

山东好当家海洋发展股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 D20 版)

66 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司经营情况的回顾

1、公司报告内总体经营情况:

(1) 总体情况

报告期内,公司管理层根据董事会的统一部署及股权转让改革所承诺的事情,坚持以经济效益为前提,一方面继续压缩产品养殖规模,加强成本节约管理,利用现有资源加大对高利润产品的投入,以保证最大的利润空间;一方面加大对新产品的资金和技术投入,积极推出新的规模化经营模式,努力扩大市场份额,实现利润的最大化,另一方面巩固老客户,积极开拓国内外客户,实现销售的多元化。

报告期内,公司报告期实现主营收入 644,792,594.76 元,同比增长 12.91%,完成本年度预算销售收入的 100.76%;实现主营业务利润 146,759,032.6 元,同比增长 14.71%,完成本年度预算 92.39%。主营业务收入较上年度增长 12.91%,主要是因控股股东公司资金增加导致收入的增长及报告期内成立的捕捞公司 1-12 月份实现销售收入;主营业务利润较上年度增长 14.71%,是因为增加了捕捞公司所对应主营业务的利润而造成的;而净利润较上年度增长 16.72%,是因为本年度享受减免企业所得税政策及捕捞公司所实现的净利润造成的。

(2) 主要优势

区域优势:公司生产基地交通便利,距威海机场 30 公里,距烟台机场 120 公里,距威海火车站 50 公里,周围与青威、烟威高速连接,同时公司临近石岛港和龙眼港两个国家级一类开放口岸,对日韩、韩国及东南亚各国的海运空运交通发达。

规模及资源优势:公司为亚洲最大规模的工厂化海珍养殖基地,建有 7.6 万平方米的工厂化养殖场和年产能达 40000 吨的冷冻食品车间,公司可根据市场需求的季节性变动调整生产周期策略。公司处在黄海之滨,养殖池内营养盐类丰富,海水淡化因子稳定,水质肥沃、水温、盐度适中,具有发展名贵海珍品最有利的自然条件。

技术优势:公司现为山东省高新技术企业,建有水产研究所,技术创新系完善,同时与中科院海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所、青岛海洋大学等 10 多家重点海洋研究院校建立长期的技术合作关系,具备很强的科研能力和持续创新能力。

(3) 经营和盈利能力的延续性和稳定性

公司主要从事海水鲜活产品的养殖与销售、海洋捕捞、加工与销售和冷冻食品的加工与销售,海水养殖是一朝阳产业,随着人们消费观念和消费习惯的改变,人们的消费结构也在逐步地改善,农产品消费量在不断提高,市场对农产品的需求不断增大,这就保证了公司海水养殖和海洋捕捞经营的连续性和稳定性,同时盈利能力也会提高。

2、主营业务分行业或产品构成情况

单位:万元 币种:人民币

分行	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)
海水养殖	21186	9679	54.78	9.89	10.89	减少 0.41 个百分点
冷冻食品加工	38909	36672	5.75	2.85	3.03	减少 0.16 个百分点
海洋捕捞业	4383	3428	21.78			
小计	64478	49679	22.05	12.91	12.32	增加 0.4 个百分点
3、占主营业务收入或主营业务利润总额 10%以上的主要产品						

单位:万元 币种:人民币

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)
海参	13241	5667	57.19
海蛰	2700	656	75.71
烧烤食品	19479	18880	3.08

4、主要供应商、客户情况

前 6 名供应商采购金额为 60,231,975.99 元,占采购总额的 16.54%。

前 5 名的销售客户销售金额为 134,606,635.92 元,占销售总额的 20.88%。

5、报告期公司主要财务数据同比发生重大变化的说明

报告期固定资产净额为 991,413,898.37 元,同比增长 40.54%,主要是公司报告期内投入设备购置及改造投资转换成固定资产所致。

报告期长期借款为 305,000,000.00 元,同比增长 24.49%,主要是公司生产经营中补充流动资金而向银行借入所致。

报告期所得税为 4,891,866.29 元,同比下降 71.10%,主要是公司报告期内享受免征 2006 年度企业所得税所致。

6、主要控股公司经营情况及业绩分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
荣成荣康食品有限公司	食品加工	冷冻食品	200 万美元	2916	228.4
荣成荣康食品有限公司	食品加工	冷冻食品	200 万美元	6812	379.4
荣成荣康食品有限公司	养殖产品加工	即食水产品	80 万美元	2157	-51.9
荣成荣康食品有限公司	食品加工	冷冻食品	1200 万美元	10946	426.1
山东好当家食品有限公司	销售食品	500 万人民币	361		-298.1
山东好当家海洋捕捞有限公司	销售食品	1000 万人民币	13665	592.4	

(二) 对公司未来发展的展望

1、分析公司所处行业的发展趋势及对公司面临的市场竞争格局等相关变化趋势以及对公司的可能影响的程度

公司所处行业为农业,属于国家重点扶持和鼓励发展的行业,而公司主要从事海水养殖、海洋捕捞和冷冻食品的加工。市场对水产品的消费需求一直很大,其产品的市场份额也在不断增加。冷冻食品加工也是利用国内的农副资源进行加工出口,随着国内食品加工企业的增多,市场竞争激烈。公司会利用国家给予的各项优惠政策,充分利用自身优势,增强竞争力。

2、未来的机遇和挑战、发展战略等以及各项业务的发展规划

(1)未来的机遇

一是政策支持。农业一直是国家重点扶持和鼓励发展的行业,党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,明确了今后 5 年我国经济社会发展的奋斗目标和行动纲领,党的十六届五中全会明确提出建设社会主义新农村的重大历史任务,中央农村工作会议将推进社会主义新农村建设做出了专门部署,党中央、国务院及时印发了《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》,出台了系列加强“三农”工作、推进社会主义新农村建设的具体政策措施。为深入贯彻落实党的十六届五中全会和中央农村工作会议精神,进一步做好农业和农村经济工作,加快发展现代农业,扎实推进社会主义新农村建设,农业部决定 2006 年度实施“九大行动”。而 2006 年 12 月 29 日第十届全国人大常委会第十八次会议决定:第十一届全国人民代表大会常务委员会第九十六次会议于 1988 年 6 月 3 日通过的《中华人民共和国农业税条例》自 2006 年 1 月 1 日起废止。这一系列政策对公司未来的发展都提供了有利的条件。

二是消费者消费结构的改变。随着居民收入水平的不断提高,水产品在食品消费中的地位总体上逐步上升,2004 年城镇居民人均购买的水产品平均消费量大约占 9%,较 2000 年提高了近一个百分点。2004 年至 2005 年,城镇居民人均购买的水产品平均消费量也均呈逐年增长约 8%。近年来,国际上禽流感、疯牛病、口蹄疫等牲畜传染病时有发生,受其影响,人们对水产品的消费需求将变大,使水产品成为餐桌上的“主角”。这对公司的水产养殖业再次发展成了一个良好的契机。

三是市场竞争空间有限,市场缺口小。

未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)

变更原因及变更说明(分具体项目)

未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)

6.3 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增减(%)
国内市场	256,692,739.30	32.63
国际市场	389,099,855.46	2.98

6.4 募集资金使用情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

募集资金总额	40,340.50 万元	本年度已使用募集资金总额	
		40,340.50 万元	40,340.50 万元
		已累计使用募集资金总额	
		20,189,033,422.38	179,189,315.16
		存贷	168,851,943.15
		待摊费用	21,934.67
		本期数	49,050.85
		期初数	1,380.00

6.5 非募集资金项目情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

变更投资项目的资金总额	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	实际投入金额	产生收益情况	是否符合计划进度	预计收益
收购荣成荣康食品有限公司股权	全董牙鲆苗工厂化养殖项目	8,393.96	8,393.96	报告期已实现销售收入 3264 万元,实现利税 426.1 万元。	是	
合计	/	8,393.96	8,393.96	/	/	/

6.6 非募集资金项目情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
投资购买造 1500 吨油漆	32,620,000.00	已购买,正改造	
参股混养项目	79,950,738.24	已完工	至报告期末,累计实现销售收 入 5,911,448.97 元,实现利 润 3,387,012.36 元。
合计	112,570,738.24	/	/

6.7 董事会对于会计师事务所“非标意见”的说明

□适用√不适用

6.8 董事会本次利润分配及资本公积金转增股本

根据公司董事会利润分配预案:以 2006 年 12 月 31 日公司总股本 396,000,000 股为基数,每 10 股派 0.50 元(含税)的现金红利;不进行资本公积转增股本与送红股。

公司公告报告期利润但未提出现金利润分配预案

□适用√不适用

6.9 其他重要事项

□适用√不适用

6.10 新年度经营计划

以公司整体发展战略为目标,逐步落实各项目的具体发展计划,以市场为导向,提高盈利能力,创造更大的利润。

4、公司未来发展战略所需资金需求及使用计划,以及资金来源

为完成公司 2007 年度经营计划和工作目标,预计公司 2007 年度资金需求约为 1 亿元,资金来源为自有。

5、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及采取的对策和措施

(1) 行业内竞争风险

山东省及周边地区都是水产养殖发达之地,行业壁垒较低,造成行业内企业众多,竞争