

# 上海石化乙二醇产能跃居全国第一

□本报记者 张有春

上海石化传来喜讯:中国石化上海市重点建设项目二号乙二醇装置已打通全流程,产出合格产品;至此,上海石化乙二醇年总产能达到61万吨,居全国第一。

资料显示,该项目估算投资约12亿元,年产能为38万吨,是上海石化产品结构调整工程的重要组成部分,主要装置包括乙炔氯化反应、环氧乙烷吸收等多个单元,可根据市场情况灵活调节乙二醇和环氧乙烷两种主要产品的产量。项目引进了美国科

学设计公司的先进技术,大部分设备实现国产化,装置的单耗、能耗和产品质量等指标处于领先水平。

据了解,1990年上海石化建成了第一套年产22.5万吨的乙二醇生产装置。10多年来,这套装置经过两次增量改造、技术革新

和优化生产技术管理,运行水平处于国内领先地位。此次投产的新装置利用了原有装置的预留空地,节约了大量投资,并且与既有装置实现一体化的生产组织管理,促进了效率的提升。

乙二醇是一种用途广泛的化工原料,主要用于聚酯和汽车

防冻剂的生产。有关专业人士认为,随着我国国民经济的发展,市场对聚酯产品和汽车防冻剂的需求呈快速增长趋势,这将加大对乙二醇的需求。数据显示,2006年我国乙二醇产量为135万吨,而进口高达405万吨,国内乙二醇市场的需求空间非常大。

## 中国重汽承担国家863重汽项目

□本报记者 郑义

国家科学技术部日前公布了“十一五”国家高技术研究发展计划(863计划),其中“重型汽车集成开发先进技术”一项由中国重汽承担。这标志着中国重汽在国内重型汽车领域技术领先地位的确立。据了解,“重型汽车集成开发先进技术”项目针对我国重型汽车企业产品自主创新能力不足的现状,将以中国重汽为依托,以提升我国重型商用车自主开发能力为目标,以底盘集成匹配与性能优化和驾驶室开发为重点,形成系统化、规范化的技术体系。

据中国重汽总工程师王善波介绍,该项目的研究对提升我国重

型商用车的自主开发能力和核心竞争力,带动我国汽车工业的技术进步具有重要意义。他表示,通过863计划“重型汽车集成开发先进技术”项目的研发,中国重汽将建立完善的重型汽车开发流程和设计规范,形成完全自主知识产权的重型汽车数字化设计开发集成平台。为整体提升我国重型汽车的自主开发能力和核心竞争力提供技术支持。

在近日商务部召开“中国品牌盛典”颁奖典礼上,中国重汽“SINOTRUK”商用车品牌荣获最具市场竞争力品牌,成为国内唯一上榜的重卡制造企业。2006年,中国重汽出口整车6296辆,占国内重卡整车出口总量的三分之二。

## 四维瓷业大股东欲转让股权

□本报记者 丁可

昨日开盘即被大单封至涨停的四维瓷业今日透露,公司第一大股东青海中金投资有限公司就四维瓷业股权转让事宜与华夏创富投资管理有限公司进行了接触、洽谈。

此前有媒体称,四维瓷业第一大股东青海中金投资有限公司将把股权转让给北京信威通信股份公司。四维瓷业就此书面函证了公司第一大股东青海中金创业投资有限公司,青海中金表示就四维瓷业股权转让事宜未与除华夏创富投资管理有限公司以外的任何机构或投资单位进行过接触、洽谈。

## 京东方获得5000多万补助款

□本报记者 田露

京东方今日表示,公司报送的2003年至2005年对外经济合作项目,目前获得了国家相关部委的补助资金,补助金额为5327万元人民币。

京东方表示,财政部、商务部于2006年12月向北京市财政局联合下发了《关于拨付2003-2005年度对外经济合作项目合作专项资金的通知》,对公司报送的项目进行补助。北京市财政局目前已将该笔资金划拨到公司。该资金将用于补充京东方运营资金,并计入公司2007年第一季度营业外收入,预计将对2007年第一季度利润产生积极影响。

## ST黑豹第四大股东减持股份

□本报记者 丁可

ST黑豹今日披露,2007年3月5日,公司接到第四大股东哈尔滨建安建筑工程有限公司的通知,截至2007年3月5日下午15:30收盘,建安建工通过上海证券交易所减持公司原限售流通股股份287.1566万股,占公司总股本的1.05%,减持后尚持有公司500万股,占公司总股本的1.83%。

## 啤酒业竞争趋缓 优质公司更获优势

□本报记者 田露

在消费升级的理念下,食品饮料行业已成为投资者的掘金板块,如葡萄酒及白酒类的公司,自去年以来,不少都涨幅惊人。与之相比,啤酒行业似乎声嘶力竭。不过,近期有研究员指出,该行业已呈现出竞争趋缓、盈利水平提升的趋向,这意味着行业集中度上升的空间较大,已形成明显优势的优质公司有望更受重视。

### 行业整合告一段落

行业数据显示,去年白酒行业销售收入和利润总额的增长均在30%以上,啤酒行业则相对平缓,销售收入的增速在14%左右。业内的分析人士表示,啤酒行业增速相对趋缓,一是与啤酒行业固定资产投资规模较大有关,另外,也与青岛啤酒、燕京啤酒及华润雪花啤酒这三大巨头基本完成了全国布局有关。在分析人士看来,国内啤酒行业的兼并收购已经基本上告一段落,未来几年利润的增长将在很大程度上反映行业整合的成果。

不过,尽管青啤、燕啤等几大公司的优势相对突出,但我国啤酒行业的集中度却远低于海外同业,而且比高档白酒和葡萄酒的市场集中度也来得



低。可以说,这一行业相对散乱的局面还没有深刻改观,而业内一些观察人士则表示,一场较大的行业格局变化在他们的期待之中。

### 市场份额进一步集中

在此背景下,啤酒行业于2006年出现的销售费用率和期间费用率下降的现象值得关注。

目前,大部分啤酒公司还未披露2006年年报,但海通证券酿酒行业研究员胡春霞在其研究报告中指出,国内啤酒行业经过长达6.7年的行业整合以后,过度竞争有得到遏制的迹象。行业销售毛利率下降的趋势开始缓解,2006年为34.01%,仅下降了0.8个百分点,而行业销售费用率和期间费用率则分

别下降了1个和1.5个百分点,行业总资产收益和净资产收益率更是加速上扬,2006年分别达到了4.2%和9.04%。

一旦竞争趋缓,也意味着市场份额进一步向优质公司集中。目前,一些行业研究员们表示,他们更多的是关注青岛啤酒、燕京啤酒这几家已具有明显规模优势的上市公司。同时,对于目前处于并购扩张后调整期的青啤与燕啤,研究员们也对其们的状态各有所点评。一位研究员表示,燕京啤酒所收购的啤酒资产相对质量更好一些,同时,它在北京地区也有较强的地域优势,将显著受益于未来的奥运市场;而青岛啤酒前几年收购的啤酒资产,质量相对参差一些,但目前青岛啤

酒也显现出品牌整合加快,并购企业盈利状况好转的迹象。

### 优质公司有望加快发展

有分析人士指出,以目前我国啤酒行业的发展态势,产业集中度得到较大提升可以期待。青岛啤酒等公司在前几年就开始从各地收购中小啤酒企业,尽管其中一些相对经营比较困难,整合更费工夫的资产,但是其看重长远的战略眼光却还是非常积极的。毕竟,对于目前的这一行业来说,跑马圈地十分重要,如果能夺得更多的市场份额,凭着啤酒业固定资产投入较大,经营杠杆和财务杠杆很强的特点,一旦形势好转,优质啤酒公司的经营业绩就得到很快的增长。

## 深高速稳健经营 业绩持续匀速增长

□本报记者 姜瑞

3月5日,深圳高速公路股份有限公司召开2006年年度业绩发布会。2006年度,深高速业绩保持稳定增长,按中国会计准则计算,公司实现主营业务收入为人民币11.92亿元,较去年同期增长30.77%;净利润为人民币5.59亿元,每股收益为人民币0.266元,较去年同期增长15.30%;董事会建议派发年度股息每股人民币0.13元。

2006年,深高速位于深圳地区的梅观高速、机荷高速(东段)、机荷高速(西段)、盐坝高

速(A、B段)及水官高速日均混合车流量同比分别增长17.8%、24.5%、15.7%、22.5%及37.5%。

公路建设方面,2006年度,公司正在建设的收费公路项目包括南光高速、盐坝(C段)及清连一级公路的高速化改造。其中,南光高速已累计完成投资约人民币7.5亿元;盐坝(C段)于去年10月正式开工建设,累计完成投资约人民币0.95亿元,该公路计划与惠州境内正在建设的深惠沿海高速同步建成;清连项目的勘察设计和土建主体工程的招标工作已经完成,目前正在积极推进工程施工进度和所涉

及的征地拆迁工作,累计完成投资约人民币3.3亿元,项目的高速化改造工作预计于2008年内全部完成。

建造委托管理方面,南坪(一期)已于2006年6月建成通车。公司将继续担任该项目二期工程的项目管理人,合同的具体条款正在商谈中。此外,梧桐山项目的梧桐山大道辅道于该年度已建成并具备通车条件,配套特区检查站已完成的工程投资约占概算投资的10%,计划将于2007年中完工。为了提高资产的总体回报率,公司一直积极考虑现有资源的整合,因此,于

2006年,公司已签约增持清连项目20.09%权益以及梅观高速5%权益。另外,公司亦挂牌出售隔隔潭大桥42%权益。除整合现有资产外,公司于2006年4月获得深圳外环高速的项目开发权。公司目前正推进其横坪路段的勘察设计工作以及其它前期工作。

董事长杨海表示“为确保清连项目和南光高速于2008年如期完工、实现公司业绩成长的目标,完成清连项目高速化改造以及南光高速的顺利建成,将是公司2007年最重要的挑战。

## 康佳平板电视春节销量增三倍

□本报记者 姜瑞

康佳凭借丰富的产品线和凌厉的市场攻势,进一步扩大市场份额优势,实现新年开门红;春节期间,康佳平板电视的销量与去年同期相比,获得3倍增长,其中40英寸以上大平板电视销售量达到4万余台,康佳率先上市的首批52寸和63寸液晶电视也销售一空。

市场人士指出,平板电视已出现向50英寸以上发展的趋势,康佳等国产平板企业开多元化的互动营销,更贴近目标消费群,将使国产阵营在大尺寸市场上获得快

速发展。康佳针对春节市场,集中推出7大系列主销大平板,尤其首批定价为39999元的52寸和59999元的63寸液晶电视,也在年关市场正式登场。TCL、长虹等企业也将推广重点押宝“大”平板,纷纷推出“买大送小”活动。

据国家信息中心发布的平板彩电《白皮书》显示,目前国产产品在二三级市场的市场占有率优势明显,销售量和销售额的占有份额分别达到74.08%和64.15%,其中康佳、海信、TCL三个国产品牌在二三级市场的占有率就已经达到43%以上。

## 上电股份拟合资研发新能源产品

□本报记者 陈建军

3月5日,上电股份第三届董事会十六次临时会议通过了《关于组建合资企业上海电气森瑞克斯电力电子有限公司的议案》。上电股份的公告说,公司为抓住市场机遇和提高公司的产业能级水平,拟与加拿大XANTRIX TECHNOLOGY INC. 共同投资组建上

海电气森瑞克斯电力电子有限公司,投资总额2000万美元,注册资本1000万美元。其中,公司出资510万美元,占其51%股权。

据介绍,该合资企业组建后,将主要从事设计、研发、生产、组装和销售风电、太阳能发电逆变器及监控系统。组建合资企业,尚需得到上海市外国投资工作委员会批复。

## 海尔中央空调中标17个奥运场馆

□本报记者 刘海民

包括国家体育场(鸟巢)、奥运垒球馆、老山自行车馆、北京射击场、铁饼靶场、首都体育馆、北京工人体育场、北京大学体育馆、北京工业大学体育馆、北京工人体育馆、北京科技大学体育馆、青岛奥帆赛基地、首都机场、天津机场、青岛机场等在内,海尔中央空调去年以来中标的奥运项目达17个。

面对奥运会的契机,海尔中央空调不遗余力地使出了手中的四张牌:技术、服务、设计及丰富的产品线。全变多联中央空调是海尔拥有核心节能技术的产品。据悉,在海尔中标的包括“鸟巢”在内的17个北京奥运场馆的中央空调配套项目中,有近40%配套的就是这种产品。该产品同时采用了变频和变频技术,能效比高达4.28,超出日本2007年能效标准的

39.4%。而由于采用了R410A环保制冷剂,达到了欧洲2008年的环保标准,同时也契合了北京奥运会“环保”的主题。

设计的精细化是打动奥运采购专家团队的重要原因。在全球中心的空调设计过程中,技术人员考虑到2008年奥运会比赛期间,由于光照时间和角度的问题,会造成室内外温差接近,因此在设计空调负荷量的时候,设计师把负荷提升了5%。而在“鸟巢”项目上,海尔为了满足“鸟巢”的艺术设计结构要求,专门重新设计了中央空调风道,并解决了超长距离送风制冷效果差的难题。不同的奥运场馆对配套中央空调的要求也不尽相同。除R410A全变多联中央空调外,带热水中心的太阳能中央空调、海尔柔性变容量水冷螺杆机组、海尔风机盘管+空气处理机组都根据具体要求配套在不同的奥运场馆上。

证券代码:600592 证券简称:龙溪股份 编号:2007-004

证券代码:600592 证券简称:龙溪股份 编号:2007-005

证券代码:600685 股票简称:广船国际 编号:临2007-003

### 福建龙溪轴承(集团)股份有限公司 三届十九次董事会决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司三届十九次董事会会议通知于2007年3月1日以书面形式发出,会议于2007年3月5日以通讯表决方式召开,应到董事8人,均参加表决,会议程序符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。经表决,以8票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于利用闲置资金向控股子公司提供贷款的议案》;同意利用自有闲置资金委托金融机构向控股子公司提供总额不超过8000万元的贷款,利率按同期银行贷款利率计算,并授权公司董事长根据控股子公司的资金需要情况签署借款合同。

特此公告。

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司董事会 二〇〇七年三月五日

### 福建龙溪轴承(集团)股份有限公司 三届十六次监事会决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司三届十六次监事会会议通知于2007年3月1日以书面形式发出,会议于2007年3月5日以通讯表决方式召开,应到监事5人,均参加表决,符合《中华人民共和国公司法》和公司章程的规定。经表决,以5票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于利用闲置资金向控股子公司提供贷款的议案》;同意利用自有闲置资金委托金融机构向控股子公司提供总额不超过8000万元的贷款,利率按同期银行贷款利率计算,并授权公司董事长根据控股子公司的资金需要情况签署借款合同。

特此公告。

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司监事会 二〇〇七年三月五日

### 广州广船国际股份有限公司 聘请兼资格会计师公告

本公司董事会及其董事保证公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州广船国际股份有限公司(「本公司」)于2004年12月获得了香港联合交易所有限公司(「联交所」)授予一项有条件豁免,豁免本公司于2004年12月31日起计3年内严格遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》(《上市规则》)第3.24条的规定(“首次豁免”)。详情请参见2005年1月18日的公告。

首次豁免的条件是:(1) 总会计师曾祥新先生(「曾先生」)符合上市规则第3.24条出任本公司合格会计师之所有规定,惟彼不具有香港会计师公会(英文现称为Hong Kong Institute of Certified Public Accountants)或获香港会计师公会认可豁免其会籍考试要求所认可的类似会计师组织之资深会员或会员资格;(2) 李志成(「李先生」)协助曾先生履行其监督本公司财务汇报程序及内部监控的职责。

于2005年1月18日,本公司聘请香港会计师公会执业会员李先生协助曾先生履行其监督本公司财务汇报程序及内部监控的职责,但李先生不幸于2006年10月病逝,无法再

继续履行辅助曾先生的职责,本公司不再符合联交所豁免之条件。

为此,在本公司的申请下,联交所于2006年12月12日给予豁免至2007年2月28日,以使本公司有时间寻求新的人选(“二次豁免”)。

经过公司的再度努力,于2007年3月1日,聘请合资格的特许公认会计师公会资深会员及香港会计师公会执业会计师周锦荣先生(「周先生」)作为公司的顾问,以协助曾先生履行其监督本公司财务汇报程序及内部监控的职责。

在上述安排得到实施的前提下,联交所于2007年3月1日已授予本公司一项豁免(“三次豁免”),以豁免本公司于2007年3月1日起至2007年12月31日期间严格遵守《上市规则》第3.24条的规定。该豁免将于(i)2007年12月31日或(ii)周先生之服务合约终止当日或(iii)周先生未能再辅助曾先生时(以最早发生者为准)终止。在上述任何情况下,本公司须立即通知联交所及采取补救措施以符合上市规则第3.24条之规定。

广州广船国际股份有限公司 董 事 会 广州,2007年3月5日