

中国电信集团竞购沙特固网牌照

沙特方面证实,另有9家国际财团同时参与竞争

□本报记者 陈中小路

中国电信的“走出去”战略再向前迈出一大步。世界第一大产油国沙特阿拉伯通信与信息产业委员会(CITC)日前正式发布声明称,已有十家财团参与该国新的固网牌照的竞标,其中包括中国电信集团和电讯盈科。由于中国运营商近年来一直试图“走出去”扩大海外业务,因此中国电信参与此次竞标尤其引人注目。主要是集团层面负责。

不过,中国电信方面对此表现低调。集团综合部有关负责人称,目前该部门尚未获知有关情况。其内部人士则透露,旗下上市公司并没有直接参与,主要是集团层面负责。截至发稿前,中国电信集团尚未对记者的采访提纲给予正式回复,其上市公司董事会办公室的电话也一直无人接听。

此前,市场一度传闻中国电信收购南非 MTN 集团,但中国电信予以否认,MTN 也没有对此发表评论。不过,该公



价格是中国运营商海外竞标时面临的最大难点 史丽 资料图

司近来一直都在强调在海外市场的拓展,并加强了在海外分支机构的设立。

赛迪顾问电信总监解明宇认为,随着国内市场趋于饱和,运营商为了保持利润稳定增长必须走出去,而非洲、亚洲和拉丁美洲等快速增长的新兴市场正是其首选。此前中

国移动也多次传出在海外参与竞标的消息。

公开资料显示,沙特阿拉伯电信业收入大部分来自移动业务,比重达到74%,总额约为67.3亿美元;固网业务收入约为24亿美元。不过当地行业分析机构认为,这些竞投者主要看中的是当地的宽带

网络市场。

根据 CITC 的公告,包括中国电信、美国 Verizon、巴基斯坦 Worldcall、印度 MTNL、香港电讯盈科和韩国电信等在内的十家候选者将竞购沙特的固网牌照,其中,中国电信是以一家名为“Makkah Telecom”的财团出面申请竞标。

目前,沙特电信(STC)是该国唯一的固话运营商,而这次的牌照竞拍将会打破沙特阿拉伯本土通信公司对固话业务的垄断。

CITC 发言人 Sultan bin Mohammed 宣称,“未来数周内将作出相关决定,同时将发出多于一张的固网牌照。”有消息称,CITC 大约将在三周后发布有关决定。

不过,CITC 没有公布各个买家的出价情况,只是强调,“将进一步研究并评估这十家财团的申请。”

有关分析师预计,一些中东石油国家财团支持的公司资金实力雄厚,中国电信将面临强大的竞争压力。此前,中国移动竞购巴基斯坦电信,就是因为出价不够而失败。

“很难谈。”一位熟悉中国电信运营商海外扩张的业内人士透露,价格是中国运营商海外竞标时面临的最大难点。由于电信运营商在各国都被认为是优势产业,竞标时往往就已经是溢价评估了,而且竞价对手出价能力都很强。

信产部将推动“三网融合”政策出台

将出台数字电视产业政策,推动“手机电视”业务的试点

□本报记者 陈中小路

随着 IPTV、手机电视、网络视频等新业务的逐渐成熟,电信和广电两大行业的纠缠和矛盾日益突显,而且产业融合导致监管出现大量监管无力的模糊地带。目前,国家有关部门也已在制定和推动协调和处理相应种关系的“三网融合”政策。

相关部门积极推动

所谓“三网融合”,是指电信网、计算机网和有线电视网三大网络的业务应用的融合,以及由此引发的行业管制和政策方面的统一趋势。

信产部综合规划司昨日发布的《2007年工作要点》强调,

今年将加大“三网融合”的基础性研究力度,加强与相关部委的沟通,推动“三网融合”相关政策的出台。而信产部一周前发布的《信息产业“十一五”规划》也强调,将在“十一五”期间“优化通信基础设施,积极有效推进‘三网融合’”。

此外,记者还从广电系统获悉,广电总局总工程师杜百川近日在内部会议上透露,国家相关部门很快就会公布有关数字电视和“三网融合”的政策。

值得注意的是,在上述《工作要点》中,信产部综合规划司还对三网融合所涉及的一些具体业务领域的监管计划进行了阐述——将继续配合相关部委,出台数字电视产业政策,为产业发展创造良好环境;并推动“手

机电视”业务的试点、产业化、频率分配及相关政策的研究工作。

电信、广电暗中角力

事实上,国家相关部门已就“三网融合”政策的制定组织过多次多部委参与的内部讨论。甚至早在上世纪末,国内就不时有专家提出要将广播电视网、电信网和互联网进行整合,从而优化资源配置,打破新技术应用的行业壁垒。

不过,一位多次参与有关会议政府人士透露,由于涉及到有关职能部门的整合等方面,这将直接牵涉到多个部委的利益关系,目前新政策的制定进展甚缓。不少业内人士也认为,“三网融合”政策可能要等到《电信法》颁布后才能有实质性动作。

接近政策制定的有关专家认为,对于未来融合之后产业发展主导权的争夺,广电和电信都在暗中较劲。杜百川近日在广电部门的内部会议上对于“三网融合”表示,“广电并不是很担心,电信应该更害怕,由广电来做三网融合保险、便宜、划算。”

目前,受制于“三网融合”政策的缺失,IPTV 和手机电视等新兴业务在国内的发展都在电信和广电两大部门的博弈中受到一定阻碍,并引发不少争议。

一位参与有关研究国务院发展研究中心的专家认为,改革思路是重构监管体制,而目的是从限制政策为主向以鼓励为主政策转变。

通用汽车两年来将首报季度盈利

全球最大汽车制造商美国通用汽车公司将于本周发表去年第四季度和去年全年财务报告。该公司日前表示,上季度将是公司两年来首次实现盈利的一个季度。

据美联社报道,汤姆森金融公司在对多位业内分析人士进行调查后发现,分析者们普遍认为,通用有望在去年第四季度实现小幅盈利,表明该公司实施的大规模重组计划已显现成效。

据统计,2005年通用公司亏损106亿美元,2006年前三个季度的亏损总额也达30亿美元。

(据新华社)

三星为移动设备研制出8G芯片

韩国三星电子公司12日发布消息说,该公司已经为个人移动设备研制出一款8G(10亿字节)的“moviNAND”存储芯片。这款芯片的存储能力以及数据处理功能都将更加强大。

据韩通社报道,三星最新推出的这款芯片将“NAND”型闪存功能和多媒体扩展卡控制器功能相结合,从而减小了移动设备的体积。目前市场上容量最大的“moviNAND”芯片存储容量为4G。

(据新华社)

统一将参股“华龙日清” 叫板康师傅

□本报记者 于兵兵

中国台湾统一企业集团参股中国大陆第二大方便面生产企业“华龙日清”一事正在低调运作中。

据美联社援引外电报道称统一企业已经于3月9日在台湾公布收购意向后,河北华龙日清食品有限公司(下称“华龙日清”)董事长范现国近日在北京两会期间证实了统一参股的消息。

“此前公司内部很多人,甚至是中高层都对此事一无所知。”昨天,华龙日清公司总部某工作人员向记者介绍,而据公司总裁办公室人员称,消息公布后,董事长范现国等公司高层表示,待两会结束后会对外界有明确的回复,目前仅可证实华龙日清确与统一有初步的收购协议,而华龙日清董事会还没有对此发表意见。

统一意在产品线互补

相比华龙日清的低调,另一合作方——台湾统一企业集团显得大方很多。昨天,统一集团表示,统一参股华龙日清的主要目的是助力方便而市场本身的产品线互补,使统一企业的方便而面业务向低、中、高价位产品线全面渗透,并在销售通路、原材料供给等方面得到进一步巩固。

而对于参股华龙日清意向向扩大大陆业务,方便赴港融资的传闻,吴旭慧表示,上市之事要

视与资本市场的实际沟通情况而定,目前尚无时间表。

去年,吴旭慧曾公开表示,公司计划将其在中国大陆的子公同赴海外上市,首选地是中国香港。市场人士认为,这家子公司很可能是总部设在上海的统一企业全资子公司——统一企业(中国)投资有限公司。而两次与华龙日清进行收购交易的正是这家子公司,后者资本金2.482亿美元,负责中国大陆20多家统一企业子公司的营运。

两度合作,无意控股

资料显示,华龙日清食品有限公司成立于2004年,由河北华龙面业集团有限公司与日本日清食品株式会社联合成立,总投资达50亿元,分别占有50%的股权。责任分工上,统一企业主要为今麦郎提供技术支持,华龙日清则拥有强势的渠道资源,保证最快的铺货速度。

但此后一年,今麦郎销售销售渠道不畅、推广策略有误的言论屡见报端。有业内人士分析,这对一向注重品牌形象的统一企业而言有些意外。此次,华龙



停放在路边的印有康师傅和统一方便面标识的公交车 资料图

日清与统一再度联手,尽管目前合作涉及的金额和股权比例情况都没有最终明确,但统一与华龙日清深入合作趋势已经清晰,不排除统一进一步要求控股,进而掌控管理权。

对此,吴旭慧称,今麦郎的饮品业务仍按既定战略推进,此次入股华龙日清,统一具体的参股比例还没有在初步协议中提及,而统一企业一贯的投资战略来看,基本秉承“参股不控股”的原则。

统一欲做方便“老大” 权威人士介绍,目前三大方

便面品牌在大陆市场的排名情况依然是康师傅、华龙日清、统一。实现全资后“统一+华龙”品牌可能仍不及康师傅方便而面在大陆市场的占有率,但无疑已经对其“老大”地位形成有力的冲击。统一内部高层也向记者含蓄表示,超过康师傅是统一未来目标。

1992年以来,统一企业共向中国大陆的50多家子公司或关联公司投资了逾17亿美元。

去年年中,有分析认为,统一大陆业务的上市计划可能在2007年实现。

谷歌中国推出网站导航服务

□本报记者 张韬

昨日,谷歌(Google)对外宣布,谷歌中国已于上周推出网站导航服务,所列网站来自谷歌的中文搜索日志和数据库,并将根据网站被搜索情况随时更新。

谷歌中国表示,其调研结果发现有大量的互联网新用户更习惯接受别人的推荐,通过输入最少的关键字,或者鼠标直接点击,就进入他们想去的网站,因此谷歌中国才推出网站导航服务。

谷歌中国方面介绍,这是谷歌中国研发团队专门针对中国用户量身定做的新产品,所列网站来自谷歌的中文搜索日

志和数据库。谷歌网站导航,更新及时,旨在真实地反映时下的网站动态。每版块下面还有该类别下3个“相关搜索”的热门关键词。此外,谷歌中国此前还推出了谷歌提示、相关搜索等系列产品或功能。谷歌中国称,其网站导航将没有广告,也不出售网站排名,所有推荐都是机器客观产生。

业内人士指出,搜索网站对于导航网站一向非常重视,此前谷歌的竞争对手百度曾于2004年8月收购Hao123,而谷歌也在2006年年初进入中国市场时就投资了另一家导航网站265。

北京联通“新势力”将单向收费



北京联通日前正式对外宣布,3月13日起,旗下的“新势力”用户即可自助申请选择单向收费服务。这表明北京联通上月针对后付费用户推出的单向收费政策,正在向预付费用户普及。

2月14日前后,北京联通推出了C、G两网后付费单向收费政策,此次是首次针对预付费业务推出单向收费。

北京联通有关人士表示,对C、G两网预付费业务的各类用户都将推出单向收费政策。除“新势力”外,北京联通后续几天内会公布其他预付费业务(如意通中的“长市合一”型、“送话费”型、“包月”型以及如意通C等)的单向收费细节。

(据新华社)

奇瑞 A1 下月上海亮相

□本报记者 李和裕

在经过了贴牌出口、延迟入市等市场热议后,中国奇瑞汽车有限公司(简称“奇瑞汽车”)与戴姆勒-克莱斯勒旗下的克莱斯勒集团(简称“克莱斯勒”)合作的第一款车型“奇瑞 A1”终于敲定了上市时间。昨天,奇瑞汽车正式发布消息,表示旗下定位于全球性价比最高的 A0 级两厢车的奇瑞 A1 将在今年 4 月举行的上海车展上宣布上市。

奇瑞 A1 是一部比 QQ 大一点、但价格比 QQ 高不了多少的家用小车,定位更为休闲娱乐化。而根据奇瑞汽车与克莱斯勒之间的合作生产小型车计划,奇瑞将为克莱斯勒全面代工合作生产至少 6 款车型,第一款车型即为奇瑞 A1。

前一阶段,一些媒体还报道,在奇瑞汽车与克莱斯勒建立非股权合作关系后,奇瑞汽车制造的产品将以克莱斯勒品牌销往北美和西欧市场,所以奇瑞 A1 首当其冲,可能在贴上克莱斯勒旗下奇瑞品牌后,出口北美市场。对此,奇瑞汽车方面并没有明确否认,只是表示原定本月上市的计划被推迟。

瑞士媒体认为中国汽车真正进入欧洲尚需时日

虽然在第 77 届日内瓦国际车展上,瑞士人首次接纳了中国汽车制造商,但一些瑞士媒体仍然认为,中国汽车真正想在欧洲市场上拥有一席之地,尚需时日。

瑞士国际广播电台报道说,要想在欧洲市场上站住脚,中国汽车业显然需要不断改进品质。

瑞士《汽车要闻》杂志记者马蒂亚斯·普凡穆勒认为,中国汽车业拥有的最大优势在于它们从西方汽车制造商那里得

到了支持,特别是学到了生产知识和现代技术,从而推动了整个产业的发展。

普凡穆勒指出,中国汽车工业成长十分迅猛,速度甚至超过走在前面的日本和韩国。他说,中国人学习得相当快,所以“我们现在看到的中国车只不过是开个玩笑”。

不过,普凡穆勒也强调,由于面临一系列困难,中国汽车要真正进入欧洲市场还需要至少 10 年的时间。

(据新华社)

欧盟委员抨击苹果捆绑行为

欧盟委员会负责卫生和消费者权益事务的委员梅格莱娜·库内娃日前对美国苹果公司捆绑 iPod 音乐播放器与 iTunes 网上音乐商店的行为进行了猛烈抨击。

据德国《焦点》周刊报道,库内娃在接受媒体采访时说:“每一张 CD 都可以在任何一台 CD 机上播放,而从 iTunes 上下下载的音乐却只能在 iPod 上播放,你觉得这合适吗?我认为不应该,这种情况必须改变。”

欧盟委员会发言人对《焦

点》周刊有关库内娃的上述报道作出了证实,但表示这仅代表委员的个人观点,而非欧盟委员会的立场。

近来,法国、德国、挪威、芬兰等欧洲国家的消费者权益保护组织一直在敦促苹果公司改变 iTunes 目前的运作模式。他们认为,由于采用了数字版权管理机制,网民从 iTunes 网站上下载的音乐只能在 iPod 播放器上播放,不能复制和传播,这种做法阻碍了其他设备的普及。

(据新华社)