

## 武汉健民牛黄产业将迎来新机遇

□本报记者 王宏斌

记者昨日获悉,正在北京出席两会的部分全国人大代表向大会提交了一份呼吁国家加大扶持体外培育牛黄产业的议案。由于目前仅武汉健民拥有体外培育牛黄全部知识产权和专利,因此,若体外培育牛黄产业能得到国家相关政策支持,无疑将对武汉健民的发展产生重要影响。

全国人大代表、湖北大学生命科学院中药生物技术研究中心主任陈勇昨晚向记者证实,已提交了题为《打击走私牛黄“体外培育牛黄”应该得到国家相关政策支持》的议案。据了解,近年来国内天然牛黄价格不断攀升,甚至比黄金还贵,在利益驱使下,制售假冒伪劣天然牛黄现象十分严重。特别是国外出现疯牛病后,国家决定禁止进口天

然牛黄,走私活动更为猖獗。同时,国内市场假冒牛黄时时出现,品质参差不齐,已经直接威胁到百姓用药安全。

陈勇代表表示,在这种情况下,政府必须尽快采取措施,加强对天然牛黄市场的监管力度,严厉打击走私天然牛黄的违法犯罪行为;同时,也必须大力扶持体外培育牛黄产业的发展。据介绍,体外培育牛黄作为国家一类新药,

药效和品质已得到证实,且价格居中,发展前景非常好,国家应大力支持其扩大生产规模,降低生产成本,使其尽快产业化,以弥补市场的不足,从根本上扼制走私和制售假冒伪劣天然牛黄,以确保护患者用药安全。

记者此前了解到,武汉健民体外培育牛黄已初步实现产业化。从2005年开始,公司已投资1.6亿元在武汉台商投资区科技

产业园建成了7个GMP生产车间,目前体外培育牛黄年产量可达5000公斤。同时,公司围绕体外培育牛黄为原料系列制剂的研发也取得了丰硕成果。在新药研发方面,取得了国家中药三类新药牛黄解毒片的新药证书及生产批件,三类新药牛黄前列康也取得了临床批件,在二次开发方面也取得了不少生产批件。

## 一汽夏利 三厢威志4月上市

□本报记者 徐玉海

记者从一汽夏利获悉,由该公司自主研发的新款车型——三厢“威志”汽车日前正式下线,并将于4月份推向市场。该款车型将成为一汽夏利撬动今年国内小型车市场的重要产品。

“威志”系列去年10月上市以来,赢得了市场的广泛认可,凭借安全、环保、节能及高性价比等特性,“威志”不仅摘得“2006 CCTV中国年度经济型车”桂冠,而且上市三个月便实现销量突破万辆。本次推出的三厢“威志”,在继承“威志”品牌共性的基础上,又应用了大量国际先进技术,将凸显质感、时尚、宽敞、大方三厢特质。

## S阿胶 股改方案尚待审批

□本报记者 郑义

S阿胶股改方案迟迟未能推出,对此,公司有关负责人称,公司股改方案已于春节前获国资委批准,但尚需其他相关部门审批,目前该方案正在等待审批。

公司有关负责人称,由于公司股票停牌时间较长,投资者处于焦急等待中,因为对股改具体操作的程序及环节不甚了解,不少投资者表示出了不满情绪。这位负责人表示,公司十分理解投资者的的心情,我们也感到压力很大,公司领导层心急如焚,此前公司对股改进展曾发过提示性公告,承诺争取尽快公告股改方案,但对于股改进展日程,上市公司及控股股东不能完全左右。他说,公司对股改一直持积极态度,并为此尽了最大努力。

这位负责人还告诉记者,目前公司经营发展形势很好,公司领导层会竭尽全力地进一步督促股改方案早日公告,保护所有股东尤其是中小股东的利益。记者同时了解到,东阿阿胶日前入选全国首批重点保护品牌,显示出公司日益提高的品牌价值。

## 南京中商二股东 股份被轮候冻结

□本报记者 岳敬飞

南京中商今日公告称,近日,公司获悉,因公司第二大股东南京市国有资产经营(控股)有限公司涉诉,其所持有的本公司183836万股限售流通股已被江苏省高院予以冻结(轮候冻结),本次冻结期限自2007年3月13日起至2008年3月12日止。

## 南湖创业大股东 1700万股被质押

□本报记者 岳敬飞

南湖创业今日公告称,3月14日公司接到控股股东宁波嘉源实业发展有限公司通知,宁波嘉源实业于2006年9月12日质押给中国光大银行杭州西湖支行的本公司40533354股股权,已于2007年3月9日解除质押;宁波嘉源实业发展有限公司于2007年3月12日将其所持有的本公司1700万股股权质押给农业银行杭州西湖支行。

## 浦东金桥金融概念提升想象空间

□本报记者 李锐

虽然并不想在当今这样热炒金融概念的时候抛头露面,但是日前浦东金桥低调刊登的一则公告,还是将公司置于公众关注的目光之中——公司决定参加东方证券增资扩股,拟出资人民币5425万元认购3989.27万股东方证券股份。

之所以会引人注目,就是因为该公司参股金融概念的举措并不止此一。据了解,作为上海老牌的本地上市公司,浦东金桥管理层进行金融投资的思路由来已久——此前,公司曾经参与交通银行的设立,原始投资626.25万元,同时还投资三家创新试点券商——国泰君安766万元,海通证券2040万元,东方证券8190万元,可谓将当今大热的金融概念发挥的淋漓尽致。有市场分析人士表示,一方面,随着三家券商借壳上市或者IPO的相继启动,浦东金桥未来的股权增值潜力应该是可以预期的。另一方面,由于海通证券旗下本身就有海富期货、国泰君安亦正在考虑收购期货公司,这在股指期货呼



郭晨凯 制图

之欲出的今天,就更大扩大了市场对于浦东金桥的想象空间。

公司相关人士日前表示,公司参加东方证券增资扩股,是出于对其未来发展的良好预期。公司主营业务依旧是房地产开发和物业租赁。当然,作为

一家颇具实力的综合类券商,东方证券如果能够给公司带来可观回报,应该也是众望所归。资料显示,公司近年在租赁物业方面业绩不俗,为公司带来了充沛的现金流的同时,也为公司长期可持续发展奠定了坚实

的基础。目前,在公司主营业务构成中,房地产租赁业务已经占到50%以上,并且增长速度快于房地产销售收入,预计到2015年左右,区内租赁物业全部建成并正常运营,公司的年租赁收入将增加至15亿元左右。

## 康佳无铅化生产打造绿色竞争力

□本报记者 姜瑞

中国《电子信息产品污染控制管理办法》本月起正式实施,康佳集团表示,国家对“建设资源节约型、环境友好型社会”的宏观推动,让绿色生产和和谐消费正逐渐成为当今社会生活的主题。在这个大环境下,加速电子信息产品绿色生产成为中国电子制造企业必须承担的社会责任,同时也是提升企业全球竞争力的重要一环。

康佳集团相关负责人介绍,早在2003年欧盟ROHS颁布之初,康佳就已经开始了对有害物质替代研究,开始先后投入了大量的资金先后完成了主要生

产线的无铅化改造,并对回流焊、波峰焊等关键设备进行了升级。与此同时,康佳开始采取一系列的措施建立严格的产品绿色管理体系,包括加大绿色环保产品的开发设计、引入第三方检测机构加强对上游供应商的验证抽查,以实现采购环节对有害原材料的有效屏蔽等等,同时,在产品的制造过程控制、出厂检验等各个环节设置了标准化的管理程序,以保证上市产品的绿色环保。目前,一条贯穿上游原材料管理、制成控制和成品检测等为一体的RTS (ROHS Total Solution) 整体解决方案为康佳构筑了独特的立体环保产业布局。

在对生产线加大绿色控制

的同时,康佳在产品理念上也打出了“整套绿色节能”的概念。

自2005年起,康佳在业界率先推出“超能”概念手机,将超长待机、超长音乐播放等功能作为手机标配,率先使用功能上实现了节能。2006年初,康佳多款液晶和等离子电视一举通过信息产业部相关部门的节能测试,送检产品待机功耗均在节能标准要求要求的3W以下,达到了欧洲能效标准,部分平板产品待机功耗低于1W。同时,康佳还推出了以“高能效、高环保、高健康”的“三高新生活”冰箱,该产品采用康佳首创的DMPM动态模型参数匹配节能技术,符合国家一级能效等级,更达到欧洲A+节能标

准,节能效果非常突出。

刘立表示,以全面的绿色产品管理体系为保障,康佳较好地履行了企业公民应尽的社会责任,从而为“建设资源节约型和环境友好型社会”做出了积极的实践。更主要的是,随着康佳“绿色竞争力”的大幅度提升,康佳产品在国内市场的占有率明显提升,康佳品牌竞争力也获得了显著增强。

据悉,目前康佳环保型和节能型产品已经成为拉动该集团业绩增长的双引擎。2006年,康佳彩电、手机等几个关键领域以及海外市场上经营业绩均创新高,1至9月,集团净利润增长了38.79%。

■新疆资本市场系列报道之三

## 观念创新 新疆企业加快上市融资步伐

□本报记者 马集琦 王伟丽

新疆政府和企业领导人深刻地认识到从资本市场上直接融资是企业走向市场化的必然趋势,正是如此,新疆在前几年资本市场熊市中采取积极措施,全力推动企业上市。2003年,有3家企业在A股上市,以后还在香港发行了一只H股。2006年,中泰化学和天康生物两家公司先后在深交所挂牌上市,分别募集资金6.6亿元和1.74亿元。至此,新疆29家上市公司2006年总市值比上年增长131.68%。新疆上市公司的总体实力和规模得到了快速提升。新疆证监局的负责人告诉记者,过去的几年里,证监局在协助自治区政府妥善化解啤酒花、德隆危机的同时,并没有放松对后备资源的培育。特别是在新疆资本市场环境得到净化后,新疆证监局利用中国证监会对于股改及清欠完成较

好的地区给予优先发行新股和融资的优惠政策,抓住时机,加大对拟上市公司的指导力度和辅导验收速度,促进符合条件的企业尽快发展上市和再融资。新疆证监局还针对备案、登记、上市等环节,对拟上市公司意图不明确、股本规模偏小、资产质量不高的问题,把培育辖区上市资源、鼓励优质企业通过上市融资扩大生产经营规模作为今年工作的重点。春节过后一上班,证监局就派出专人对已备案的上市公司进行逐户摸底调查,其中对符合条件且意向明确的公司给予了技术支持和政策指导,帮助这些企业早日上市,并逐步形成了“储备一批、辅导一批、上市一批”的推进格局。

“企业要大发展,就要加快上市融资的步伐”的融资观念已悄然形成。借力资本市场走出资金困境,成为企业发展的新选择,改变过去企业一味靠银行贷款的融资渠道。融资观念的转变促进新疆企业上市融资热情空前高涨。目前,新疆又有1家企业向中国证监会申请了新股发行,2家上市公司已上报了股本增发材料,1家上市公司待年报披露后即上报申请增发材料,另有3家上市公司公告定向增发意向。

领导重视,监管部门扶持,企业跃跃欲试,新疆资本市场如春风拂面,日新月异。历经“啤酒花、德隆”事件后,新疆上市公司规范运作意识大大提高,新疆证监局也加大日常监管力度。

2006年,新疆证监局强化了对上市公司、证券期货经营机构的日常监管力度。相关负责人介绍说,仅2006年就对23家上市公司进行了28次专项检查,覆盖面达到85%。在进行非现场检查时,把年报、信息披露及各类报表的审核作为非现场检查的重点。对有些企业的前期报告则重点抓真实性,建立合理的怀疑制度,而对临时报告则重点抓

及时性和强制性,主动揭示企业存在的问题。

针对新疆证券市场违法违规行为,新疆证监局采取坚决果断的行动,一年中,完成了对新疆证券涉嫌挪用客户保证金、违规委托理财案件的立案调查,办理了协查事项4起,打击辖区非法证券期货经营活动10起,接受处理信访接待投诉243件。

同时,新疆证监局还利用新疆证券期货业协会、上市公司董事长联席会、上市公司董事会秘书协会,积极开展业务培训、热点问题研讨及加强行业文化等有利于市场健康发展的活动。

上市公司的自觉规范运作为确保了上市公司质量的提升。在监管过程中,上市公司积极配合监管与检查,未发生拒绝监管等抵触行为。

## 四川证监局部署今年监管工作重点

□本报记者 田立民 陈一

四川省证监局昨日召开上市公司监管工作会议,传达了全国金融工作会议和全国证券期货监管工作会议精神,总结了2006年四川辖区上市公司监管工作情况,并部署了2007年四川辖区上市公司监管工作重点。辖区63家上市公司、15家拟上市公司的董事长、总经理及董秘约200人参会。

据介绍,2006年,四川上市公司股改和清欠工作顺利完成,上市公司通过股改清欠解决了历史遗留问题,公司质量得到进一步提高。新钢钒、泸州老窖、中铁二局三家公司分别通过发行分离式可转债和定向增发合计融资51亿元,东方电气集团也正通过换股要约收购结合定向发行实施整体上市。统计数据显示,2006年,四川盈利排名前10位的上市公司预计净利润合计达56.2亿元,产值690亿元,分别占四川全

省规模以上工业企业净利润总量430亿元的12.5%,产值总量2597亿元的26.6%。

四川证监局局长杨勇平表示,2007年上市公司监管工作将由股改清欠“攻坚战”向常规监管转变,以规范和发展为重心,切实提高上市公司质量。通过进一步强化辖区监管责任制,继续完善上市公司综合监管体系,建立健全防范大股东侵占上市公司资金的长效机制,完善上市公司监管和市场监管的联系机制,并将继续改进和完善上市公司分类监管,有效防范、揭示和化解上市公司风险。她指出,证监局将充分发挥指导和监督职能,大力支持上市公司通过整体上市和并购重组提高质量;积极支持符合条件的拟上市公司加快上市步伐,从增量上改善上市公司结构。同时,坚决打击各类违法违规行,维护市场秩序,切实保护投资者合法权益。

## 海信平板电视消费者满意度最高

□本报记者 刘海民

3月14日,国务院发展研究中心市场经济研究所对外发布了《中国平板电视消费者使用评价报告》。海信平板电视在产品色彩、清晰度和声音效果上3项指标得分最高,最终获得了消费者使用综合评价指标第一的评价,由此也进一步佐证了海信平板电视连续3年市场份额第一的市场统计结果。

中国数字平板电视经过近几年的快速发展,到2007年进入了全面的普及阶段,同时,平板电视产品在技术、功能、外观等方面都有了质的提升。《中国平板电视消费者使用评价报告》抽查了12个省30个重点城市的7000多个拥有平板电视的家庭的样本,历时3个月最终做出了对消费者使用平板电视过程中最关注的产品色彩、清晰度、外观样式、声音效果、操作方便性、售后服务等6项关键指标的综合评价,综合评价结果显示,海信平板电视的消费者满意度超过了90%,并在所有

中外知名平板电视品牌中综合评价指标最高,赢得了消费者的一致认可。

去年以来,海信进一步加大了在高清、多媒体技术领域的研发力度,率先将自主开发的达到世界领先水平的平板电视新产品并批量推向市场。海信率先开发出了应用FULLHD1080P顶级高清技术的金冠系列平板电视,领先同行3个多月的时间;近期市场热销的海信双核点晶系列平板电视首家实现了“动态时移、可录、高速双流媒体”三大最新技术的完美融合;国内首家批量上市的海信120HZ真+系列平板电视彻底解决了液晶电视运动画面拖尾现象,实现了动态清晰度的完美提升。

经过多年的技术积累,海信平板电视在画面色彩、清晰度、声音效果等综合性能指标上具有明显的技术优势,而创新的功能设计满足了消费者个性化、差异化的视听新需求。突出的产品品质为海信平板电视赢得了“消费者综合评价满意度最高”的殊荣。

■价值看点

## 长安汽车新品CM5蓄势待发

□本报记者 王屹

新春伊始,各大微车厂商纷纷发布了2007年的新车计划,长安、五菱、哈飞、东风等都将推出多款新品,竞争态势一触即发。记者日前从长安汽车获悉,一款内部代号为“CM5”的新一代微车将于近期上市,并有望在今年波澜不惊的微车市场中投下一枚重磅炸弹。

据悉,这款“CM5”是在融合了长安汽车在微车领域的最新成就,继承了畅销产品“长安之星”的优势基础上推出的一款革新性产品。全车采用了23项专利技术,288项技术升级,800多项零部件性能提升,使用了优良的阴极电泳车身,自动化喷涂工艺,多工位机器人焊接工艺等领先技术,并通过积极的国际合作,实行合作设计与部分零部件全球采购。长安汽车高层表示,CM5是长安微车十年发展道路上继长安之星之后又一个具有标志性意义的产品。公司今后将全力打造“CM5”平台系列新品,逐渐取代长安之星现有车型,成为长安微车产品系列的主力车型,从而实现整体产品体系的战略升级,并且引领中国微车市场进入高品质、高水准的新竞争格局。

全国乘用车信息联席会公布的数据显示,长安汽车的微车产品在中国市场一直处于领军位置,覆盖了微客、微货、箱式车等形态,衍生产品数十款,市场保有量达350万辆,连续8年蝉联微车销售冠军,是微车行业的第一品牌。2006年,长安汽车坚持“以微车为本、轿车为主”的发展战略,在高调进军轿车行业之际,依然坚守微车市场阵营,紧锣密鼓地进行长安之星升级换代新品的战略规划,在3年前就开始了手研制的“秘密武器”——CM5也进入了最后的冲刺阶段。



长安汽车“CM5”

市场人士分析认为,2007年的微车市场将进入平稳增长阶段,竞争主要围绕品质创新与功能提升两大层面展开,而新产品的争夺将成为热点。长安CM5上市之后,主要的竞争对手仍将锁定五菱、东风等,同时还将与东风小康、昌河福瑞达、哈飞M408及东南菱利等车型全面展开竞争,因此今年的微车市场将不会平静,车市格局很可能产生新的变数。此前也有业内专家预测,未来新微车产品将逐步向小型MPV风格靠拢。CM5则在一定程度上体现了这种趋势,在外观、舒适性、安全性、实用性等方面都有了新的突破;另外,考虑到消费者多元化的使用需求,CM5的设计在小型乘用车的基础上,更多地融入了保证微型商用车装载效率的因素,实现了宜商宜居、载人载货皆可的多功能性。