

直接持有上海汽车股权

上汽集团整体改制重组实施顺利

□本报记者 葛荣根

上海汽车10日宣布,国务院国资委和上海市国资委已经同意其控股股东上海汽车集团股份有限公司(简称上汽股份)将其所持有的国有法人股549154.9456万股股权划转给上海汽车工业(集团)总公司(简称上汽集团),占上海汽车股份总数的83.83%,上汽集团从而成为上海汽车的直接持有人,上海汽车由上汽集团的孙公司升格为子公司。由于上汽集团持有上汽股份100%的股份,因此本次股权划转前后,上海汽车

的实际控制人不变,仍为上汽集团。上汽集团将继续继承上汽股份作为上海汽车控股股东的权利义务,并继续履行上汽股份作为上海汽车股东所作出的全部承诺。

2006年12月,上汽集团全资子公司上汽股份通过以持有的整车企业股权、汽车零部件企业股权以及汽车产业密切相关金融企业股权等资产认购上海汽车新发股份的方式,成功实现整车业务上市。此后,上海汽车公布组织结构调整,以保证上海汽车尽快按照重组后新的业务模式进行规范运作。同时,

上海汽车通过吸收合并方式成立乘用车分公司,设立工程研究院、商用车事业部、燃料电池汽车事业部。

市场分析人士注意到,完成定向增发后的上海汽车,控股股东仍为上汽股份,但实际上,上汽股份的主要资产几乎都已注入上海汽车,基本相当于上汽股份实现整体上市。这样,上汽股份控股上海汽车,在外界看来,这就像是自我控股,在股权关系上显得有些别扭。

上海汽车有关人士透露,上汽集团早就注意到了这个问题,曾经想在上海汽车定向增发时一

步到位理顺股权关系,但在具体操作上存在一定困难,所以最后决定还是分步走,在定向增发完成后再进一步理顺股权关系。他表示,本次股权划转,是上汽集团整体改制重组计划中的一个重要步骤,它将进一步理顺上汽集团的资产结构,缩短管理链条,实现集团业务整合。同时,上海汽车作为上市公司正在不断加强实体化经营力度,提升竞争能力。

今年1月,上海汽车公告,其控股的韩国双龙汽车实现主营业务盈利;同时,旗下合资企业也纷纷发布2006年全年销量业绩,其中上海通用、上海大众

继续保持全国领先地位;上汽通用五菱拔得微型车市场的头筹。自主品牌荣威750推出后,在去年中国工博会和北京国际车展上,分别获得了创新成果奖和最受关注奖;在前期上市预热过程中,获得媒体、市场和消费者等各方面的普遍好评。3月5日,荣威750已经正式在全国上市销售,目前其订单客户提车时间已排到7月份。

市场分析人士普遍认为,上汽集团改制重组计划的顺利实施,将更有利于作为上市公司的上海汽车健康发展,因此继续看好上海汽车的增长趋势。

外高桥参股公司上市首日破发

□本报记者 陈建军

美国东部时间3月9日,外高桥下属晋荣服务有限公司参股的新华财经媒体有限公司在纳斯达克上市,发行价和开盘价均为13美元,当日报收11.35美元。

外高桥今天刊登公告说,新华财经媒体首次公开发行共17307923股美国存托股份(下称“ADS”),每股ADS的发行价为13美元,总融资额为22500.3万美元。每股ADS,代表两股新华媒体A类普通股。晋荣服务有限公司持有新华媒体A类普通股653.21万股,约占新华财经媒体首次公开发行完成后已发行股本的4.8%。

新华媒体是在开曼群岛

注册的多元化经营的传媒公司,而晋荣服务有限公司为外高桥全资子公司香港中商贸易有限公司的全资子公司。外高桥表示,公司及海外下属子公司与新华媒体及其关联公司是一种长期战略合作关系。在2006年期间,海外下属子公司与新华媒体及其关联公司签订了一系列合同。根据该等合同,海外下属子公司通过出让一系列海外公司股权以及换股等方式从新华媒体及其关联公司处获取股权转让款合计约2000万美元,获取收益合计约1802万美元,同时置换取得新华媒体A类普通股653.21万股。此外,新华媒体在国内投资的企业以及关联公司也与外高桥及关联公司建立了业务合作关系。

京东方重组TFT-LCD业务

□本报记者 官靖

京东方A股和B股今起停牌,公告称公司及有关各方将对“大尺寸TFT-LCD业务进行结构性重组调整”。京东方此前已对2006年业绩预亏,公司面临被实施退市风险警示的窘境,此次调整显然是“穷则思变”。

公告称,此次进行大尺寸TFT-LCD业务重组,是为“实现本公司整体经营扭亏目标”。

2006年12月27日,公司就曾发表相关公告称,为提升中国大陆薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)产业的竞争力和股

东价值,公司于近日与上海广电(集团)有限公司、上海广电电子股份有限公司、上海广电信息产业股份有限公司、昆山经济技术开发区资产经营有限公司、龙腾控股有限公司签署《意向书》,公司、广电系股东、龙腾系股东拟以各方拥有的TFT-LCD业务(包括TFT-LCD大尺寸面板及上下游的资产和现金),共同组建新的(公司)或选择目前已存在的公司作为专业化公司,并成为各方之TFT-LCD业务的统一平台。各方计划在2007年6月30日之前就有关整合事项达成一致,签署整合专业化公司合同、章程。

工大首创3亿元打新股

□本报记者 陈建军

工大首创3月9日召开第五届董事会第十二次会议,通过公司、公司的分公司及控股子公司利用3亿元自有资金进行新股申购的提案。

工大首创今天刊登的公告说,公司决定将部分自有资金用于新股申购,公司、公司的分公司宁波第二百货商店及控股子公司哈尔滨工业大学软件工程有限公司分别最大认购新股资金总额不超过1亿元。公司董事会授权公司董事长兼总经理孙世强和财务总监鞠建洋监控上述资金的划转,公司及分公司由公司财务总监刘娟娟和管理上述资金具体操作和使用,软件公司由公司财务总监兼软件公司财务总监王安武和管理上述资金具体操作和使用。

多家公司因重大事项停牌

□本报记者 陈建军

今天,包括新潮创业、三普药业在内的数家公司刊登因重大事项停牌的公告。新潮创业的公告说,因该事项的方有待进一步论证,存在重大不确定性,因而决定申请停牌,直至相关事项确定后复牌并披露有关结果。三普药业的公告说,公司将严格按照法律法规的规定和要求及时做好信息披露工作,公司股票将在披露上述重大事项后复牌。

长虹空调启动金牌服务体系

□本报记者 田立民

3月10日,长虹空调8000万元重金打造的“阳光服务,感恩行动”新金牌服务体系,在四川绵阳正式启动。这个服务体系将非常注重服务的细节与效率,以感动客户为最高服务宗旨。

长虹空调公司总经理李伟介绍,长虹空调为此已于去年12月份启动8000万服务资金,用于服务网点的形象建设、服务信息平台的优化、专业队伍形象建设,以及社区免费服务工程等,目前已在全国建立4000多个服务网点。

据长虹空调售后服务部部长吴小勇介绍,长虹空调金牌服务特别推出“128快修服务”,即“10分钟个人预约,20分钟回访,8小时快修”,为用户提供高效、优质服务。

据悉,自2005年以来,四川长虹在服务方面的投入已超过4亿元,逐步建立了专业化的服务团队和快速反应的信息平台。作为长虹家电支柱产业的长虹空调,迅速拓展三四级市场,还将进一步加大在售后服务方面的投入。

四川长虹2006年年报数据显示,长虹空调去年共实现主营业务收入13.9亿元,毛利率达到25.21%,比上年增长34.98%,已成为长虹目前所有业务中毛利率最高的业务单元。

■公司信息

营口港正在探讨整体上市

□本报记者 阮晓琴 唐学良

营口港集团总裁、营口港务股份有限公司董事长高宝玉在接受上海证券报记者专访时表示,为了避免营口港内部竞争,营口港集团将在今年3至5年,通过资本市场的再次融资,使营口港的主业资产、主营业务收入全部进入股份公司,未来营口港的主体将有望实现集团公司整体股份制改革的目标。

之所以探讨这样一种思路,高宝玉解释称,实际上就是考虑能否通过集团整体上市,来避免在集团公司内部培育第二个竞争主体。据悉,公司为此正在研究定向增发的可行性,如果可行,争取年内能开展这一工作。

营口港以发展快、潜力大等特色。为了赢得宝贵时间,营口港股份的母公司营口港集团抓住经济腹地经济快速增长趋势,近年加快了投入。“十五”期间,营口港共完成基本建设投资65亿元,集团公司总资产超百亿元。

随着集团公司建成泊位陆续投产,营口港遇到发展的困



惑:集团公司与股份公司不可避免要“抢”业务。“集团公司建成泊位,由股份公司收购,可以立即给股份公司带来效益,迅速将股份公司做强做大。”高宝玉强调,“但股份公司规模小,如果一下收购很多资产,等于蛇吞象,会把股份公司累垮。”据悉,营口港资产占营口港集团总资产不到30%。

随着集团公司建成泊位陆续投产,营口港遇到发展的困难,只能逐步将优质资产注入。营口港是东北振兴的核心地带辽宁中部城市群最近的出海口岸,距城市群200公里以内,通过高速能实现门到门运输。2006年,辽宁中部城市群货源占集团公司业务的60%。营口港还是辽宁省“五点一线”沿海经济带的重要战略资源。随着振兴东北口号的提出,营口港的业务量迅猛增长。2006年,营口港完成货物吞吐量9477万吨,比上年同期增长

25.7%;集装箱完成101标箱,与上年同比增长28.3%,均高于全国平均水平。

而区域内部分大项目的投资建设,也将推动营口港的发展。据高宝玉介绍,鞍钢新建的500万吨级鲅鱼圈港钢铁项目将于2008年上半年投产,项目紧邻营口港;中国五矿(营口)项目在在建中,2008年投产;盘锦华锦60万吨乙烯改造工程将于2008年投产;抚顺石化100万吨乙烯将于2009年投产等等。

净利增三成 山东高速兑现股改承诺

□本报记者 朱剑平

山东高速3月10日公布的年报表明,公司超预期完成股改承诺。其净利润达89770万元,增长30.9%,超出效益增长25%的股改承诺。同时,在提取法定公积金后,公司拿出4.2亿元进行分配,也完成了股改时向股东现金分红的比例不低于当年实现的可分配利润50%的承诺。

据了解,山东高速最重要的资产为济青高速和济南黄河二桥。两项资产产生的收入约占公司通行费收入的90%。去年4月1日起山东省高速公路收费调整计费模式按计重收费。从新的计费方式实施八个月的情况看,计重收费短期内给高速公路通行费收入带来了负面影响,使济青高速公路在二、三季度出现了多年不曾有过的通行费收入同比下降的情况。实施计重收费造成部分载货车改走地方道路,不仅造成了济青高速通行费的下降,还加速了对地方道路的破坏,因此山东省交通部门于9月份进行了全面超限治理。部分超限车辆又改走高速公路,四季度开始,济青高速通行费征

收额开始缓慢回升。

公司管理层认为,长期来看,高速公路通行费计费方式的改变对公司效益的增长是正面影响。因此,公司预计2007年度公司在国民经济持续发展和正常经营的情况下,该两资产通行费收入将比2006年度保守估计增长8%。

对于公司主营业务的风险,公司管理层认为,从国家大力引入民营资本甚至外资进入高速公路建设和经营来看,2006年公司收费标准下调的可能性很小。公司承建的济南至莱芜高速公路建设项目,根据工程

进度2007年资金缺口较大,预计将产生较大的现金流出,属公司资本性支出,不会对该年度经营业绩产生影响。该笔资金将通过发行第二期短期融资券10亿元和银行贷款解决。

从总体来看,2006年公司成功实施股权分置改革,发行了10亿元第一期短期融资券;济青高速路面专项工程和平原黄河大桥大修工程顺利完工;公司股改承诺完成,效益较去年增长30.9%,公司经济运行情况较好,顺利地完成了全年的经营目标,为开展2007年工作打下了坚实基础。

■行业·一家言

苏宁空调业白皮书:库存消化压力加大

□本报记者 张韬

2007空调销售的战火将在三月燃起。

已经连续14年在中国流通领域空调销量第一的苏宁电器,在连续六年发布具有行业前瞻性的空调年度白皮书后,3月12日又公布了《2007中国空调行业白皮书》,指称:2007年中国空调行业将呈现价格“虚高”现象,但产能过剩、成本下降、高库存、内需不足、品牌整合和渠道竞争等动向将迅速击破价格迷局,时尚、节能、健康、实用的新四优空调将再次主导市场。

白皮书显示,2006年度以

来,我国空调的实际产能超过了8000万台,超过了内外销市场5500万台的实际消费需求。库存方面,2006年度空调行业的库存量为702万台,2006年旺季时库存量快速上升,最高超过1300万台。经过旺季的库存消化,到2006年淡季时,工厂和商家的库存总量依然超过1000万台,创造了历史上的最高峰值,2007年冷冻年度的消化压力急剧加大。

苏宁预测,2007年空调冷冻年度依然面临很多困难,不过整个行业也将在调整中迎来更多的机遇:一、二级市场中中高端价值策略的全面实施,和主流渠道共同进行潜力巨大的农村市场开发、第四代空调技术革命的标准制定、暖冬昭示的2007气温回暖……

对于空调价格虚高的原因,苏宁进一步阐述到,高位建仓的高成本库存、新渠道建设的成本投入、更多的品牌投入、2006年均价提升带来的利润回升,既有的市场地位,预计将使国产第一阵营在2007年更多致力于试图引领其他空调品牌建立价格同盟,坚守价格阵线、稳固利润指标,以缓解高成本压力。这也是2007年冷冻年度开局空调价格趋于“虚高”的主要动因。

据悉,日前,苏宁电器签

署了全年400万台的定制包销协议,其中70%为实价机型,20%为2007新款机型,基本按照去年“时尚、节能、健康、实用”的新四优空调标准进行采购,平均价格较市场下降15%至20%,集中进入市场。

苏宁发布的白皮书还对几大阵营的空调厂商在2007年的销售策略作出预测。苏宁方面称,包括格力在内的国产空调第一阵营2007营销战略将是坚守价格阵线、稳固利润指标、缓解成本压力;而合资阵营2007营销战略将采取高技术、高效能、高附加值、高补贴,高端下攻的策略。

白云山A头孢硫脒研发获巨大成功

□本报记者 凌力 霍宇力

白云山A日前宣布,在日前召开的科学技术奖励大会上,白云山A和上海医药工业研究院共同开发的“新头孢菌素——头孢硫脒”项目获得国家技术发明二等奖。据了解,这是近年来创新类药物获得的国家级最高奖项。

据介绍,白云山A独家生产的头孢硫脒,是我国第一个也是至今唯一一个自主创新、拥有自主知识产权、具有新型结构的半合成头孢菌素。白云山A于2000年将头孢硫脒产品正式投入市场销售,该产品2006年度共实现销售收入7422.16万元。

白云山A表示,1995年白云山A获得该成果的技术转让,并用了5年时间进行产业化研究,于2000年投入市场。头孢硫脒投产,销售年均增长率高达48%,成为销售额当年超千万元、4年超亿元的名优品种。而且白云山A还注册了14项中外发明专利,形成知识产权保护,保护其经济利益。

白云山A表示,将继续推进



“科技白云山”战略,在头孢硫脒的研发取得巨大成功的基础上,目前正积极部署系列自主创新抗感染类药物的研发。

达安基因两产品获CE证书

□本报记者 霍宇力 凌力

达安基因日前宣布,公司通过BSI(英国标准协会)的认证,并获得ISO13485认证证书,同时公司的两项产品也获得了进入欧盟市场的通行证——CE证书。

达安基因是以分子生物学技术为主导的中小上市公司,其研发的“新型冠状病毒核酸扩增(PCR)试剂盒”,曾在“非典”防治期间为国家作出贡献。据介绍,BSI英国标准协会是在1901年成立的世界上第一家标准机构,是全球最大和最权威的

标准制定和认证机构。

达安基因获得BSI的医疗器械质量管理体系ISO13485证书。同时,沙眼原核核酸扩增荧光检测试剂盒(CT)和巨细胞病毒核酸扩增荧光检测试剂盒(CMV)两种产品,也获得CE认证。这两种产品将能够进入欧盟市场销售。

达安基因有关人士表示,这是我国同类产品第一次获得高等级的(IVDD B类)CE证书。目前这两种产品在国内市场已处于领先地位,进入欧盟后,其发展空间将十分巨大。

沙隆达A提示股价近期涨幅较大

□本报记者 丁可

沙隆达A今日披露,近期,公司股票价格涨幅较大。根据深交所的要求,公司董事会对此进行了自查。

截至目前,公司及控股股东无应披露而未披露的信息。在公司已披露的股权分置说明书中,公司控股股东沙隆达集团曾承诺:沙隆达集团在公司2006年度股东大会上,将提议沙隆达

A向全体股东实施每10股转增10股的资本公积金转增股本议案。该议案还未提交2006年度股东大会审议,是否通过尚存在不确定性。

沙隆达A提请广大投资者对公司合理预期,表示资本公积金转增股本并不能实际改善公司基本面。同时公司2006年度财务数据正在审计过程中,根据预审结果,预计2006年全年利润不会超过前三季度利润。