上海益民百货股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于http://www.sse.com.cn/。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 立信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人陈圣，主管会计工作负责人陈圣，会计机构负责人（会计主管人员）林黛微声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	益民百货
股票代码	600824
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市淮海中路 809 号甲
邮政编码	200020
公司国际互联网网址	http://www.yimingroup.com/
电子信箱	yimin@yimingroup.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵振耀	钱国富
联系地址	上海市淮海中路 809 号甲	
电话	021-64339888	
传真	021-64721377	
电子信箱	yimin@yimingroup.com	

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	756,907,273.45	564,362,994.76	34.12	518,418,027.61
利润总额	216,339,562.64	107,498,119.11	101.25	91,222,219.33
净利润	141,896,429.23	74,197,518.55	91.24	63,180,391.82
扣除非经常性损益的净利润	139,572,140.72	56,792,731.36	145.76	58,643,192.34
经营活动产生的现金流量净额	112,568,642.61	125,016,839.57	-9.96	113,716,801.38
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
总资产	1,924,874,785.97	1,725,287,085.55	11.57	1,476,925,561.75
股东权益（不含少数股东权益）	1,113,742,102.37	802,309,029.99	38.82	760,134,765.88

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.321	0.192	67.19	0.326
最新每股收益				
净资产收益率(%)	12.74	9.25	增加 3.49 个百分点	8.31
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率(%)	12.53	7.08	增加 5.45 个百分点	7.71
每股经营活动产生的现金流量净额	0.255	0.323	-21.05	0.587
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	2.52	2.07	21.74	3.93
调整后的每股净资产	2.49	2.05	21.46	3.76

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	-34,043.07
各种形式的政府补贴	4,735,682.11
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	6,456,105.72
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	-9,679,569.43
以前年度已经计提各项减值准备的转回	1,990,912.00
所得税影响数	-1,144,798.82
合计	2,324,288.51

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一.有限售条件股份									
1.国家持股	150,053,286	38.74	22,507,993				22,507,993	172,561,279	39.04
2.国有法人持股									
3.其他内资持股									
其中:									
境内法人持股									
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:									
境外法人持股									
境外自然人持股									
有限售条件股份合计	150,053,286	38.74	22,507,993				22,507,993	172,561,279	39.04
二.无限售条件流通股份									
1.人民币普通股	237,244,898	61.26	32,200,613				32,200,613	269,445,511	60.96
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
无限售条件流通股份合计	237,244,898	61.26	32,200,613				32,200,613	269,445,511	60.96
三.股份总数	387,298,184	100.0	54,708,606				54,708,606	442,006,790	100.0

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

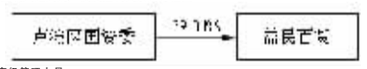
报告期末股东总数						45,683
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	年度内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海市国有资产监督管理委员会	国有股东	39.04	172,561,279	+22,507,993	172,561,279	无
东方证券股份有限公司	其他	0.98	4,344,654	+4,344,654		未知
香港上海汇丰银行有限公司	其他	0.72	3,183,171	+3,183,171		未知
UBS AG	其他	0.72	3,169,621	+3,169,621		未知
上海中允投资发展有限公司	其他	0.69	3,065,858	+3,065,858		未知
申银万国证券股份有限公司	其他	0.68	3,000,000	-15,632,224		未知
MARTIN CURRIE INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED	其他	0.57	2,529,074	+2,529,074		未知
ING BANK N.V.	其他	0.36	1,571,300	+1,571,300		未知
LEHMAN BROTHERS INTERNATIONAL (EUROPE)	其他	0.29	1,280,888	+1,280,888		未知
百泰生	其他	0.29	1,272,264	+1,272,264		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称			持有无限售条件股份数量		股份种类	
东方证券股份有限公司			4,344,654		人民币普通股	
香港上海汇丰银行有限公司			3,183,171		人民币普通股	
UBS AG			3,169,621		人民币普通股	
上海中允投资发展有限公司			3,065,858		人民币普通股	
申银万国证券股份有限公司			3,000,000		人民币普通股	
MARTIN CURRIE INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED			2,529,074		人民币普通股	
ING BANK N.V.			1,571,300		人民币普通股	
LEHMAN BROTHERS INTERNATIONAL (EUROPE)			1,280,888		人民币普通股	
百泰生			1,272,264		人民币普通股	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL LIMITED			1,211,697		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动关系的说明			前 10 名股东除国家股外，其余均为流通股，公司未知晓上述股东之间是否存在关联关系。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用√不适用

4.3.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股 币种:人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	股份增减数	报告期内从公司领取的报酬总额(税前)
陈圣	董事长、总经理	男	41	2004-4-8	2007-4-7				26.74 万元
高光庆	董事	男	48	2004-4-8	2007-4-7				
陈筱敏	董事	男	55	2004-4-8	2007-4-7				
孟伟敏	董事、副总经理	男	50	2006-5-29	2007-4-7				17.56 万元
邵振耀	董事、副总经理、董事会秘书	男	53	2004-4-8	2007-4-7	54,168	62,293	8,125	21.39 万元
张维	独立董事	男	61	2004-4-8	2007-4-7				2.40 万元
余国杰	独立董事	男	71	2004-4-8	2007-4-7				2.40 万元
刘学灵	独立董事	男	50	2004-4-8	2007-4-7				2.40 万元
王汉荣	监事长	男	57	2004-4-8	2007-4-7				
朱连华	监事	女	53	2004-4-8	2007-4-7				
洪金	监事	女	38	2004-4-8	2007-4-7				
莫雯倩	监事	女	49	2004-4-8	2007-4-7	13,128	15,097	1,969	11.74 万元
陆晓光	监事	男	51	2004-4-8	2007-4-7				11.76 万元
金永刚	副总经理	男	47	2004-4-8	2007-4-7				21.39 万元
林黛微	财务总监	女	56	2004-4-8	2007-4-7	55,426	63,740	8,314	14.37 万元
合计	/	/	/	/	/	122,722	141,130	18,408	132.15 万元

上述董事、监事及高级管理人员的股份变动原因皆为在公司配股股权登记日仍然持有公司股份并参与配售所致。

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 报告期内公司经营情况的回顾

(1) 概述

2006年是“十一五”规划的开局年，公司董事会和经营管理层按照可持续稳健发展的战略要求，紧紧抓住发展这根主线，以改革创新、做强做大为动力，开拓进取，奋发有为，在品牌发展、企业改革和资产经营等诸多方面取得了新的成绩，全面完成了各项经济指标，经营业绩保持了七年连创新高的势头，全年利润总额继去年突破一个亿后历史性地突破了二个亿，为公司新一轮经济发展打下了坚实的基础。

2006年公司实现销售收入7.57亿元，同比增长34.12%，实现利润总额2.16亿元，同比增长101.25%，净利润1.42亿元，同比增长91.24%。

一、全力推进“小旦人”及优势企业的不断发展

公司旗下“古今内衣”、“红星眼镜”、“天宝龙凤”等一批沪上著名品牌企业的快速发展，是公司商业零售业务稳健发展的强大支柱。报告期内，公司的“小旦人”企业继续领跑，为公司2006年度经营业绩再创新高奠定了基础。2006年，上海古今内衣公司面对日趋激烈竞争态势，调整强化了对全国市场的营销管理机制，将各地办事处从2005年的11家扩展到17家，结合全国各地城市化建设的进程，依托辐射全国的规模优势，全面加速对全国主要城市新兴购物中心专柜和各大商厦专卖厅的市场覆盖，加速古今品牌占领当地高水平消费市场，同时也加速了向周边城市及二、三级城市的辐射。报告期末，古今全国加盟连锁店包括店中店和专柜共有911家，比2005年底净增149家。同时加大创新力度，2006年新产品投产上市94款，并推出自主创新品牌“尚十六”青春少女产品系列和“美慕莎”高档产品系列，充分应对了女性内衣市场出现的分众化趋势。2006年公司获得国家商务部颁发的首批“中华老字号”称号，还在美国、法国、意大利等20个国家注册了“古今”商标。2006年，上海古今内衣公司全年销售额32,640.17万元，实现利润总额6,064.16万元。

上海红星眼镜有限公司合资后一手抓管理一手抓效益，在报告期内完成了中外合资改造，完成了股权转让交易的交割事项，荷兰HAL Investments Asia B.V.支付了收购上海红星眼镜有限公司78%股权的80%合同价格，即人民币171,312,240元，公司的资产经营取得了良好回报。2006年是“红星眼镜”中外合资后的第一年，属于新公司的整合期，红星公司着重内部管理，经营层配合外方对合资企业进行了全面的资程再造，向国际化公司迈出了一大步。

“天宝龙凤”是公司近年来着力打造和扶持的在金银珠宝行业内的自有品牌，报告期内，上海天宝金银珠宝公司坚持走品牌发展和连锁经营之路。在积极拓展连锁网点的同时，扩大自有品牌的销售，全年销售收入显著提高，达到5,275.51万元，实现利润总额65.2万元。全年新开10家连锁经营网点，连锁经营网点一年内实现规模翻番，总数达到了20家，“天宝龙凤”自产品全年销售实现3,693万元。

公司投资参股的上海新宇钟表集团有限公司的业务发展迅速，自其以“红莓股”方式在香港联交所主板成功上市以来，继续致力于扩大销售网络，报告期内全国连锁网点已增至96家，上海钟表商店目前营业额位居全国钟表零售单体前三名。

二、大力实施品牌战略，培育振兴商业老品牌

特色商业零售连锁经营是公司核心业务之一，在积极推动和支持公司旗下 “古今内衣”、“红星眼镜”、“天宝龙凤” 等一批小巨人企业快速连锁发展的同时，公司着眼挖掘、培育和扶持其他商业品牌的发展，大力实施品牌战略。2006年公司对百年老店上海新光光学仪器有限公司进行了增资重组，全力打出了 “新光数码” 全新的市场形象，并快速推进连锁经营。至报告期末，“新光数码” 连锁网点已发展到30家。2006年9月，建筑面积达8600多平方米的 “星光照相器材城” 隆重开张营业，这是上海目前照相器材最大的专业市场。报告期内，子公司上海床上用品公司也积极扩大自产品牌 “上上” 牌的市场占有率，扩建营业场所，完善商品体系，商品更新率有了很大的提高。

三、加大商业房产投资力度，扩大公司商业房产规模

发展特色商业房产是公司的主营业务之一。按照公司经营战略，为继续扩大公司商业房产经营规模，增加公司商业房产资源，增强公司持续发展的能力。报告期内，公司出资6,000万元向上海二纺机股份有限公司收购了柳林大厦24层部分和25-27幢层办公用房，总建筑面积3,545.41平方米；出资2,941万元向上海卢湾国有资产经营有限公司收购了柳林商务中心，取得了柳林大厦9幢层及24层部分办公用房，总建筑面积1,967.83平方米，至此，公司拥有柳林大厦建筑面积22,86万平方米，占柳林大厦总建筑面积的77.8%。对淮海中路1号 “柳林大厦” 实施整幢收购是公司近期商业房产业务的重点工作，最终对 “柳林大厦” 重新进行规划定位和功能布局，提升物业的品质和经营效益。另外，公司还出资7,832万元收购上海市卢湾区土地房屋发展中心拥有的南昌路69弄5号，建国西路56弄7号、8号乙三处花园住宅和瑞金一路150号5A室、6室二组老式公寓用于开发经营，总建筑面积2,679.1平方米。报告期内，莘庄三期2万平米厂房已开工建设。至2006年末，公司拥有商业房产总建筑面积16.6万平方米，其中淮海中路及周边商业房产面积9.2万平方米。

四、积极投入商业结构调整，提高商业房产经营效益

开发挖掘淮海中路商业房产资源，增加和体现已收购物业的价值，是公司积极推进商业结构调整的重要举措。报告期内，公司加大力度对淮海中路黄金地段房屋的置换工作，这项工作目前正取得良好的实质性的进展。2006年内公司完成了对淮海中路新歌商厦外立面的改造工程，这大大提高了物业的品质，取得了良好的社会反映。另外，公司帮助嘉丽都商厦租赁客户引进国际知名品牌入驻淮海中路商业街，取得了双赢的局面。

加强租赁经营管理，是提高租赁效益至关重要的一环。面对房产租赁市场相关的经济形势和不断变化的局面，公司更加注重客户的选择，积极引进优质客户，确保和提高租赁效益。在2006年人民币升值的大背景下，公司未雨绸缪，及时修改了租赁合同的结算条款，租金一律以人民币而非美元计价，防止造成损失。2006年度公司租金收入达到12,393.28万元。

五、构建创新投资平台，发展股外外包产业

按照公司发展战略的要求，为积极探索发展之路，加强对新领域、新兴行业项目的投资管理，增强公司可持续发展的能力，公司于报告期内出资1000万元设立全资子公司上海益民创新投资管理有限公司。这样，公司成功搭建完成了主要从事商业房地产开发和经营的平台---置业公司；主要从事商业投资和并购重组的操作平台---商投公司；主要研究新的投资领域，培育新的经济增长点的创业风险投资平台---创投公司。有了这三大平台，公司主业突出、脉络清晰，符合公司“集团化、多元化、品牌化、国际化”战略目标的要求。

报告期内，上海益民创新投资管理有限公司与上海瑞安房地产发展有限公司和上海淮海商业(集团)有限公司共同发起设立上海淮海电子商务有限公司，组建淮海路商业街门户网站，公司已于12月完成了商注册登记。2006年6月公司出资1000万元设立了上海国际服务外包产业发展有限公司，规划建立以柳林大厦为主体的功能性服务平台，加强资源整合，优化服务外包环境，为发展服务外包产业提供更多的载体资源。为配合服务外包产业基地的建设，报告期内公司有计划地着手展开对柳林大厦商场及办公楼租赁客户的调整工作。

六、成功实施增资配股，企业规模不断扩大

2006年度内，公司的增资配股方案获得中国证监会的核准，并于2006年12月进行了实施。本次配股价格为每股4元，配售比例为10配15股，网上网下共计认购配股数量为54,708,606股，占可配股份总数的94.17%，募集资金净额208,234,467.50元，公司把配股所募集资金上海市卢湾区国有资产监督管理委员会全额认配了应配股股份，配股发行获得了圆满成功。本次配股后公司总股本扩张至442,006,790股，企业的资本规模得到了进一步的扩大。本次配股的成功实施，一方面增强了公司的实力，另一方面也与广大股东共同分享了企业发展的成果，同时，也有效改善了公司财务结构，降低了财务费用和资产负债率，为公司的进一步发展增添了后劲。

七、提高企业管理质量，入选上证180指数

公司注重企业内部改革和管理，向管理要效益，报告期内，公司总部继续做好财务结算中心工作，进一步扩大结算中心运作资金规模。2006年，公司财务结算中心吸纳和拆借系统内资金累计达4.40亿元，进一步提升了公司内生融通资金的能力，减少了财务费用，支持了公司的项目建设。

公司经营管理二手抓，取得了良好的社会效果，2006年6月，上海证券交易所宣布将“益民百货”股票自7月3日起调整进入上证180指数成份股行列，本次“益民百货”得以入选，充分说明了公司近年来的发展方向、改革和发展成绩得到了市场和专家们的认可。

(2) 公司主营业务及其经营状况

主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务利润率比上年增减(%)
工业	127,636,774.42	105,446,508.25	17.21	40.67	42.50	减少 1.18 个百分点
商业	486,157,524.74	316,488,916.14	34.05	9.37	16.64	减少 3.90 个百分点
房地产业	96,551,417.00	9,120,196.01	84.42	11.17	-36.29	增加 5.84 个百分点
其他	146,016,932.45		99.75	1,056.22	0.00	减少 0.25 个百分点

本年度工业收入、成本大幅上升主要是因为古今内衣制造厂外销收入及新增产品和类实现收入较上年同期大幅上升；

房地产业务主营业务成本同比大幅下降主要是因为益民置业发展有限公司上年同期销售二处商铺结转成本，本报告期无此项业务；

其他业务的增加主要为本报告期益民商业投资发展有限公司完成了上海红星眼镜有限公司的股权转让，获得股权转让收益1.41亿元。

主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减(%)
上海	756,592,117.76	34.37

本公司主营业务绝大多数分布于上海地区。

主营业务收入同比上升34.37%，主要是因为本报告期益民商业投资发展有限公司获得股权转让收益1.41亿元。

主营业务及其构成与前一报告期相比未发生重大变化。

(3) 公司前五名供应商采购金额合计104,044,662.89元，占采购总额的19.89%；前五名客户销售金额合计98,251,833.06元，占销售总额的12.98%。

(4) 完成经营计划情况

公司本年度拟定的经营计划收入为6.6亿元，实际实现主营业务收入7.57亿元，完成了年度计划的115%；拟定的成本及费用为5.09亿元，实际发生额为5.79亿元，完成了年度计划的114%。

(5) 报告期内资产及利润构成情况分析

项目	年初数	年末数	增减%	占总资产比重(%)		
				年初数	年末数	增减
在建工程	10,192,943.95	120,981,696.97	1086.92	0.59	6.29	5.70
短期借款	610,000,000.00	345,000,000.00	-43.44	35.36	17.92	-17.44
长期借款	82,800,000.00	230,600,000.00	178.50	4.80	11.98	7.18
股东权益合计	802,309,029.99	1,113,742,102.37	38.82	46.50	57.86	11.36

在建工程占资产总额比重上升，主要是因为年内改造工程及装修工程增加较多。

短期借款占资产总额比重下降，长期借款所占比重上升，主要原因为：为改善财务结构，年内新增中期流动资金借款2亿元，及归还部分短期流动资金借款和部分法人按揭借款。

股东权益合计占资产总额比重上升，主要是因为本报告期配股募集资金到位及实现净利润增加股东权益。

项目	上年数	本年数	增减%	占利润总额%		
				上年数	本年数	增减
主营业务利润	270,826,657.41	416,693,475.51	53.86%	251.94%	192.61%	-59.33%
其他业务利润	21,042,455.04	38,128,643.50	81.20%	19.57%	17.62%	-1.95%
财务费用	25,685,638.12	32,212,818.58	25.41%	23.89%	14.89%	-9.00%
所得税	32,619,771.47	74,057,636.25	127.03%	30.34%	34.23%	3.89%

主营业务利润同比大幅上升，主要是因为上海益民商业投资有限公司完成了上海红星眼镜有限公司的股权转让，获得股权转让收益1.41亿元；占利润总额比重下降，主要是因为本报告期实现利润总额同比上升101.25%，造成主营业务利润占利润总额比重发生较大变动。

其他业务利润同比大幅上升，主要是因为2005年10月收购了上海金龙商业有限公司、中城企业集团上海五金交电有限公司两家商业公司，年内租赁业务收入增加较多。

财务费用同比大幅上升，主要是因为上年度收到财政贴息回减少财务费用828万元，本报告期内无此项收入。

所得税同比大幅上升，主要是因为报告期内实现利润总额增加，企业所得税相应增加。

(6) 现金流量构成分析

项　目	上年数	本年数	增减%
现金及现金等价物净增加额	24,956,906.43	44,516,422.70	78.37%
其中:经营活动产生的现金流量净额	125,016,839.57	112,568,642.61	-9.96%
投资活动产生的现金流量净额	-193,408,802.86	-24,191,438.47	87.49%
筹资活动产生的现金流量净额	93,411,200.98	-43,775,462.31	-146.86%
净利润	74,197,518.55	141,896,429.23	91.24%
经营活动产生的现金流量净额与净利润的差额	50,819,321.02	-29,327,786.62	-157.71%

投资活动产生的现金流量净额同比大幅下降，主要是因为本报告期收到商荷兰HAL Investments Asia B.V转让上海益民商业投资发展有限公司所持有的上海红星眼镜有限公司78%股权的转让款1.71亿元。

筹资活动产生的现金流量净额同比大幅下降，主要是因为本报告期收到的红星股权转让款及配股募集资金用于偿还银行借款所致。

经营活动产生的现金流量净额与净利润的差额主要是上海益民商业投资发展有限公司确认的股权转让收益在利润表中为主营业务，而在现金流量表中作为投资活动的现金流入。

(7) 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

被投资单位全称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
上海古今内衣有限公司	零售兼批发	胸罩,内衣	2,300	12,996.72	4,154.21
上海古今内衣制造有限公司	工业生产制造	胸罩,内衣	530.47	3,943.29	804.20
上海天宝金银珠宝有限公司	零售兼批发	金银首饰	2,000	5,025.27	422.03
上海龙凤金银珠宝有限公司	零售,修理	金银首饰	100	644.96	151.36
上海床上用品有限公司	零售兼批发	床上用品	60	754.69	208.84
上海益民置业发展有限公司	房地产业	房屋开发经营,实业投资	10,000	45,132.23	1,038.82
上海益民商业投资发展有限公司	综合业务	实业投资,咨询服务;物业的出租管理	10,000	38,879.19	8,992.96
上海培斯塔实业公司	加工,制造,批发,零售,代购代销	服装百货加工制造	300	2,447.03	49.73
上海霞飞新坊购物中心有限公司	综合业务	房屋租赁,物业管理	1,000	2,910.00	0.00
上海益民实业有限公司	房地产业	房屋开发经营,实业投资	600	2,050.36	0.00
上海金厢物业管理有限公司	房地产业	物业管理	100	104.63	-28.21
上海六一儿童用品商店	零售兼批发	服装鞋帽玩具等	100	111.70	7.23
上海钟表商店	零售兼批发、修理、服务,收购	钟表及配件	1,000	3,949.94	105.64
上海中城企业集团五金交电有限公司	零售兼批发	交电,建筑五金,水暖器材	1,600	352.73	218.80
上海康歌电器有限公司	零售兼批发	五金交电,电子产品,通信设备	50	340.59	46.75
上海金龙商业有限公司	零售兼批发	针纺织品,服装	200	3,724.59	353.05
上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司	零售兼批发	照相器材,感光器材,摄影包装及附件,婚纱礼服	50	1,698.38	13.50
上海新光光学仪器有限公司	零售兼批发	照相机,感光材料,光学仪器,照相器材	500	1,625.74	518.95
上海金腾百货有限公司	零售兼批发	日用百货,针纺织品	50	577.40	84.20
上海淮海旧货商场	零售	电讯器材,家用电器等	50	47.91	59.68
上海陕西旧货商店	零售	服装,日用百货的零售	50	61.74	0.83
上海淮海电子商务有限公司	科技经营和服务	电子计算机领域内的科技经营业务,展示服务	500	500.00	0.00
上海益民创新投资管理有限公司	实业投资及服务	实业投资,投资管理,技术咨询,企业管理咨询	1000	1,150.00	0.00
上海国际服务外包产业发展有限公司	投资经营	国际服务外包产业的投资经营,投资管理	1000	1,000.50	0.00
上海金辰酒店管理有限公司	服务	酒店管理,餐饮管理,物业管理	500	993.94	2.64
上海椰林商务中心	零售及服务	房屋租赁,商务配套服务,日用百货	200	1,005.94	5.07
上海乐拍网络科技有限公司	零售及技术服务	计算机领域内的技术开发,技术服务,通讯设备等销售	100	107.62	0.00

来源于上海古今内衣有限公司及上海益民商业投资发展有限公司的净利润对公司净利润影响较大，其经营和业绩情况详见八(一)1报告期内公司经营情况的回顾的概述。

6.1.2 对公司未来发展的展望

(1) 概述

2007年是新一届董事会起始年，也是公司经济发展的关键一年，展望未来，公司将继续紧紧抓住特色商业零售和特色商业房产两大主业，在注重质量和管理的基础上又好又快地推进各项工作，增强公司的市场竞争力和控制力。同时注重改革创新，积极寻求新的利润增长点，将股东利益的最大化作为经营的目标。在新的一年，公司将继续支持“小旦人”企业改制和发展，重振商业老品牌，加快商业结构调整，提高商业房产规模和品质，探索创业投资，实现管理升级，以更强的战斗力夺取新的胜利。

2007年度公司计划收入6.6亿元，成本及费用5.72亿元。在新年度内公司的主要工作有：

一、继续推进和支持“小旦人”企业改制和发展

2007年度内，公司将继续推进上海古今内衣有限公司的中外合资改造工作，全力支持“古今内衣”企业的做优做强。新年度内“古今内衣”将不断扩大零售网络规模，加大新品开发力度，进一步提高“古今”系列品牌在全国范围的知名度，使企业能极再上一个新台阶。2007年公司将加强与红星眼镜的合资方的沟通，配合外方继续从管理着手增强公司实力。同时加强与“上海新宇钟表”的合作，在较大幅度提升公司收益的基础上，做好上海钟表商店的托管工作。

二、振兴发展商业老品牌，培育新的“小旦人”企业

加大力度扶持和支持商业老品牌开拓市场，新年度内，上海天宝金银珠宝有限公司计划新增连锁销售网点10家，使连锁网点总数达到30家，不断扩大“天宝龙凤”自产品牌的金饰品销售规模，不断提升品牌影响力，努力把“天宝龙凤”品牌推广到金银珠宝首饰的各类产品领域。“新光数码”在2007年将继续连锁零售网点的开拓，计划在上海北区再开1家“星光照相器材城”，并争取获得2家世界知名照相机的品牌代理资格，上海床上用品公司要积极探索优化经营模式，注重品牌发展。另外，公司在新年度内将深入研究自身资源优势，整合挖掘商业老品牌。

三、开发挖掘商业房产资源，加快商业结构调整步伐

2007年，公司将着重研究系统内商业结构调整计划和方案，开发和挖掘淮海中路商业街沿线的商业房产资源，组建和加强自身置换队伍，在控制成本的基础上，加大霞飞新坊、天宝商场等项目的置换力度，力争置换工作有新的突破。在全力突破置换瓶颈的同时，公司要精心设计和论证项目方案，使项目成为公司形象和经济增长的新亮点。另外，结合上海市服务外包产业园的建设，2007年公司将对柳林商场进行重新调整布局，突出其功能定位。

四、提高商业房产规模和品质，着力提高租金收入水平

在新年度内，公司将按照淮海中路商业结构调整的部署要求，加紧柳林大厦的整幢收购进程，同时实施柳林大厦外立面的改造装修工程，让柳林大厦建筑更能体现高雅淮海路的历史风貌，也使柳林大厦达到甲级写字楼的标准，为发展服务外包产业提供载体资源；莘庄三期广房2万平方米工业用房建设力争2007年上半年完成，年底前完成对外招租；深入研究淮海路商业街沿线网点改造，加强租赁管理，积极引进世界品牌入驻淮海路，不断提高租金收入水平。

五、积极创新谋求发展，加强管理提升效益

公司将依托商投公司、置业公司、创投公司三大平台，在做好特色商业零售和特色商业房产的基础上，在控制风险的同时大胆创新，积极寻求新的利润增长点。2007年将首先对淮海路门户网站进行研究和完善，建设“虚拟淮海路商业街”，开展电子商务，对分布在整条淮海中路上的自营商铺统一联网，试行网络化管理。另外，公司将探索新的投资方式，积极寻求合作机会，对创业投资进行有益尝试。

(2) 资金需求及使用计划

2007年度拟用于上海益民实业有限公司新建厂房的建造3,000万元，商业结构调整及商业网点装修所需资金36,000万元，则资金需求总额为39,000万元。

2007年度预计实现净利润及计提的折旧可用于投资的资金约12,000万元，另需新增银行借款27,000万元，以确保公司投资需求和经营目标的顺利完成。

6.1.3 执行新企业会计准则后，公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√适用□不适用

本公司于2007年1月1日起全面执行财政部于2006年颁布的《企业会计准则》(以下简称“新会计准则”)，并结合新会计准则的规定及自身业务特点拟定了公司的新会计政策。

按照《企业会计准则第38号—首次执行企业会计准则》(以下简称“第38号准则”)及《关于做好与新会计准则相关财务会计信息披露工作的通知》(证监发[2006]136号)的要求，编制“新旧会计准则股东权益差异调节表”并由立信会计师事务所有限公司出具标准无保留审阅意见，详见公司年度财务报告。此外，执行新企业会计准则后，公司会计政策所作变更对2007年度财务状况和经营成果的影响有以下几个方面：

(1)存货

原公司会计政策规定，企业在采购商品过程中发生的运输费、装卸费、保险费及其他可归属于存货采购成本的费用等进货费用，于实际发生时计入当期损益。

新会计政策，此类进货费用计入存货采购成本，可以先进行归集，期末根据所购商品的存销情况进行分摊。金额较小的，在发生时直接计入当期损益。因公司在采购商品过程中估计会发生的进货费用不大，则本项会计政策变更对公司2007年度的财务状况和经营成果产生的影响极小。

(2)投资性房地产

原公司会计政策规定，为赚取租金而持有的房地产在固定资产和其他长期资产项目中核算，按照实际成本进行折旧或摊销。

新会计政策，公司为赚取租金而持有的房地产在投资性房地产科目中核算，并在会计报表中单独列示，新企业会计准则规定对投资性房地产的后续计量可选择成本模式或公允价值模式，本公司采用成本模式，按原折旧或摊销方法及年限计提折旧或摊销，则本项会计政策变更对公司的财务状况及经营成果不构成影响。

(3)无形资产

原公司会计政策规定，无形资产中房屋使用权采用直线法，按十年的期限平均摊销。

新会计政策，对于使用寿命不确定的房屋使用权不予摊销。因为按照新企业会计准则规定无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不予摊销。公司现有使用寿命不确定的房屋使用权，其年摊销额为380万元，则本项会计政策变更将减少2007年度无形资产摊销额即增加利润380万元。

(4)借款费用

原公司会计政策规定，符合资本化规定的专门借款的借款费用方予以资本化，对于一般借款的借款费用在实际发生时计入当期损益。

新会计政策，为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据新企业会计准则的规定计算确定一般借款应予资本化的利息金额。本项会计政策变更将减少公司2007年度部分一般借款的借款费用，即增加当期利润。

(5)所得税的会计处理方法

原公司会计政策规定，采用应付税款法。

新会计政策，将当期和以前