

中移动否认提交A股上市申请



□本报记者 陈中小路

针对近来市场上盛传的“中移动已提交 A 股上市申请”一说，中移动(0941.HK)发言人昨日公开澄清，表示中移动目前并没有就 A 股上市一事提交申请。中移动上市公司发言人雷雨只是向记者表示，中移动回归 A 股“是一个长期的过程”。

此前有消息称，中移动已向中国证监会递交 A 股上市申请，并已于去年年底选定承销机构，A 股上市事宜有望在今年上半年全面启动。尽管官方口径强

烈否认，但是中移动有意回内地上市融资早已不是秘密。

“关于 A 股上市的事情，现在我们已经在证监会‘排上队’了。”中国移动通信集团一位副总裁日前曾向上海证券报透露。不过当被问到登陆 A 股的时间表时，这位副总裁慎重地表示，“现在还很难说，这主要取决于证监会的审批进度。”

事实上，中国移动董事长兼首席执行官王建宙去年年中曾明确表示，“希望中移动回归内地 A 股市场。”

中移动高层透露，在等待上

市的公司里面，中移动前面还排了不少大型企业，所以该公司不会立刻进入实际操作阶段，但确实是已经和证监会通了气，表达了意向并等候有关部门安排。

由于中移动是红筹方式在港上市，并不能直接在 A 股上市，过去为中移动所认可的上市方式是预托证券(CDR)。但证监会、外管局目前一直没有出台 CDR 的相关监管办法，此事也搁浅至今。

不过，中移动内部权威人士依然表示，公司还是希望以 CDR 形式而非 IPO 形式登陆

A 股市场，但也会遵从有关部门的协调。

目前，红筹公司发行 A 股有两种模式可供选择，一是母公司直接在 A 股市场上市；二是将内地子公司改组成一家外商投资股份有限公司，并在内地上市。

对此，另有中国移动高层指出，如果要在 A 股市场发行新股必须另外成立公司，届时公司会“增加”一批管理层、董事会及股东，并将可能会引发一些法律监管方面问题，造成潜在意见分歧及法律风险，这将大大增加对企业管治方面的考验。

新浪牵手五唱片巨头打造数字音乐

□本报记者 李小兵

昨日，新浪在北京举行新闻发布会，正式宣布与环球、SONYBMG、华纳、百代以及滚石等五大唱片巨头进行战略合作，通过无线音乐和在线音乐业务的全面整合，重金打造一个全新的、一站式的数字音乐营销平台。新浪为这个全新的音乐平台起名叫“新浪乐库”。这是一个以主流流行音乐为主的综合性音乐免费在线视听基地。无论是从唱片公司的数量和级别上，还是歌曲的种类和数量上，新浪乐库绝对是目前最大规模的音乐平台。

据悉，新浪和五大唱片将共同分享网络广告和无线增值业务所带来的利润，同时不排除在付费下载等方面的尝试，以开创新型的“互联+移动”的音乐合作模式。

业内人士表示，随着宽带和手

机网络系统的发展，数字音乐开始成为唱片行业和互联网行业共同的大蛋糕。有分析人士认为，到 2010 年时数字音乐市场总值将增长到去年市场总值的 6 倍左右，达到 149 亿美元，而传统发布渠道的音乐市场规模到 2010 年时将下滑到 196 亿美元，它在前年的市场总值为 273 亿美元。该研究机构同时预计，今年的数字音乐市场收入将占所有音乐唱片市场总收入的 12%，到 2010 年时这一比例将上升到 40% 左右。

在这样的市场背景下，新浪首家在业内实现同时与五大唱片巨头建立大范围、全方位的合作，将对数字音乐起到推进作用：一方是拥有全新闻资讯和大用户量、强无线增值服务的门户网站，一方是拥有全球唱片市场 80% 份额的五大唱片巨头，这种强强联手所产生的庞大规模效应成为相应的经济利益增长的新模式。

诺西合资公司 4 月 1 日开始运营

□本报记者 张韬

西门子和诺基亚周三(美国时间)表示，双方的网络设备合资公司将在 4 月 1 日开始运营，双方在合资公司中各占 50% 股权。

诺基亚西门子网络原计划今年 1 月 1 日开始运营，但由于西门子被卷入一起商业贿赂案，并因此遭到警方调查，诺基亚去年 12 月推迟了合资公司成立时间。

周三，诺基亚和西门子表示，警方对西门子的调查完成之后，两家公司将确保合资公司遵守最高的企业道德标准。诺基亚在声明中称：“基于初步的调查结果，诺基亚和西门子已经就遵守法律法规和控制流程达成共识。”

据悉，诺基亚和西门子将各自运营网络业务和相关资产注入合资公司。两家公司已经达成协议，将增加注入到合资公司的

净资产，其中西门子将注入 24 亿欧元，而诺基亚将注入 17 亿欧元。开始运营之后，诺基亚西门子网络将成为全球第二大移动网络提供商，以及全球第三大固话基础设施供应商。

合资公司计划每年削减 15 亿欧元成本，这将部分通过在运营前 4 年将 6 万员工裁员 10% 到 15% 而实现。双方增加了对合资公司资产贡献，西门子将为合资公司贡献 24 亿欧元净资产，诺基亚将贡献 17 亿欧元。西门子首席执行官克劳斯·克莱茵菲尔德表示：

“此举将大大加强我们的市场地位，并创造出可持续的价值。”此前，两家公司计划分别投入 16 亿欧元净资产。

诺基亚和西门子宣布，诺基亚 CEO 康培凯将担任诺基亚西门子网络董事会主席。诺基亚西门子网络董事会由 7 名成员组成，其中 4 名来自诺基亚，3 名来自西门子。

华润励致签订 15 亿港元银行贷款

□本报记者 王杰

华润励致(1193.HK)日前宣布，与 5 家主要银行签署 15 亿港元循环信贷/定期贷款协议。该笔贷款为 5 年期，年息率为香港银行同业拆息加 0.32%。

这 5 家主要银行包括东方汇理、中银香港、瑞穗实业银行、

三菱东京 UFJ 银行及渣打香港。

此次贷款将取代华润励致分别于 2002 年及 2004 年所取得的 8 亿港元及 5 亿港元贷款。

公司主席朱坤表示，此次贷款利率较原来的降低了 0.08%，倘若若干年使用，预期每年可节省约 1200 万港元开支。

中粮控股或以 3.72 港元定价

□本报记者 王杰

据市场人士透露，由中国粮油国际(0506.HK)分拆出来的中国粮油控股(0606.HK)公开招股反应热烈，将以招股价上限 3.72 港元定价，集资约 32 亿港元。中粮控股此次以每股 3.1 至 3.72 港元招股，其发售 8.61 亿股，集资所得主要用作生物燃料及生化业务的投资及收购。

据悉，中粮控股公开招股超额认购超过 1000 倍，冻结资金逾 3200 亿港元。

以冻结资金金额看，已超越去年上市的中国银行(3988.HK)及招商银行(3968.HK)，仅次于冻

资达 4156 亿港元的工商银行(1398.HK)，为历来香港第二大冻结资金的新股。至于超额认购倍数能否突破天津港(3382.HK)创下的 1702 倍的纪录，或超越排名第二的超额 1275 倍的北京控股(0392)，仍有待最终数据的公布。

由于公开招股反应热烈，触发回拨机制，中粮控股公开发售比例由 10% 增至 50%。该股将于 3 月 21 日上市，保荐人为高盛及中银国际。

分析人士指出，中粮超额倍数惊人，估计 1 手的中签率不会很高，首日涨幅可能有 25% 至 30% 之间。

调查称百度“点击欺诈”失信客户

Google 有望从中获益

□本报记者 刘怡佳



为，无效点击过高是导致百度增长趋势放缓的主要原因。

易观国际分析师刘克宇也表示，百度 2006 年四季度增速下降的主要原因是点击欺诈的困扰尚未解决。

刘克宇称，客户针对百度竞价业务提出的质疑关键点在于，由“无效点击”引发的增加客户付费的问题，因此要解决搜索引擎营销效果可评估的问题，而“综合排名指数”并不能解决客户提出的质疑，尤其对于那些依靠搜索引擎作市场营销的互

联网网站，因此对收入会造

成一定影响。

业内人士介绍，搜索竞价客户是按网民点击数付费，如果存在大量非潜在客户点击广告，必然会造成广告成本大增但推广效果却丝毫不增的反差。这就是所谓的“无效点击”。

正望咨询有限公司调查显示，在中国市场，百度的网络流量远远领先于 Google，但在广告客户方面，百度的领先地位要小得多。86.3% 的广告客户在百度投放广告，62.2% 的广告客户在 Google 投放广告。Google 表现都将不佳。

易观认为，由于一季度是

网络广告的销售淡季，2007

年一季度百度的增长速度仍

将下降，同时由于百度在日本

市场的扩展短期内会有成

本压力，易观预计百度 2007 年

第一季度无论是收入还是利

润表现都将不佳。

得益于广告客户增加预算，有望于未来 6 个月内进一步提升市场份额。

正望咨询的调查结果显示，计划在 Google 削减广告支出的客户与计划增加广告支出的客户的数量之比为 5:25，这一比例无疑好于百度。

易观认为，由于一季度是

网络广告的销售淡季，2007

年一季度百度的增长速度仍

将下降，同时由于百度在日本

市场的扩展短期内会有成

本压力，易观预计百度 2007 年

第一季度无论是收入还是利

润表现都将不佳。

支付宝携手新东方布局网络教育市场

新东方在线正式开通支付宝网上支付服务

□本报记者 张韬

支付宝将支持目前所有新东方在线课程的网上支付，学员确定需要报名的课程后可以使用网上银行或者使用支付宝账户进行支付。新东方在线早在成立之初就率先与各大银行合作开通了网上支付功能。而近年来，第三方支付平台支付宝迅速崛起，其方便、快捷、良好的用户满意度，得到了新东方在线的认同。

对于此次合作，新东方在线 CEO 孙畅充满信心，“支付宝是国内使用最为广泛的电子支付平台，新东方是国内最为知名的教育培训品牌。双方的合作将有助于推进网络

教育的进一步普及，服务于知识型社会的构建。”

来自 iResearch 统计数据显示，2006 年中国网络教育的规模达到创纪录的 202 亿元，根据预测，2007 年将达到 296 亿元。另外，网上支付在网络教育市场的份额也逐年增长。

2001 年中国教育网上支付规模为 3.2 亿元，2006 年已经增长为 21 亿元。而在国内全部的个人用户网上支付金额中，网络教育就占 15.7%，仅次于游戏点卡、航空客票、网络购物。

目前，每天通过网上支付报名的新东方学员数量超过

100 人，而每天网上支付的金额在 3 万至 5 万元之间，约占新东方在线交易总额的 50% 左右。支付宝的加入，将为更多新东方在线用户提供更为通畅的网上支付渠道。

截至 2006 年 12 月，使用支付宝的用户已经超过 3300 万，支付宝日交易总额超过 1 亿元，日交易笔数超过 46 万笔。目前除淘宝和阿里巴巴外，支持使用支付宝交易服务的商家已超过 30 万家，涵盖了虚拟游戏、数码通讯、商业服务、机票等行业，支付宝目前已经成为了国内网上购物平台和网站的首选支付工具。

TOM 在线 2006 年盈利降 36%

□本报记者 李小兵

在发布私有化消息 10 天后，TOM 在线昨天公布了公司 2006 年第四季度及全年财报。2006 年，TOM 在线总收益为 16837 万美元，同比增长 0.2%；净利润为 2866 万美元，同比下降 36.3%。

从 TOM 在线昨天公布的财报看，2006 年第四季度，公司总收益为 3362 万美元，同比下降 28.5%，环比下降 11.1%。TOM 在线称，该总收益并不包括公司的附属公司 Indiagames 的业绩。2006 年，TOM 在线的无线互联网服务收益为 15264 万美元，同比年下降 3.3%；网络广告收益为 1328 万美元，同比增长 44.2%。

尽管如此，摩根斯坦利的研究报告仍表示，维持 TOM 在线的投资评级为“表现优于大市”。该行认为，政策变动的影响很可能只是短期的。经过了对 SP 的治理整顿之后，移动运营商越来越倾向于和大 SP 商展开合作。中国移动此前就同 TOM 在线达成协议，由其运营无线门户的音乐和汽车频道。

新

东方在线相关人士介

绍，支付宝将支持目前所有新

东方在线课程的网上支付，学

员确定需要报名的课程后可

以使用网上银行或者使用支

付宝账户进行支付。新东方

在线早在成立之初就率先与

各大银行合作开通了网上支

付功能。

新东方在线相关人士介

绍，支付宝将支持目前所有新

东方在线课程的网上支付，学

员确定需要报名的课程后可

以使用网上银行或者使用支

付宝账户进行支付。新东方

在线早在成立之初就率先与

各大银行合作开通了网上支

付功能。

新东方在线相关人士介

绍，支付宝将支持目前所有新

东方在线课程的网上支付，学

员确定需要报名的课程后可

以使用网上银行或者使用支

付宝账户进行支付。新东方

在线早在成立之初就率先与

各大银行合作开通了网上支

付功能。

新东方在线相关人士介

绍，支付宝将支持目前所有新

东方在线课程的网上支付，学

员确定需要报名的课程后可

以使用网上银行或者使用支

付宝账户进行支付。新东方

在线早在成立之初就率先与