

Companies

百度秘密试水Web2.0新闻

贴吧有望成爆料平台

□本报记者 张轲

拿到了新闻牌照的百度,如何在原创新闻方面找到突破口?据百度可靠消息透露,百度内部已经成立了一个特别小组,在秘密探讨一种新的Web2.0新闻形式,即将百度贴吧、空间等搜索社区中的热点事件升华出来,成为可供大面积传播的焦点新闻。

很多人可能不知道,当下被炒的“林妹妹”陈晓旭出家的新闻,最初是被一个网名为“秋

林1987”的网友在陈晓旭贴吧中公布的;关于春晚中神秘的“白衣MM”的讨论,也是最早出现在百度贴吧中。在百度上搜一下与“贴吧”相关的新闻会发现,大量的新闻素材源自贴吧。

未来的百度新闻,肯定是以机器抓取与百度社区新闻源提炼相结合,这将使百度新闻极具竞争力。另外,从互动性看,贴吧、空间积聚的人气与互动氛围,也让百度新闻的可参与性具备了先天优势。

三林环球超额认购逾800倍

□本报记者 王杰

昨日市场消息称,马来西亚综合林木资源及木材制品生产商三林环球(3938.HK)公开招股反应热烈,预计将以招股价上限2.08港元定价,共发售10.5亿股,集资21.84亿港元。

据了解,虽然近期香港股市表现疲弱,但三林公开招股反应

热烈,超额认购逾800倍,冻结资金逾1700亿港元,由于公开招股反应热烈,该股公开发售部分已由10%增至50%。

三林此次以每股1.6-2.08港元招股,集资所得主要用作扩充产能。该公司预测2007财年纯利将不少于7200万美元。该股将于3月7日上市,瑞信、汇丰及麦格理为公司保荐人。

银泰百货昨在港展开路演

□本报记者 王杰

浙江省最大百货企业银泰百货昨日开始在香港展开路演,据消息人士透露,银泰百货计划以每股4至5.2港元招股,共发售4.5亿股,集资约18-23.4亿港元。

银泰百货将于本月7日公开招股,股份预期于3月20日上市,摩根士丹利将负责经办此次股票发行。该公司此次上市中集资约6700万股银泰百货股票。银泰百货计划以每股4至5.2港元招股,共发售4.5亿股,集资约18-23.4亿港元。

并计划在5年内开设超过10家百货店,并拟通过收购资产,以巩固其在浙江省的领导地位。除浙江省以外,银泰百货近期还与韩国最大的百货连锁运营商Lotte签订合资协议,计划在北京王府井开设百货公司,预期2008年可商业运营。

据悉,美国私人资本运营基金华平创业投资有限公司将根据需要通过增选选择权出售约35%-45%将用作开设新店;另外35%-45%将用作收购;约10%用于偿还短期贷款;余下则用作公司一般营运资金。

据披露,银泰百货目前在浙江省4个城市经营5家百货企业,

盛高置地二度落子黄山

□本报记者 李和裕

一线城市土地获利空间减少和调控趋紧促使开发商积极布局二、三线城市。

日前,去年10月在香港上市的房地产企业盛高置地(0337.HK)宣布摘得安徽省黄山太平湖度假区一幅面积约46.8万平方米土地。这也是盛高置地第二次落子黄山,并计划与之前获得的黄山太平湖度假区项目一同开发。

的黄山土地位于太平湖镇上坡村、古芒村,由2幅地块组成,地块一为旅游服务综合用地及住宅用地,地块二为综合用地,土地价格为4213.5万元。

盛高置地表示,将在这幅土地上配合以前获得的黄山太平湖度假区项目开发低密度住宅,总规划面积23.4万平方米,加上原有黄山太平湖度假区发展项目的总建筑面积32.9万平方米,盛高置地目前在黄山的土地储备可建建筑面积达到56.3万平方米。

据了解,盛高置地这次得到

抵消取消初装费影响

中国燃气拟提高售气量

□本报记者 王杰

中国燃气(0384.HK)昨日表示,广东省之前宣布取消管道燃气初装费(即接驳费),不排除日后其他省份也会有相同的政策出台,但该公司未来会增加售气量,同时可改征足以弥补成本的安装置,以减低有关措施的影响。

不过,中国燃气首席财务官梁永昌昨日表示,广东宣布取消天然气用户需缴交的接驳费,该公司只有两个在广东省(从化及茂名)的项目受到影响,因此新措施的影响不大。中燃已向政府有关部门提交新收费方案。

梁永昌指出,即使取消约2400元的接驳费,燃气公司仍可向用户收取800元至1000元的安装置,而取消接驳费后,燃气公司仍可将接驳成本转嫁予客户,将来以容量气价收费,接驳成本将加在气价上,并分向居民收费。

同时,中燃还希望加大售气量占营业额的比例,估计今年3月底的2007财年,公司天然气销量会较上年度的1.76亿立方米增加一倍多,至近4亿立方米;而2008年财年的销量更可进一步增加至7亿至8亿立方米。

按城市项目数量排名,中燃为在香港上市的第二大中国燃气供应商,现在该公司在内地拥有55个城市管网项目。梁永昌预计,至2008年3月底将增至62至65个,其中40至45个会投入运营。



签约现场分众传媒CEO江南春(右)和好耶CEO朱海龙(左)合影 本报写真图

2.25亿美元购并好耶

分众全面进军网络广告市场

□本报记者 张轲

风传已久的分众传媒(Nasdaq:FMCN)收购新好耶信息技术(上海)有限公司(下称“好耶”)消息终于尘埃落定。

昨日,分众传媒宣布,公司已经和好耶广告网络达成最终协议,将以7000万美元现金和价值1.55亿美元的分众传媒普通股收购后者全部股份。如果在2007年4月1日到2008年3月31日的12个月里,好耶达到特定的收益目标,分众传媒将再支付价值7500万美元的普通股。通过这一交易,分众传媒将进入高速增长的中国互联网广告市场,分众的前景也因此被普遍看好。

分众传媒董事长江南春表示,此次收购对于分众传媒来说具有里程碑的意义,这意味着分众传媒踏入了中国最快速增长的广告市场——在线网络广告市场。据悉,这一交易预计将于2007年3月底完成。好耶CEO朱海龙已经同分众传媒达成雇佣协议,未来将继续担任好耶CEO,不计入收购所产生的潜在无形摊销,这一交易有望提升分众2007年收益。好耶成立于1998年,是中国最大的互联网广告代理商和互联网广告技术提供商。好耶拥有自主知识产权和商标权的AdForward软件系列产品涵盖了网络广告投放、监测、

创意、定向和效果评测的各个方面,已经被中国80%的独立商业网站和广告机构所采用,其中包括新浪和淘宝网。好耶的富媒体技术也引领中国市场。好耶在中国率先推出了“按效果付费”的网络广告模式。好耶的广告网络“SmartTrade”允许广告客户“按行为付费”,从而将广告支出同效果直接联系在一起。SmartTrade已经整合了超过5000家热门网站的资源,是中国最大的“按效果付费”网络广告网络,每日广告显示量超过3亿次。江南春表示,分众传媒今后发展将基于两大战略:追求更广泛的覆盖以及做更深入的细分。通过友好耶的合并,将使得

分众迈入互联网广告市场,这对于分众来说已越来越重要。艾瑞市场咨询预计,中国互联网广告市场总产值将于2007年达到90亿元,而且未来8年将保持30%以上的增速。通过收购好耶,分众传媒将进入高速增长的中国互联网广告市场,至此该公司运营的广告媒体包括:商业楼宇联播网、卖场终端联播网、海报框架网络、分众传媒无线、户外LED网络、电影院广告网络、以及互联网广告网络。AC尼尔森中国区执行董事庾良建针对分众收购好耶案表示,对于分众和好耶而言,收购并不是结束,而是一个梦想的开始。

中国最大生活圈媒体群出炉

□本报记者 张轲

就在分众宣布并购好耶的几天前,分众传媒公布了第四季度财报。财报显示,分众第四季度营业收入为5.88亿美元,比2005年同期大增219%。

专家指出,按纯广告收入计算,分众已成为继CCTV、SMG之后中国第三大的媒体集团。分众在2005年7月18日在纳斯达克上市时,发行价仅17美元,而2007年2月28日收市价为80.1美元,市值约为43.3亿美元。其市值已经远超百度等中国概念股,腾讯市值达60亿美元的腾讯控股。

此前,分众传媒曾在2005年10月收购框架媒介(超过1亿美元);2006年1月收购竞争对手聚众传媒(3.25亿美元);2006年3月以约3000万美元(现金+股票价值)收购北京凯威点告技术有限公司。通过不断收购,分众传媒涉足商务楼宇液晶电视、卖场广告网络、公寓电梯海报市场、无线广告市场、户外LED彩屏和电影院线

媒体等,基本实现覆盖一个普通消费者的生活时空。

分析人士指出,分众传媒之所以受到投资者的认可,很大程度上在于其开辟的以楼宇电视为代表的新传媒平台日益受到广告主的认可。在最新的《中国新富阶层媒体接触习惯研究报告》中,楼宇电视在都市中高端人群中,楼宇电视在受众中媒体到达率跃升为第一。按照江南春“生活圈媒体群”思路,分众传媒此次的第四次全资并购,可视为是分众传媒一次战略性的并购,以解决分众传媒目前面临的主要问题——在北京、上海、深圳等一线城市市场的楼宇广告占有率已接近100%,如何开拓新业务,继续保持规模增长?

成功收购好耶后,江南春将目光展向了更为广阔的空间。江南春称,进军互联网广告后,实现中国最大“生活圈媒体群”理念的此刻也就到了。如果以营收的角度来看分众的互联网广告份额,今年会占到分众收入的20%,明年大概是25%,互联网和手机广告业务的比重将会日渐扩大。国金投资顾问CEO林嘉喜认为,分众收购好耶将使其进入一个全新的网络广告领域,能更好的整合自己的资源,为客户提供一站式服务,增强其服务能力。美国互联网广告局前总裁Greg Stuart表示,好耶作为中国最成功的互动营销服务提供商,在网络广告发布及监测技术领域有很多突破,在全球网络广告领域都是十分领先,代表着网络广告发展的趋势与未来。分众传媒建设和整合了楼宇电视、卖场终端电视、公寓电梯海报、手机广告网络、户外LED、影院广告等多样化、分众型、可组合的媒体网络,一个中国最大的生活圈媒体群已经浮出水面。此次分众传媒斥巨资收购好耶,将横跨户外电视和互联网两大最具前景的新媒体平台,其增长潜力和发展空间将进一步被打开。

成就经典案例 IDG大赚40倍

□本报记者 张轲

在市前,这桩交易就已经板上钉钉了,唯一没有谈拢的或许就是价格。而江南春也首次向媒体坦承,分众“垂涎”好耶已久。其实,在分众到纳斯达克上市的后期就曾提出了并购事宜。当时好耶接受了所有条件,但因为银行的审计没有完成,同时由于分众的上市非常紧迫,迫不得已只能放弃。当时决定各自独立上市。2006年上市完后,好耶也在今年启动了赴美上市的进程。今年2月份,分众提出了一个定价完整、基于股票收购的收购方案。与其他公司提出的IDG VC合伙人章苏阳透露,在好耶宣布放弃赴美上市

众和好耶管理层的熟悉程度都占优,所以好耶董事会决定将公司并入分众的旗下。好耶CEO朱海龙则称,对于放弃上市没有任何遗憾,分众与好耶的协同效应很好,所以决定和分众进行战略合并。江南春透露,并购好耶的过程并没有外界想象的那么大的阻力。比较而言,分众的收购价中等,但具有独特性。好耶对分众股价的信心,同时两家公司具有很大的协同性,这是好耶整个管理层和董事会倾向于将公司并到分众旗下的主要原因。对于并购之后的整合,江南春表现出十足的信心。他

表示,在整合之前已经是好耶的天使投资者,我一直关注好耶的发展历程,所以对其业务非常熟悉。同时我也了解分众和好耶的融合点,在未来发展的中,分众对好耶的增值和好耶对分众的增值会更迅速、更淋漓尽致。此次的并购案中,章苏阳成了最开心的人之一。并购完成后,风投将全部退出好耶,除获得部分现金之外,还将持有分众传媒的股份。作为最大的风险投资家,IDG在此次收购中获利约6500万美元,是其初始投资额的约40倍。章苏阳得意地表示,该案将成为IDG VC经典投资案例之一。

恒生指数成份股行情日报 (2007年3月1日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收市价, 涨跌幅, 成交量

H股指数成份股行情日报 (2007年3月1日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收市价, 涨跌幅, 成交量

红筹指数成份股行情日报 (2007年3月1日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收市价, 涨跌幅, 成交量

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年3月1日) Table with columns: 股票名称, 收市价, 涨跌幅, 市盈率

美国市场中国概念股行情日报 (2007年3月28日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收市价, 涨跌幅, 成交手数