

结合发展 3G 调整电信市场竞争格局

信息产业“十一五”规划昨日出台,强调将在未来 5 年积极推动 3G 发展

□本报记者 陈中小路

信息产业部昨日出台的“十一五”规划,强调了将在未来 5 年积极推动 3G 的发展。

在《规划》关于“十一五”的“重大工程”部分,明确指出要“继续推动 TD-SCDMA 等 3G 及其增强型技术的产业化及应用,积极发展基带芯片、射频器件、高效能电池、核心软件等关键配套件,开发掌握新一代移动通信系统和终端的关键技术,提高宽带无线接入技术和产品研制能力,推进相关标准的制定应用,确立我国在新一代移动通信领域的竞争优势。”

电信行业的体制改革也与 3G 唇齿相依。在该规划的解读文件中,信产部强调,在电信行业的体制改革方面,要继续深化电信体制改革,并结合发展 3G,调整优化电信运营市场竞争格局,并加快股权和市场结构的多元化进程,为电信业持续稳定发展营造公平公正、有效有序的市场竞争环境。而信息产业部部长王旭东近日也公开表示,2007 年电信改革重点要以启动 3G 发展为契机,优化电信市场竞争结构。

信产部副部长奚国华认为,目前中国电信市场面临严重的竞争格局失衡问题。中国移动一家独大,今年电信运营新增业务收入和利润中,中国移动占了 70%-80%。

而在谈及电信业的转型时,信



资料图

产部还表示,要“以 3G 发展为契机,丰富移动业务,推动产业链的进一步完善。推进计算机与其他信息终端的普及和应用,积极发展固定宽带多媒体和移动多媒体信息服务,促进宽带业务的发展,全面提供综合性信息服务,加快新业务的发展。”信产部还强调,“继续深化电信体制改革,不断优化市场竞争格局,进一步鼓励非资本参与电信市场运营”。

按照该《规划》的预测:到 2010 年,我国信息产业总收入达到 10 万亿元,信息产业增加值占 GDP 的比重为 10%,而电子信息产品进出口额占全国外贸进出口总额的比重继续保持在 35%左右。

信息产业部要求:

电信资费方案应变少变“薄”

电信资费套餐过多、计算复杂,且在宣传过程中夸大优惠幅度,模糊资费构成和使用条件,是用户反映强烈的问题。信息产业部 1 日要求,电信企业要减少资费种类,简化资费结构,便于用户选择和使用。

信息产业部要求,电信企业首先要减少资费方案种类。在设计资费方案时,应简化资费结构,通俗易懂。同时,电信

企业应按照规定明码标价,清楚准确地告知用户相关资费标准和收费构成,严禁各类虚假宣传和价格欺诈行为。

信息产业部提醒广大用户,发现虚假宣传和价格欺诈问题,要及时向政府监管部门投诉和反映。信息产业部同时要求各级电信监管机构加大监管力度,对违规电信企业,依法查处,对典型案例予以曝光。

(据新华社)

深圳楼市均价每平方米过万元

来自深圳市房地产交易中心的信息表明,深圳市房地产市场继续走强,2 月份全市商品房成交均价为每平方米 11133 元,而 1 月份为每平方米 11000 元,去年 12 月为每平方米 9990 元。

据统计,2 月份深圳市商品房总成交面积为 328876 平方米,套均面积约 108 平方米,成交总面积比去年 12 月下降了五成多。专家认为,成交量大幅下降主要是因为商品房入市量减少,以及买家持币待购造成的。

2 月份深圳市新楼盘均价最高为每平方米 5 万元。一般高级住宅为每平方米 18000 元-20000 元。

(据新华社)

夏普宣布换“帅”

稳居日本国内液晶电视市场首位的夏普公司 28 日宣布,公司最年轻的董事、49 岁的片山干雄将于今年 4 月 1 日升任公司社长,而今年已 63 岁的老社长町田胜彦届时将退居会长一职。

已连任 9 年,使夏普在日本国内确立液晶电视市场优势地位的老社长町田胜彦表示,本财年(截至今年 3 月底),夏普的营业额将有超过 3 万亿日元(1 美元约合 118 日元),连续 4 年创出历史新高,这正是交班的最好时机。

夏普在海外液晶电视市场目前不敌韩国三星和日本索尼,位居第三。片山干雄已经将拓展海外市场确立为其最大经营课题。但是他强调,公司的经营理念是“不赢利就没有意义”,比规模更重要的是利润,他决不会只追求市场规模。

(据新华社)

日系轿车占据美汽车评级霸主地位

美国《消费者报道》杂志最新轿车性能可靠性以及用户调查排名结果显示,10 年间日本轿车再次荣登排名霸主地位,囊括年度排名前 10 位的所有车型。

据美联社报道,该项排名是基于对 250 多辆轿车测试的结果以及对该专业杂志 130 万订户的私家车所作的调查。排行榜对被测试车型的可靠性以及防撞性能做了测试,并打分排名,其中日本汽车制造商的汽车产品表现最为出色,“底特律三巨头”进步较大,欧系车有所下滑。

(据新华社)

四年裁万人 空客宣布重组计划细节

□本报记者 索佩敏

经过重重波折后,全球第二大飞机制造公司——空中客车的重组计划昨日终于正式亮相。根据这项名为“POWER 8”的计划,空客将在 4 年内削减 10000 个工作岗位。空客还计划实施一系列改革措施,并整合现有的飞机总装线资源。不过,位于中国天津的 A320 总装线计划并未受影响。

多项措施确保精简成本

在本周一获得欧洲宇航防务集团(EADS)董事会的一致同意后,空客于昨日向空客欧洲劳资协议会公布了“POWER 8”重组计划的细节内容,并宣布了公司新的生产和运营组织架构。

空客管理层建议,公司在 4 年内削减 10000 个工作岗位。其中,空客德国公司将减少约 3700 个工作岗位,空客法国公司将减少约 3200 个工作岗位,空客英国公司将减少约 1600 个工作岗位,空客总部减少约 1100 个工作岗位,空客西班牙公司约减少 400 个工作岗位。

在这 10000 个工作岗位中,有 5000 个为临时或者外包的工作岗位,其余的 5000 人则将是空客的员工。空客共拥有 57000 名正式员工和 30000 名外包合同工。

与此同时,空客还计划推出一系列旨在理顺工作流程、提高效率的措施。具体包括:将新飞机的研发周期从 7 年半缩短到



28 日,空客总裁加卢瓦在新闻发布会上公布计划 新华社 图

6 年,将公司的产品研发能力提高 15%;进一步整合生产和相关的研发设计工作,到 2010 年生产能力提高 16%;精简后勤保障中心,把中心数量从 80 个减少到 8 个;考虑将英国菲利浦顿、法国梅奥尔特和德国的诺登哈姆三家工厂引进合作伙伴等。

整合总装线未影响到天津

此外,空客计划整合目前的飞机总装线。A350 宽体飞机将在法国图卢兹进行总装和客舱内饰安装,使用的是 A330/A340 飞机相同的生产设备,进一步提高该条总装线的生产能力。

为了满足眼下快速增长的 A320 系列飞机的生产要求,第三条 A320 系列飞机总装线将立即在德国汉堡建立。这条总装

线将建于汉堡现有的生产设施内,同时拥有总装包括 A318/A319/A320/A321 系列飞机的能力。在月产量超过 14 架之前,A320 飞机将继续在法国图卢兹进行总装。月产量超过 14 架时,这条汉堡新的总装线将承担部分总装任务。此外,未来新的空中客车单通道系列飞机将在德国汉堡进行总装。

目前尚没有迹象表明中国天津的 A320 总装线会受到影响。空客方面表示,此次整合主要在欧洲进行,不会影响到 A320 天津总装线。2006 年 10 月,空客昨日与由天津保税区、中国航空工业第二集团公司和中国航空工业第二集团公司组成的中方联合体,签署了在中国共同建设 A320 系列飞机总装生产线的框架协议。A320

系列飞机中国总装生产线于 2009 年年初正式投产,计划到 2011 年时每月生产 4 架 A320 系列飞机。

财务危机迫管理层改革

空客表示,通过实施一系列强有力的削减成本、提高盈利能力的措施,将使公司息税前利润从 2010 年起达到 21 亿欧元,并在 2007 年至 2010 年间,积累 50 亿欧元的现金。

尽管裁员计划遭到了工会的强烈抵制,空客工会周二对外宣称,将严重破坏该计划,但空客管理层看来是铁了心要大刀阔斧削减成本。

受到 A380 飞机推迟交付的影响,2006 年空中客车公司的息税前利润为负增长;在未来,空中客车公司急需大量资金,要改变不利的利润水平,还要继续对现有和未来飞机项目进行投资,特别是 A350 宽体飞机项目。更为严重的是,仅美元的疲软,就使空中客车公司在与波音公司的竞争中,在 6 年时间里丧失了 20% 的竞争能力。欧洲宇航防务集团首席执行官兼空客总裁兼首席执行官的路易·加洛瓦表示:“我们不能再继续以欧元的成本来生产飞机,而以美元的价格来销售飞机了。”

空中客车公司首席财务官汉斯·彼得·瑞恩表示:“不尽快落实‘POWER 8’计划,公司的收益率将严重偏离行业标准,很难实现合理的预期目标。这是我们不想看到、也无法接受的局面。”

福特汽车中国副总裁许国栋澄清外界传言

长安福特未布局商用车

□本报记者 吴琼

近日,业内传言长安福特马自达汽车有限公司(简称“长安福特”)成为首家拥有商用车和轿车生产资格的合资企业,此举将打破福特汽车在中国的战略布局。昨日,福特汽车中国副总裁许国栋对上海证券报表示:这一传言并不属实。长安福特获准生产的轻型客车,实为 S-MAX(7 人座多功能轿车)。福特中国对于两家合资公司的分工没有任何变化——长安福特马自达汽车有限公司生产乘用车、江铃

汽车生产商用车。

2 月 13 日,发改委公布的“汽车、摩托车、三轮汽车和低速货车生产企业及产品(第 137 批)”名单中,长安福特轻型客车 CAF6480 赫然在列。此前,长安福特的产品仅涵盖“轿车”。因此,业内盛传长安福特成为首家拥有商用车和轿车生产资格的合资企业。

据悉,长安福特推出 S-MAX 就是一款 7 人座的多功能轿车,以求开拓一个全新的细分市场。按照福特及长安福特此前的调研表明:运动型多功能轿

车市场是一个细分市场,因此长安福特会控制生产规模;由于第二季度,长安福特才会真正批量生产,故预计 S-MAX 全年销量在 1 万辆左右。但对此,长安福特并不介意,仅表示:未来将推出更多产品,希望开拓较多的细分市场来扩展其版图。

据悉,今日,长安福特 S-MAX 将在其重庆工厂举行首辆车的下线仪式,福特汽车公司总裁兼首席执行官艾伦·穆拉利将参加这一仪式。

这也是艾伦·穆拉利先生 2006 年 9 月出任福特汽车公司

总裁兼首席执行官以后的首次访华。此举亦显示出艾伦·穆拉利先生对于中国业务的看重。

2006 年,福特汽车全球销量为 659.7 万辆,较 2005 年减少 17 万辆;其汽车业务收入达 1433 亿美元,同比减少 102 亿美元;净亏损达 127 亿美元。其中,福特北美汽车成了主要亏损源,其税前亏损高达 61 亿美元。而福特在中国的收入相当理想:长安福特 2006 年销量为 129790 台,同比增长 112.7%;江铃汽车生产的福特全顺商用车销量达 22973 台,同比增长 25.4%。

美联航本月底开通北京至华盛顿直飞航线

□本报记者 索佩敏

美联航昨日公布其新的北京—华盛顿间不停站直飞航线详情。这一连接中美两国首都间的航线于 2 月 8 日由美国交通部批准授予美联航,该航线将于 3 月 29 日开通。与此同时,美联航也将推出 3890 元往返的优惠价格。

美联航方面表示,这条航线每天下午当地时间 18:30 分由北京首都国际机场出发,到达华盛顿杜勒斯国际机场的时间为当地时间 19:46 分,回程则于当地时间 12:23 分起飞,到达北京时为当地时间第二天 13:55 分,目前这一时刻还需要政府方面的批准。

同时,通过与国航的代码共享,美联航将服务延伸到国航从北京出发至其他 16 个国内城市的航班,即沈阳、西安、福州、广州、重庆、成都、深圳、包头、呼和浩特、杭州、哈尔滨、南京、上海(浦东)、青岛、武汉和厦门。

为了庆祝这一新航线的开通,在 4 月 29 日之前,对于前往华盛顿的游客,美联航首先推出了一系列针对经济舱的优惠票价,最低运价为 3890 元。这一优惠价同时适用于继续前往其它目的地城市的航线,包括纽约、波士顿、亚特兰大、底特律、奥兰多、迈阿密以及罗利该优惠运价限 4 月 29 日之前购买的机票,并于 4 月 30 日之前出发的航班,还有其他条件限制。

3 月 29 日之后,美联航将为旅客提供 5 个每日不停站直飞中美航线,并且全部使用 B747-400 客机。其他四条航线是:北京—芝加哥、北京—旧金山、上海—芝加哥以及上海—旧金山。

美联航中国地区总经理郭振雄表示:“这一航线以及我们 3 月底以后的上海—芝加哥航线,都将采用波音 747-400 客机,这也意味着我们在中国的旅客运载量将增长 32%,从而进一步增强美联航服务中美旅客的能力。”

中国成奥迪第二大海外市场



□本报记者 吴琼

记者从奥迪中国获悉:德国大众汽车集团的豪华车部门奥迪将其 2015 年销量由此前的 140 万辆调高至 150 万以上。上个月刚任奥迪集团董事会主席施泰德(Rupert Stadler)先生将此归功于豪华车阵容和强劲的中国市场。2006 年,奥迪汽车共在德销量为 257792 辆。

自 1996 年,奥迪汽车连续 11 年销量创新高:其 2006 年全球销量 905100 辆,同比增长 9.2%;其 2006 年销售收入和利润亦创下新高。

施泰德表示,中国是奥迪汽车非常重要的市场。2006 年,在中国上市的奥迪新车已经超过德国。由此可见,奥迪汽车在德国本土以二手车升级换代为主,而在中国的消费者则更多为汽车消费新军。

中国成为奥迪第二大海外市场。奥迪在中国大陆 2006 年销量为 80808 辆,较 2005 年 58128 辆同比增长 39%。其第一大海外市场为美国,2006 年销量为 90116 辆,较 2005 年销量增长 8.5%。

奥迪最大的市场仍为其本土市场。2006 年,奥迪汽车共在德销量为 257792 辆。

施泰德表示,中国是奥迪汽车非常重要的市场。2006 年,在中国上市的奥迪新车已经超过德国。由此可见,奥迪汽车在德国本土以二手车升级换代为主,而在中国的消费者则更多为汽车消费新军。

上海对快递企业进行上门摸底

行业协会筹备工作组即将成立

□本报记者 索佩敏

继上海邮政公司和上海邮政管理局于上月 26 日挂牌成立后,上海邮政管理局也正式开始对其监管区域内的快递企业进行摸底。上海证券报昨日从上海市工商局登记注册的 300 余家快递企业逐一进行上门调查。与此同时,上海市快递行业协会的筹备工作组也即将成立,各主要快递企业代表可能成为协会的发起人。

2 月 6 日,国家邮政局召集了各地的邮政管理机构、统计部门和部分快递企业的代表,召开了电话会议,计划在全国范围内展开对快递企业的普查工作。这也是国家邮政管理部门首度对国内快递行业的整体“梳理”。

根据国家统计局和国家邮政局联合下发的文件,此次调查的内容涉及快递企业 2005 年、2006 年基本情况和经营情况,

包括企业的详细地址、主要业务活动、经营快递业务范围、快递业务收入等。各省邮政管理局负责对快递企业名录进行汇集、筛选和确认工作,调查总队则主要负责上门调查。

受惠于近年来国内经济的持续增长,快递行业也得到了迅速发展。但除了邮政旗下的 EMS、中铁快运、中外运、申通等少数大型快递企业,我国快递业目前仍然以中小企业为主,市场高度分散。据不完全统计,目前国内大小快递企业存在 3 万多家,仅上海就有 6000 多家。但迄今为止,并没有权威机构对国内快递企业的数量、资产等状况作一次权威统计。

该人士表示,这次是国家邮政局首次对国内快递企业进行统计,主要是为了摸清快递企业的基本情况。调查结束后国家邮政局将与工商部门方面商量如何监管这一行业,并对行业发展前景制定规划。此后,对于快递行业的统计也将纳入国家正常统计的范围。

福特重组费用将超百亿美元

美国福特汽车公司 28 日向美国证券交易委员会提交的一份报告显示,公司目前正在实施的大规模重组计划预计将耗资 111.8 亿美元,其中超过一半资金将用于裁员计划。

福特公司在报告中说,在全部重组费用中,将有 59.6 亿美元用于裁员计划,27.4 亿美元用于削减员工退休计划,固定资产损耗费用和工厂闲置费用将分别为 22 亿美元和 2.81 亿美元。

福特还透露,该公司已经

把名下拥有的全部工厂建筑、商标、知识产权,以及在沃尔沃、福特汽车信贷等公司中持有的股份作为抵押,融资 234 亿美元用于公司重组和弥补到 2009 年前的亏损。

福特公司此前公布的财报显示,2006 年公司净亏损 127 亿美元,在美国市场的份额也大幅下滑。福特目前正在实施为期 4 年的重组调整计划,内容包括关闭 16 家工厂,裁减 4.5 万个工作岗位等。

(据新华社)