

山东金晶科技股份有限公司 2006 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告披露前，除年度报告全文外，没有其他任何披露。年度报告全文披露前，除年度报告全文外，没有其他任何披露。

1.2 公司负责人朱永刚、主管会计工作负责人曹廷友及会计机构负责人王晶均声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

1.3 本公司 2006 年度财务会计报告已经大华会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况

股票简称	金晶科技	股票代码	600586
上市交易所	上海证券交易所	注册地址	山东省淄博市高新技术开发区宝石镇王庄
注册地址	山东省淄博市高新技术开发区宝石镇王庄	办公地址	250606
公司国际互联网网址	www.cnggg.com	电子邮箱	jk@600586.cnggg.com
2.2 联系人及联系方式	董 事 长 曹 廷 友	证 券 事 务 代 理 人 吕 超	
姓名	曹廷友	联系地址	山东省淄博市高新技术开发区宝石镇王庄
联系电话	(0533)3589666	电 话	(0533)3589666
传 真	(0533)3589668	电 子 信 箱	jk@600586.cnggg.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	781,289,279.12	576,971,432.74	35.94	445,556,038.27
利润总额	79,091,337.88	53,685,242.74	46.96	104,382,877.40
净利润	60,327,352.64	35,843,348.81	68.31	70,083,278.52
扣除非经常性损益后的净利润	57,301,915.24	35,712,740.85	62.22	71,510,246.21
2006年末总资产	2006年末	2005年末	本年比上年增减(%)	2004年末
总资产	2,638,776,397.24	2,027,203,780.01	29.51	1,815,143,280.12
股东权益(不含少数股东权益)	671,198,389.92	602,998,234.72	11.51	579,746,389.83
每股净资产	1.06	0.95	11.51	0.85
经营活动产生的现金流量净额	92,066,766.92	72,566,566.61	26.87	209,779,301.11

3.2 主要财务指标

单位：元	2006年	2005年	本年较上年增减(%)	2004年
净资产收益率	8.27	0.10	42.78%	0.56
总资产收益率	8.99	5.94%	增加 3.05 个百分点	12.99%
扣除非经常性损益后的净利润占净利润的比例	86.2%	5.92%	增加 2.71 个百分点	13.13%
经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例	0.41	0.38	7.88%	1.67
每股经营活动产生的现金流量净额	2006年末	2005年末	比上年末增减(%)	2004年末
每股经营活动产生的现金流量净额	3.01	3.19	-5.64%	4.60
每股净资产	2006年末	2005年末	比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	3.01	3.18	-5.64%	4.50

3.3 前次募集资金使用情况

3.4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况

单位：股

本次变动前	本次变动增减(+,-)	本次变动后
数量	比例	数量
一、有限售条件股份		
1. 国家股		
2. 国有法人股	2889000	1.53%
3. 其他内资股		
二、无限售条件股份		
1. 人民币普通股	97246000	62.33%
2. 境内上市的外资股		
3. 境外上市的外资股		
4. 优先股		
三、其他内资股		
四、境外上市的外资股		
五、其他		
六、其他		
七、其他		
八、其他		
九、其他		
十、其他		
十一、其他		
十二、其他		
十三、其他		
十四、其他		
十五、其他		
十六、其他		
十七、其他		
十八、其他		
十九、其他		
二十、其他		
二十一、其他		
二十二、其他		
二十三、其他		
二十四、其他		
二十五、其他		
二十六、其他		
二十七、其他		
二十八、其他		
二十九、其他		
三十、其他		
三十一、其他		
三十二、其他		
三十三、其他		
三十四、其他		
三十五、其他		
三十六、其他		
三十七、其他		
三十八、其他		
三十九、其他		
四十、其他		
四十一、其他		
四十二、其他		
四十三、其他		
四十四、其他		
四十五、其他		
四十六、其他		
四十七、其他		
四十八、其他		
四十九、其他		
五十、其他		
五十一、其他		
五十二、其他		
五十三、其他		
五十四、其他		
五十五、其他		
五十六、其他		
五十七、其他		
五十八、其他		
五十九、其他		
六十、其他		
六十一、其他		
六十二、其他		
六十三、其他		
六十四、其他		
六十五、其他		
六十六、其他		
六十七、其他		
六十八、其他		
六十九、其他		
七十、其他		
七十一、其他		
七十二、其他		
七十三、其他		
七十四、其他		
七十五、其他		
七十六、其他		
七十七、其他		
七十八、其他		
七十九、其他		
八十、其他		
八十一、其他		
八十二、其他		
八十三、其他		
八十四、其他		
八十五、其他		
八十六、其他		
八十七、其他		
八十八、其他		
八十九、其他		
九十、其他		
九十一、其他		
九十二、其他		
九十三、其他		
九十四、其他		
九十五、其他		
九十六、其他		
九十七、其他		
九十八、其他		
九十九、其他		
一百、其他		

4.2 前十名股东、前十名流通股股东持股情况

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

单位：股

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2006 年整个玻璃行业竞争日趋激烈，公司经历了严峻的考验。针对于此，公司通过调整产品结构、挖潜增效、规范治理、创新营销体系等手段，使公司在行业不景气的情况下，逐步走出困境，取得了较好的经营业绩。主要财务指标为：79125 万元，净利润 6032 万元，较上年同期实现了大幅增长。

1. 生产管理：公司将自身情况、系统规划、内部和外部、发生自身优点，积极实施了种种创新。例如：玻璃板生产流程控制、金晶科技整体生产成功实现了“重油天然气”的切换，燃料消耗实现突破和更进了一步。在原料方面做好了原料的调运工作，增加了储备力，对生产流程进行了针对性的挖潜工作，提高了生产流程的稳定性，使得产品质量得到了稳步提升；超白玻璃生产线配套 PVG 的管理模式，结合自身实际情况不断完善生产制度，同时完善生产管理，保证生产流程的稳定性，不仅保证了生产流程的稳定性，而且保证了产品质量。而且通过技术改造，20mm 的超白玻璃厚度以及 19mm 厚度 1200mm*300mm 的大板，进一步提升了产品的竞争力。

2. 营销战略：2006 年玻璃市场行情较为低迷，行业普遍出现了产品价格上升的压力。公司继续坚持“以销定产”的战略，注重对产品质量的提升，并积极探索超白玻璃等产品的销售策略，已初见成效。业绩较 2005 年有较大增长。2006 年，浮法玻璃品种全年产销比 2005 年有所下降，深加工玻璃等有所增加。公司将加大营销力度，针对以上问题，我公司主要采取：生产、销售环节上入手，加强各方控制，如：加强与上游玻璃厂、超白玻璃厂等调研考察，真正达到比质比价采购，拓宽了采购渠道，努力降低采购成本；创新营销模式，借助外部力量，提高更具开拓力的营销模式，提高了营销工作效率。

3. 通过有效的资本运作，实现低成本扩张：通过合资设立滕州金晶玻璃有限公司，参股河北廊坊金晶玻璃有限公司，在产业领域上实现了与滕州、廊坊等需要玻璃深加工企业的初步整合，且取得了预期的效果，调整了产品结构，提高了产品竞争力。

4. 新年度工作思路：贯彻“做强做大”与“和谐共赢”的发展方针，加大在建项目的建设，力争早日投产，继续完善、创新，健全激励机制，努力加大优秀团队、带动企业整体发展，争取取得好成绩，力争做到：(1) 加大对外技术合作，实现低成本扩张，确保如期投产；(2) 加大研发投入，加大技改，进行挖潜增效；(3) 积极推进非公开发行股票，确保募投项目顺利投产；(4) 继续加大现有产品，特别是超白玻璃的推广工作，使其产能能够得到较好消化。

5. 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

公司所处的浮法玻璃行业，属于重要的基础材料行业，广泛应用于建筑、交通运输、装饰装修、电子信息等行业。随着我国国民经济的快速增长，玻璃行业也得到了快速发展。目前，我国玻璃行业正处于结构调整和产业升级的关键时期。公司作为行业龙头企业，面临着激烈的市场竞争。为了保持竞争优势，公司将加大研发投入，提高产品质量，拓展销售渠道，增强品牌影响力。同时，公司还将积极开拓海外市场，实现国际化经营。此外，公司还将加强与其他企业的合作，共同推动行业健康发展。

6. 公司未来发展的展望

公司未来发展的展望：公司将坚持“做强做大”与“和谐共赢”的发展方针，加大在建项目的建设，力争早日投产，继续完善、创新，健全激励机制，努力加大优秀团队、带动企业整体发展，争取取得好成绩，力争做到：(1) 加大对外技术合作，实现低成本扩张，确保如期投产；(2) 加大研发投入，加大技改，进行挖潜增效；(3) 积极推进非公开发行股票，确保募投项目顺利投产；(4) 继续加大现有产品，特别是超白玻璃的推广工作，使其产能能够得到较好消化。

7. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

8. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

9. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

10. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

11. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

12. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

13. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

14. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

15. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

16. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

17. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

18. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

19. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

20. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

21. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

22. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

23. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

24. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

25. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

26. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

27. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

28. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

29. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

30. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

31. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

32. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

33. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

34. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

35. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

36. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

37. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

38. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

39. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

40. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

41. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

42. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

43. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

44. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

45. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

46. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

47. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

48. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

49. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

50. 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明