

## 监事会主席一票挽救戴克奇瑞项目

### 随着戴克集团后院出现麻烦,双方合资的进程可能进一步放缓

□本报记者 吴琼

昨日,记者获悉:由于监事会的工人代表投票反对,戴姆勒-克莱斯勒集团(简称“戴克集团”)与中国奇瑞汽车的合作险遭“流产”;幸亏监事会主席使用了自己的投票权,才以一票之差令双方的合作成为可能。这也是戴姆勒-克莱斯勒集团监事会主席17年来首次被迫动用该权力。业内人士指出,由于欧美汽车企业的不景气,在降低成本的压力下,大量工作将外移至中国、印度等劳动力成本较低国,并引致欧美汽车企业大量裁员,因此引发了工会的强烈不满。

戴克集团监事会的工人主席Erich Klemm说,在监事会中的工人代表们投票反对戴克集团与中国奇瑞汽车的合作,在双

方投票成平局的窘况下,其被迫投票以促议案通过。

这也令风头正劲的中国自主品牌企业——奇瑞汽车松了一口气。此前,本报记者采访奇瑞汽车高层时,其表示,戴克集团拟出售克莱斯勒公司资产的消息传出后,奇瑞汽车内部一度担心双方合作之事生变。因为,德国汽车公司的强势工会很可能会保护本地工人利益,而反对公司降低成本的一系列举措。尤其是影响到当地工人就业或者收入的举措。

今年2月27日,戴克集团宣布:批准了克莱斯勒集团与奇瑞汽车公司之间的框架协议,合作开发小型汽车。预计最终框架协议在3月底签署。这一合作为非股权合作,未来奇瑞汽车将贴牌生产克莱斯勒汽车,主要销往北

美和西欧市场。

来自奇瑞汽车的消息显示,贴牌生产的汽车,来自奇瑞汽车5款自主研发产品;但挑选权取决于戴克集团,按照戴克集团要求调适、改造后,才会正式推向市场。这5款车型原本是奇瑞汽车为梦幻公司开发研制,并打入美国市场的产品。按照国际惯例,戴克集团选中奇瑞汽车的产品贴牌生产,将向奇瑞汽车支付代工费和研发费。

在克莱斯勒公司拟出售消息之前,戴克集团与奇瑞汽车曾进行更深入地谈判:希望与奇瑞汽车合资,以享受中国汽车工业和奇瑞汽车高速发展的收益。但由于戴克集团想获得较大的控股权,因而该项谈判进展并不尽如人意。随着戴克集团后院出现麻烦,双方合资的进程和可能性将进一步放缓。

## 美私募巨头黑石集团有意收购克莱斯勒

据《底特律新闻》报日前报道,美国知名私募基金公司黑石集团有意收购戴姆勒-克莱斯勒公司旗下的克莱斯勒分公司。

《底特律新闻》报援引知情人士的话说,黑石集团正在对克莱斯勒的财务和运营状况进行详细分析,并考虑发出正式收购要约。该报还透露,Cerberus资本管理公司也可能成为克莱斯勒的竞购者之一。

此前有媒体报道称,全球最大汽车制造商美国通

用汽车公司正在与戴-克就收购克莱斯勒或结成某种形式的联盟一事进行磋商。另外,德国大众、意大利菲亚特、雷诺-日产联盟以及韩国现代汽车公司均已表示对收购克莱斯勒不感兴趣。

另据报道,克莱斯勒公司首席执行官汤姆·拉索达日前向员工表示,可能在几个月之后公司董事会才能就“克莱斯勒是否会被收购”一事给出明确答复。

(据新华社)

## 节油型汽车将成为日内瓦车展主角

在即将召开的日内瓦国际汽车展上,多家汽车公司准备展示其最新的节油技术和混合动力汽车,提高燃料使用效率将成为本届车展的主题。

据美联社报道,戴姆勒-克莱斯勒公司将在日内瓦车展上推出其排放量更低的柴油车,而日本丰田公司也将展示其最新的混合动力概念车。

此外,中国华晨金杯公司生产的小型节油型汽车也有望在本次车展露面。据报道,华晨金杯公司的汽车将由欧洲HSA汽车公司负责在欧洲的销售业务。HSA公司董事长汉斯-乌尔里希·萨克斯称,日内瓦车展将成为一个很好的跳板,将华晨品牌推向欧洲市场。

日内瓦车展是世界顶级车展之一,这次为期11天的车展将于3月8日对公众开放,有超过250家公司占据了近7.7万平方米的展台。组织者预计将有超过70万观众参观此次车展。

(据新华社)

## 韩国最大车展 下月开幕

韩国最大汽车展——首尔车展的主办方5日表示,定于下月开幕的首尔车展将于5日到15日举行,届时将有来自10个国家的186家汽车厂商展出自己的新车型。

首尔车展由韩国产业资源部发起。主办方预计,车展期间,设在首尔北部一山的展览中心将迎接约100万参观者。

据韩通社报道,主办方公开表示,每两年举办一次的首尔车展目标是跻身包括美国底特律车展、日本东京车展在内的世界五大车展之列。

但据组委会的消息,本次车展上,外国厂商将不会首发新车型。宝马、福特等将展出的新车型已经在其他车展上发布过。

(据新华社)

## 上海新建商品房 均价下跌

房产之窗网上海楼市监测系统显示,2月份上海市商品住宅价格齐跌,成交面积环比下跌了44%,成交价格较上月回落了4.6%。

2月份,上海商品住宅成交面积不足百万平方米,为99.1万平方米,与上月成交面积177.1万平方米相比,环比下跌了44%,但与2006年2月份的84万平方米相比则上升了18%。其中,普通商品住宅成交面积61.1万平方米,较上月大跌63.9万平方米。

从成交均价来看,2月份上海销售楼盘大节日促销,全市成交价格较上月下降4.6%。其中中心城区徐汇区房价降幅最大,较上月下降21.3%。

(据新华社)

## 竞购日产柴油 沃尔沃欲做大股东

### 有望借此绕开政策,实现旗下雷诺卡车与东风汽车的合资

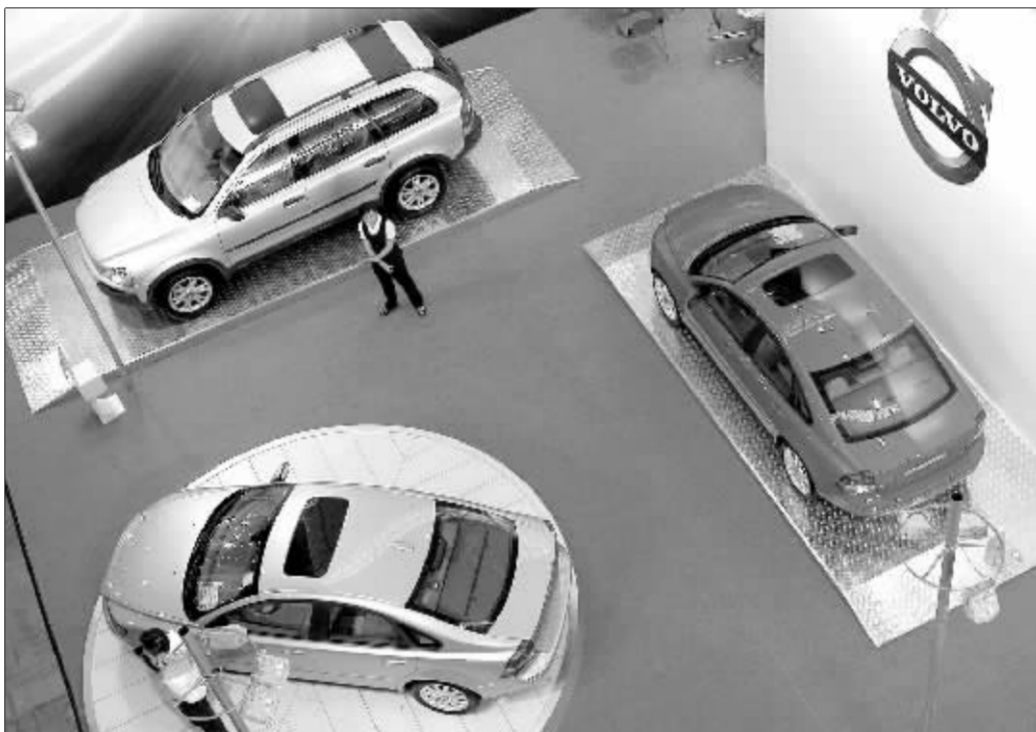
□本报记者 吴琼

雷诺汽车和东风汽车集团股份有限公司(简称“东风汽车集团”)的合作障碍将被扫清。

昨日,沃尔沃集团宣布:董事会决定公开竞购日本卡车制造商日产柴油公司。由于目前,沃尔沃集团持有日产柴油公司5820万股(约19%的投票权和资本),5750万股优先股,如果竞购成功,沃尔沃集团将成为日产柴油公司第一大股东,并有望通过日产株式会社的联盟,沃尔沃集团旗下子公司——雷诺卡车实现与东风汽车集团的合资。

沃尔沃集团中国表示:沃尔沃集团将以每股540日元现金购买日产柴油公司的股权,收购总价为75亿瑞典克朗。这一收购价为日产柴油公司过去三个月平均股价的1.32倍。沃尔沃集团计划在2007年3月29日前支付竞购款。

此前,记者获悉:东风汽车集团正与沃尔沃汽车、日产汽车谈判,三方计划合资生产商用车。但该谈判旷日持久,仍无音信。有消息指出,原因之一,是沃尔沃集团与东风汽车集团因合资企业选址问题有分歧,沃尔沃集团希望设在广州,而东风汽车集团中意湖北;而另一原因则是中国汽车政策的障碍。按照《汽车产业政策》:任何一家跨国汽车企业在商用车或乘用车项目上,最多只能拥有2个合资伙伴。



南京国际车展上展示的“沃尔沃”轿车 资料图

沃尔沃集团已经拥有3个中国商用车合作伙伴——申沃客车、西沃客车、华沃卡合资。

在业内看来,沃尔沃集团拥有3家商用车合资伙伴在新《汽车产业政策》出台前,可以不追溯处理。但想突破这一政策,寻找新的合资伙伴,很难获得政策许可。因此,沃尔沃集团和日产株式会社建立强大的战略联盟和资本纽带关系后,可以用日产株式会社或者日产柴油公司的合资名额。

如果此举成功,沃尔沃集

团将实现双重目标。一方面沃尔沃集团成功获得中国合资名额,使雷诺汽车未来实现中国本土化生产;另一方面,沃尔沃集团可以享受受到和日本企业合资的协同效应。据统计,在未来5年中,沃尔沃和日产柴油公司的合作每年将产生价值约2亿欧元(略超过18亿瑞典克朗)的协同效应。

目前,在国际市场上,最具成本竞争力的汽车企业多在日本。日产柴油公司是日本第四大卡车制造商,2005年,日产

柴油公司总销量为4.2万台,占据了日产24%的重型卡车市场和15%的中型卡车市场,其中近四成以上销往海外市场(主要为欧洲和美国);其总销售额为325亿瑞典克朗。

此项收购完成后,沃尔沃集团首席执行官约玛·海罗纳将被任日产柴董事会副董事长。约玛·海罗纳表示,“日产柴油公司将获益于沃尔沃集团的资源和技术,同时日产柴油公司在中型卡车以及诸如混合动力技术方面的经验也将令沃尔沃受益。”

## 上广电、京东方、龙腾光电三公司或联手重组液晶面板业务 中国光电显示总公司呼之欲出

□本报记者 张韬

昨日,外界传出消息,由上广电、京东方、龙腾光电三家公司旗下液晶面板业务重组成立的新公司即将成立,新公司名称暂定为“中国光电显示总公司”,将采取控股公司方式运作,由新公司统筹管理、分配产能,于日常实际运营作业由各公司负责。

据悉,新公司名称与股权分配比例敲定,主导者为国有资产监督管理委员会,将持股36%成为最大股东,至于上广电、京东方及龙腾光电则分别持有30%、27%及7%的股份,预计2007年下半年正式合并。新公司管理团队将分别由京东方、上广电、龙腾光电三公司分别派人3位、2位、1位,其中CEO将由京东方人士担任。

有相关媒体报道称,上广电一位不愿透露姓名的内部人士确认了这一消息的准确性:“政府肯定是第一大股

东。”该人士表示,传闻中所说的三方持股具体比例目前尚不能确定,但政府肯定是第一大股东,第三是京东方,第四是龙腾光电。此前,曾有传闻称政府方面将持股36%,京东方仅持股27%。

不过,记者并未从上广电获得确实消息。上广电公关部的相关人士向记者表示,内部暂时还没有听到具体的说法。京东方的公关经理向本报记者表示,虽然三家企业已经签署了整合意向书,但是具体的股权比例属于传闻。

虽然上广电、京东方并未证实传闻,但记者了解到,上广电、京东方及龙腾光电已于去年底签署意向书,三方拟整合各自旗下的TFT-LCD面板业务,共同组建新公司,三家厂商将共同聘请一家具有国有资产评估资格的评估机构,根据各家业务资产净值等项目进行评估,预计将于今年6月前对新公司发展策略等事项达成最后共识。目前,上广



电、京东方及龙腾光电三家厂商的TFT-LCD五代厂单月投片产能分别为9万、8万及3万片,总计月产能20万片,整合后新公司拟设在上海。

据京东方公开资料显示,三方共建新公司的计划最晚

在2007年6月30日之前必须达成一致,并签署整合专业化公司章程、章程,若届时各方未能达成一致,此前三方及昆山经济技术开发区资产经营有限公司所签署的《意向书》将终止。

## 谷歌参与中国图书推广计划

□本报记者 张韬

昨日,记者从谷歌(Google)了解到,该公司已经加入中国图书推广计划,为此谷歌的中文图书搜索产品也已提前推出。

据悉,中国图书推广计划是一项向全球推广中国图书的计划,由国务院新闻办和新闻出版署联合主持。该计划的流程是,由出版社申报,再由两部门选出符合要求的书籍予以公布。

据谷歌介绍,该公司负责将两部门选定的推广书目,扫描成数字信息,通过谷歌图书搜索进行全球推广。图书搜索在互联网上首次实现全文搜索,用户可以模拟现实生活购书时的“翻

阅”来实现购书过程。在试用版中,谷歌还专门在首页设置了“国学”链接,方便用户、学生等查询古典文学和人文作品等特殊书籍。用户可以搜索图书的全文,少数已经过了版权保护期的公版图书可以看到全文,其余的只能看到部分内容。

据悉,书籍的扫描目前必须在境外的Google扫描中心进行,已经被扫描的推广书目为700余种,谷歌表示该书目还在不断增加中。

据新闻出版署公布的数据显示,建国以来我国共出版了150余万种书目。谷歌表示该公司图书搜索全部书目总数为150多万种。

## 我国首批燃料电池汽车 国家标准编制工作启动

据《解放日报》报道,我国燃料电池汽车国家标准的编制工作已经在上海启动,包括《燃料电池汽车整车术语》和《燃料电池汽车整车安全要求》的两项基础性标准将于2008年完成。

上海是我国氢燃料电池轿车的研发基地,自从2001年“十五”重大科技专项中的燃料电池轿车项目落户之后,上海相继研发出超越一号、超越二号、超越三号系列燃料电池车,其中最为先进的超越三号一次加氢可行驶230公里以上,在城市行驶100公里仅需1.1公斤氢气,约折合4升汽油,其最高时速可达122公里,0到100公里小时的加速时

间为19秒,不少指标已经接近目前内燃机汽车的水平。更重要的是,它唯一的排放物是纯净水。上海计划在2008年为北京奥运会提供百辆氢燃料电池车,而到2010年世博会时提供千辆氢燃料电池车。

据了解,燃料电池汽车国家标准的前期研讨工作从去年3月开始,目前,全国汽车标准化技术委员会、中国汽车技术研究中心、上汽股份和同济大学等机构和企业的10多位高级科研人员组成了专门项目组,预计在今年年底能形成《燃料电池汽车整车术语》和《燃料电池汽车整车安全要求》的征求意见稿。(据新华社)

## 温德姆酒店在中国快速扩张

由于2006年速8品牌在中国的飞速发展,速8酒店的母公司温德姆酒店成为在中国拥有酒店数量最多的全球酒店管理品牌。速8全球业主大会日前特授予速8中国最佳发展奖。

速8是世界最大的经济型连锁酒店运营商之一,在全球范围内运营近2100家酒店。第一家速8酒店于1974年10月在美国南达科塔州的阿伯丁开业,收费标准为每晚8.88美元。速8酒店于2004年4月进入中国市场并于同年6月8日在北京开设了其第一家酒店。目前,在中国的60多座



城市里已经有120多家开业或即将开业的速8酒店。(据新华社)

## 深圳将投资建国际珠宝产业园

深圳将投资12亿元在龙岗区建国际珠宝产业园。这个项目被列为深圳市政府2007年度重大建设工程,将于近期正式启动建设。

据介绍,深圳国际珠宝产业园一期工程占地面积12万平

方米,厂房及配套建设面积50多万平方米。

据统计,深圳市目前拥有2100家注册珠宝生产加工企业,自有珠宝品牌2200多个,珠宝产品年制造加工总值超过500亿元,从业人员达到11万人。(据新华社)

## 日企向中国软件公司出资谋扩市场

据当地媒体近日报道,为了扩大在中国市场的芯片销量,日本瑞萨科技公司日前宣布将向中国嵌入式软件开发公司——西安瑞微系统技术公司出资800万元人民币。

《日经产业新闻》的报道称,西安瑞微系统技术公司正在谋求扩大业务范围,除继续进行原来的嵌入式软件开发外,还将为家电领域提供全面的系统支持。在家电领域的系

统支持方面,除DVD录像机及液晶电视等数字家电领域外,该公司还将为光驱制造商等企业开发配备日本瑞萨公司芯片的系统,并提供技术支持。此间分析人士认为,日本瑞萨科技公司希望通过此次出资行动,在数字家电领域向中国软件开发公司提供支持,从而使其在华的芯片销量迅速增加。(据新华社)

## 南方李锦记获直销牌照

□本报记者 李和裕

总部设于广州的南方李锦记有限公司成为获得商务部批准的第十二家外商投资直销企业。昨天,记者从南方李锦记证实,其已于2月25日拿到了直销经营许可证,而其开展直销业务的信息披露等工作也正在筹备中。

商务部直销信息披露网站上的信息显示,南方李锦记可以在广东省的广州、东莞、佛山等14个城市的从事直销业务,

可以直销的产品商品则包括9种保健食品、29种化妆品和1种保洁用品。

南方李锦记方面表示,获得直销牌照是公司发展史上一个新的起点,公司将在原授权经销商以专卖店批发零售业务的基础上,增加直销经营方式,计划先在广东获批地区开展直销业务,然后遵照国家有关规定,陆续申请其他各地的直销许可,逐步将直销业务拓展到全国。目前,南方李锦记的信息披露网站正在建设中。