

2006年盈利增长67%

中铝有望快速获注母公司资产



肖亚庆 王杰摄

□本报记者 王杰

中国铝业(2600.HK)董事长兼首席执行官肖亚庆昨日表示,今年将会尽快、尽可能地

母公司中国铝业的优良资产注入到上市公司内。

日前,中国铝业公布了2006年度业绩报告,受益于资产并购、销售量增长及产业链进一步改善等因素,期内,公司盈利117.45亿元,同比增长67%;实现营业额618.96亿元,同比上升64%。

昨日,中国铝业在香港四季酒店召开业绩说明会。肖亚庆表示,“今年将会尽快、尽可能地”将母公司的优良资产注入到上市公司内,这是我们一贯的政策,特别在公司回归A股后,会加快这一步伐。”肖亚庆昨日在会上表示,“公司登陆A股市场后,首先是要把上市公司和母公司的同业竞争消除掉,接下来,

再把公司一些相关资产逐渐注入上市公司。

肖亚庆称,将会对母公司旗下与上市公司业务相符的资产进行改造、扩建,并逐步装入上市公司里面。至于以何种方式“注入”,将会根据市场情况进行选择,比如整体上市或只注入母公司持股的这部分股权。

肖亚庆同时透露,公司发行A股计划进展顺利,目前已获得公司董事会及股东大会表决通过,估计在本月底至下月初将完成所有程序,其中包括中国证监会的审批。

中国铝业是中国最大的氧化铝和电解铝生产商。年报显示,公司去年共生产氧化铝883万吨,较2005年增长23%,氧化

铝产量排名世界第二;原铝产量同比增长84%,至193万吨。

回顾去年的业务表现,肖亚庆称,中铝去年主力进行电解铝的资产并购,共并购了97万吨产能,使原铝产能由2005年底的150万吨增加至去年底的248万吨,同比增长65%。同时,中铝于去年加大铝土矿获取和控制权的力度。

资料显示,自上市以来,中铝通过生产运营及资本运营,总资产达到780亿元,销售收入于上市期内增长了289%、盈利增长了6.8倍。

另外,公司原铝产量较2001年时的71万吨增长172%;氧化铝产量较2001年时的472万吨增加102%。

肖亚庆预期,中铝今年氧化铝及原铝的产量将分别达1000万吨及248万吨,而公司氧化铝的产能在未来三年会增至每年1300万吨,原铝产能则增至330万至350万吨。

肖亚庆认为,未来,中铝虽然要面临产品价格波动,主要原辅材料价格持续上涨造成的成本压力加大,氧化铝产能的快速增加使市场竞争加剧等一系列的挑战。

“今年中铝将继续整合并购符合条件的电解铝企业,扩大产能。公司并将适时推进A股上市工作,寻求新的融资渠道。”肖亚庆称,“中铝还将落实加快重点项目建设、重视资源获取和控制等工作目标。”

味千拉面昨起路演

□本报记者 于兵兵

有市场消息称,日本在华餐饮连锁店品牌——味千拉面(中国)控股已于昨天在新加坡拉开序幕,计划以每股4.47至5.47港元发行3亿股。招股文件显示,味千拉面将在本月于香港联交所正式IPO,融资总额在1.72亿至2.1亿美元之间。

资料显示,味千拉面起源于日本九州熊本,在全球拥有500多家连锁店,目前在中国拥有门店20多家。味千拉面(中国)控股即负责香港和内地的味千拉面业务。

华友世纪再度收购唱片公司

□本报记者 陈中小路

尽管最新财报显示,华友世纪(NASDAQ:HRAY)2006年第四季度净利润同比下滑近五成,但该公司还是在昨日宣布,将斥资1200万元,通过旗下公司华友数码传媒收购内地知名民营唱片公司北京金信子文化65%的股份,并将公司更名为“华友金信子文化传播有限公司”。有关分析师认为,华友世纪看中的金信子旗下拥有一批具有一定商业价值的版权音乐作品。

华友世纪宣布,华友金信子文化将与金信子文化共同经营其音乐版权作品。华友数码传媒CEO杨浩宇、总裁吴锋将分别出任华友金信子董事长和执行董事一职。

在传统唱片领域,华友世纪已多次涉足。此前,公司曾于2005年底以6000万元收购飞乐唱片60%股份;花费3500万元控股友谊兄弟音乐;2006年底以1800万收购鸟人艺术30%股份。目前,华友世纪旗下已拥有四家唱片公司。

有消息称无论从拥有的艺人数量和质量,以及所占据中国传统和数字音乐市场的地位,华友世纪已经成为中国本土最大音乐公司。

按照华友世纪CEO王秦伟的计划,公司将在两至三年内占到中国音乐内容市场25%以上份额。

TOM在线拟15.7亿港元私有化

□本报记者 张韬

昨日,李嘉诚旗下的传媒企业TOM集团(2383.HK)发布公告,计划以每股1.52港元将TOM在线(8282.HK)私有化,较停牌前1.14港元的股价,溢价达33%,本次私有化涉及资金达15.7亿港元,但如果有TOM的关联人士行使股权计划,涉及资金则有可能达到17.71亿港元。

昨日,TOM集团、TOM在线双双复牌。TOM集团上涨5.38%,报收0.98港元;TOM在线大涨28.95%,报收1.47港元。

溢价33.94%进行私有化

公告显示,TOM集团计划注销的每股TOM在线股份将获得现金1.52港元,其中包括在纳斯达克发行的美国预存托股份,而每股美国预存托股份则代表80股“计划注销股份”,因此,若建议生效后,美国每股预存托股份将相当于80倍“计划注销股份”的价钱,按现时汇率计算,相当于每股15.564美元,较TOM在线上周在纳斯达克停牌前11.62美元的收盘价溢价33.94%,几乎与2004年纳斯达克上市时15.55美元的发行价持平。

目前TOM集团持有TOM在线28亿股股份,约相当于TOM在线已发行股份的65.733%,持有TOM在线9.9%股份的周凯旋因属于“与TOM集团有关联方”将不会参加此次售股计划,她所持有股份在TOM在线退市后保持不变,小股东持股比例为24.3%。TOM集团预计私有化计划生效后,将会持有TOM在线已发行股份的90%。

公告内容显示,此前TOM在线共有价值181万港元的股权没有行使,其中价值160万港元的股权为现任董事持有。而TOM在线CEO王雷雷则有价值50万港元的股权没有行使。

股价疲软催生私有化

TOM集团称,TOM在线

自2004年3月首次公开售股以来,已经成为领先的无线增值服务商之一,其无线增值服务已经占到公司总收入的90%以上。但中国移动推出多项相关政策影响到TOM在线短期业务前景。

TOM集团称,TOM在线今后在建立新业务所需的时间及投资,以及有关计划可能在股东中造成短期前景不明朗等因素,尤其是TOM在线需要进行大规模业务重组及进行额外资本投资拓展新业务,由此可能造成股价的大幅波动。因此建议将TOM在线私有化。

TOM集团所谓的“新业务”主要指去年12月TOM在线与eBay成立的合资公司。当时,TOM在线收购了eBay在华资产eBay易趣,正式进军电子商务市场。TOM集团强调,未来将着手推动TOM在线从无线增值业务拓展至新媒体市场,以改善未来TOM在线财务的稳定性及市场表现。

私有化后TOM集团或进行重组

易凯资本CEO王冉表示,TOM集团当初是在SP公司如日中天的时候把TOM在线分拆上市的,今天又在SP公司的价值跌入谷底的时候把它买回。这是经典的高卖低买。

王冉指出,TOM集团今天能让TOM在线下市,明天就能再包装出一个新的概念重新上市。未来的TOM集团将很有可能重新分拆成两家公司,一家以易趣为基础结合电视购物和邮购等传统商业概念的电子商务公司,一家以电视、互联网和手机为目标载体的数字媒体公司。

贝尔斯登发表报告认为,私有化后将减少信息披露负担。另外,全面收购可把TOM在线并入集团的其他媒体业务中,并可使其产生的现金流而用于其他目的,因为纯粹从事无线增值服务的公司已不再受青睐。



未来的TOM集团有可能重新分拆成两家公司 资料图

TOM在线员工期权或被回购

□本报记者 张韬

昨日,TOM集团发布公告,计划以每股1.52港元将TOM在线私有化,涉及资金达15.7亿港元。有TOM在线员工担心,此前TOM在线曾给予员工的期权可能无法获益。

一些在TOM在线工作多年的员工表示,当初公司曾给予员工期权,期间虽有机会行使部分期权,但因TOM在线股价一直较低而舍不得套现,如今看来更是有希望获益。

对于TOM在线退市后对于员工期权的处理问题,易凯资本CEO王冉认为,TOM集团可能把

TOM在线员工的期权收回来,转移到同是上市公司的TOM集团下面。如果重组后TOM在线再度上市,也可以给员工重发期权。

分析人士认为,TOM在线员工手头的期权不会作废,即使TOM在线退市了它还有个“计算价”,TOM集团会把这部分期权买下来。至于员工“赚了还是赔了”的问题,王冉认为目前还不好评判,它可能取决于TOM的重组计划,更多涉及操作层面的问题。TOM在线发言人表示,对于包括员工期权在内的所有私有化问题,目前不能发表任何评论。

百度日文网站正式上线

日文搜索服务进入倒计时

□本报记者 张韬

全球最大的中文搜索引擎百度加快了海外市场的步伐。

有消息称,目前百度的日文网站已经上线,日文搜索服务已进入最后准备阶段,最早在本月内,百度的日本公司将成为正式运营。相关报道甚至还表示,日本将成为百度向海外市场扩张的第一站,但不会是最后一站。

百度新闻发言人没有就此发表任何评论,不过该人士表示,今年将一定在日本推出日文搜索服务。百度已经为自己的日文网站注册了域名“www.baidu.jp”。目前,百度的日文搜索服务已经进入最后的准备阶段。到目前为止,百度日文网站仍然只有一个单一页面,主要内容是该公司发表的声明。

“我们即将推出日文搜索服务,目前我们正针对日本网站进行信息收集工作。”百度日本公司发言人陈海腾在网上发表的声明称。

消息人士称:“百度希望将影响力扩大到全球市场。日本是百

度向海外市场扩张的第一站,但不会是最后一站。李彦宏最近在一次内部讲话中曾表露出对韩语搜索服务的兴趣。百度是中国第一大搜索服务提供商,在这一市场将Google远远甩在后面。不过,除中国市场之外,Google还在韩国和日本推出了网络搜索服务。

一名美国风险投资领域的消息人士表示:“显而易见,Google和百度最终将在全球范围内展开竞争。”

来自东京咨询公司Eu-rotechnology Japan K.K的首席执行官官哈德·法索尔(Herfard-Fassol)表示,由于日文与中文的相似性,面临西方竞争对手,百度在日本市场具有很大的优势,并称百度还有机会在日本手机搜索市场上确立自己的地位。

不过对于百度进军日本,也有分析人士表示了担忧,由于日本市场已经被由软银控制的雅虎日本垄断,此外日本移动运营商NTT DoCoMo、百度的最大竞争对手Google也已经占据一定市场份额,百度的日本之行将面临巨大的挑战。

中海油服签署巴布亚新几内亚固井作业合同

□本报记者 李雁争

记者昨日获悉,中海油集团旗下的中海油田服务股份有限公司(2883.HK)(下称,COSL)3月9日与菲律宾国家石油公司正式签署了巴布亚新几内亚LIHIR公司固井作业合同,该合同的签订

标志着COSL油田技术板块在海外市场又取得了新突破。

COSL通过国际竞标获得该合同,合同将于近日开始执行,为期一年,共计20口井。根据合同规定,COSL将提供固井工程设计、固井泵、人员、井下工具、外加剂以及部分泥浆材料等服务。

■专家视点

萨班斯法案遏制证券欺诈成效显著

□张明远 甘瑛

很长时间以来,投资者一直以为美国的“安然”、“世通等证券欺诈案件不过是另一个市场中发生的类似”“广厦”和“德隆”的故事,并时常将其视为美国证券市场监管无效的例证。现在看来,这种理解过于简单化。

虽然五六年过去了,但与安然和世通相关的刑事、民事诉讼还在继续,判决结果的报道仍不时见诸报端(涉及安然的整个诉讼请求超过了400亿美元,在安然和世通案中,独立董事还破天荒地自掏腰包赔了3100万美元)。安然和世通对美国社会的影响远远超出了想象。

安然等直接催生了《萨班斯法案》,并大大强化了执法。尽管《萨班斯法案》在华尔街受到了一些责难,但废除该法案所确立的基本制度至少在目前看来还是不可能的。人们越来越相信,《萨班斯法案》在抑制证券欺诈方面具有明显的不可替代的优势,这在一定程度上反映在证券欺诈集团诉讼案件的下降趋势上。

对这个问题,美国证券交易委员会(SEC)前委员、斯坦福大学洛克公司治理中心联席主管Grundfest教授2007年2月7日在《华尔街日报》撰文进行了分析,上世纪六、七十年代以来,过多的集团诉讼给美国证券市场的发展造成了不利影响。对此,美国国会于1995年通过了《证券私人

民事诉讼改革法案》,提高了起诉的标准并在程序方面增加了的要求,但效果并不明显。而2006年在各种诉讼大行其道,关于证券欺诈的集团诉讼却显著下降。Grundfest教授认为,这正是《萨班斯法案》遏制欺诈的具体体现。

现在,SEC和司法部要求有证券欺诈重大嫌疑的公司必须先进行自查,在公司内部找出罪魁祸首和有关负责人,并且要配合司法部的调查和起诉工作。这种执法手段在实践中取得了很好的效果,特别是公司危机暴发有关人士被迫辞职后,新任者自然不愿替他人背黑锅,很容易敲定罪魁祸首和有关负责人。

《萨班斯法案》的影响不仅限于美国国内,也推动了一些欧洲国家证券监管体制的变革。《萨班斯法案》预防和惩戒并重,大大提高了证券欺诈的违规成本。违规成本至少取决于两个方面:一是文化法律责任的轻重;二是执法和司法为落实法律责任所提供的保障的大小。两者缺一不可,相辅相成。否则,即使法律责任规定得苛刻至十倍,如果多数人并没有因其违规行为受到相应处罚,那么仍很难说违规成本有多高。而由于传统和制度因素,我们现在面临的主要问题恰恰是后者。

(张明远系斯坦福大学访问学者,甘瑛系华东政法学院副教授。文中源自Grundfest教授文章的内容,已得到作者同意。)

恒生指数成份股行情日报 (2007年3月12日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股)

H股指数成份股行情日报 (2007年3月12日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股)

红筹股指数成份股行情日报 (2007年3月12日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股)

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年3月12日) Table with columns: 股票代码, 股票名称, A股(人民币), H股(港元), A股股价/H股股价(0.99143)

美国市场中国概念股行情日报 (2007年3月9日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股)