

ARJ21 新支线飞机进入全面总装阶段

首架机翼和中机身部件成功交付

□本报记者 索佩敏

国防科工委昨日宣布,中国新型涡扇支线飞机 ARJ21 首架机翼和中机身部件在中国航空工业第一集团公司西飞集团,成功交付给负责总装阶段的中国一航上海集团公司。这项 ARJ21 新支线飞机长度最大、制造难度最为复杂的机翼大部件的成功交付,标志整个 ARJ21 飞机研制取得重大突破性进展,新支线飞机将从本月起进入全面总装阶段。

ARJ21 飞机是中国完全拥有自主知识产权的新型涡扇支线飞机。中航第一集团公司西飞、沈飞、成飞等单位承担了新支线飞机研制工作。其中,西飞承担着机翼、前机身、中机身和中后机身等主体大部件的研制,占整机制造量的 60%。尤其是长达 13 米的 ARJ21 飞机机翼采用超临界机翼设计,这一研制周期最长、制造难度最大的机翼项目成为制约整个新支线飞机能否按期完成的关键。

2006 年 12 月底,西飞率先实现了 ARJ21 飞机首架前机身



ARJ21 飞机是中国完全拥有自主知识产权的新型涡扇支线飞机 资料图

部件、首架中后机身上下部组件、第二架前机身部件、铁鸟实验件项目中 8 块扰流板等 5 个工作包、400 多项零组件的交付,有力地拉动了整个新支线研制的进展。

2007 年 1 月 9 日,ARJ21 飞

机首架机翼翼盒按节点实现总装下架。2 月 27 日,首架中机身与中央翼完成对合,实现总装下架。经过通过了中航商飞和适航代表的质量检查。ARJ21 飞机首架机翼与中机身达到交付状态。

与此同时,西飞公司新支线

后续架份的部件装配也同步展开。目前新支线第三架份的零件配套已基本到位,第二架份的机翼、中机身和第三架份的前机身、中后身装配正在有序推进。

截至目前,ARJ21 飞机机头部件、前机身段、机翼、中机身、

中后机身等大部件均已实现首架交付。ARJ21 飞机目前已获得 71 架订单。

据国防科工委副秘书长胡亚枫透露,2007 年是 ARJ21 新支线飞机研制最关键的一年。从本月起,新支线飞机将在中国一航上海集团公司开始总装,9 月底将完成首架静力试验机总装,12 月底首架试飞机将总装下线。按计划,飞机将于 2008 年 3 月首飞,首架飞机将于 2009 年第三季度交付用户。同时,新支线飞机的结构试验、系统综合试验和全机静力试验的适航审定工作也将全面展开。

中国现在已成为美国以外全球最大的民用飞机市场,过去 5 年航空客运量激增 95%。波音公司预测,未来 20 年中国需要价值 2130 亿美元的 2600 多架新飞机。中国航空工业第一集团公司正在加快发展民机产业,而 ARJ21 是其近年来全力打造机型。去年 9 月,ARJ-21 新支线飞机上海大场基地正式开工。基地建设目标是年产 50 架新支线飞机,一期建设目标年产 30 架。

广汽集团总经理曾庆洪: 广汽争取今年上市

昨天,在结束对温总理政府工作报告审议后,被认为沉寂于汽车行业一年多,婉拒了所有媒体采访的神秘人物——全国人大代表、广汽集团总经理曾庆洪接受了记者的专访。他透露,广汽集团已全面启动上市计划,年内将首度亮相“广汽”全新自主品牌概念车,2010 年之前,将有“广汽”中高档精品系列汽车投放市场。

曾庆洪表示,现在上市已全面启动,之前很多东西还没准备好,自主开发还在准备阶段,上市时机还不成熟,所以很少接受媒体采访,而这次,借参加全国人大的机会,作为广州汽车工业代表希望向外界传递一个信息,广州除了具备引进汽车外资的能力,还会有自主开发自主品牌的产品。广汽已进入上市辅导期,全面启动上市工作,正上报有关部门批准,争取今年尽快上市,解决发展资金的需求。

曾庆洪说:“先做品牌,不求大而求强,整体的发展的思路以市场为导向,坚持小投入快产出,的滚动式发展,广汽集团今年总体销售将达到 50 万台,销售超 1000 个亿,利税 150 个亿,2010 年将做到 100 万台,销售收入 2000 个亿。争取进入世界 500 强前 300 位。目前广汽企业带动 30 多个行业,销售 1000 个亿,带动能力比例将是 1:6 的相关行业经济增长。”

就新推出的广汽自主品牌汽车而言,曾庆洪表示,我们准备年内亮相,2010 年之前,争取正式产品上市。他强调,不会为开发而开发,做车一定要有竞争力,自主创新一定要以企业为主体,以市场为导向,产学研相结合的技术创新体系,十多年的技术吸收,自主研发出的产品,将会更具有市场竞争力。

(广州日报供本报专稿)

亚航增加厦门至曼谷航线运力



□本报记者 索佩敏

知名廉价航空亚洲航空昨日宣布,从本月 25 日起将厦门至曼谷的航班由现在的每周 4 个增加至每周 7 个。与此同时,亚航将在该航线上推出单程 198 元的优惠价格。

亚航方面表示,自 2005 年 4 月开通厦门-曼谷航线以来,在短短一年多的时间内,已经安全运送旅客达 8.34 万人次,上座率达 85%。随着厦门乃至福建在泰国知名度的不断提升以及市场需求量的不断扩大,亚航决定于 2007 年 3 月 25 日起将厦门-曼谷的航班由现在的每周 4 个增

加至每周 7 个。为庆祝增加航班,亚航还推出了厦门至曼谷单程人民币 198 元的优惠价格,此优惠机票将于 2007 年 3 月 6 日至 11 日在亚航网站上发售,旅行期限为 3 月 29 日至 4 月 27 日之间。亚航透露,2007 年公司在泰国运营的航班除厦门的航班增加为日飞航班外,自澳门出发的航班也有了较大幅度的增加,除现有每天 3 班澳门至曼谷的航班外,亚航集团还增开了每日一班往返澳门和亚庇,每日三班往返吉隆坡和澳门以及每周各四班的亚庇至曼谷、曼谷至兰卡威之间的航班。

中微半导体获 800 万美元投资

□本报记者 张颖

昨日,中微半导体设备有限公司(中微)宣布,该公司从三星投资公司、高通等投资机构获得了 800 万美元投资。据介绍,本轮融资代表了中微半导体为二期 2 轮的二期融资圆满结束,二期融资共获得 4300 万美元。

“中微公司的理念是用富有经验的国际一流人才组成的团队共同打造亚洲半导体核心设备制造的先锋队,这也正是三星投资的原因。”三星投资公司管理部长 Bill Byun 表示。高通 CDMA 技术集团高级副总裁兼总经理伯鲁兹·阿布迪(Behrooz Abdi)表示,“通过投资中微公司,高通公司将鼓励先进半导体行业的创新,从而为全球的制造商带来更多集成的、高

性价比的芯片组产品”。中微公司董事会主席和首席执行官尹志尧介绍说,“三星是领先的半导体存储器制造商,高通公司是无线通信革命的主要推动者之一。此次获得行业领袖的投资,是对我们公司发展前景的肯定。作为全球技术创新者,他们深刻地理解我们的行业和技术能力与主张。”在本轮融资条款中,三星投资公司将拥有董事会观察员席位,赋予三星投资的代表能够参与那些不涉及披露特定客户具体信息的中微公司董事会。

据悉,中微公司二期融资第一轮在 2006 年 10 月宣布结束。当时共取得 3500 万美元的投资。参与第一轮投资的包括华登国际、光速风险投资公司等。

通用预计在 2010 年生产电动汽车

美国通用汽车公司主管生产研发的副总裁鲍勃·卢茨 6 日在出席日内瓦国际车展时表示,通用已经确立了 2010 年生产全电动汽车的目标。

今年 1 月,通用推出雪佛兰 Volt 概念车。卢茨 6 日说,这

款车最大的不确定性是“新开发的锂离子电池能否让车辆具备经济性和安全性”。他说,能跑起来的 Volt 样车将于 2007 年底问世,而通用公司内部确定的目标是 2010 年实现量产。(据新华社)

意连锁超市“克拉伊”将进军中国

总部设在米兰的意大利大型食品连锁超市克拉伊(CRAI)公司日前宣布,作为公司进军中国市场的重要战略,在 2008 年北京奥运会前夕,公司将在中国境内开设 4 家旗舰店。据意大利安莎社报道,这些

连锁超市将分别落户北京和上海。克拉伊公司为开拓中国市场准备先期投资 900 万欧元。公司与中国合作的项目得到了意大利食品业和葡萄酒生产业格纳·帕达诺康恩等大企业的大力支持。(据新华社)

海外机构巨头“争抢”克莱斯勒资产

包括通用汽车、黑石集团、塔塔集团等在内的美印“大鳄”已表示出浓厚兴趣

□本报记者 吴琼

戴克集团拟出售旗下子公司——克莱斯勒公司消息传出后,众多企业投以关注的目光。在传出三家中国企业中意于克莱斯勒公司资产外,3 家海外机构的身影也浮现其中——通用汽车、麦格纳公司、美国知名私募基金公司黑石集团。此外,美国塞利伯吕资本管理公司、印度塔塔集团亦对克莱斯勒资产表示出兴趣,但目前尚未表示将发出收购要约。

在近年来大企业破产、收购案,私募大鳄越来越显示出其威力。

黑石集团是全球最大的私募基金,年营业收入超过 850 亿美元。据悉,黑石集团正与戴克集团接洽,并仔细研究克莱斯勒的财务状况,以决定是否发出正式收购要约。

由于此前,黑石集团的投资方向多为非传统产业,此次黑石集团此举也令私募基金界相当关注。

与此同时,另一家美国知名的投资机构也在密切注视克莱斯勒资产出售一事,该机构为美国塞利伯吕资本管理公司。该公司的董事长为美国前任财政部长约翰·斯诺。2006 年,该基金曾以 74 亿美元购得通用汽车金融 51% 的股份。

来自著名的汽车零部件公司——麦格纳公司的消息则称:其打算未来在将来的克莱斯勒公司占得一席之地。目前,戴克集团为麦格纳公司最重要客户,占其销售收入的二成以上。一旦克莱斯勒公司出售,将多少影响到麦格纳公司的相关业务。

在美国机构对克莱斯勒资产虎视眈眈之际,正在崛起的印

度大鳄也张开了大嘴。印度塔塔集团主席拉坦·塔塔表示:“如果成为美国三大汽车公司之一的克莱斯勒的拥有者,我们将感到非常自豪。”

印度塔塔集团是印度最大

奇瑞汽车贴牌克莱斯勒

昨日,记者获悉:克莱斯勒公司和奇瑞汽车的合作将开始。双方将进行非股权合作,奇瑞汽车未来将代工生产克莱斯勒品牌的汽车,并销往北美自由贸易区、欧洲地区。

克莱斯勒集团总裁兼行政总裁 Tom LaSorda 表示:“能与奇瑞汽车合作,有助于提高我们在小型车市场的长期竞争力。未来,我们将以更少的支出、更快推出全

新产品。” LaSorda 表示,以前克莱斯勒集团一直以卡车、小型货车以及运动型多用途车见长,目前正向小型车市场扩军,小型车已成为其国际战略的重要一环:在北美以外地区,道奇成为克莱斯勒集团的第二大畅销车辆。

小型车消费者对价格、燃油经济性较敏感,占据北美以外市场 67% 的份额。

国际唱片巨头集体起诉雅虎中国

告其侵犯著作邻接权,索赔 550 万元

□本报记者 张颖

日前,环球音乐等 11 家唱片公司联手将雅虎中国诉诸法庭,状告其侵犯著作邻接权,索赔 550 万元。

11 家公司参与起诉

在这起由行业团体国际唱片业协会(IFPI)牵头提起的诉讼案中,百代(EMI)、索尼 BMG 唱片娱乐公司(Sony BMG Music Entertainment)、华纳音乐(Warner Music)和环球唱片(Universal Music)等 11 家公司要求雅虎中国(Yahoo China)赔偿约 550 万元人民币(合 71 万美元)的损失。

据悉,环球音乐集团、华纳唱片集团、EMI 唱片集团、索尼博得曼音乐娱乐集团等全球四大唱片集团旗下的环球国际唱片股份有限公司、正东唱片有限公司、华纳唱片公司、EMI 集团香港有限公司、百代唱片有限公司、索尼博得曼音乐娱乐股份有限公司等 11 家国际知名唱片公司联合起诉,北京阿里巴巴信息技术有限公司自 2006 年 4 月 10 日开始,通过其经营的雅虎中文网站,向公众提供涉及原告享有录音制作者权的 46 张音乐专辑,共计 229 首中英文歌曲的试听及下载服务。

11 家国际知名唱片公司还诉称,雅虎网站的经营者通过整理、提供歌词、铃声等具体歌曲文件信息方式,诱使、参与、



帮助他人提供视听及下载服务,侵犯了其对这些歌曲所享有的复制权、信息网络传播权以及相应的获得报酬权。11 家国际知名唱片公司请求法院判令被告停止侵权、赔偿经济损失 550 万元等。

胜诉可能性不大

业内人士认为,由于搜索网站仅仅提供歌曲的链接,唱片公司胜诉可能性不大。2005 年 9 月,百代、索尼 BMG、华纳音乐、环球音乐等公司曾联手起诉百度,指控百度提供非法下载链接。目前,百代已经决定撤销对百度提出的侵权起诉。另外,去年 4 月 5 日,浙江泛亚电子商务有限公司向北京一中院提起诉讼,以其下属的娱乐基地网的三首歌曲 MP3 文件“被百度利用链接技术,在其音乐网站页面上向公

众提供免费下载”为由,起诉百度并索赔 500 万元。随后该公司将新浪、TOM 等网站告上法庭,索赔金额总计达上千万。但是,泛亚针对百度的诉讼已经被北京一中院驳回。

分析人士指出,此举突显出唱片公司打算在全球范围内对互联网公司施加法律压力的决心。它们认为,这些互联网公司在没有获得批准的情况下,使用户能够获得它们的歌曲。

国际唱片业协会表示,决定提起诉讼的原因是,它确信其案由非常有力,而且不愿等到前案裁决的上诉结果出来后再提起诉讼。目前此案已被裁决百度案的同一家北京法院受理。

“我们希望最终能够胜诉,”国际唱片业协会主席约翰·肯尼迪(John Kennedy)昨日表示,“我们认为它们大规模地

参与了侵犯我们成员权利的活动。”

雅虎中国表示,去年 11 月对百度的裁决已开创了一个先例,表明音乐公司的诉讼“没有根据”。国际唱片业协会的控诉集中在雅虎中国的音乐搜索服务上。该服务使用户可以在中国互联网上轻易找到音乐(其中绝大部分都是盗版音乐),并试听或下载。

雅虎中国的母公司阿里巴巴的相关人士表示,“我们认为,已经有一个明确的先例摆在那儿了,搜索引擎公司不能对第三方网站刊登的内容负责。”

有法律界的人士称,虽然百度取得了胜诉,但由于中国的法律系统并非建立在判例法和判例的基础上,因此,提供音乐链接服务的搜索引擎公司可能仍然面临起诉,甚至败诉。

中国汽车品牌首次亮相日内瓦车展

备受关注的第 77 届日内瓦国际车展 6 日开始向媒体开放。中国华晨汽车集团向欧洲市场的三款轿车一亮相就吸引了众多媒体。这也是中国汽车品牌首次亮相日内瓦车展。

日内瓦国际车展始于 1905 年,以历史悠久和大量推出全球或者地区首发概念车、新款车而闻名,与法兰克福、巴黎、底特律和东京车展并称全球五大车展。今年日内瓦车展的主题是节能和环保。车展 6 日、7 日向媒体开放后,将于 8 日至 18 日向公众开放。(据新华社)

戴尔考虑在个人电脑预装 Linux

美国戴尔公司 6 日表示,该公司正考虑在个人电脑上预装 Linux 操作系统,作为微软视窗操作系统之外的又一选择。

据戴尔公司发言人戴维·洛德介绍,该公司于今年 2 月 16 日创建了一个新网站“IdeaStorm”,主要用于向用户征求对其产品设计、营销等方面的意见和建议。截至目前,已有超过 10 万用户要求戴尔在其个人电脑中预装 Linux 操作系统。

Linux 是一款开放源代码操作系统,在大多数情况下用户都可以免费使用。而微软视窗操作系统的源代码是不对外公开的,且并不免费。迄今为止,除个别特例外,戴尔只在个人电脑中预装视窗操作系统。

据介绍,“IdeaStorm”网站一经推出便引起用户强烈反响。(据新华社)

三星今年销售目标为 680 亿美元

据《韩国先驱报》7 日报道,韩国三星电子公司将 2007 年的销售目标设定为 680 亿美元,比 2006 年增长 8%。

三星公司首席执行官尹钟龙日前在首尔举行的公司年度股东大会上说,在盈利方面,三星今年的净收入目标为 83 亿美元,与去年持平。为实现上述目标,公司将在家用电器及音视频领域大力发展高附加值产品。

尹钟龙还表示,去年全球经济受到高油价拖累以及朝鲜核试验等因素都对三星公司的经营构成挑战,但受液晶电视销售强劲的推动,公司去年仍实现净收入 83 亿美元。与此同时,三星公司的品牌价值达到 1161 亿美元,在全球名列第 20 位。(据新华社)