四川水井坊股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司独立董事游贞义女士因公出差，委托独立董事盛毅先生出席董事会会议并代为表决。

1.3 信永中和会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人董事长杨肇基先生，主管会计工作负责人总经理黄建勇先生，会计机构负责人（会计主管人员）杜培明先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	水井坊
股票代码	600779
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	四川省成都市金牛区全兴路9号
邮政编码	610036
公司国际互联网网址	http://www.quanxing.com.cn/
电子信箱	qxdsb@quanxing.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张宗俊	王成兵
联系地址	四川省成都市金牛区全兴路9号公司董事办	四川省成都市金牛区全兴路9号公司董事办
电话	(028)86252847	(028)86252847
传真	(028)86695460	(028)86695460
电子信箱	qxdsb@quanxing.com.cn	qxdsb@quanxing.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	804,507,085.79	604,044,940.44	33.19	793,718,067.96
利润总额	227,284,214.54	167,414,032.84	35.76	129,109,336.20
净利润	100,872,015.18	77,807,051.75	29.64	70,434,425.22
扣除非经常性损益的净利润	87,877,501.89	70,739,890.24	24.23	71,154,310.94
经营活动产生的现金流量净额	137,027,688.62	86,984,270.56	57.53	149,570,827.13
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
总资产	1,885,265,710.62	1,722,242,493.79	9.47	1,586,785,112.75
股东权益（不含少数股东权益）	1,159,768,537.91	1,125,200,546.16	3.07	1,096,518,040.27

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.21	0.16	31.25	0.14
最新每股收益				
净资产收益率(%)	8.70	6.91	增加1.79个百分点	6.42
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率(%)	7.58	6.29	增加1.29个百分点	6.49
每股经营活动产生的现金流量净额	0.28	0.18	55.56	0.31
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	2.37	2.30	3.04	2.24
调整后的每股净资产	2.37	2.29	3.49	2.24

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	9,694,208.65
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	148,306.52
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	111,580.02
以前年度已经计提各项减值准备的转回	3,932,755.00
其他非经常性损益项目	-892,336.90
合计	12,994,513.29

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	243,665,212	49.88							243,665,212	49.88
其中:										
境内法人持股	243,665,212	49.88							243,665,212	49.88
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:										
境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	243,665,212	49.88							243,665,212	49.88
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	244,880,486	50.12							244,880,486	50.12
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件流通股份合计	244,880,486	50.12							244,880,486	50.12
三、股份总数	488,545,698	100							488,545,698	100

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数	59,402户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
四川成都全兴集团有限公司	其他	39.47	192,848,300	192,848,300	质押 148,900,000
成都金博利贸易有限公司	未知	2.21	10,794,030	10,794,030	未知
成都鑫同盛实业发展有限公司	未知	1.53	7,484,582	7,484,582	未知
成都市金禾粮油食品连锁公司	未知	0.41	2,019,600	2,019,600	未知
成都淀粉厂	未知	0.41	2,019,600	2,019,600	未知
成都市金堂淀粉厂	未知	0.41	2,019,600	2,019,600	未知
成都菊乐企业(集团)股份有限公司	未知	0.37	1,821,188	1,821,188	未知
广州白云山天心制药股份有限公司	未知	0.34	1,655,626	1,655,626	未知
山西威奇达药业有限公司	未知	0.34	1,655,626	1,655,626	未知
周启增	未知	0.34	1,645,700	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
周启增	1,645,700	人民币普通股
许建新	1,023,600	人民币普通股
郑荣	971,276	人民币普通股
博策酒店管理(北京)有限公司	809,000	人民币普通股
李桂香	796,541	人民币普通股
卢晓鹏	660,000	人民币普通股
朱照荣	603,845	人民币普通股
陈和强	597,701	人民币普通股
国际金融－汇丰－JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	549,864	人民币普通股
刘德除	526,662	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	公司第一大股东四川成都全兴集团有限公司与上述其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

√适用□不适用

报告期内，公司控股股东及实际控制人均未发生变更，但其股权结构发生了一些变化：成都盈盛投资控股有限公司于2006年12月11日签署《股权转让协议》，将其所持四川成都全兴集团有限公司43%的股权转让给帝亚吉欧高地控股有限公司(Diageo Highlands Holding B.V.)，四川成都全兴集团有限公司相应变更为从事商业经营的外商投资商业企业，为Diageo提供采购服务并进行其他经营活动。本项股权交易已于2007年1月5日获四川省商务厅批复同意，全兴集团也已在工商行政管理部门办理完毕了变更登记手续。

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：四川成都全兴集团有限公司

法人代表：杨肇基

注册资本：47,188万元

成立日期：1997年9月29日

主要经营业务或管理活动：商业采购及批发、佣金代理(拍卖除外)经营；酒类包装材料；玻璃瓶、塑料瓶、金属瓶盖、塑料瓶盖、纸板礼品盒、木制、皮制或金属制硬盒、易拉罐体和罐端、产品标签、塑料膜标签(瓶用)和产品运输外包装纸箱；陶瓷、玻璃、塑料、纸制、木制、金属制(不含黄金)礼品、工艺品和装饰品；促销推广用品和宣传用品(法律、法规限制和禁止的除外)，以及上述商品进出口和相关配套服务（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品应按国家有关规定办理）。

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：成都盈盛投资控股有限公司

法人代表：杨肇基

注册资本：5,780万元

成立日期：2002年11月6日

主要经营业务或管理活动：项目投资、实业投资

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

杨肇基	6.00%	马治良	0.38%	王 敬	0.38%	郭晓军	0.38%	陈素芬	0.30%	杜小葆	0.26%				
陈 可	3.00%	李成章	0.38%	杨永成	0.38%	薛 怡	0.38%	王成兵	0.30%	徐 莉	0.26%				
黄建勇	3.00%	刘生庭	0.38%	黄维贞	0.38%	奉光锐	0.30%	王晓兰	0.30%	肖 川	0.26%				
卢忠捷	3.00%	蔡金枝	0.38%	李建尊	0.38%	孙德骥	0.30%	刘玉明	0.30%	曾瑜娴	0.26%				
赖登燿	3.00%	刘文惠	0.38%	刘 杰	0.38%	钟祖勋	0.28%	江 波	0.30%	唐 靖	0.26%				
邓禄银	3.00%	赖永明	0.38%	张英杰	0.38%	文德礼	0.28%	卓 飚	0.30%	余劲东	0.26%				
李溢中	3.00%	谭晓琳	0.38%	蔡阳坡	0.38%	陈共荣	0.29%	梁 诚	0.30%	邓雪姣	0.26%				
薛常有	3.00%	吴友乾	0.38%	邹 玲	0.38%	龙梅芳	0.30%	迟站琴	0.30%	邹淑云	0.26%				
王仲滋	3.00%	郑惠檀	0.38%	王 刚	0.38%	邓 佳	0.30%	田奕东	0.30%	王立军	0.26%				
多增强	3.00%	郑礼权	0.38%	高 飞	0.38%	周志刚	0.30%	廖 均	0.30%	张伟辉	0.26%				
李晴朗	2.00%	魏章明	0.38%	林 东	0.38%	陆兴华	0.30%	赵 华	0.30%	洪 慧	0.26%				
朱国英	2.00%	沈绍军	0.38%	范 威	0.38%	刘怀英	0.30%	谢影屏	0.30%	吴 影	0.26%				
徐 斌	2.00%	王小红	0.38%	李兴东	0.38%	刘祥平	0.30%	陆 莉	0.30%	唐 宇	0.26%				
鲍 雨	2.00%	吴崇军	0.38%	刘 琼	0.38%	崔德品	0.30%	李郑元	0.26%	杜光宇	0.24%				
杜培明	1.00%	陈 旭	0.38%	吴 锐	0.38%	丁志贤	0.30%	杨 震	0.26%	付犹金	0.24%				
许 勇	1.00%	陈 睿	0.38%	谢成贵	0.38%	赵文玲	0.30%	郭敬忠	0.26%	谭 兵	0.26%				
张宗俊	1.00%	徐万成	0.38%	魏原江	0.38%	王跃平	0.30%	牛 杰	0.26%	杜 杰	0.26%				
张 力	1.00%	张跃廷	0.38%	王成平	0.38%	刘万瑞	0.30%	田冀东	0.26%	贺 钟	0.26%				
李 直	1.00%	童作林	0.38%	胡 雷	0.38%	方 刚	0.30%	陈万能	0.26%	杨 海	0.26%				
郁 玲	1.00%	钟瑞卿	0.38%	王继洪	0.38%	范 麐	0.30%	王 宏	0.26%	陈小鹏	0.26%				
刘德华	1.00%	刘银贵	0.38%	李 佳	0.38%	张 燕	0.30%	杨俊章	0.26%	李果毅	0.26%				
罗翌贤	0.50%	钟跃明	0.38%	吕晓华	0.38%	汪 革	0.30%	陈修伟	0.26%	田孝平	0.26%				
潘华文	0.38%	曲 波	0.38%	陈平原	0.38%	邱 维	0.30%	申秀燕	0.26%	郑 刚	0.26%				
吴德华	0.38%	李继萍	0.37%	雷光秀	0.38%	李友均	0.30%								

注1：以上共计142人，均为全兴集团母子公司中层助理以上管理团队成员，共持有87.24%的份额；其余12.76%为预留份额，拟分配给工作表现突出的团队成员和新增团队成员，未分配之前的所有权、收益权归团队集体所有。

注2：鉴于《公司法》规定有限责任公司股东人数不得超过50人，以上142人分别委托其中49人作为成都盈盛投资控股有限公司股东办理了工商登记手续。49名股东受托代持股份的情况详见注3。

注：3

成都盈盛投资控股有限公司
49名股东受托代持股份情况表

序号	股东姓名	本人持有份额	受托代持股份情况	股东持有总额
1	杨肇基	6.00%	无	6.00%
2	陈 可	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
3	黄建勇	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
4	卢忠捷	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
5	赖登燿	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
6	邓禄银	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
7	李溢中	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
8	薛常有	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
9	王仲滋	3.00%	受托代持0.5%的预留份额	3.50%
10	多增强	3.00%	无	3.00%
11	李晴朗	2.00%	受托代持0.5%的预留份额	2.50%
12	朱国英	2.00%	受托代持0.5%的预留份额	2.50%
13	徐 斌	2.00%	受托代持0.5%的预留份额	2.50%
14	鲍 雨	2.00%	受托代持0.26%的预留份额	2.26%
15	杜培明	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
16	许 勇	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
17	张宗俊	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
18	张 力	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
19	李 直	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
20	郁 玲	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
21	刘德华	1.00%	受托代持1%的预留份额	2.00%
22	潘华文	0.38%	受托代持昊影(0.26%)、江波(0.3%)、方刚(0.3%)、钟跃明(0.38%)、文德礼(0.28%)共计1.52%的份额	1.90%
23	李成章	0.38%	受托代持刘祥平(0.3%)、徐万成(0.38%)、陈万能(0.26%)、曲波(0.38%)、刘万瑞(0.3%)共计1.62%的份额	2.00%
24	刘文惠	0.38%	受托代持奉光锐(0.3%)、罗翌贤(0.5%)、魏章明(0.38%)共计1.18%的份额	1.56%
25	赖永明	0.38%	受托代持谭晓琳(0.38%)、李友均(0.3%)共计0.68%的份额	1.06%
26	郑惠檀	0.38%	受托代持陆兴华(0.3%)、高飞(0.38%)、范麐(0.3%)共计0.98%的份额	1.36%
27	沈绍军	0.38%	受托代持李继萍(0.37%)、陈共荣(0.29%)共计0.66%的份额	1.04%
28	王小红	0.38%	受托代持杨震(0.26%)、李郑元(0.26%)共计0.52%的份额	0.90%
29	陈 旭	0.38%	受托代持蔡金枝(0.38%)、杨俊章(0.26%)、吴德华(0.38%)、王跃平(0.30%)、付犹金(0.24%)共计1.56%的份额	1.94%
30	黄维贞	0.38%	受托代持陈睿(0.38%)、陈平原(0.38%)共计0.76%的份额	1.14%
31	李建尊	0.38%	受托代持刘怀英(0.30%)、徐莉(0.26%)、郑礼权(0.38%)共计0.94%的份额	1.32%
32	张英杰	0.38%	受托代持吴崇军(0.38%)、刘 杰(0.38%)、牛 杰(0.26%)共计1.02%的份额	1.40%
33	蔡阳坡	0.38%	受托代持周志刚(0.30%)、田奕东(0.30%)、廖均(0.30%)、谢影屏(0.30%)共计1.2%的份额	1.58%
34	林 东	0.38%	受托代持丁志贤(0.30%)、刘琼(0.38%)、刘银贵(0.38%)、刘生庭(0.38%)共计1.44%的份额	1.82%
35	范 威	0.38%	受托代持梁诚(0.30%)、陈素芬(0.30%)、卓飚(0.30%)、赵文玲(0.30%)共计1.2%的份额	1.58%
36	谢成贵	0.38%	受托代持贺钟(0.26%)、谭兵(0.26%)、田孝平(0.26%)、李果毅(0.26%)共计1.04%的份额	1.42%
37	吕晓华	0.38%	受托代持魏原江(0.38%)、杜杰(0.26%)、陈小鹏(0.26%)、杨海(0.26%)共计1.16%的份额	1.54%
38	雷光秀	0.38%	受托代持杨永成(0.38%)、邓雪姣(0.26%)、邹淑云(0.26%)共计0.90%的份额	1.28%
39	郭晓军	0.38%	受托代持李兴东(0.38%)、陈修伟(0.26%)、肖川(0.26%)共计0.90%的份额	1.28%
40	薛 怡	0.38%	受托代持王继洪共计0.38%的份额	0.76%
41	邓 佳	0.30%	受托代持王刚(0.38%)、龙梅芳(0.30%)、余劲东(0.26%)共计0.94%的份额	1.24%
42	张 燕	0.30%	受托代持吴友乾(0.38%)、郭敬忠(0.26%)、孙德骥(0.3%)共计0.94%的份额	1.24%
43	王成兵	0.30%	受托代持陆莉(0.3%)、田冀东(0.26%)、唐宇(0.26%)、洪慧(0.26%)共计1.08%的份额	1.38%
44	王晓兰	0.30%	受托代持吴锐(0.38%)、张伟辉(0.26%)、李佳(0.38%)、郑 刚(0.26%)共计1.28%的份额	1.58%
45	刘玉明	0.30%	受托代持胡雷(0.38%)、王敬(0.38%)、赵华(0.30%)共计1.06%的份额	1.36%
46	迟站琴	0.30%	受托代持钟瑞卿(0.38%)、钟祖勋(0.28%)、杜光宇(0.24%)、王成平(0.38%)共计1.28%的份额	1.58%
47	王 宏	0.26%	受托代持崔德品(0.3%)、张跃廷(0.38%)、童作林(0.38%)、马治良(0.38%)共计1.44%的份额	1.70%
48	杜小葆	0.26%	受托代持邹玲(0.38%)、邱维(0.3%)、申秀燕(0.26%)共计0.94%的份额	1.20%
49	唐 靖	0.26%	受托代持汪革(0.3%)、王立军(0.26%)、曾瑜娴(0.26%)共计0.82%的份额	1.08%
			总 计	100%

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股 币种:人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)税后	是否在股东单位或其他关联单位领取
杨肇基	董事长	男	58	2006年5月30日－2009年5月30日	107,054	137,029	股改送股	8.7566	否
陈 可	副董事长	男	57	2006年5月30日－2009年5月30日	59,836	76,590	股改送股	6.61	否
黄建勇	董事、总经理	男	41	2006年5月30日－2009年5月30日	84,436	108,078	股改送股	7.711	否
多增强	董事	男	52	2006年5月30日－2009年5月30日	59,436	83,578	股改送股、购买流通股	6.61	否
鲍 雨	董事、总经理助理	男	40	2006年5月30日－2009年5月30日	44,300	56,704	股改送股	5.5522	否
游贞义	独立董事	女	62	2006年5月30日－2009年5月30日	3,000	840	股改送股、出售流通股	2.4	否
盛 毅	独立董事	男	50	2006年5月30日－2009年5月30日	0	0		2.4	否
李贤福	独立董事	男	67	2006年5月30日－2009年5月30日	0	0		2.4	否
邓禄银	监事会主席	男	59	2006年5月30日－2009年5月30日	59,436	76,078	股改送股	6.61	否
朱国英	监事	女	53	2006年5月30日－2009年5月30日	59,436	76,078	股改送股	6.61	否
李 直	监事	男	35	2006年5月30日－2009年5月30日	44,300	56,704	股改送股	4.3373	否
赖登燿	副总经理	男	58	2006年5月30日－2009年5月30日	59,836	76,590	股改送股	6.61	否
李溢中	副总经理	男	61	2006年5月30日－2009年5月30日	59,788	76,529	股改送股	6.61	否
薛常有	副总经理	男	58	2006年5月30日－2009年5月30日	59,836	76,590	股改送股	6.61	否
王仲滋	副总经理	男	51	2006年5月30日－2009年5月30日	59,536	76,206	股改送股	6.61	否
杜培明	财务总监	男	50	2006年5月30日－2009年5月30日	59,920	76,698	股改送股	6.61	否
徐 斌	总经理助理	女	39	2006年5月30日－2009年5月30日	44,300	56,704	股改送股	5.5426	否
许勇	总经理助理	男	43	2006年5月30日－2009年5月30日	44,300	56,704	股改送股	5.5906	否
张宗俊	董秘	男	36	2006年5月30日－2009年5月30日	44,300	56,704	股改送股	5.533	否
合计	/	/	/	/	953,050	1,224,404	/	109.7133	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内经营情况的回顾

1. 公司报告期内总体经营情况：

本公司属饮料制造业·饮用酒制造业，主营酒类产品的生产和销售。目前，公司生产的白酒类产品形成了以“水井坊”、“天号陈”、“全兴”品牌的高、中档产品为主，以“成都大曲”、全兴系列产品为辅的产品结构模式。

报告期内，公司按照“总量控制、结构调整、稳中求进”的工作方针，不断提高科技创新水平，适度推进新品的开发力度，逐步丰富完善了公司的产品线；同时，下大力气抓好市场和品牌建设，着力打造品牌的核心价值，以鲜明的品牌个性及特质，搏得了众多消费者的青睐，进一步巩固提升了公司的整体影响力和经济效益。

2006年，公司实现主营业务收入80,451万元，实现主营业务利润47,670万元，实现净利润10,087万元，分别较2005年增长了33.19%、31.58%、29.64%。

报告期内，公司在生产经营管理、品牌形象建设等方面取得了较好的成绩，为未来的发展奠定了坚实的基础。

（1）报告期内，公司不断追求技术创新，确保酿酒技术的先进性，以市场消费需求为导向，在保持产品独特风格的基础上有序展开了对水井坊、全兴等酒品品质的优化、提升工作。

（2）严格细化生产各个环节质量管理措施，将质量责任具体落实到各车间、部门，确保产品质量零缺陷。

（3）2006年，公司品牌建设工作得到了持续稳定地发展。水井坊品牌紧扣“中国高尚生活元素”这一品牌推广主题，成功策划并执行了“温一壶月光下酒”中秋促销活动和“敬你一壶酒”春节促销活动。同时，公司水井坊品牌还荣获“中国创造奖·组委会特别推荐创造力产品”、“2006年中国十大最具增长潜力白酒品牌”、“2006年中国最佳品牌建设案例”、“2006年中国白酒十大领袖品牌”、“中国营销2006年度标杆企业”等数项殊荣。全兴品牌针对庞大的婚庆市场消费推出了极具创意的中国婚宴酒——全兴520系列，并在包装设计、市场定位、品牌诉求、价格策略、营销推广方面进行了大胆创新，一举开创了专业婚宴酒类市场的先河并在市场拓展中初见成效。2006年，全兴520荣膺第11届亚洲婚礼文化节唯一指定白酒称号。

（4）公司不断强化终端网络开拓和建设的力度，提高市场服务意识；进一步深化“厂商利益共享、风险共担”的深度合作机制，促进了品牌执行力的提升。

（5）针对酒类行业高档白酒的发展趋势，结合公司实际适时推出了“差异化、智能化、人本化”的产品。例如，2006年公司陆续推出了“水井坊公元十三”、“风雅颂水井坊”、“玉琼装水井坊”、“春夏秋冬水井坊”等更高档的新产品，针对特殊机构还为其量身定做了其单位专属的个性化水井坊酒。

二、对公司未来发展的展望

1. 所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局：

（1）公司所处白酒行业的发展趋势：

作为世界六大蒸馏酒之一的中国白酒，是蕴涵着浓厚中国文化的产品，在人们日常消费中有着不可替代的功能。在中国延续千年的酒文化和“无酒不成席”的传统饮酒习俗，对当今人们的生活和工作仍然产生着巨大影响。白酒已成为人际交往的一个载体，是我国百姓生活中不可缺少的消费品。而其中的名优白酒更是中国民族工业的国粹，是中国历史文化的瑰宝，其良性发展直接关系到农业增产增收、相关产业的兴旺和地方财税的增加。近年来白酒企业通过积极调整产业结构和产品结构，特别是骨干企业针对市场需求变化，加大产品研发和营销创新力度，大力加强企业管理，积极开拓国内外市场，使全行业稳步走向良性发展之路，预计未来我国白酒行业的发展趋势将呈现以下特点：

①市场将进一步趋于规范有序，市场结构将进一步优化：《酒类流通管理办法》的实施、《关于白酒产业发展的指导意见》的制订、生产许可证的换发、各酒种全面实行市场准入制度等一系列政策、标准的陆续实施，意味着国家对酒类生产、流通秩序的高度重视，这将大大促进酒类消费品市场的有序流通。

②白酒消费需求量将趋于稳定，但仍具有一定的市场空间：近年来，过量饮用白酒有害身体健康的医学观点已对消费者产生较大影响，导致了消费者对啤酒和葡萄酒的消费量不断增加，而白酒的消费量有所减少；另一方面，由于我国经济的高速发展，伴随着消费整体水平逐年提升，白酒行业将逐渐实现消费结构的升级换代。

③白酒业进一步高档化、精品化，高品质白酒将会继续发展，品牌影响力凸显，品质是建立品牌的基本要求和门槛，无论是从目前国内白酒消费的趋势还是全球烈酒消费的特征来看，都具有一个共同的特征：健康饮酒，喝得少、喝得好。白酒的功能和特性无可替代，但如果过量就对身体有害，少而精是未来消费的趋势。有着一定品牌知名度、美誉度和产品质量信得过的名优酒，将成为消费者的首选。

④国家的产业政策将更有利于名优企业和名优品牌的发展：过去几年，名优企业和品牌经受住了国家对白酒行业各种限制的洗礼和考验，必然将继续发展壮大，骨干作用也将进一步得到市场认同，而过去充斥市场的低档、质次白酒及假冒伪劣产品，随着国家管控力度的加强，将更难找到生存空间。

⑤多香型、多度数将成为白酒开发的一个主流：我国目前白酒的香型是“浓香天下”、兼具其它的格局。但单一香型所占市场比重过大，对我国白酒发展相当不利，严重阻碍了我国白酒走向世界的步伐。因此多香型、多度数的研发、个性化推广将成为未来白酒开发的一个主流趋势。

（2）公司面临的市场竞争格局：

白酒行业的发展已经开始呈现出品牌化经营的趋势，高端市场的竞争也必将更加激烈。随着时间的发展，高端白酒品牌的洗牌将进一步深化；营销重心将转向终端市场；广告宣传的竞争将是“质”与“量”的竞争，将是越来越以产品文化、企业文化为核心的综合实力的较量。

2. 公司未来发展机遇和挑战、发展战略和新年度的经营计划：

（1）公司未来发展的机遇与优势：

公司具有诸多独有的优势，存在着较大的发展机遇，未来发展前景广阔，主要表现在：

①中国“十一五”经济发展计划提速，经济增长和消费水平的提高在未来几年将有一个较大的变化，走向小康社会的富裕阶层的消费将更趋于高档、时尚，高档白酒市场空间进一步扩大。

②白酒税收政策的调整，将会使白酒业迎来新的发展机遇；国家对白酒市场专项整治力度的加大和《酒类流通管理办法》的出台，将给名优白酒企业整体竞争力的提升带来积极作用。

③公司基础制度的变革已基本完成，机制理顺、人员精干、管理科学、资源丰富，为公司的持续稳定健康发展提供了厚实的基础和保障。

④公司独有的元末明初水井坊遗址是公司重要的生产资源和品牌基础。水井坊遗址是1999年“中国10大考古发现之一”，被国家文物局认定为“中国白酒第一坊”，经国务院批准列为全国重点文物保护单位，还被当选为上海大世界基尼斯之最—“最古老的酿酒作坊”，是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和有极高利用价值的“活文物”。是经国家质检总局批准和国际认证的、受国际法保护的水井坊产品原产地域，是公司独享的重要生产资源。

⑤公司拥有酿酒世家历代传承的固态发酵蒸馏白酒酿造的独特工艺和现代微生物技术等独立的知识产权，在酿酒生物发酵菌方面获得多项重大成果。

⑥公司所产“全兴大曲”多次荣获国家质量金奖和中国名酒称号，2000年被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”。

⑦公司拥有适应市场竞争环境和现代流通配送体系的、以国内市场为主的营销网络和市场维护体系；拥有国内一流的科技队伍、经营管理和营销人才；拥有良好的资信、商誉和社会声誉。

（2）公司未来发展面临的困难与挑战：

面对目前白酒市场的竞争格局，尽管公司有许多竞争优势，但也面临一定的挑战，主要表现在以下几个方面：白酒市场竞争日趋激烈，公司与行业强势企业在经营实力、品牌竞争力等方面仍有较大差距；消费者的选择越来越多，更是让消费者在品牌选择方面占据了绝对的主动，消费者对品牌的要求越来越高；地方保护主义与地区封锁依然严重，各地区自产白酒仍然在渠道、价格、消费习惯及感情等方面在当地市场上拥有一定的优势，其在各自主营区域的市场竞争能力仍然是公司深化拓展市场的较大障碍；酒类关税下调，进口酒对中国白酒市场将会造成一定冲击；行业准入门槛较低、伪劣以及假冒产品的屡禁不止，将可能会给公司产品造成一定的负面影响。

（3）公司未来的发展战略：

公司将集中主要优势资源和资金，做实、做大、做强白酒产业；以水井坊酒为高端标志性产品，使其成长为国际一流的中国白酒品牌。

（4）公司2007年度的经营计划及拟采取的保障措施：

公司2007年将全面贯彻“细分市场、优化结构、深度分销、个性突出”的经营方针，稳步发展公司酒业，适当兼顾其他业务，力争实现主营业务收入增长10%以上，净利润增长不低于20%。

为完成上述经营目标，公司拟采取以下措施：

①突出中国白酒“生态发酵”的独特优势和“中国白酒第一坊”的代表性及文化特征，与帝亚吉欧合作积极开拓海外市场。

②全面突出在产品品质、格调风味、包装标识、品牌形象、文化内涵以及营销理念、推广策略上的差异化、个性化，以鲜明的个性和特征获得国内外更多消费者的认同。

③加强对市场网络结构调整和现有网络的维护以及对市场网络的监管的力度。

④积极倡导与投资者、经营者“共享品牌”的理念，整合各种社会资源，构筑新网络、新渠道和合作互利机制，在资本和商品市场上树立良好形象，提高品牌感召力和影响力。

⑤强化销售队伍建设，增强市场服务意识。加强对人才的培训机制，建立人才梯度机制。提高企业的核心战斗力。

3. 资金需求和使用计划、资金来源：

为实现2007年经营目标，公司资金需求也将增大。为此，公司将通过以下三方面来保障资金的来源：

（1）通过进一步搞好水井坊、天号陈、全兴及其系列产品的销售，努力增加主营业务收入；

（2）通过加大应收帐款的回收力度，加强流动