更大市场空间 资料图

与西药成本降价空间大相比,中成药的原材料及辅料近年却一直处于上涨之中,尽管中新药业、天士力、同仁堂、白云山等公司纷纷建立起自己的药材种植基地,但原材料成本降低空间依然不大,而对于夹在原材料价格、药品零售价格之间的中小企业而言,生存压力将最为严峻。

东方证券研究员徐军表示,随着今年中成药业优胜劣汰趋势加剧,一些小企业利润率将,将被迫退出市场,其空出的市场份额将由大企业分享。贺菊颖也提出,大企业不仅有规模优势,且掌握着受到一定保护的重点中药品种,而资金规模小、品

种差的中小企业将在激烈竞争中被迫出局。由于我国中药品种同质化现象严重,目前医药市场价格竞争非常激烈,此次中成药降价措施出台无疑将进一步激化这些同质品种的市场竞争。“与其关注哪个子行业更具投资价值,不如淡化行业概念,将关注点转移至行业中拥有品牌和营销优势的中成药生产企业上来。”光大证券研究员袁璐提醒投资者,应关注生产治疗常见病和大病种药品的企业,具有品牌优势和强大营销能力的企业,以及具有药品创新能力,企业,云南白药、东阿阿胶、天士力、同仁堂等的品牌优势十分明显。

锦州港1月份吞吐量创最新纪录

□本报记者 唐学良

锦州港今年1月份以月吞吐量294.6万吨,同比上一年度增长15%的生产佳绩,创下开港以来历史同期最高纪录,当月集装箱吞吐量39030TEU问鼎历史巅峰,同比增长39.5%。

今年以来锦州港呈现出油品一路走高、杂货扼守半壁江山、集装箱牛气冲天、钢材、化肥、工业盐等小品种货源不甘寂寞的可喜格局。1月份,先后有256艘次船舶抵达锦州港,比去年增加近80艘次。外贸汽油出口的恢复,内外贸粮食的集港中转,以及502B油品化工泊位和粮食现代物流工程的加盟,是促成锦州港兴旺的关键元素。尤其是内贸粮食,在港口当月完成的粮食吞吐量68万吨中有51万吨为内贸粮,在周边各港中堪称“状元”,并占据东北口岸内贸粮

中转量的50%。而于1月10日正式投产的502B油品化工泊位和于1月23日投入使用的粮食现代物流工程,无疑为锦州港元月吞吐量再创历史新高起到了推波助澜的作用;同时也为港口2007年的生产经营创造了良好的开端。

记者刚刚从港口获悉,农历春节期间锦州港佳讯再传,7天春节假期,共计51艘次船舶到港,同比增加31艘次。其中3万吨以上大型粮船作业就有4艘次,以“新南沙”、“新丹东”等第四代集装箱船舶为领衔主演的集装箱船舶也达到了13艘次;港口累计完成吞吐量44.3万吨,同比上一年度增加20.3万吨。7天期间,港口共计完成火车装卸1979车,同比增加374车,日平均装卸车247车;其中,粮车到港累计848车,日均106车,日最多卸包粮140车。

春兰将投近2亿元研发清洁能源

□本报记者 王璐

记者日前获悉,春兰集团将筹建“江苏(泰州)清洁能源研究院”,为泰州市及江苏省清洁能源应用推广和相关产业发展提供核心技术支撑。该研究院预计总投资1.98亿元,目前,这一建设项目已经列入江苏省“十一五”重大科技基础设施建设项目,将获得3000万元以上的省专项资金支持。

据了解,江苏(泰州)清洁能源研究院计划通过5年时间,建成能源存储与转换应用、氢能综合利用、地源能清洁应用、环保节能热泵应用等4个工程技术中心,下设新型能源功能材料、工艺与装备技术等16个专题实验室,同时建立与之配套的科技成果推广中心

和中试产业化基地。

该研究院将依托春兰集团、春兰研究院的科研资源,引进、吸收国内外的技术和力量,力争5年内完成7项以上高科技项目的技术攻关和新技术装备,形成20项以上具有自主知识产权的发明专利,建成国内一流的清洁能源技术和应用的创新平台。5年内,力争2项以上的科研成果实现产业化,新增产品销售超过10亿元,新增利税超过1亿元。

有关专家认为,该研究院建成后,将成为江苏省具备一流研发条件的开放式科研平台,大幅度提高江苏省在清洁能源领域的自主创新能力和成果转化能力,为该省清洁能源产业的技术跨越与骨干企业结构调整提供核心技术支撑。

青岛啤酒不断为品牌注入新内涵

□本报记者 刘海民

坚持自主创新,不断为品牌注入新的内涵,已成为青岛啤酒的明确选择。凭借这样一种努力,青啤公司自主完成的《啤酒高效低耗酿造技术的开发与应用》27日荣获了2006年度国家科技进步二等奖,这是继2002年《啤酒风味物质图谱技术的开发与应用》荣获我国酿酒行业第一个国家科技进步二等奖后青啤公司再次获此殊荣。

近年来,青岛啤酒一直坚持这样的理念,将创新的主动权牢牢掌握在自己手中。为加快技术创新的步伐,青岛啤酒1994年就创建了科研技术中心,该中心1996年11月被认定为国家级企业技术中心,成为啤酒行业第一家国家级技术中心。2000年由国家人事部批准成立了啤酒行业第一个博士后工作站,使其成为企业技术资源的整合中心、超前技术的研发中心、技术管理的支撑中心、新产品的孵化中

心和企业产品质量的控制中心。

青岛啤酒技术中心自成立以来共承担了10项国家级项目、近百项省市及公司级科研项目,解决了行业的技术难题,缩短了啤酒行业与国际先进水平的差距,多项成果获国家、山东省和青岛市科技进步奖。其中《啤酒风味图谱技术开发应用》利用气相色谱、气质联用、液相色谱、电感耦合等离子体发射光谱仪等先进的分析仪器,对影响产品过程控制和质量监控的主要因素——啤酒风味物质中的挥发、不挥发、无机元素等成分进行了深入研究,在国内首次开发了214种物质的定性分析和174种物质的定量分析方法,通过研究分析,建立了比较完整的啤酒图谱数据库;同时,解决了长期以来对啤酒的评定依赖评酒师口味品尝的问题,使啤酒的感官评定与现代分析技术有机结合在一起。产品“适销对路”,带来市场占有率和经济效益的稳步增长。

■价值看点

通威集团强势进军光伏产业

□本报记者 陈伟

日前,通威集团和巨星集团联合投资建设的5000吨多晶硅产能规模的三氯氢硅装置顺利点火开车,并且一次性试生产成功,产品纯度高达99.45%。通威集团生产加工多晶硅所需的核心原材料三氯氢硅,这标志着通威集团正式进军光伏产业。

据悉,该项目位于四川乐山市,总投资达30亿人民币,产能规模为5000吨/年,一期规模为1000吨/年,预计2008年7月投产,并将同时启动二期工程,最终于2010年实现年产能5000吨多晶硅的规划目标。5到10年内,通威集团在该领域将实现年产值达100亿至150亿元人民币。

据公司相关负责人介绍,光伏产业的巨大发展带动硅行业的迅猛发展,作为其基础原材料的多晶硅需求量也日益加大,全球目前多晶硅每年的缺口在6000吨左右。他表示,通威进入多晶硅领域,还具有诸多企业不具备的得天独厚的优势。通威旗下的乐山永祥树脂有限公司是一个大型氯碱化工

企业,其PVC树脂副产品三氯氢硅是多晶硅生产的核心原材料,生产多晶硅所需要的Cl₂、H₂、SiH₄-Cl₃等原材料都已建成完整的相应装置,且地处乐山市五通桥,交通方便,水利资源丰富,解决了生产多晶硅原材料及巨大能耗的需求。三氯氢硅试车成功,解决了建设和发展多晶硅的原料问题,成功完成公司跨入多晶硅产业的第一步。乐山永祥公司从事化工生产多年,并在国内化工领域卓尔不群,从而培养、集聚了一大批国内外的优秀专家、管理人才和技术骨干,为公司扩产上新项目奠定了坚实的人才基础;在永祥发展蓝图上为扩大生产而预留的大片可直接利用的土地资源,也为多晶硅项目的建设提前规划了空间;乐山是中国“硅谷”,目前中国的多晶硅生产规模为1800余吨,仅乐山就占其中的1600余吨,具有良好而成熟的产业资源、管理经验和基础,为通威进驻多晶硅领域形成了良好的外部资源环境,有利于通威较好地与优势整合与产业联动,迅速发展壮大。